

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

Facultad de Ciencias Forestales



**Evaluación del potencial del ecoturismo
en la microcuenca Palccamayo en la
región Apurímac**

Tesis para optar el Título de
INGENIERO FORESTAL

Luis Augusto Casas Gallegos

Lima – Perú
2007

RESUMEN

La investigación tiene como propósito fundamental determinar la potencialidad ecoturística de la microcuenca Pallccamayo, ubicado en la región Apurímac. Para ello, se realizó un diagnóstico de la dinámica socio-ambiental del área para identificar y explicar las variables que pueden potenciar o limitar el desarrollo de la actividad turística en la zona, y en consecuencia, formular y diseñar las estrategias conducentes al desarrollo de la actividad turística en el área. La información requerida se obtuvo mediante revisión documental, entrevistas y reconocimientos de campo. Los resultados se examinaron mediante análisis cualitativo, en función de los objetivos propuestos y permitieron concluir que el ecoturismo, basado en criterios de sustentabilidad ambiental, representa una alternativa viable para aprovechar la potencialidad de los recursos naturales existentes en el área, sin detrimento de la permanencia de la actividad ecoturística, como objetivo primordial de manejo.

ÍNDICE

	Página
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ÍNDICE	VI
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 OBJETIVOS	11
1.1.1 <i>Objetivo principal</i>	11
1.1.2 <i>Objetivos específicos</i>	11
2. REVISIÓN DE LITERATURA	12
2.1 TURISMO	12
2.2 TURISMO INTERNACIONAL	12
2.3 TURISMO INTERNO - CARACTERÍSTICAS GENERALES	13
2.4 ECOTURISMO	17
2.5 TURISMO RURAL	18
2.6 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	20
2.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS	21
2.8 ANÁLISIS DEL SITIO Y LA INFRAESTRUCTURA	21
2.9 ANÁLISIS DE LA DEMANDA, OFERTA Y COMPETENCIA DEL MERCADO	22
2.10 ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO	22
2.11 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL	22
2.12 ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS	23
3. MATERIALES Y MÉTODOS	24
3.1 ÁREA DE ESTUDIO	24
3.1.1 <i>Marco teórico</i>	24
3.1.2 <i>Antecedentes</i>	25
3.1.3 <i>Características de la microcuenca Pallecamayó</i>	27
3.1.4 <i>Actividad turística</i>	35
3.2 MATERIALES DE OFICINA Y DE CAMPO	37
3.2.1 <i>Cartográfico</i>	37
3.2.2 <i>Equipos</i>	38
3.3 METODOLOGÍA	38
3.3.1 <i>Datos de campo</i>	38
3.3.2 <i>Recopilación de datos</i>	40
3.3.3 <i>Muestreo</i>	42
3.3.4 <i>Control de calidad</i>	43
3.3.5 <i>Entrevistas a autoridades de turismo</i>	43
3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	44
3.5 ANÁLISIS FODA	45
3.6 EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO AMBIENTAL	45
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO	49
4.1.1 <i>Turismo y conservación</i>	49
4.1.2 <i>Empresas turísticas</i>	56
4.2 ANÁLISIS FODA	67
4.3 INSPECCIONES OCULARES	68
4.3.1 <i>Infraestructura</i>	68

4.3.2	<i>Servicios</i>	68
4.3.3	<i>Accesibilidad</i>	69
4.3.4	<i>Participación de la comunidad</i>	69
4.4	DISCUSIÓN DE DATOS DE CAMPO	70
4.5	RUTAS ECOTURÍSTICAS POTENCIALES	70
4.5.1	<i>Circuito Huancarama - Pacobamba - Huironay – Ccerabamba</i>	72
4.5.2	<i>Circuito Andina – Pacchani</i>	73
4.5.3	<i>Circuito Llactapata - Curamba</i>	75
4.6	IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	76
4.7	ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN	77
5.	CONCLUSIONES	82
6.	RECOMENDACIONES	84
	BIBLIOGRAFÍA	85
	ANEXO 1	89
	ENCUESTA REALIZADA EN LA MICROCUENCA PALLCAMAYO	89
	ANEXO 2	96
	RELACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRE PREDOMINANTE DENTRO DE LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO	96
	ANEXO 3	98
	TABLAS COMPARATIVAS ENTRE LOS ESTRATOS DE AGRICULTORES Y GANADEROS PRESENTES EN LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO	98
	ANEXO 4	106
	CALENDARIO DE FIESTAS TRADICIONALES DENTRO DE LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO	106
	ANEXO 5	107
	MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL GENERADO POR ECOTURISMO	107

Lista de cuadros

	Página
Cuadro 1 Instituciones públicas que promueven el desarrollo en la mic. Pallccamayo.	34
Cuadro 2 Distribución de muestras dentro de la microcuenca Pallccamayo	43
Cuadro 3 Indicadores de presión sobre el ambiente (regional o local)	46
Cuadro 4 Indicadores de estado del ambiente.....	46
Cuadro 5 Indicadores de respuestas sobre el ambiente y progreso hacia la Sustentabilidad.....	47
Cuadro 6 Factores ambientales susceptibles	47
Cuadro 7 Acciones que pueden causar impactos	48
Cuadro 8 Resultados de la entrevista a la autoridad regional sobre el turismo en Apurímac	66
Cuadro 9 Resultados de las entrevistas a las autoridades locales sobre el turismo en la microcuenca Pallccamayo	66
Cuadro 10 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas	67
Cuadro 11 Evaluación De Atractivos, Infraestructura Y Actividades En La Microcuenca Pallccamayo.....	71
Cuadro 12 Indicadores de presión sobre el ambiente.....	77

Lista de figuras

	Página
Figura 1	Medios de información utilizadas por el vacacionista nacional.....14
Figura 2	Grupos de turistas por edad14
Figura 3	Permanencia de turistas en los sitios elegidos para vacacionar15
Figura 4	Gastos en alojamiento de los turistas15
Figura 5	Actividades realizadas en el lugar por los turistas16
Figura 6	Bosques de la comunidad de Ccerabamba.....27
Figura 7	Bosques de la Comunidad de Pacobamba.....28
Figura 8	Bosques aledaños al río Pallccamayo.....28
Figura 9	Vista panorámica del distrito de Huancarama.29
Figura 10	Vista panorámica del distrito de Pacobamba.30
Figura 11	Ubicación de los sitios arqueológicos en la microcuenca Pallccamayo.33
Figura 12	Mapa de la Región Apurímac.....36
Figura 13	Arribo de turistas a la región Apurímac en el periodo 1996 - 200437
Figura 14	La comunidad como atracción turística.49
Figura 15	Principales atractivos turísticos según la población local.....50
Figura 16	Observación de turistas los últimos 6 meses.....51
Figura 17	Frecuencia de turistas en los poblados.....51
Figura 18	Encuentros entre poblador y turista.....52
Figura 19	Tipo de contacto.....53
Figura 20	Preferencia de los pobladores acerca del tipo de turistas que quieren que los visiten.....53
Figura 21	Turismo y beneficio económico.....54
Figura 22	Servicios que estarían dispuestos a brindar a los turistas.....55
Figura 23	Empresa Turística propia.....56
Figura 24	Opinión del poblador sobre ser empleado para una empresa turística.....57
Figura 25	Apoyo para iniciar empresas de turismo.....57
Figura 26	Dificultades para el desarrollo del turismo.....58
Figura 27	Beneficio económico del turismo a nivel individual.....59
Figura 28	Beneficio económico del turismo a nivel comunal.....60
Figura 29	Importancia de las huacas para la comunidad.....61
Figura 30	Motivos de la población que hacen importantes a las ruinas.....61
Figura 31	Mantenimiento de ruinas y beneficio económico.....62
Figura 32	Importancia del bosque para la comunidad.....63
Figura 33	Motivos de la población sobre la importancia del bosque.....63
Figura 34	Mantenimiento del bosque y beneficio económico.....64
Figura 35	Financiamiento para el desarrollo de empresas turísticas.....65
Figura 36	Bosques Nativos de Ccerabamba en la Microcuenca Pallccamayo.....72
Figura 37	Área destinada a la construcción de albergues turísticos en la comunidad de Pacchani.....74
Figura 38	Caída de agua en la comunidad de Pacchani en el distrito de Pacobamba.....75

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó para evaluar la potencialidad ecoturística de la microcuenca Palccamayo, ubicada en la Región Apurímac. Esta microcuenca alberga una de las mayores extensiones de bosques naturales en la sierra del Perú, según estudios realizados por el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos – PRONAMACHCS (2003).

La microcuenca Palccamayo posee una alta diversidad en flora y fauna silvestre dentro de su extensión, además de una variedad de atractivos turísticos y arqueológicos que reflejan el legaje cultural dejado por sus ancestros. Entre su particular patrimonio cuenta además con una belleza escénica conformada por cataratas, ríos, cerros, poblados, chacras entre otros.

La población rural es uno de los sectores con mayor pobreza en el Perú (PNUD, 2005). El sustento de esta población se basa principalmente en la agricultura, los cuales dirigen la cosecha de sus cultivos principalmente al autoconsumo generando una pobre producción por ser una actividad con poco desarrollo e inversión por parte del estado, aplicada a los medianos y pequeños agricultores. Es por ello que deben identificarse las alternativas de mejora local, siendo el ecoturismo una de ellas debido a que conjuga los tres elementos de sostenibilidad: ambiente, sociedad y economía. El ecoturismo puede ayudar a fomentar el uso adecuado de los recursos naturales existentes, tomando como principales actores a las poblaciones locales y dando un beneficio económico que puede ser revertido a favor de la conservación. A esto se agrega la búsqueda del mutuo respeto y la revalorización de su cultura ancestral, en contraposición la transculturización y alineación cultural.

En el presente estudio se realizó un inventario de los recursos potenciales ecoturísticos. Mediante encuestas a la población se obtuvo información sobre las ideas de los pobladores locales en relación con el turismo en su comunidad, el conocimiento de los recursos turísticos con que cuenta y cómo quisiera aportar a la realización de las actividades para la mejora de sus atractivos en bien de su familia y comunidad. También se indagó sobre cómo desean ver desarrollados sus recursos turísticos en un futuro cercano.

Durante los últimos años, Apurímac ha tenido un aumento de turistas (MINCETUR, 2004) tanto nacionales como extranjeros. Dentro de su territorio, los atractivos turísticos que tiene mayor afluencia son Saywite y Chokekirao. Este último tiene pocos años de haber sido descubierto y una reciente puesta en valor. Sin embargo, la región Apurímac, por carecer de promoción y difusión de sus recursos turísticos, solo es considerada actualmente una ruta de paso hacia el departamento de Cusco.

El presente estudio buscará establecer mejores vínculos entre el desarrollo turístico y la conservación, ofreciendo una variedad de opciones al visitante que generaría fuentes de ingreso a los habitantes de las comunidades involucradas en la microcuenca Pallcamayo.

1.1 OBJETIVOS

1.1.1 OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo principal de la investigación es evaluar el potencial ecoturístico de la microcuenca, teniendo como fin el desarrollo turístico y la conservación en pos de un manejo sostenible y uso adecuado de los recursos por parte de los pobladores asentados en la zona, para una mejora en su ingreso económico.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La investigación presenta los siguientes objetivos específicos:

Identificar los atractivos y actividades con mayor potencial turístico para ser desarrollados dentro de la microcuenca Pallcamayo.

Evaluar el estado de conservación de los diferentes recursos turísticos disponibles.

Proponer acciones de desarrollo turístico en el ámbito de estudio.

Evaluar la actitud de la población local y sectores involucrados, hacia el desarrollo de proyectos de ecoturismo dentro de la Microcuenca Pallcamayo.

La información recabada en la investigación por el investigador permitirá planificar los recursos y ordenarlos de una forma adecuada para lograr una promoción y difusión de ellos.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 TURISMO

En primera instancia, se debe mencionar la definición de turismo hecha por la Organización Mundial del Turismo (2000): “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Según Schulte (2003), la definición tradicional del turismo está basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros.

El principal participante del turismo es el visitante, por desplazarse a un lugar distinto de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. Se clasifican en dos tipos : turistas, que son las personas que viajan a otro país o lugar distinto de donde reside; y visitante del día (excursionista), la persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que no pernocta en el lugar visitado (PROMPERU, 2003).

2.2 TURISMO INTERNACIONAL

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo internacional no solo ha crecido sostenidamente en la presente década, sino que en los siguientes podría mejorar aun más: pasaría de 625 millones en 1998 a 1047 millones en el año 2010. De acuerdo a estas

predicciones América Latina se vería particularmente beneficiada por este "boom" del turismo mundial llegando casi a duplicar el número de visitantes hacia el año 2010 (OIT, 2000).

2.3 TURISMO INTERNO - CARACTERÍSTICAS GENERALES

En el caso de la historia turística peruana, esta empezó a crecer nuevamente en el sector de llegadas internacionales a partir del año 1993 hasta el año 2000, a una tasa superior al promedio mundial (4%). Estos resultados evidenciaban la inserción del país en el mundo globalizado y el interés de los turistas extranjeros por conocer el país. Sin embargo, en el año 2001 hubo eventos que afectaron al turismo, en el Perú primero las protestas ciudadanas contra el gobierno, con cierre de carreteras, y luego el atentado contra las torres gemelas de Nueva York. Esto desencadenó una variación negativa en el total de llegadas internacionales al Perú del orden del -1.63% comparando con el año 2000 con el 2001, pero hay que tener en cuenta que este fenómeno se dio a nivel de todo el turismo internacional. Los arribos al país pueden clasificarse principalmente en dos periodos: temporada alta de los meses de junio a octubre y temporada baja de noviembre a mayo, siendo julio el mes de mayor número de llegadas (Apaza, 2002).

A) CARACTERÍSTICAS DEL TURISTA NACIONAL

A través de los años, el turista nacional ha ido evolucionando en cuanto a gustos y destinos. El perfil del vacacionista nacional de PROMPERU (2003), presenta una serie de criterios utilizados por el turista nacional para una decisión a tomar para realizar un viaje a su destino final; la información previa acerca del lugar a dirigirse es tomada principalmente por opiniones provenientes de la familia y los amigos acerca de la calidad de los servicios y las dificultades que se le podrían presentar. En segundo puesto se muestra a la televisión como principal medio de información (Figura 1).

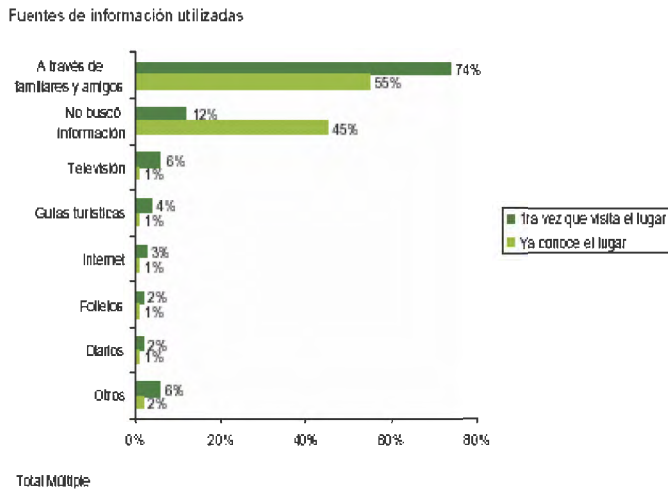


Figura 1 Medios de información utilizadas por el vacacionista nacional

Fuente: PROMPERU. 2003

Según el estudio, los jóvenes son los más asiduos viajeros en el país, cuyo grupo va de 18 a 34 años (Figura 2). Siendo Lima el principal destino la capital para los visitantes de provincia, seguida de Trujillo. En la Figura 3 se muestra que el turista tiene una permanencia de 4 a 7 días; y con un gasto requerido de s/. 247, monto que incluye el transporte de ida y vuelta (Figura 4).

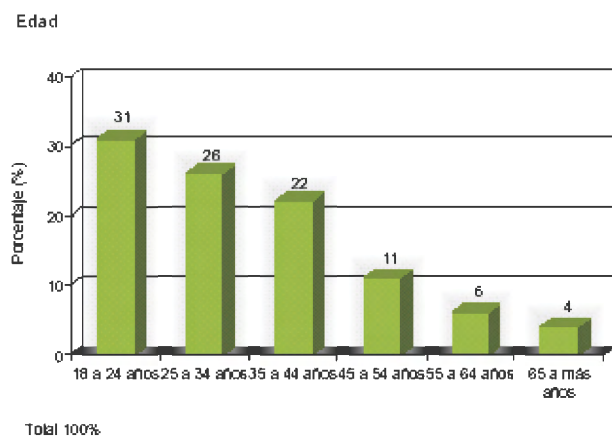


Figura 2 Grupos de turistas por edad

Fuente: PROMPERU. 2003

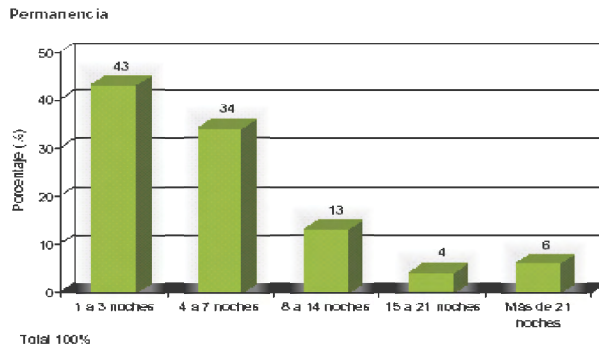


Figura 3 Permanencia de turistas en los sitios elegidos para vacacionar

Fuente: PROMPERU. 2003

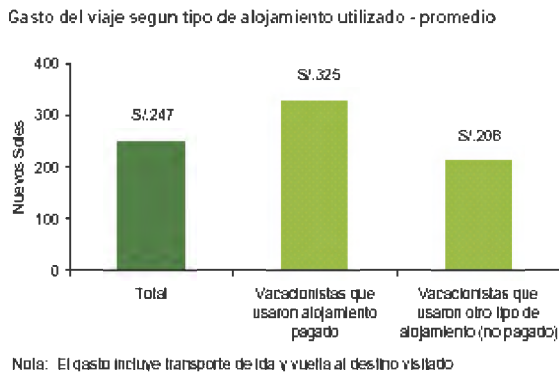


Figura 4 Gastos en alojamiento de los turistas

Fuente: PROMPERU. 2003

Las principales actividades que realizan los turistas nacionales cuando viajan son el turismo urbano (79%) que consiste en pasear por la ciudad, visitar parques y plazas, entre otras; y el turismo de naturaleza (60%) con paseos al campo, lagos y lagunas. Asimismo, realizar compras (66%) y participar en actividades de diversión y entretenimiento como ir a discotecas, pubs, peñas entre otros; en especial los visitantes más jóvenes (44%). Figura 5.

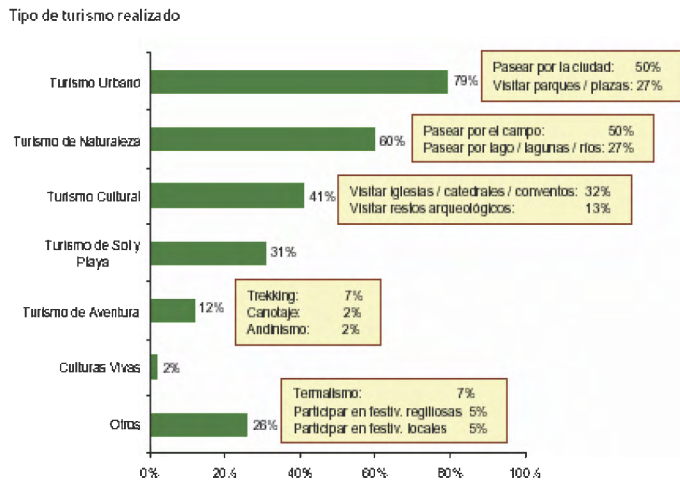


Figura 5 Actividades realizadas en el lugar por los turistas

Fuente: PROMPERU. 2003

Investigaciones realizadas por PROMPERU (2003) muestran el perfil del turista nacional que viaja con familiares y amigos. El sector predominante para realizar turismo presenta a personas del género femenino nacidas en provincia pero con residencia en Lima, pertenecientes a los niveles socioeconómicos más bajos (C y D). Asimismo, tienen un hábito de viaje muy marcado, pues generalmente viajan al mismo lugar, sin consumir ningún tipo de servicio turístico (a excepción del transporte) y manteniendo un gasto mínimo en sus actividades turísticas; por lo que habría que evaluar la posibilidad y conveniencia de motivarlas a realizar viajes por recreación u ocio a nuevos lugares.

Por tratarse de un segmento que pertenece a los niveles socioeconómicos bajos, el factor precio y la oferta de paquetes para la familia, podrían ser estímulos importantes a la hora de decidirse a viajar a un nuevo destino, sobre todo si se dirigen a destinos cercanos.

No es claro que la oferta de servicios turísticos esté preparada para recibir un incremento elevado en la demanda en el Perú, debido a que se ha venido desarrollando de manera desordenada, concentrada y en sectores muy específicos, basándose especialmente en inversiones realizadas por empresas extranjeras, con lo cual las filtraciones hacia fuera se deben haber incrementado (OIT, 2002).

Según la ley 26961, el Estado y el sector turismo son los encargados de promover y descentralizar sus recursos turísticos, ejecutar acciones y programas acordes con los objetivos y estrategias que se han trazado. No obstante, solo se han limitado a ser casi tramitadores, sin la intervención de los gobiernos locales y regionales. Asimismo, no se ha promovido un trabajo conjunto entre el sector privado y organismos municipales que son los principales actores en la política local, que conduzca al desarrollo turístico integral dentro de sus jurisdicciones. (MITINCI, 2002).

2.4 ECOTURISMO

Este término no tiene un consenso total entre todos los investigadores para definirlo. Algunos de los conceptos más importantes que han surgido a través de los años se presentan a continuación:

Ceballos Lascurain, en 1993, definió el ecoturismo como:

...“aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y pasado) que pueda encontrarse allí a través de un proceso que promueve la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural que propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”....

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1995) perfila al ecoturismo como:

...“una alternativa productiva -no extractiva- que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, pues se define como una modalidad de turismo orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, que sobre la base de las actividades recreacionales y educativas que promueve, contribuye a la conservación del lugar, propicia la participación directa y benéfica de las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar los impactos tanto ecológicos como culturales”....

En el Perú, la Ley Forestal y de Fauna Silvestre (2000) define al ecoturismo como:

...“ actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socio económica beneficiosa para las poblaciones locales ”.....

La Sociedad Internacional del Ecoturismo (TIES por sus siglas en ingles), en el 2003, define a el Ecoturismo como:

...“un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de la comunidades locales ”...

2.5 TURISMO RURAL

El Turismo Rural ofrece la posibilidad de brindar diversas actividades turísticas que se desarrolla en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones. Por ello, se logra mantener vivas las tradiciones y culturas de las poblaciones rurales, permitiendo así generar una actividad económica en lugares remotos que muchas veces no cuentan con otras alternativas.

En la actualidad, el turismo o turismo rural ha venido cambiando conceptualmente, todos los autores que han inferido en definirlo han concordado en que las comunidades son los principales protagonistas para el manejo y desarrollo sostenible de las áreas naturales (Apaza, 2002).

En este sentido es indiscutible la necesidad de involucrar a las comunidades locales en todas las fases posibles, en la toma de decisiones relacionadas a las actividades turísticas. Deben estar participantes desde el inicio con el establecimiento, planificación y administración de sus propias áreas sean en ANPs o tierras comunales (Apaza, 2002).

Definitivamente, el ecoturismo va más allá que proveer a la gente local un porcentaje de los ingresos provenientes de las entradas o de los ingresos obtenidos por los tours operadores. Si se basa en los principios de un balance entre turismo, conservación y cultura, su rol es limitado. Según Midleton & Hawkins citado por Apaza (2002) es la corriente que esta surgiendo para los

propósitos de un amplio turismo sostenible, considerando que “el destino local es la única base lógica para entender el impacto específico del turismo y para desarrollar las herramientas del manejo de visitantes necesarios para alcanzar la sostenibilidad”.

En Costa Rica, existen algunas iniciativas de turismo basado en la comunidad, como el Proyecto Integral Agroecoturístico, para las familias del distrito de Biolley, Cantón de Buenos Aires, Provincia de Puntarenas. Allí se realizó el plan de desarrollo integral y sostenible que incluye la producción orgánica, el turismo ecológico y comunitario, la comercialización e industrialización de productos, la participación de género, la capacitación y divulgación, el reciclaje, la investigación, la educación ambiental; todas ellas dirigidas a la conservación, recuperación, protección y uso sostenible de los recursos naturales de la región. Dentro del marco de este plan de desarrollo, se ubica el proyecto de agroecoturismo, que ha ofrecido un espacio de participación para quienes buscan una nueva alternativa (Rainforest Alliance, 2004).

En Sudamérica, en el Ecuador, existen las primeras experiencias con comunidades fuera de las áreas naturales protegidas. Presentando alrededor de 40 proyectos comunitarios dedicados al turismo dentro de su territorio. El turismo rural ha venido organizándose desde el 2001 por medio de las organizaciones comunales que se unieron a fin de administrar ellos mismos sus propios recursos. Así nace el proyecto Ricancie en la provincia Napo que agrupa alrededor de 10 caseríos típicos que dan albergue a turistas, mostrándoles su forma de vida, a través de diferentes actividades como la preparación de alimentos típicos (chicha de yuca, por ejemplo), guiado y enseñanza de plantas medicinales, entre otros. Otro caso es la empresa “Runa Rupari Native Travel”, que en quichua significa “Encuentro con indígenas” que proviene de la unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC) cuyo objetivo es mostrar al viajero una forma de vida auténtica que se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al huésped experimentar un contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una vivencia intercultural, compartiendo múltiples actividades con las familias indígenas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2006).

En el Perú, existen pocas experiencias realizadas con comunidades que se encuentren fuera de las áreas naturales protegidas que hayan experimentado un éxito con el ecoturismo. Entre estas puede mencionarse el caso de las comunidades de Cumbe Mayo, La Encañada y Porcón en Cajamarca; Písaq y Ollantaytambo en Cusco y la más reciente Reserva Natural Privada de

Chaparrí, en Lambayeque (34 412 Has) que trabaja para la conservación del oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*) y de los bosques que rodean a la comunidad, que se han reducidos considerablemente. La población del lugar ha aprendido a darle un nuevo uso, evitando la tala indiscriminada de las especies arbóreas para uso de leña y madera para construcción, así como prohibiendo la caza de la fauna silvestre para consumo y venta a los mercados. Además, la comunidad Quebrada Verde ubicada en el distrito de Pachacamac, departamento de Lima, es un potencial ecoturístico por contener una serie de ruinas arqueológicas, alta biodiversidad y representar uno de los pocos ecosistemas que aun perduran en la desértica costa peruana.

2.6 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Según Mc Intosh (2000) la planificación apropiada (de los aspectos físicos, legales, de promoción, financieros, económicos, de mercado, de administración, sociales y ambientales) ayudará a obtener los beneficios del desarrollo del turismo.

En una buena planificación se define el resultado deseado y se trabaja de una manera sistemática para lograr el buen éxito. Los pasos siguientes describen brevemente una secuencia lógica:

- Definir el sistema.
- Formular objetivos.
- Recopilación de datos.
- Análisis e interpretación.
- Planificación preliminar.
- Aprobación del plan.
- Plan final.
- Implementación.

Para lograr un producto turístico es necesaria una buena planificación, realizando un inventario de los recursos y servicios turísticos que pueda brindar el lugar y su población. A continuación se describen los diferentes aspectos relacionados con la planificación turística (FUNAFU, 2003).

2.7 INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Un inventario ecoturístico no deberá confundirse con un listado exhaustivo de todos los atractivos naturales y monumentos culturales o históricos de una localidad determinada. El inventario de recursos ecoturísticos debe entenderse como una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los ecoturistas. El número de atractivos relevados estará en relación directa con el tiempo de permanencia del equipo en la zona y la movilidad a su disposición. De manera general los atractivos pueden ser clasificados en focales y complementarios. Los focales son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o religión y el motivo fundamental por el cual los ecoturistas querrán visitarlo. Los complementarios constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área.

También pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y al mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

Tanto los atractivos focales como los complementarios pueden ser existentes o potenciales (en el caso de que actualmente no se encuentren accesibles).

2.8 ANÁLISIS DEL SITIO Y LA INFRAESTRUCTURA

La simple existencia de atractivos no garantiza la existencia de turistas; la accesibilidad es una variante crítica. Por lo tanto, factores como accesibilidad por caminos, servicios de transporte y disponibilidad de servicios públicos son importantes para lograr el desarrollo de un destino turístico.

2.9 ANÁLISIS DE LA DEMANDA, OFERTA Y COMPETENCIA DEL MERCADO

Es importante que se obtenga una comprensión de la economía de turismo local y como está funcionando. Para esto es necesario analizar la existencia de una demanda actual y potencial de nuevos productos ecoturísticos en el área, determinando cuales y cuán grandes son sus mercados, y apuntando a ellos en cuanto al desarrollo del producto, diseño de facilidades y planes de uso para las visitas. Esto le permitirá identificar nuevos productos que podrían darle un valor agregado al área destino y ayudará a asegurar la competitividad de los nuevos conceptos dentro de la industria de turismo global. Para lograr esto debemos investigar la existencia de empresas que estén proveyendo servicios turísticos y aquellos sitios que son competencia potencial.

2.10 ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO

Una de las motivaciones primarias para que un destino desarrolle el turismo es aumentar o diversificar sus actividades económicas. El turismo es percibido frecuentemente como una fuerza catalítica para la generación de insumos e impuestos y la generación de empleo en la economía local. El turismo puede proveer beneficios económicos en muchos sectores de la economía, beneficios que deben ser comparados a los cambios sociales, culturales y ambientales que el turismo puede traer aparejado, en pro de juzgar su aceptabilidad para los esfuerzos de desarrollo económicos en el área de destino. Una evaluación de impacto económico es un instrumento necesario para un área destino en cuanto a la determinación de aquello que es mas efectivo económicamente, considerando las metas para el ingreso de residentes, distribución de beneficios y costos, impactos fiscales y beneficios en el tiempo.

2.11 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL

Antes de que un área destino esté lista para proceder con un proyecto determinado, es menester determinar los efectos ambientales que esto podría acarrear.

El ecoturismo puede ayudar a los miembros de un ecosistema rico en biodiversidad a mejorar su calidad de vida, como también motivar a la población local a que conserve su patrimonio

natural y cultural. Sin embargo, una planificación pobre, o un crecimiento explosivo de turismo, pueden socavar los recursos naturales y la infraestructura de la comunidad.

2.12 ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

Un proceso de planificación requiere, de manera incondicional, del análisis de la situación que engloba el nivel interno, el cual pone de manifiesto por un lado las fortalezas y debilidades de los recursos. Por otro lado, el análisis externo permite al destino identificar las posibles oportunidades y amenazas (Schulte, 2003).

Por lo tanto, el análisis y diagnóstico situacional realizado con la técnica FODA, permite evaluar información relacionada con la organización, su rendimiento, áreas geográficas, segmentos del mercado atendidos, situación social, económica y legal, entre otros., y ubicarnos en la alternativa estratégica más viable del acuerdo con la evaluación de la misma así como, conocer anticipadamente las restricciones y ventajas que pueden o no ser aprovechadas por la organización (Glagovsky, 2001).

En este sentido, el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades (FODA) resulta muy útil para resumir el análisis de los recursos y combinarlo con los factores clave del análisis del entorno (Schulte, 2003).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 ÁREA DE ESTUDIO

3.1.1 MARCO TEÓRICO

Tradicionalmente la agricultura era el centro de la vida rural. Esta actividad era la mayor fuente de empleo, la principal fuente de ingresos y tenía indirectamente un poder de influencia en las tradiciones y estilos de vida. Desde finales del siglo XIX con la industrialización y el desarrollo económico que caracterizo al siglo XX el papel protagónico de la agricultura en todos los países se ha ido reduciendo (Ardavín et al.2006).

El empleo rural no agrícola (ERNA) se entiende como las actividades desarrolladas por los hogares rurales en actividades económicas distintas al empleo en su propia explotación agrícola o como asalariado en otras explotaciones agropecuarias (Readon et al, 1998). Este tipo de empleo se presenta como un complemento a las actividades agrícolas en tiempo de crisis para enfrentar los riesgos causados por la producción agrícola, para enfrentar las pérdidas de ingreso por inundaciones, sequías o pestes y para generar el dinero que permita la adquisición de insumos agrícolas. Entre las actividades alternativas que aparecen en el ERNA se puede destacar al turismo rural por ser un importante agente del crecimiento de actividades no agrícolas en la zona rural.

El turismo rural permite un mejor aprovechamiento del ambiente rural, tornándose una alternativa a la mantención, posibilitando agregar a valor a la producción de la propiedad y, por consiguiente generar empleo e ingreso a las familias. Asimismo, existen otros aspectos de la ocupación de la fuerza laboral que son afectados por el turismo en la zona rural. Por un lado, el turismo puede incentivar la producción de alimentos para los turistas o para el comercio local. Por otra parte, la agricultura, en vez de ser incentivada por el turismo, puede que termine siendo sustituida por otras actividades más rentables, perdiendo la competencia en términos de trabajo y tierra, especialmente en regiones geográficas no favorables (Ardavín et al.2006).

El desarrollo del espacio turístico tendrá como base el inventario de recursos turísticos que sustentara la actividad, constituyéndose en su materia prima básica sobre la cual se elaboraran los productos turísticos para satisfacer la demanda receptiva y local. Además, es la única forma

de confirmar que un territorio posee un potencial turístico de desarrollo que justifique inversiones, permitiendo ver las oportunidades turísticas de desarrollo del territorio, superar obstáculos importantes y evitar muchos errores.

La metodología del trabajo se basó entonces en la evaluación de todos aquellos elementos distribuidos en la microcuenca Pallccamayo, que son potencialmente aprovechables con fines turísticos bien sea por su valor natural escénico, cultural, etc; para ello se tomaron en cuenta todos aquellos detalles que sean de interés para el turista, independientes de su utilización actual o sus posibilidades reales de aprovechamiento, es decir, se analizaron todos aquellos elementos que por su valor intrínseco o en conjunto, pueden motivar su visita y disfrute por parte del turista ya sea local o extranjero. Además, las entrevistas a los diferentes actores tanto en el medio local como regional sirven como complemento a la evaluación para obtener información acerca de los avances y problemas que presenta el turismo para desarrollarse. El resultado obtenido servirá para la formulación de acciones y estrategias para fomentar el uso sostenible de los recursos turísticos y el desarrollo del turismo en la zona.

3.1.2 ANTECEDENTES

El subproyecto Manejo Intensivo de Microcuencas Altoandinas (MIMA), a cargo del Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas (PRONAMACHCS), tiene como objetivo la promoción del desarrollo de las microcuencas altoandinas en busca de mejorar las condiciones de vida de la población a la vez de promover modelos de gestión sostenibles.

A diferencia de las 878 microcuencas en las que el PRONAMACHCS tiene presencia, solo en siete se aplica el MIMA: ((La Encalada (Cajamarca), San Luis (Ancash), Muylo Mullucro (Huancayo), Pomatambo (Ayacucho), Pallccamayo (Apurímac), Ccorimarca (Cusco) y Cala Cala Llache (Puno)), desarrollando actividades con una mayor integración bajo un comité de gestión apoyado por un grupo técnico institucional, que busca una mayor participación de la población organizada con las instituciones que conforman la mesa de concertación de cada distrito.

Con la finalidad de intensificar las acciones de manejo de los recursos naturales a nivel de las microcuencas piloto, en el año 2000 se creó el proyecto MIMA Pallccamayo en la Región Apurímac. Los principios utilizados para contribuir al desarrollo sostenible de los recursos

naturales en el área fueron la participación y concertación; el primero para involucrar a la mayor parte posible de los pobladores de ese espacio rural, y el segundo, para buscar un entendimiento entre todos los actores externos e internos. El proceso de planificación participativa se trabaja en diferentes espacios de intervención, y por lo tanto a varios niveles de organización. Además se ha tenido siempre presente el principio de subsidiaridad (a nivel organizativo, los niveles bajos actúen por sí mismos al máximo y los niveles superiores los dejen actuar, y si es necesario ayuden o suplen en lo que los primeros no puedan, a fin de obtener el bien común). A través de la intervención de PRONAMACHCS se genera el ciclo de intervención (diagnóstico, planeamiento, ejecución, monitoreo y retroalimentación, diagnóstico, planeamiento, entre otros) en conjuntos con las familias campesinas y las organizaciones de base hasta que estas logren seguir en el proceso por su propia fuerza, avanzando poco a poco a una autogestión (Vogel, 2002).

Dadas las características particulares de esta microcuenca, en donde se pueden encontrar una variedad de sistemas naturales, como los bosques nativos (Figura 6), una de las pocas áreas naturales de la sierra donde aún existen, estas presentan una alta biodiversidad (hierbas medicinales, plantas aromáticas, plantas ornamentales, forraje para animales domésticos, carne y pieles de animales, semillas, entre otros); además de recursos paisajísticos y culturales como cataratas, paisajes, ruinas arqueológicas, tradiciones y folklore y gastronomía local, entre otros atractivos. En el año 2003 se orientaron las investigaciones a la gestión de los recursos naturales y atractivos turísticos que promuevan el desarrollo sostenible de la microcuenca Pallccamayo.

En la presente tesis se identificarán los principales factores que promuevan el desarrollo en la zona. Entre ellos se puede mencionar el turismo, por ser una herramienta para el desarrollo rural, posibilitando la diversificación de ingresos a través de la creación de nuevos empleos; así como el buen manejo ambiental de los recursos naturales y turísticos, reduciendo los impactos dañinos y fomentando el arraigo de la población dentro del área de estudio.

3.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO

B) UBICACIÓN

La microcuenca Pallccamayo se ubica entre las coordenadas 13°31'34" y 13°44'01" de Latitud Sur y entre los meridianos 73°01'56" y 73°08'53" de Longitud Oeste y entre las altitudes de 1,850 a 4,350 m.s.n.m. Políticamente, la microcuenca comprende la mayor parte de los distritos de Huancarama y Pacobamba que se encuentran en la provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac. Sin embargo, las relaciones económicas, políticas, sociales, entre otras, son más fuertes con la provincia de Abancay, también ubicada en el mismo departamento.

C) EXTENSIÓN

La microcuenca tiene una extensión de 17,212 has en total, 7,724 has se encuentran en Huancarama y 9,487 has en Pacobamba. La comunidad de Sotapa ubicada en el distrito de Huancarama representa la cabecera de la microcuenca y esta se extiende aguas abajo en dirección noreste, continuando hacia el distrito de Pacobamba (Figura 7), desarrollándose hacia la parte alta de la Quebrada Ccerabamba en las nacientes del río Pacobamba, este en su último tramo es llamado Pallccamayo (Figura 8).

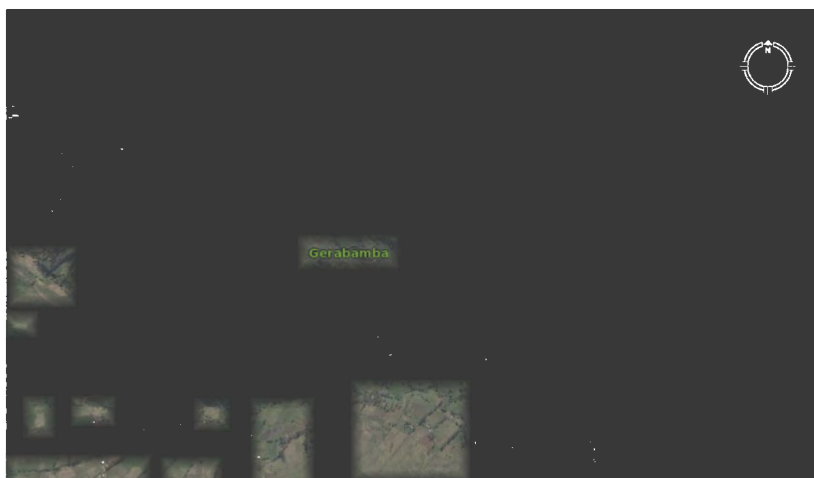


Figura 6 .Bosques de la comunidad de Ccerabamba

Fuente: N.A.S.A 2006

Figura 7 Bosques de la Comunidad de Pacobamba.

Fuente: N.A.S.A 2006

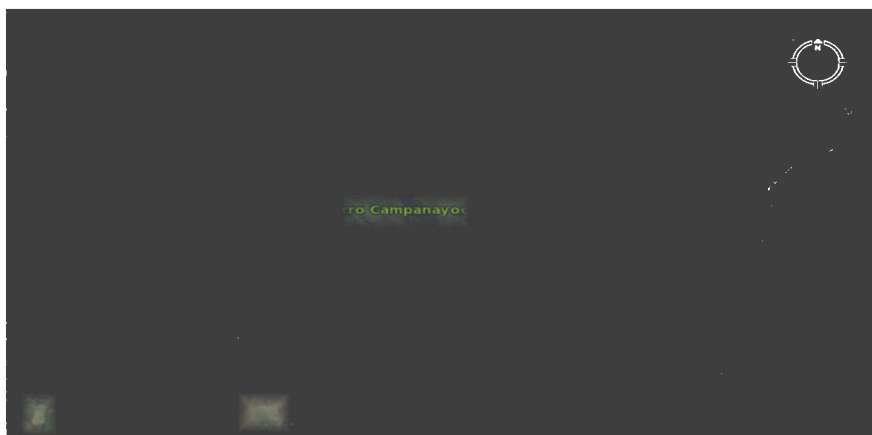


Figura 8 Bosques aledaños al río Palccamayó.

Fuente: N.A.S.A 2006

D) POBLACIÓN

La población asentada en la microcuenca según el censo agropecuario (INEI, 1994) es 12, 133 habitantes y esta compuesta por dos distritos como son Huancarama y Pacobamba. Esta conformada por 31 comunidades asentadas en su interior, quedando fuera 10 de Huancarama y 4 de Pacobamba.



Figura 9 Vista panorámica del distrito de Huancarama.

E) ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las familias asentadas en la microcuenca Pallccamayo se caracterizan por estar dedicadas a la actividad agropecuaria, tanto la población urbana como rural, sus labores están orientadas básicamente a la producción agrícola como a la pecuaria. Existen otras actividades económicas en menor porcentaje (15%) como son el comercio, salud, transporte, entre otros.

La producción agrícola presenta dos modalidades: bajo riego, donde se cultiva básicamente la papa y maíz amiláceo; bajo seco, donde se siembra papa, cebada, trigo, leguminosas (haba, arveja, tarwi).

La actividad pecuaria tiene gran importancia en el ámbito de la microcuenca, predomina la crianza de ganado vacuno, seguido en importancia el ganado ovino, porcino y los animales menores: cuyes y aves de corral. La explotación del ganado vacuno se orienta principalmente a la carne, lo mismo ocurre en la crianza del ganado ovino. Sin embargo, se observa ganado criollo en la zona, siendo este un factor que incide negativamente en el desarrollo ganadero de la zona.

F) VÍAS DE ACCESO

El acceso a la Microcuenca Pallccamayo se da por diversas rutas, todas ellas cubiertas por servicios de transporte terrestre.

El acceso directo hacia la Microcuenca se realiza saliendo de Abancay con destino a Lima por vía asfaltada realizando un recorrido de 23 Km para luego avanzar por una carretera afirmada

por 43 Km hacia el poblado de Huancarama (Figura 9). A 7km hacia el Este se encuentra el poblado de Pacobamba (Figura 10).

En síntesis, el acceso directo a la Microcuenca es desde Abancay. Las salidas parten del centro de Huancarama hacia Abancay y Andahuaylas, como la principal vía de transporte terrestre. Finalmente, la más adecuada ruta, por ser la vía más rápida con destino final la ciudad de Lima, aunque actualmente carece de transporte público directo e infraestructura adecuada.



Figura 10 Vista panorámica del distrito de Pacobamba.

G) ASPECTOS ECOLÓGICOS

La microcuenca Palccamayo corresponde a la región biogeográfica Quechua. La cobertura de los bosques nativos que se encuentran en casi toda su extensión, se ubica en las partes altas en el distrito de Pacobamba; encontrándose en Huancarama la menor proporción en las partes bajas cercanas al río.

Según INRENA (1995) los bosques nativos de la microcuenca pertenecen a las zonas de vida de Bosque húmedo de montañas (Bh-mo) y Matorral sub-húmedo (Msh); presentando una precipitación media anual en la zona alta de 947,1 mm y en la zona baja de 806,8 mm.

H) ASPECTOS DE FAUNA SILVESTRE

Dentro de la microcuenca se puede encontrar diferentes especies de animales tales como el "Venado de cola blanca" (*Odocoileus virginianus*), "puma" (*Felis concolor*), "karachupa" (*Didelphys virginiana*), "Oso de anteojos" (*Tremarctos ornatus*), "Comadreja" (*Mustela*

frenata), "Gato montes" (*Oncifelis colocolo*), "Zorre gris" (*Urocyon cinereoargenteus*) entre otros.

Dentro de las aves encontradas se puede apreciar especies como el "Pululoco" (*Grallaria squamigera*), "Killincho" (*Falco sparverius*), "Yuthu" (*Nothoprocta pentlandii*), "P'esapa" (*Nothoprocta ornata*), "Urpi" (*Zenaida auriculata*), "Buho" (*Ciccaba albitarsus*), "Pischcala" (*Oryzoborus crassirostris*) para nombrar los principales.

I) ASPECTOS DE FLORA

La flora predominante se encuentra distribuida en diferentes estratos dentro del bosque, presentándose de tipo arbóreas como "Unca" (*Myrcianthes sp.*), "Chachacomo" (*Escallonia resinosa*), "Mutuy" (*Cassia tomentosa*), "Tasta" (*Escallonia myrtilloides*), "Pacra" (*Hesperomeles lanuginosa*), "Ollanta" (*Clusia sp.*), "Laccesto" (*Verbesina tormentosa*), "Limo limon" (*Styloceras laurifolia*), "Piscay" (*Prunus vana*); arbustivas como "Matico" (*Piper angustifolium*), "Chuillor" (*Cleome sp.*), "Muña" (*Minthostachys setosa Brig.*), "Toccarhuay" (*Gynoxys sp.*); "Upa tankar" (*Dunalia spinosa*) y herbáceas como "Chilca" (*Baccharis lanceolata Kth.*), "Malva" (*Malachra alceifolia Jacq.*), "Huamanripa" (*Laccopetalum giganteum Weed.*), "Llanten" (*Plantago major*), "Manayupa" (*Desmodium mollicum*), entre otros.

J) SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Las principales ruinas arqueológicas que comprenden el territorio de la microcuenca son los centros arqueológicos de Curamba, Ccorihuarachina y Llactapata. El primero, conformado por una pirámide de 20 metros de altura de forma rectangular con escalones y terraplenes de uso ceremonial, presentando alrededor 80 hornos para la fundición de cobre, plata y oro.

Posteriormente, los Chancas sucumbieron a los Incas y la ciudadela se convirtió en uno de los principales centros mineros del Imperio (The Royal Geographical Society, 2003). El segundo, en la invasión española fue utilizada como el refugio inca por encontrarse viviendas circulares, caminos, depósitos, canales de agua, plataformas ceremoniales y cementerios (CNN, 2003). El último, presenta una ciudadela Pre-Inca constituida por un sin número de viviendas semi destruidas, cuyas piedras han sido colocadas superpuestas a través de una técnica especial, orientando la parte mas gruesa hacia el exterior y la parte mas delgada hacia el interior (PRONAMACHCS, 2002); estableciendo así un camino de comercialización Chanca que une los departamentos de Ayacucho y Apurímac para luego denominarse a esta ruta como el "camino inca".

Además, cuenta con los complejos arqueológicos de Ninamba y Ccochacajas, también se encuentra la piedra de San Gabriel entre otras ruinas de menor envergadura que los anteriores arriba mencionados (Figura 11).

K) RECURSOS TURÍSTICOS

La microcuenca Palccamayo cuenta con diversos atractivos naturales que provocarían retornar al ecoturista volver a visitar la zona. A continuación, se presenta un listado de los recursos turísticos que presenta la zona de estudio.

- Cataratas de Manza y Ahulla.
- Baños termo medicinales de Soccas.
- Cañón de Pachachaca.
- La Piedra de San Gabriel.
- Restaurant "La Florida".

L) INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO EN LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO

En el ámbito de la microcuenca, las organizaciones, de la esfera pública como privada, que promueven el desarrollo, (Cuadro 1).

Cuadro 1 Instituciones públicas que promueven el desarrollo en la mic. Pallccamayo.

Instituciones públicas y privadas	Lineas de Acción
Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS).	Promoción, capacitación y monitoreo de las organizaciones. Cobertura informativa.
Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).	Control fitosanitaria y zoonosanitaria.
Gobierno Regional	Desarrollo económico sustentable. Desarrollo de las capacidades humanas. Desarrollo de la infraestructura económica y social. Fortalecimiento de la democracia con justicia social.
Municipales distritales de Huancarama y Pacobamba.	Administrar los recursos económicos.
Gobernaturas de Huancarama y Pacobamba.	Fiscalizan la labor de las diversas entidades públicas y privadas dentro de cada distrito. Mantenimiento del orden interno.
Asociaciones de conservación: Microcuenca Pallccamayo, Grupo Microcuenca Huambo	Fortalecimiento de la microcuenca. Promoción del desarrollo sostenible. Promoción de las capacidades e iniciativas locales.
Asociaciones de Desarrollo Distrital (ADD) en los distritos de Huancarama (ADDIHMA) y Pacobamba (ADDIPA)	Fiscalizan el presupuesto de las municipalidades de Huancarama y Pacobamba. Portavoz de información acerca de los diversos problemas y petitorios que requiere el distrito con sus comunidades y comités de base.
FONCODES	Promover la participación y el fortalecimiento de las organizaciones comunales
Asociación de Ganaderos de Huironay	Fortalecimiento de la ganadería dentro de la microcuenca. Crear canales de comercialización hacia la ciudad de Abancay.
Asociación Civil Manu Cuna Wasi	Fomenta el desarrollo de las diversas actividades realizadas en el distrito de Pacobamba. Monitorea y supervisa el Plan Estratégico del distrito de Pacobamba.

3.1.4 ACTIVIDAD TURÍSTICA

A) LA REGIÓN APURÍMAC

La legendaria cultura Chanka se desarrolló en este territorio, sobre todo en la actual provincia de Andahuaylas. Notables guerreros y a su vez agricultores, se enfrascaron en una cruenta lucha con los incas, a los cuales casi vencieron hasta que los derrotó el ejército de Pachacútec. Apurímac fue uno de los pocos lugares donde se perfeccionó la agricultura, luego de que sus habitantes impusieran una efectiva forma de propiedad privada sobre la tierra.

La minería no tuvo el auge necesario para reemplazarla y se caracterizó por abastecer a otras intendencias de productos de pan llevar y derivados de la caña de azúcar. Incluso hasta las minas de Potosí. En la primera organización política de la colonia, casi todo Apurímac, perteneció a la jurisdicción de Huamanga. Durante la lucha por la emancipación, se distinguió el lugareño Mateo Pumacahua que lideró un movimiento rebelde hasta Andahuaylas. También Micaela Bastidas (nacida en el distrito de Tamburco), quien luchó junto a su esposo José Gabriel Condorcanqui, Túpac Amaru II.

Fue creada por Ley en 1873, con el título de Villa, siendo Presidente de la República Don Manuel Pardo, con territorios que conformaban parte de los Departamentos de Ayacucho, localizados al Oeste del río Pachachaca y del Cusco y al Oeste del mismo río. A partir, de la ley del 3 de Noviembre de 1874 es elevada a rango de ciudad. Siendo su capital la ciudad de Abancay.

Apurímac se encuentra ubicado en la región sur oriental del Perú. Su área total es de 20,895.79 km² (1.6% del territorio Nacional), en el que habita el 1.7% de la población total del País. Está conformado por 7 provincias: Abancay, Andahuaylas, Antabamba, Aymaraes, Cotabambas, Grau y Chincheros y 80 distritos (Figura 12).

El nombre del departamento de Apurímac, etimológicamente, proviene del vocablo quechua Apu = Dios, Rimac = hablador; que significa **“El Dios que habla”**.

La altitud del territorio oscila entre los 2,378 m.s.n.m. (Distrito de Abancay - Provincia de Abancay) y los 3,952 m.s.n.m. (Distrito de Pataypampa - Provincia de Grau).

En los últimos años ha aumentado el número de turistas en el departamento de Apurímac. Esto es posible entre otras razones a las mejoras en las vías de comunicación y la infraestructura hotelera, aunque aun están lejos del nivel de las grandes ciudades, pues no brindan adecuadamente servicios turísticos de calidad.

Según datos obtenidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), la afluencia de turistas con destino el departamento de Apurímac se ha ido incrementando desde el año 1996 hacia el 2004, mostrando un incremento porcentual muy variado en el caso de turistas nacionales pero un lento crecimiento en turistas extranjeros (Figura 13).

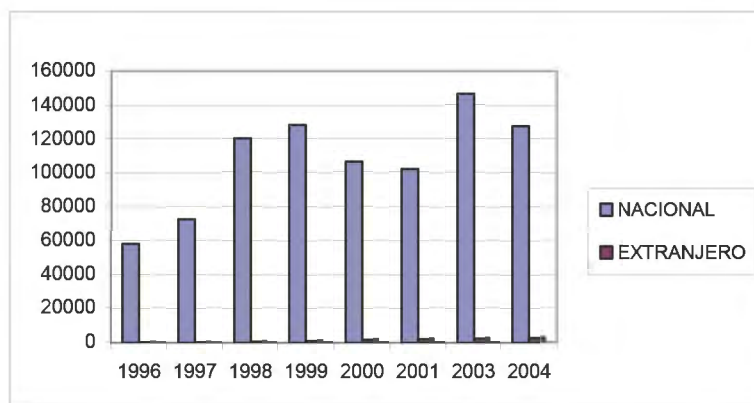


Figura 13 Arribo de turistas a la región Apurímac en el periodo 1996 - 2004

Fuente: MINCETUR. 2004

3.2 MATERIALES DE OFICINA Y DE CAMPO

3.2.1 CARTOGRÁFICO

- Carta Nacional: E: 1/250,000
- Fotos Aéreas: E: 1/600
- Imágenes Landsat 7 ETM.
- Mapa de zonas de vida.

3.2.2 EQUIPOS

- GPS.
- Altímetro.
- Brújula.
- Binoculares.
- Cámara Fotográfica.
- Rollos Fotográficos.

3.3 METODOLOGÍA

La presente investigación requirió trabajos de gabinete y campo, que pueden sintetizarse en tres fases: (1) inspecciones oculares, (2) recopilación de datos y (3) entrevistas a la autoridad regional y local.

Las inspecciones oculares comprendieron el trabajo de campo a través de recorridos a los diferentes recursos naturales y turísticos para observar los problemas que existen y sus potencialidades, la recopilación de datos se basó en el uso de encuestas, procesamiento y análisis de información; y por último, las entrevistas a los diferentes actores involucrados en el desarrollo del turismo para obtener información sobre la problemática existente en la región Apurímac. A continuación se presenta una descripción de cada una de las fases.

3.3.1 DATOS DE CAMPO

A) INSPECCIONES OCULARES

El estudio realizado se enfocó principalmente en la evaluación del potencial para el desarrollo del ecoturismo en la microcuenca. Para tener una buena información del área se realizaron inspecciones oculares con el propósito de analizar los recursos y servicios turísticos de la zona, con el fin de integrar los aspectos económico, social y ambiental para desarrollar un manejo sostenible eficiente.

Antes de realizar las inspecciones, en primer lugar se revisaron las fotografías aéreas (E: 1/600) de los años 1964 y 1994; la carta nacional 28p (E: 1/100,000) y los mapas de zonas de vida (INRENA, 1995), siendo proporcionadas por el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS). Además se revisó la imagen Landsat 7 ETM descargada de la página Web de la NASA, para tener una idea clara del área a estudiar. Datos de los parámetros utilizados fueron el uso histórico de tierra y el uso actual para poder observar y hacer una comparación entre ellas, para posteriormente ejecutar el reconocimiento del terreno.

En el área, se evaluaron los recursos y servicios turísticos que brindan cada localidad, como hoteles (número por comunidad o distrito, infraestructura, servicios básicos u otros), restaurantes (tipos de comida, proveedores de alimentos, tipo de combustible, zonas de recreación u otro atractivo que brindasen), transporte (número de unidades, recorrido o tours, número de usuarios y otros medios de movilidad), agencias de turismo (cantidad, descuentos, tours, guías, nivel de capacitación y número de turistas). Esta información servirá para tener una idea clara de la problemática del turismo en la microcuenca y las posibles mejoras que deberían darse para mantener un adecuado servicio.

Los datos y comentarios obtenidos en las observaciones oculares fueron ordenados en una matriz de doble entrada, considerando detalles de atracciones, facilidades y actividades potenciales para las tres rutas potenciales turísticas de la microcuenca Palccamayo (Huancarama-Ccerabamba, Andina-Pacchani y Llactapata-Curamba) En la mayoría de casos, se utilizaron íconos para mostrar el grado de satisfacción de la característica analizada. En otros casos se utilizaron letras indicativas. Esto permitió una rápida visualización de las fortalezas, debilidades y características de cada ruta.

Dentro de la participación comunal, como uno de los principales protagonistas en la potencial actividad turística, se estuvo observando su vida cotidiana (faenas comunitarias, preparación de comidas y productos, instalación de cultivos, pastoreo, entre otros), y formas de expresión cultural (fiestas patronales, danzas y ferias agropecuarias), para identificar sus costumbres como patrimonio cultural y revalorizarlas, dándoles un valor agregado para contribuir a formar un producto turístico.

3.3.2 RECOPIACIÓN DE DATOS

Los datos recogidos se obtuvieron mediante los siguientes estudios: datos de las comunidades locales, datos generales de turismo, identificación con los recursos naturales y datos recogidos en campo.

A) DATOS DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Se realizaron encuestas a los jefes de familia en las comunidades, por ser ellos los principales participantes en las labores comunales. Se recogieron percepciones y actitudes de las comunidades locales hacia el turismo, y a la vez se exploró la predisposición para el desarrollo de actividades y proyectos relacionados al turismo.

B) COORDINACIONES PRELIMINARES CON LA POBLACIÓN A ENTREVISTAR

Antes de iniciar el estudio, el investigador se reunió con las principales autoridades locales: presidentes comunales y alcaldes distritales (Huancarama y Pacobamba); a fin de presentar los objetivos de manera sencilla y captar el mayor entendimiento, posibilitando las actividades programadas sin presentar contratiempos.

C) CUESTIONARIOS A LA COMUNIDAD LOCAL

a) Planificación del Cuestionario

El método seleccionado para la colección de datos, mediante cuestionarios a la comunidad, fue la utilización de entrevistadores locales para administrar preguntas cara a cara a la comunidad. Las encuestas fueron entregadas a dos entrevistadores, que tenían como segundo idioma el quechua. Teniendo un alto porcentaje de lugareños en la parte alta de la microcuenca que utilizan este idioma como principal modo de comunicación a comparación del castellano.

La principal razón de entrevistarlos directamente fue permitir un entendimiento adecuado de las preguntas realizadas con los pobladores y observar la idiosincrasia de la gente para solucionar mejor los problemas que se hubiesen producido, a fin de obtener un alto porcentaje de respuestas.

Antes de realizar las encuestas, se realizó una encuesta piloto de prueba con el objetivo de capacitar a los encuestadores adecuadamente para entablar conversación con los pobladores,

para reducir eventuales recelos en el momento de responder temas de opinión, por lo que muchas veces optan por el silencio o dar respuestas erradas voluntariamente. Esta actitud puede conllevar a la tergiversación en toda el área de estudio, produciendo una paralización en todas las actividades programadas por el investigador.

De esta manera, la realización del ensayo piloto sirvió para: a) mejorar el procedimiento de entrevista, b) determinar el tiempo que toma el entrevistado en responder las preguntas planteadas y c) identificar los problemas aun no resueltos sobre el contenido y la claridad del cuestionario.

b) Diseño del Cuestionario y Ensayo preliminar de las Encuestas

Se siguió el modelo del cuestionario de preguntas del estudio realizado en la Zona Reservada de Batán Grande (Chávez, 1998) por poseer los mismos objetivos de estudio. Las preguntas están clasificadas en diferentes aspectos como son: actitudes del poblador hacia el turismo, los beneficios potenciales y conservación de su cultura y recursos naturales.

El ensayo preliminar se realizó unos días previos al comienzo de la evaluación en el campo. De esta forma, para lograr el objetivo del estudio, el investigador se encargó de capacitar a dos personas; los cuáles fueron extensionistas de PRONAMACHCS con experiencia en el trato con los comuneros.

Para hacer el piloto, se destinó el caserío de Tambo por encontrarse relativamente como punto medio de la microcuenca y presentar recursos turísticos apreciables, para hacer prácticas sobre la forma adecuada de realizar la encuesta, buscando que sea a manera de charla para no dar la sensación de una entrevista formal a los lugareños, a fin de reducir el recelo de la gente y el aburrimiento de absolver numerosas preguntas.

El cuestionario de preguntas se encuentra en el Anexo 1. La preparación del cuestionario de preguntas tomó en cuenta estos aspectos:

Patrón de preguntas: el cuestionario incluyó preguntas dicotómicas y de opción múltiple. Las primeras son fáciles de registrar, procesar y analizar por presentar solo dos a tres alternativas de respuestas y las segundas tienen una fácil codificación por proporcionar una lista suministrada de opciones.

Poblados: los lugares establecidos para la realización de la encuesta fueron escogidas al azar dentro de cada estrato (agricultor y ganadero), reflejando representatividad en la población.

Tiempo y Modo: se buscó que la encuesta no tenga la imagen de preguntas esquemáticas sino que a través de una modalidad de conversación obtener la respuesta. El tiempo promedio de aplicación de la encuesta fue de 15 minutos.

Balance: el patrón de preguntas muestra un adecuado control entre el turismo y la conservación, los cuales siempre deben mantenerse presentes en todo estudio.

Traducción: se realizó con el objetivo de tener un mejor entendimiento entre los pobladores y el investigador, a fin de no crear malos entendidos y asegurar el recojo de información verdadera.

3.3.3 MUESTREO

La microcuenca no presenta una población homogénea para lograr obtener una muestra que sea representativa de la zona. Por lo tanto, se realizó el muestreo mediante la estratificación de la población, mediante el cuál se subdividía o categorizaba en dos estratos bien marcados: el primero mostraba poblaciones netamente ligadas a la agricultura y la segunda se dedicaba exclusivamente a la actividad de la ganadería, ambos presentes dentro de los dos distritos de Huancarama y Pacobamba. Asimismo, dentro de los estratos se tomaron unidades muestrales que corresponderían a la unión de dos o más caseríos según su cercanía geográfica.

Se seleccionaron entre 2 o 3 muestras de cada estrato y posteriormente se seleccionó un caserío por unidad y se entrevistaron a los jefes de familia aleatoriamente entre la población del caserío. Estas zonas fueron seleccionadas para lograr una mayor cobertura dentro de la microcuenca Pallccamayo (Cuadro 2).

Las encuestas fueron dirigidas a los jefes de familia principalmente al padre y en caso de ausencia por diferentes motivos (muerte, migración, perdida, etc.); se entrevistó a la esposa o al hijo mayor encargado de la familia, que sus poblaciones estén asentadas en la microcuenca Pallccamayo.

Cuadro 2 Distribución de muestras dentro de la microcuenca Palccamayo

COMUNIDAD	POBLACION	FAMILIAS	numero de muestras
Ccerabamba	626	134	15
Huirunay	286	77	12
Pacobamba	576	122	15
Huancarama	1401	316	29
TOTAL	2889	649	71

3.3.4 CONTROL DE CALIDAD

Los encuestadores trabajaron simultáneamente dentro de las dos semanas que duró la encuesta. La planificación de la encuesta estuvo determinada por el costo por día de estadía, el número de encuestas a realizar que se requiere y los encuestadores con los que se contaría. Una vez capacitados los encuestadores se inició la técnica de charla para agilizar el estudio logrando así un mayor acercamiento con los encuestados.

El investigador estuvo en todo momento recorriendo los diferentes lugares en las encuestas y analizando los trabajos de los entrevistadores en las noches, para absolver las dudas o problemas que podrían haber aparecido durante el transcurso del día.

3.3.5 ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE TURISMO

Se realizaron entrevistas a las diferentes autoridades del turismo en el departamento de Apurímac. Así, se entrevistaron 4 jefes o presidentes comunales, teniente gobernador del distrito de Huancarama, Alcalde del distrito de Pacobamba y el Director Regional de Industria y Turismo. Se contó con un patrón de preguntas sobre los diferentes aspectos relacionados al turismo, para obtener información de los servicios que se encuentran dando en los diferentes lugares, así como los recursos turísticos actuales y potenciales; las rutas turísticas utilizadas actualmente o las que se desean abrir.

Las preguntas fueron las siguientes:

- Cómo se encuentra el turismo actual en Apurímac?
- Qué zonas han sido capacitadas en turismo?

- Qué entiende por turismo?
- Qué problemas presenta su comunidad?
- Existen grupos conservacionistas en su zona?
- Qué impide que se desarrolle el turismo en su comunidad?
- Qué lugares/ actividades relacionados al turismo podrían ser importantes en o alrededor de su comunidad?

Dentro de las entrevistas realizadas en cada distrito, se hizo una entrevista con el alcalde y su delegación para que nos informen acerca de los logros obtenidos con respecto al turismo en su zona. También se vieron los problemas principales que vienen soportando estos en comparación con el resto de distritos o provincias dentro de la región Apurímac.

Cabe mencionar que no se usaron grabadoras como se quiso hacer en un inicio. En el ensayo preliminar se pudo observar la incomodidad, el silencio y los gestos que realizaban todos al observar el uso de este equipo. Así solo se tomó nota por escrito durante la entrevista.

3.4 PROCESAMIENTO DE DATOS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Luego de realizadas las encuestas en el campo se recogieron las respuestas en una matriz, la cual se realizó de la siguiente manera:

Se asignó una numeración según la respuesta. Por ejemplo, para la pregunta en la cual se quiere saber el tipo de turista que prefiere el poblador para que visite su poblado; se obtuvieron tres respuestas: gente de Apurímac, peruanos en general y extranjeros; dándole un valor del 1 al 3, respectivamente.

Esto se hizo para agilizar el procesamiento de las preguntas abiertas. En las preguntas de múltiples respuestas numéricas se tomó un promedio para obtener la importancia. Una vez obtenida la matriz se formularon las tablas porcentuales con los resultados mostrados en el software Excel y el programa estadístico SPSS.

También se diseñaron gráficos de barras basados en los datos procesados, con la finalidad de ayudar a visualizar las comparaciones entre las respuestas de cada estrato de la población.

Se realizó el análisis de los resultados, obteniéndose conclusiones y recomendaciones sobre los recursos y servicios ecoturísticos, que permitirán identificar los principales problemas existentes para lograr progreso de las comunidades y el turismo sostenible en el área de estudio.

3.5 ANÁLISIS FODA

El investigador utilizó los datos recogidos de las entrevistas a los diferentes actores: regionales y locales; y las inspecciones oculares realizadas en las comunidades asentadas en la microcuenca, con el propósito de englobar factores internos y externos que presenta la zona en la actualidad.

El resultado brindó fortalezas y debilidades de los recursos turísticos presentes e identificó las posibles oportunidades y amenazas para el desarrollo del turismo.

3.6 EVALUACIÓN PRELIMINAR DEL IMPACTO AMBIENTAL

La evaluación de impacto ambiental sirvió para identificar los principales puntos frágiles y problemas del ecosistema en el que se aplicará la propuesta y su posterior solución. Siendo aplicado antes de tomar una decisión o ejecutar un proyecto, sino pierde su fin y se limita a corregir los casos más evidentes.

El desarrollo de diversas actividades, tales como recolección y toma de datos, inspecciones oculares y entrevistas, brindaron suficiente información para construir matrices de impacto ambiental que sirvieron para formular propuestas que disminuyeran el posible impacto provocado por el turismo.

Por tal motivo, se obtuvieron datos micro y macroeconómicos de la población a través de diversas fuentes de información como fueron los documentos brindados por el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS). Además, las entrevistas realizadas a los principales actores en el desarrollo de la zona y los

datos recogidos en campo sobre el uso de sus recursos naturales. A continuación, se presentan los diversos indicadores y factores ambientales para una evaluación de impacto ambiental.

Cuadro 3 Indicadores de presión sobre el ambiente (regional o local)

Variable	Indicador
Población	Tasa anual de crecimiento % densidad, % urbano / rural.
Desarrollo socio – económico	PBI / cápita, % desempleo, mortalidad infantil y esperanza de vida, alfabetización.
Agricultura y alimentación	Tierras agrícolas / cáp; % tierras forestal / agrícola, fuentes de alimentos, producción de drogas.
Energía	Producción leña y carbón, combustibles tradicionales.

En el Cuadro 3 se muestran los indicadores de presión que son los que cubren tanto las presiones indirectas (las actividades humanas, tendencias y patrones de significación ambiental), como las directas (el uso de los recursos y la descarga de contaminantes y materiales de desecho); SIB (2006).

Cuadro 4 Indicadores de estado del ambiente

Variable	Indicador
Ecosistemas y uso de la tierra.	Producción primaria natural y actual, % cambio, personas que usan combustibles fósiles.
Bosques y pastizales.	Deforestación y reforestación anual, superficie bosque denso y abierto, % deforestación anual, relación reforestación / deforestación, % cambio a pasturas.
Diversidad biológica.	% sp. Amenazadas, % plantas amenazadas, % protegida, uso de vegetación.
Aguas y orillales.	Relación línea / orilla, manglar y pradera, % extracción, poblaciones en orillales, empleos e ingresos.
Atmósfera y clima.	Emisión CO ₂ , carbón total, emisiones acumuladas y activas, poblaciones afectadas.

Los indicadores de estado se relacionan con condiciones ambientales y recursos naturales, su calidad y cantidad para un momento del tiempo. Los indicadores de estado reflejan el objetivo principal de la política ambiental (SIB, 2006). En la práctica, la medición de condiciones ambientales es difícil y costosa; por lo tanto, las presiones ambientales se miden a menudo con medidas sustitutas (Cuadro 4).

Cuadro 5 Indicadores de respuestas sobre el ambiente y progreso hacia la Sustentabilidad

Variable	Indicador
Información y participación.	Número de perfiles e inventarios ambientales, número de ONGs por área de actividad, percepción pública de los problemas ambientales.
Tratados y convenios.	Firma y ratificación de tratados internacionales, fondos generados para conservación.
Proyección uso de tierras.	Productiva potencial / cápita, tierras de agricultura necesaria en 30 ^a índice de uso de tierras, tierras agrícola y bosque, promedio anual de inversiones, absorción por carbón, reforestación y agroforestería.

En el Cuadro 5 se observa a los indicadores de respuestas los cuales muestran hasta que punto responde la sociedad en relación con la problemática ambiental y hacen referencia a acciones individuales o colectivas, y reacciones que pretenden: Mitigar, adaptar o prevenir efectos negativos sobre el ambiente (inducidos por actividad humana); frenar o revertir un daño ambiental inflingido previamente y conservar los recursos naturales (Cuadro 5).

Cuadro 6 Factores ambientales susceptibles

Medio Físico
- Inerte (aire, agua, tierra y suelo, procesos).
- Biótico (vegetación, fauna, procesos).
- Perceptual (valor testimonial, paisaje intrínseco, componentes singulares, recursos científico – culturales).
Medio Socio – económico y Cultural
- Rural (recreativo, productivo, conservación naturaleza, procesos).
- Núcleos habitados (estructura, infraestructura y servicios).
- Socio – cultural (culturales, colectivos, humanos, patrimonio histórico y artístico).
- Económico (economía, población)

Según Conesa (1997) los factores ambientalmente susceptibles de recibir impactos son aquellos elementos, cualidades y procesos del entorno que pueden ser afectados por el proyecto, es decir, por las acciones impactantes consecuencia de aquel (Cuadro 6). A continuación se presentan las acciones que pueden causar impactos (Cuadro 7).

Cuadro 7 Acciones que pueden causar impactos

Modificar uso del suelo
- Por nuevas ocupaciones.
- Por desplazamiento de población.
Emisión de contaminantes.
- Atmósfera.
- Aguas..
- Suelo.
- Residuos sólidos.
Almacenamiento de residuos
- Por actividad.
- Transporte.
- Vertederos.
- Almacenes especiales.
Sobre – explotación de recursos.
- Materias primas.
- Consumo de energía.
- Consumo de agua.
Sub – explotación de recursos
- Agropecuarios.
- Fáustico.
Incumplimiento de la normativa ambiental vigente
Modificar entorno social, económico y cultural
Infraestructura
Medio biótico
- Emigración.
- Disminución.
- Aniquilación.
Deterioro del paisaje
- Topografía y suelo.
- Vegetación.
- Agua.
- Naturalidad.
- Singularidad.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS EN LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO

Tal como se comentó, la muestra ha sido dividida en agricultores y ganaderos con la finalidad de obtener la percepción de ambos sobre el desarrollo del turismo y la participación de ellos en las diversas actividades que se realicen.

4.1.1 TURISMO Y CONSERVACIÓN

1.- ¿Usted cree que su comunidad puede ser una atracción turística?

La definición del destino ecoturístico dentro de un área depende del número de recursos concentrados, el posicionamiento del destino (su imagen respecto a otros destinos competidores) y el comportamiento de los visitantes. Bajo este contexto la percepción de los entrevistados en relación al tema en estudio tiene un gran potencial a futuro. Así, los agricultores respondieron con el 94% que su entorno tiene todas las cualidades para que se pueda desarrollar esta actividad. Por otra parte, un 4% opina que es bastante probable que su entorno sea una atracción turística y solo el 2% de los encuestados cree que en el ámbito de su comunidad no existe ninguna atracción para los turistas. Mientras, la población ganadera en su totalidad considera que su comunidad puede ser una atracción turística (Figura 14).

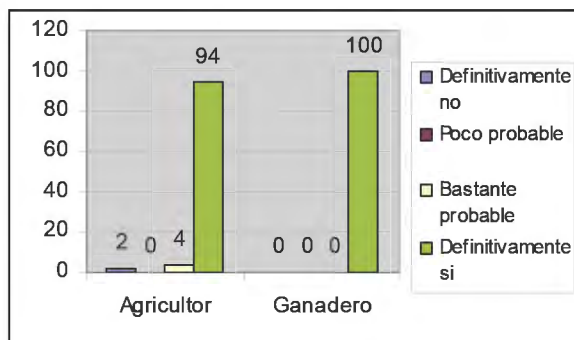


Figura 14 La comunidad como atracción turística.

2.- ¿Qué le gustaría mostrar a los turistas?

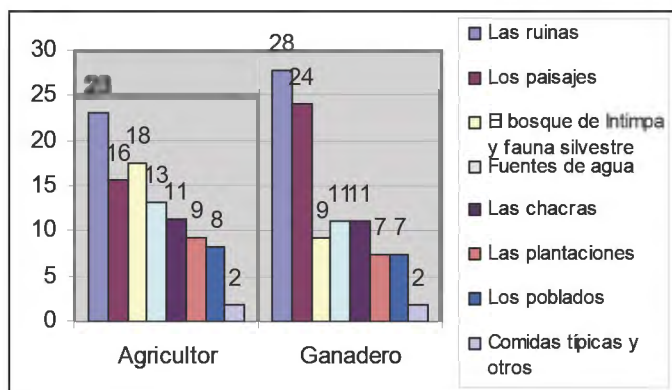


Figura 15 Principales atractivos turísticos según la población local.

Las percepciones de cada individuo pretenden ser lo más apropiadas en su manera de ver las cosas, motivo por el cual ofrecen al turista el servicio en el cual se sienten hábiles de realizarlo. En la Figura 15 puede apreciarse que los agricultores prefieren mostrar los sitios arqueológicos (23%), bosques de intimpa y fauna silvestre (18%), paisajes (16%) y las fuentes de agua (13%) entre los principales. Los ganaderos presentan mucha similitud con los anteriores, eligiendo enseñar las ruinas (28%), los paisajes (24%), las fuentes de agua (11%) y las chacras (11%).

3.- ¿Ha visto turistas en su poblado en los últimos seis meses?

En la Figura 16, la zona debería presenta una alta afluencia de turistas por ser considerada un destino turístico. Sin embargo, esto no ha ocurrido así por haberse encontrado opiniones relacionadas como lo manifestaron los agricultores por haber visto turistas en un 60%, mientras los ganaderos solo presentaron 56%.

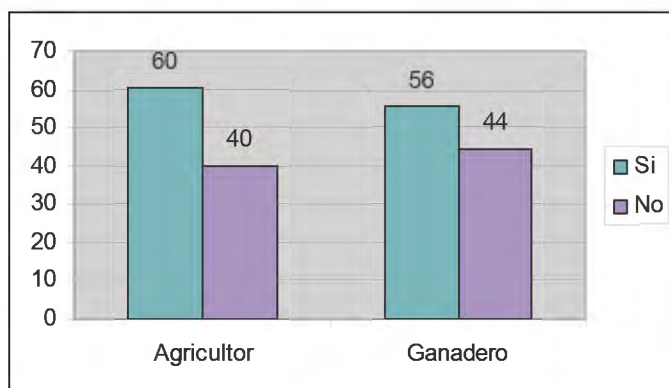


Figura 16 Observación de turistas los últimos 6 meses.

Estos datos sugieren la necesidad de difusión y comunicación de los atractivos turísticos en el ámbito de la microcuenca.

4.- ¿Qué tan seguido ve turistas en su poblado?

En años anteriores, el terrorismo en el país fue una gran barrera para realizar viajes a lugares alejados e inhóspitos. Aquellos sitios de gran belleza escénica, donde se puede contemplar la tranquilidad y el silencio que no presentan las grandes ciudades; restos arqueológicos por descubrir; mitos, leyendas y costumbres por aprender; y finalmente, cada día se puede adquirir nuevos conocimientos y experiencias.

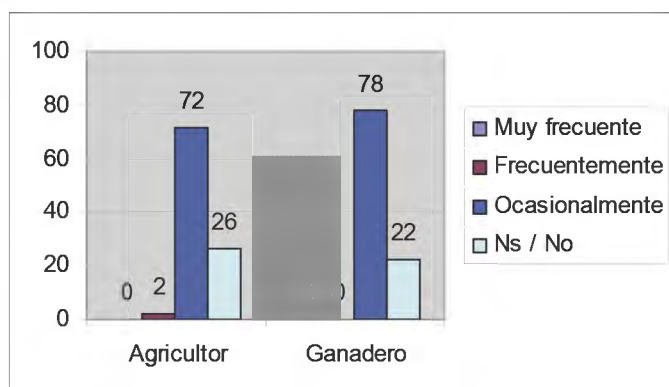


Figura 17 Frecuencia de turistas en los poblados.

No obstante, las condiciones han ido cambiando positivamente en el Perú en especial en la sierra. A pesar de ello el resultado obtenido en la microcuenca muestra a los agricultores haber visto turistas ocasionalmente (72%) e igualmente manifestaron los ganaderos (78%). Esta

pequeña diferencia puede deberse a que estos últimos tienen sus predios ubicados aledaños a la comuna en comparación a los primeros que realizan sus actividades de trabajo en zonas más alejadas (Figura 17).

5.- ¿Ha tenido contacto directo con los turistas?

En los diferentes destinos turísticos, el viajero tiene algún tipo de contacto con el poblador. A pesar de ello, el contacto personal no se ha realizado continuamente como lo muestran los agricultores (79%) y los ganaderos (83%). Por el contrario, el 15% de los agricultores manifestó haber tenido contacto alguno y el 6% de los ganaderos respondió que por alguna razón se habían relacionado con el turista. El resto de los entrevistados no dio opinión alguna al respecto (Figura 18).

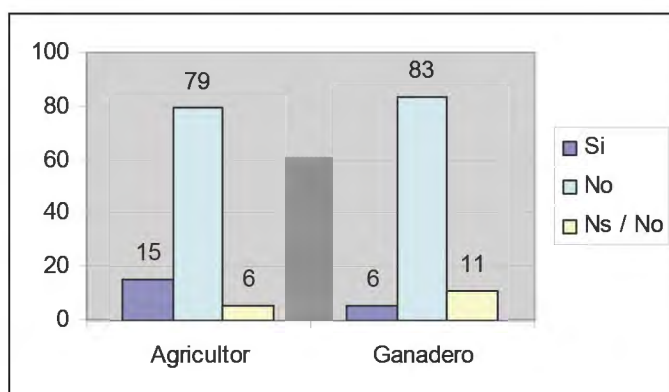


Figura 18 Encuentros entre poblador y turista.

6.- ¿Qué tipo de contacto?

El contacto logrado entre el poblador y turista, tiene como finalidad principalmente recoger información del lugar para poder desplazarse con seguridad hacia los sitios turísticos de mayor atracción, y al mismo tiempo, aprender su forma de vida, costumbres, valores, entre otros.

En la Figura 19 los agricultores manifestaron haber servido de guía al turista (3,8%), brindado un tipo de información (3,8%) y haber proporcionado alojamiento (1,9%). Además, se observó que solo 1,9% de estos respondió haber alojado e informado al turista, similar porcentaje se dio cuando brindaron alojamiento y alimentación cuando visitó sus casas. Mientras, los ganaderos afirmaron no haber tenido contacto alguno con los turistas.

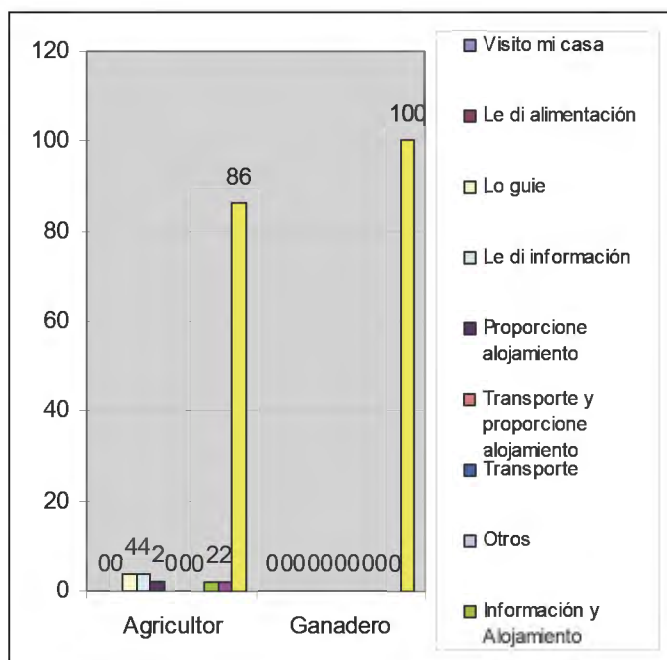


Figura 19 Tipo de contacto.

7.- ¿Que turistas cree que serian más importantes para su poblado?

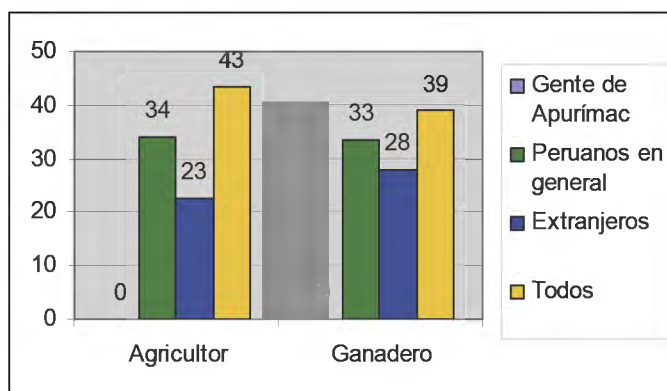


Figura 20 Preferencia de los pobladores acerca del tipo de turistas que quieren que los visiten.

Ante la pregunta del tipo de turista que representaría mayor importancia para su comunidad (Figura 20), el 43% de los agricultores respondieron que prefieren la visita de todo tipo de turistas (extranjeros y nacionales), mientras el 34% eligió a los turistas nacionales y el 23% afirma que los turistas extranjeros son los más importantes. Al mismo tiempo, 39% de los

ganaderos respondieron que sean turistas nacionales e internacionales, 33% sean turistas peruanos y el 28% solo sean turistas extranjeros.

En el caso de turistas peruanos, las respuestas están basadas en que estos deben conocer su tierra, culturas, tradiciones y recursos naturales. Mientras que los turistas extranjeros deben venir a visitarlos porque contribuirían a mejorar el ingreso económico en la zona.

8.- ¿Piensa usted que la gente local podría ganar dinero con el turismo?

El esfuerzo realizado por el poblador en las diversas labores agrícolas, no se refleja en el ingreso económico obtenido; motivo por el cual presenta una pobre producción y bajo rendimiento, es decir, se vuelve una economía de autoconsumo. El turismo puede convertirse en una alternativa porque genera empleos directos e indirectos, debido a que la mano de obra poco calificada en la zona es utilizada, lo que brindará mayores oportunidades a los pobladores de poder ganar algo de dinero; así como poder obtener mayores beneficios económicos por el desempeño realizado. Esto demuestra ser un aspecto importante en las áreas rurales por captar mano de obra más joven, pudiendo incluso reducir, o retardar la salida de los jóvenes de la comunidad. Además, puede incentivar indirectamente la producción de alimentos para los turistas o para el comercio local.

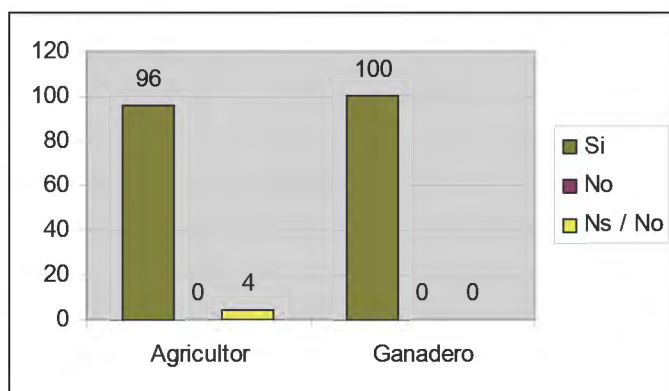


Figura 21 Turismo y beneficio económico.

Así, los agricultores (96%) consideran al turismo como una fuente de ingresos económicos y el restante 4% no sabe o no opina el respecto; mientras los ganaderos responden en su totalidad (100%) positivamente (Figura 21).

9.- ¿Estaría interesado usted en proveer algunos de estos servicios a los turistas?

El turismo se presenta como alternativa en la generación de empleos en forma planificada y legal, a través de actividades que promueven el uso y conservación de los recursos turísticos sosteniblemente. Además, logra concientizar a la población en la participación de dichas actividades para el desarrollo de la zona.

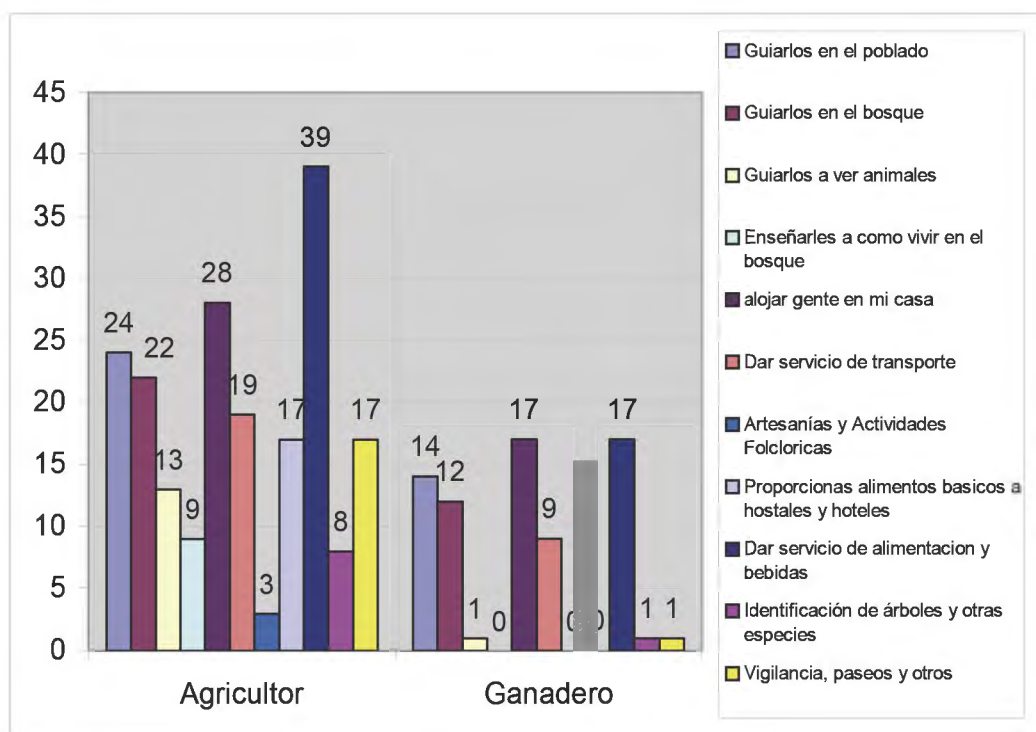


Figura 22 Servicios que estarían dispuestos a brindar a los turistas.

En la Figura 22, las ocupaciones más preferidas en la microcuenca por parte de los agricultores son dar servicio de alimentación y bebidas (39%), alojar gente en su casa (28%), guiarlos en el poblado (24%), guiarlos en el bosque (22%) y dar servicio de transporte (19%) entre los principales, igualmente los ganaderos tuvieron la misma elección pero en menor porcentaje, mostrando dar servicio de alimentación y bebidas (17%), alojar gente en su casa (17%), guiarlos en el poblado (14%), guiarlos en el bosque (12%) y dar servicio de transporte (9%).

4.1.2 EMPRESAS TURÍSTICAS

10.- ¿Le gustaría tener su propia empresa relacionada al turismo?

La formación de empresas o micro empresas turísticas permite la generación de ingresos e igualmente brinda un sentido de pertenencia y autonomía a los ejecutores directos para que resuelvan creativamente los problemas que se le presenten en distintos aspectos económico, ambiental y social; y al mismo tiempo, sirvan como modelo de auto sostenibilidad.

El poblador debe ser el encargado de dirigir las diversas actividades por conocer el medio en el cual se desarrollará la empresa. Así, como ser una pieza fundamental en el desarrollo económico y progreso de su poblado. En la Fig. 23 el sector agrícola se encuentra completamente de acuerdo (100%) en tener una empresa turística propia, mientras que los ganaderos (94%) también se mostraron conformes.

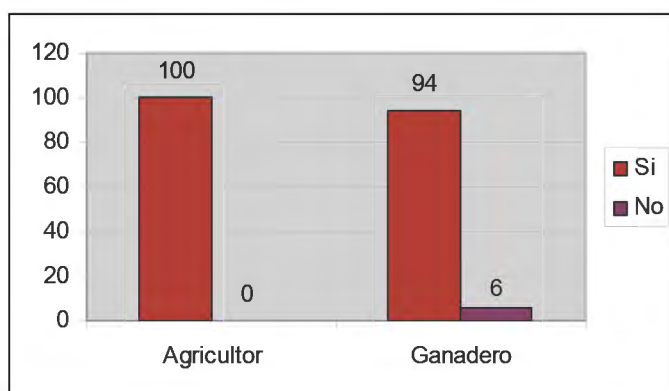


Figura 23 Empresa Turística propia.

11.- ¿Le gustaría ser empleado por una empresa de turismo?

En base a la anterior pregunta, es bastante evidente que un alto porcentaje de los agricultores (70%) no está dispuesto a trabajar como empleado para una empresa en particular. A comparación, se observa que el 28% tiene interés en ser dependientes de esta, y los indecisos no alcanzan casi relevancia alguna (4%). Sin embargo, los ganaderos se presentan con una negativa a emplearse en una empresa turística (67%) y solo respondieron positivamente (33%). El hecho que los pobladores se expresen de esa manera está en función de la libertad para ejercer sus propias decisiones y no en la de depender de otras personas (Figura 24).

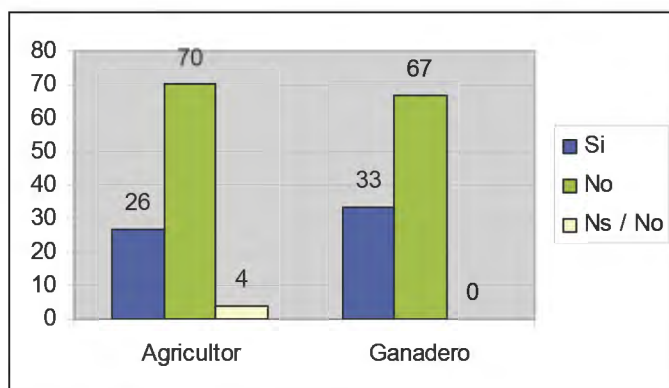


Figura 24 Opinión del poblador sobre ser empleado para una empresa turística.

12.- ¿Debería tener la gente local apoyo para iniciar sus propias empresas de turismo?

Una empresa u organización económica es una unidad productiva de bienes y servicios, cuyo objetivo principal es “crear valor económico” (RAINFOREST, 2005). Las malas decisiones destruyen valor y es más notorio en organizaciones pequeñas, con menos capacidades acumuladas para soportar una pérdida económica; los buenos negocios, que crean valor, son el resultado de disposiciones favorables en el uso eficiente y efectivo de los recursos y capacidades.

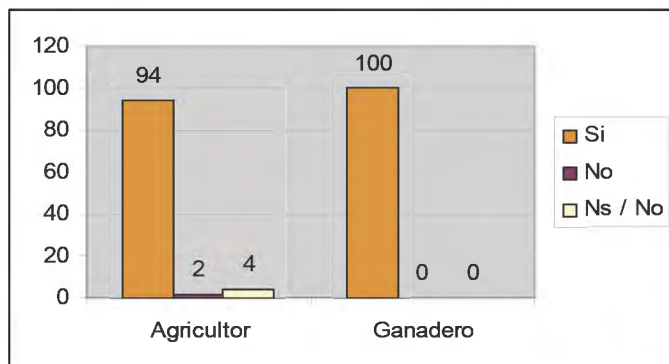


Figura 25 Apoyo para iniciar empresas de turismo.

El poblador, consciente de los problemas que puedan causar una mala decisión o planificación ineficiente en sus recursos, responde positivamente a ser apoyado en el emprendimiento de empresas comunales bajo supervisión de organizaciones con experiencia. En la Figura 25 los agricultores mostraron un alto porcentaje de aceptación (94%) de recibir apoyo para comenzar

el camino hacia la dirección de un negocio turístico. Aunque un mínimo porcentaje se manifestó negativamente (2%). Los ganaderos (100%) se mostraron favorables a este apoyo.

13.- ¿Cuales cree que serian las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

Para emprender cualquier tipo de proyecto, existe la necesidad de realizar una buena planificación, para lo cual es necesario saber los principales problemas que se encuentran en la zona y solucionarlos adecuadamente para poder brindar un servicio de calidad y conservar los recursos adecuadamente.

La Figura 26 muestra que las principales dificultades que el poblador piensa que ha sido el factor determinante en la realización adecuada del turismo en la zona, se debe principalmente a la falta de capacitación (62%), falta de turismo (49%), falta de interés por las autoridades (42%), otros problemas (8%), accesibilidad (4%), y por ultimo, ausencia de clientes (2%). A comparación de los ganaderos que manifiestan la falte de interés por las autoridades (83%), falta de capacitación (39%), falta de turismo (33%), accesibilidad (6%) y otros factores (6%) como los más importantes en el desarrollo del turismo.

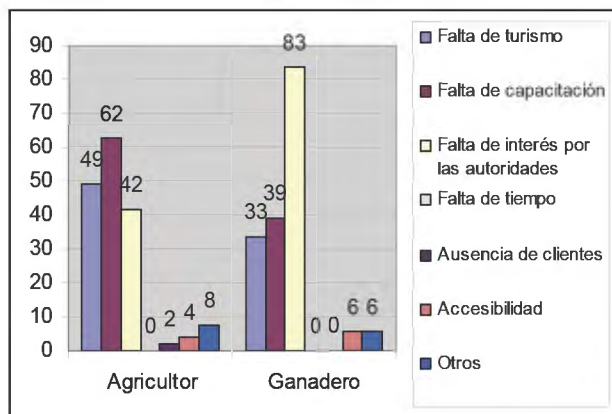


Figura 26 Dificultades para el desarrollo del turismo.

14.- ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a Usted y su familia?

Las unidades familiares agrícolas manifiestan que no han obtenido beneficio económico alguno (89%) de los eventuales visitantes a los diversos atractivos turísticos en su comunidad, ya sea mediante el aumento de ingresos económicos o la generación de empleos. Solo un 11% considera que el turismo de alguna forma ha contribuido en la economía familiar. De la misma manera las familias ganaderas responden que no han sido beneficiadas por el turismo (94%), mientras solo un pequeño porcentaje si se ha beneficiado (6%) (Figura 27).

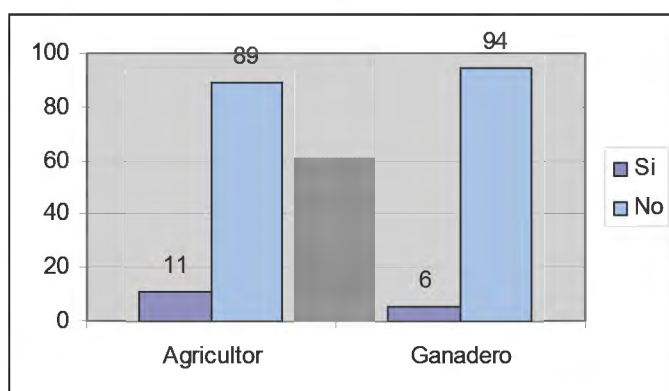


Figura 27 Beneficio económico del turismo a nivel individual.

15.- ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad?

El turismo repercute en gran medida en las zonas en los que se desarrolla ya sea mediante la generación de ingresos, creación de empleo, mejora en el conocimiento de la cultura local, ayuda a la creación de identidad de una comunidad, entre otros. Estos son algunos de los beneficios que derivan de esta actividad, que a juzgar por los resultados obtenidos ha recibido la comunidad agrícola (52%). El lado opuesto está representado por quienes opinan que no ha habido beneficio alguno (48%). En el sector ganadero, 33% opinó que ha obtenido beneficios económicos, mientras en el 67% respondió que no ha sido beneficiada.

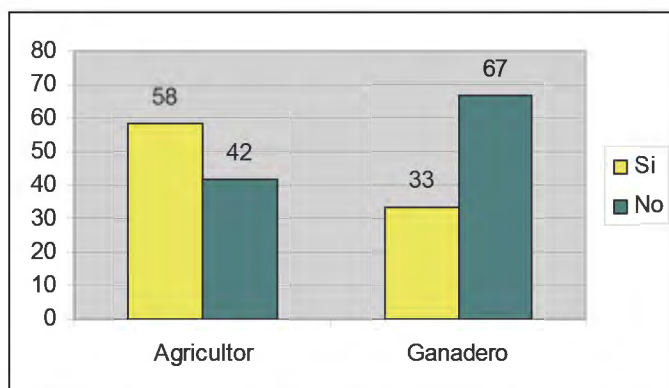


Figura 28 Beneficio económico del turismo a nivel comunal.

La diferencia respecto a la anterior pregunta se debe a que en la serranía a través de los años se ha inculcado el trabajo en grupo a través de diversas actividades para un solo fin, el beneficio de todos. Debido a esto, es que el beneficio económico siempre va a ser mayor a nivel de comunidad que individualmente (Figura 28).

16.- ¿Usted cree que las huacas son importantes para su comunidad?

Los sitios arqueológicos constituyen un gran archivo cultural para el mundo, y a menudo son la última evidencia tangible de modos de vida ancestrales. Sin embargo, muchas veces no están visibles, formando un acervo insospechado de nuestro patrimonio. Por estar bajo tierra, se encuentran amenazados por ciertas prácticas de explotación agrícola intensa, por la explosión urbana, por proyectos de comunicaciones y represas, entre otros. En el caso de los sitios excavados o expuestos, su mantenimiento, mecanismos de seguridad e interpretación no reciben la atención ni el apoyo necesario, resultando en serias amenazas hacia el sitio en sí y los objetos allí presentes.

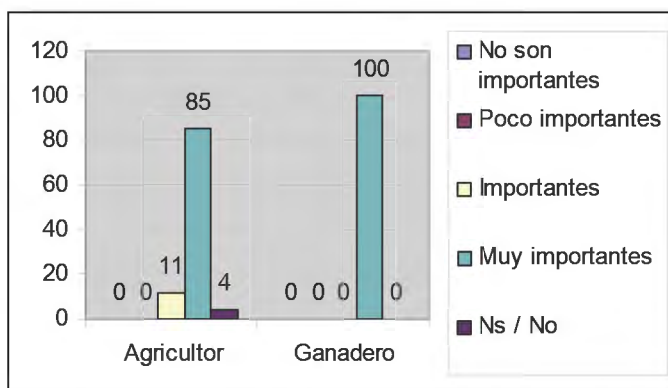


Figura 29 Importancia de las huacas para la comunidad.

Consecuentemente, la Figura 29 muestra que si bien los agricultores consideran las huacas muy importantes dentro de su sociedad, (89%) muchas de ellas están totalmente abandonadas y sin mantenimiento alguno. Igualmente, los ganaderos consideran a estas muy importantes (100%) por ser parte de su legaje histórico.

17.- ¿Por qué las ruinas pueden ser importantes? (la clasificación va desde 1, no es importante; al 5 es muy importante)

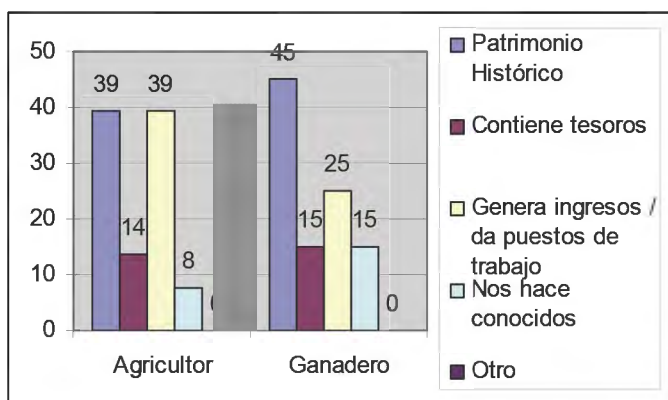


Figura 30 Motivos de la población que hacen importantes a las ruinas.

La Figura 30 muestra la importancia de las ruinas en la microcuenca Pallccamayo. Así, el 39% de los agricultores afirma que el patrimonio cultural es lo más importante para ellos. Sin embargo, no todos comparten esa misma opinión, como lo indican, un 39% lo consideran como una fuente generadora de dinero y trabajo, seguido de contener tesoros con un 14% y que hace conocida a la zona con un 8%. Asimismo los ganaderos indican que representa su patrimonio

cultural con 45%, mientras el 25% considera que genera ingresos y da puestos de trabajo, seguido de contener tesoros con un 15% y por ultimo, el 15% opina hace conocida a la zona.

18.- ¿Usted cree que si las ruinas proporciona beneficio económico a la comunidad estarían mejor cuidadas?

Existen diversidad de zonas arqueológicas en la zona en estudio, lugares con mucho potencial y que ofrecen una buena alternativa a los turistas, especialmente a aquellos interesados en la cultura peruana.

Este potencial es sustentado por el 100% de los encuestados que opinan que si se obtendrían beneficios económicos de ellos si estos contasen con un mantenimiento adecuado, infraestructura y servicios. (Figura 31).

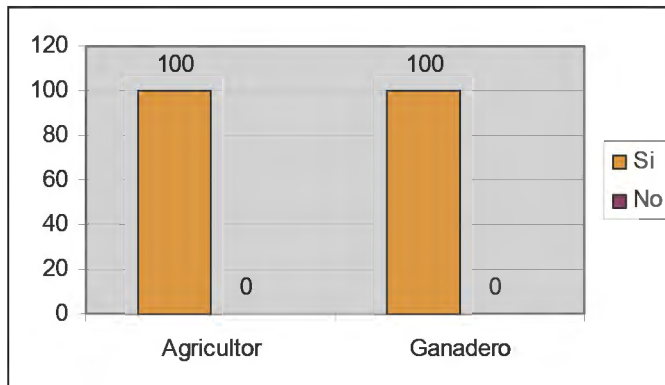


Figura 31 Mantenimiento de ruinas y beneficio económico.

19.- ¿Usted cree que el bosque es importante para su comunidad?

Antiguamente, el hombre represento mediante rituales, leyendas y mitos su interacción con los animales y plantas del bosque; mostrando la importancia que tenia sobre sus poblaciones. El tiempo cambia continuamente así como las percepciones de las personas sobre las cosas, debido a esto se formuló esta pregunta, obteniendo como resultado una respuesta afirmativa para ambos grupos siendo mayor en los ganaderos con 100% a comparación de los agricultores que presentaron 96% (Figura 32).

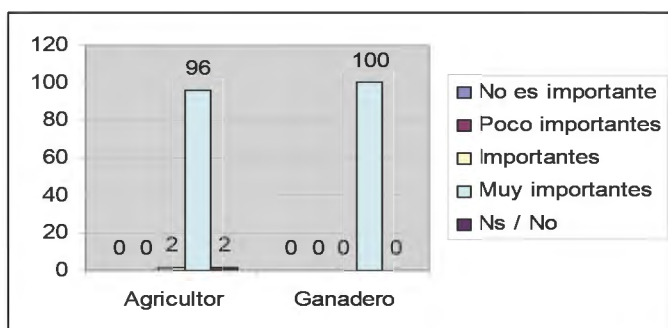


Figura 32 Importancia del bosque para la comunidad.

20.- ¿Por qué el bosque puede ser importante? (la clasificación va desde 1, no es importante; al 5, es muy importante)

El bosque es generador de recursos y servicios que brinda al hombre, el cual los aprovecha según sus objetivos y necesidades. El 34% de los agricultores manifestaron que este recurso puede inducir a los turistas a venir a verlo, 33% opinaron que proporciona materiales (maderables y no maderables). Además, el 20% consideran que es un lugar donde pueden pastar sus animales, 10% afirmaron que es un lugar de esparcimiento y solo el 2% respondieron que se debe a otros motivos. Mientras, el 35% de la población ganadera prefirieron principalmente considerarlo como un atractivo para el turista e igualmente el otro 35% respondieron que proporciona materiales para diferentes usos, 22% consideraron que sea un lugar para pastar sus animales, 7% opinaron que sea un lugar de esparcimiento y tan solo el 2% sea por otro motivo (Figura 33).

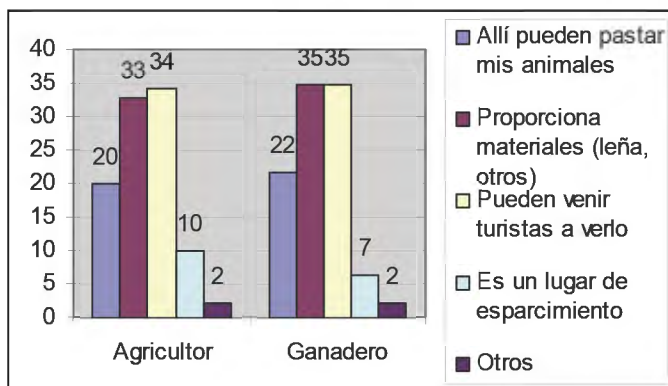


Figura 33 Motivos de la población sobre la importancia del bosque.

21.- ¿Usted cree que si el bosque proporcionará beneficio económico a la comunidad estaría mejor cuidado?

Como se mencionó en la pregunta anterior, el bosque es considerado como la mayor fuente de recursos para el poblador porque le da madera, leña, carne de algunos animales como el venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), sombra para sus animales que pastorean en las proximidades del bosque, medicina natural entre otras cosas. La respuesta fue totalmente positiva en ambos grupos obteniéndose un 100% (Figura 34).

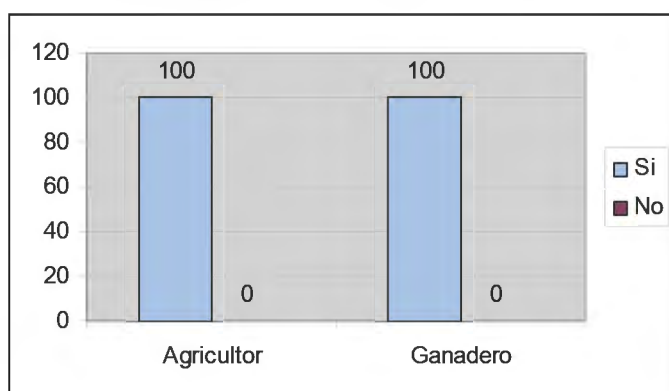


Figura 34 Mantenimiento del bosque y beneficio económico.

22.- ¿Para usted quién debería ser el adecuado para dar su apoyo económico en la formación de la empresa de turismo?

Las preferencias de los agricultores relacionadas al apoyo económico para desarrollar esta actividad se inclinaron fuertemente a favor de organizaciones del Estado (96%): gobierno central, regional y local, siendo esta última la que debería impulsar la gestión, planificación y promoción del sector turístico.

Un 2% considera importante la participación del sector privado, pues esta generaría mayores beneficios y empleo. El 2% restante se repartió entre asociaciones, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, las que favorecerían campañas a favor de la preservación de lugares históricos, bosques, protección del medio ambiente, entre otros.

Bastante similar, los ganaderos consideran que el apoyo económico debería ser brindado exclusivamente por el Estado (94%), mientras otros manifestaron que existen otras entidades (6%) que favorecerían el desarrollo de las empresas turísticas de la zona (Figura 35).

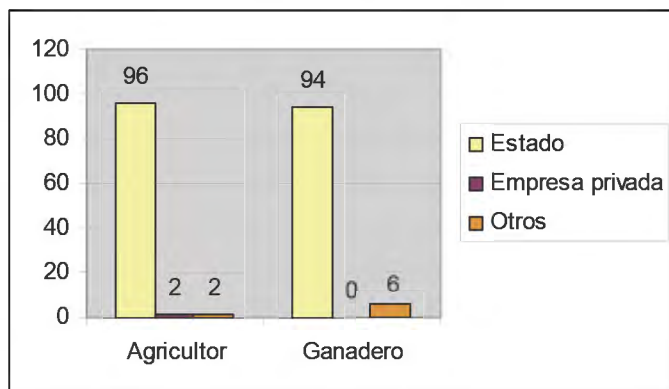


Figura 35 Financiamiento para el desarrollo de empresas turísticas.

A) ENTREVISTAS A AUTORIDADES LOCAL Y REGIONAL SOBRE EL TURISMO EN LA ZONA DE ESTUDIO.

Dentro de la metodología usada se observó la problemática del turismo desde un nivel superior como la región Apurímac hacia algo más específico como es la microcuenca Pallccamayo, a fin de apreciar los diversos factores contrarios al desarrollo del turismo y analizarlos mejor para obtener soluciones que conlleven a un adecuado trabajo planificado. A continuación, se presentan las entrevistas realizadas a las principales autoridades como son el Director Regional de Comercio Exterior y Turismo (Cuadro 8), el Alcalde de Pacobamba y el Teniente Gobernador del distrito de Huancarama (Cuadro 9).

Cuadro 8 Resultados de la entrevista a la autoridad regional sobre el turismo en Apurímac

Director Regional de Comercio Exterior y Turismo
Turismo incipiente.
No hay promoción de las diferentes zonas turísticas
Falta capacitación, solo se ha dado a 4 o 5 comunidades.
Falta infraestructura, calidad y soporte de turistas.
Apurímac solo es un lugar de paso para los turistas entre Lima y Cusco.
Falta de financiamiento para las diversas actividades que promuevan el desarrollo del turismo.
Exige mutuo convenio de programas de desarrollo a comunidades entre el estado y empresas privadas u ONGs
Afluencia de turistas peruanos pero no extranjeros.
Recientemente, tiene mayor afluencia las ruinas de Chokekirao y Saywite por parte de turistas extranjeros pero aun es mínima.
Falta de carreteras y caminos que permitan la accesibilidad a los recursos turísticos.
Falta restauración de la gran mayoría de atractivos turísticos para poder comenzar a promocionarlos.

Cuadro 9 Resultados de las entrevistas a las autoridades locales sobre el turismo en la microcuenca Pallccamayo.

Teniente gobernador del distrito de Huancarama
Poca afluencia de turistas a la zona.
No hay restauración de las ruinas arqueológicas por parte del estado.
Falta información acerca de las ruinas, los estudios que se realizaron anteriormente nunca fueron entregados para su difusión.
Necesitan apoyo o financiamiento por parte de las instituciones del estado o empresas privadas.
Existen 3 grupos de conservación que se abocan solo a la agricultura.
Alcalde del distrito de Pacobamba
No han tenido algún avance con respecto al turismo en la zona.
Tiene una gran diversidad de atractivos tanto ruinas como bosques naturales.
Solo cuentan con un grupo conservacionista, el resto de grupos solo se dedica a la agricultura y ganadería.
Falta de servicios básicos a la comunidad.
Se dedica la municipalidad al mejoramiento de los principales problemas agrícolas como canalización, implementación de algunas redes, reparación de caminos entre otros.
No tienen la menor idea de lo que es el ecoturismo.
La comunidad solo se abastece de puquiales para el consumo de agua.

4.2 ANÁLISIS FODA

Basado en lo anterior, la información recogida en las inspecciones oculares, entrevistas a las comunidades y autoridades locales y regionales se elaboro el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta la microcuenca Pallccamayo (Cuadro 10).

Cuadro 10 Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

FORTALEZAS
Diversidad biológica y cultural. Rutas ecoturísticas altamente potenciales. Las comunidades cuentan con estatutos y normas para el uso adecuado de sus recursos. Se cuenta con una asociación de desarrollo distrital que representa a todas las organizaciones comunales.
OPORTUNIDADES
Presencia de diferentes organismos que promueven el manejo de los recursos naturales. Hay un relativo movimiento por venta de leña, maderas, entre otros. Existe demanda nacional e internacional por conocer áreas de ecoturismo. Existencia de mitos que favorecen la conservación de fauna silvestre.
DEBILIDADES
Abundantes incendios forestales en tiempo de sequía. Infraestructura, calidad y soporte turístico deficiente. Mal estado de conservación de los recursos turísticos disponibles. Destrucción de bosques nativos para uso agrícola. Carencia de planes y estrategias sobre el turismo sostenible. Falta de conocimiento acerca de normas y leyes sobre los recursos forestales, hídricos, entre otros. Conflictos entre comunidades y privadas por posesión de tierras. Escasa información e investigación. Uso inadecuado de suelos. No hay presencia de INRENA. Falta de asistencia técnica de las instituciones.
AMENAZAS
Agricultura migratoria creciente causada por el crecimiento poblacional que producen deforestación y caza ilegal de fauna silvestre. Retiro de instituciones de apoyo por falta de presupuesto. Cambios climáticos: sequías, altas temperaturas. Existencia de yacimientos mineros que pueden poner en peligro los bosques nativos.

4.3 INSPECCIONES OCULARES

Los recursos turísticos presentes en la microcuenca son diversos e impresionantes. Sin embargo, existen diversos puntos que tienen que ser implementados y mejorados para brindar un adecuado producto turístico.

4.3.1 INFRAESTRUCTURA

El área de estudio presenta una infraestructura turística deficiente presentándose solo dos hoteles en Huancarama y una casa pensión en Pacobamba. El número de habitaciones en ambos casos es reducido y cuentan con dos ó tres camas rústicas. Muchas veces la falta de espacio provoca que una habitación sea compartida entre varios ocupantes que no tienen parentesco ni relación alguna, y además cuentan con servicios higiénicos de uso general.

Los restaurantes establecidos en la microcuenca se encuentran en precarias condiciones, son de reducido espacio, sin control sanitario y están focalizados principalmente en Huancarama por ser considerada esta un punto de parada obligatoria de autobuses y cousters, presentando una atención preferente a comerciantes foráneos que se dirigen las ciudades de Andahuaylas y Abancay. Además, la piscigranja “La Florida” localizada en el poblado de Huancarama sirve de la misma manera como restaurante campestre por presentar algunas atracciones extras, lastimosamente no se da abasto en época de fiestas.

Mientras en Pacobamba solo existen dos tiendas de abarrotes que sirven de restaurantes en la zona, se encuentran en las mismas condiciones que los anteriores mencionados.

En la comunidad de Pacchani los comuneros se encuentran acondicionando espacios naturales para la construcción futura de albergues para turistas, solo esperan la promoción del turismo por parte del Estado.

4.3.2 SERVICIOS

En la microcuenca los servicios básicos son públicos, brindados por el gobierno central y administrado por los gobiernos locales. En el caso de la electricidad Electro Sur Oeste brinda más el servicio a las comunidades de Huancarama. En el resto de la microcuenca tan sólo hay tendido de red primaria. Los servicios de saneamiento de agua-desagüe y letrinas no tienen todas las comunidades, anexos y barrios en el área de influencia del estudio.

En Huancarama existe solo una pequeña empresa turística denominada “El Andahuaylino” que realiza el servicio de transporte en el mes de Setiembre principalmente a las ciudadelas de Curamba y Llactapata por realizarse el Qocha Paqariq (Tragedia Andina), época que presenta la mayor afluencia de visitantes provenientes de distintas partes de nuestro país. El resto del año se dedica al transporte de pasajeros en la ruta Abancay-Huancarama y Huancarama-Andahuaylas. Siendo conformada por guías locales de poca experiencia e inadecuada capacitación turística para el guiado y explicación de los recursos turísticos de la zona, presentándose mayor aumento en época de fiestas para dar abasto con los turistas.

4.3.3 ACCESIBILIDAD

La accesibilidad hacia la zona esta cambiando, debido a existir actualmente el mejoramiento de la carretera que recorre la mayor parte de la microcuenca por ser una ruta alternativa entre las ciudades de Abancay y Andahuaylas. En contraste, el acceso a los diferentes recursos turísticos como caminos y trochas se encuentra en mal estado o en abandono, debido a la falta de preocupación de las autoridades y en especial a la falta de financiamiento.

4.3.4 PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

Siendo la gastronomía hoy en día una forma de hacer turismo, esta se presenta en la microcuenca con una variedad de potajes y platos típicos; siendo apreciada mayormente en las ferias agropecuarias realizadas muy pocas veces en el transcurso del año (Anexo 4). Por ello, debe haber mayor promoción y difusión de alternativas como esta u otras actividades como son la observación de aves, observación de fauna silvestre, caminatas entre otras.

Las formas de expresión cultural se observan en las fiestas patronales y danzas; en las ferias agropecuarias muestran sus ricos recursos como son el saúco en toda la variedad de productos como vino y mermelada, los diferentes tipos de quesos, los vegetales y el ganado ovino, caprino, entre otros. Además, las faenas realizadas a nivel comunitario para la edificación de casas y escuelas han sido mantenidas a través de los siglos.

A continuación en el Cuadro 11 se presenta la matriz de doble entrada que refleja las comparaciones de los recursos y actividades dentro de la microcuenca.

4.4 DISCUSIÓN DE DATOS DE CAMPO

Los actores locales, el Estado, organismos no gubernamentales y la empresa privada se encuentran continuamente trabajando en el progreso de la zona, al mismo tiempo se dedican a enseñar el uso y conservación de sus recursos naturales. El involucramiento de todos en las actividades turísticas (guiado, interpretación, hospedaje) y complementarias (artesanía, alimentación, entre otras) será la mejor estrategia para el desarrollo sostenible real que brindará un beneficio directo en el ingreso de las comunidades a través de un salario fijo por prestación de servicios.

4.5 RUTAS ECOTURÍSTICAS POTENCIALES

Basado en la evaluación de atractivos, infraestructura y actividades presentado en el cuadro anterior se hizo las principales rutas potenciales encontradas dentro de la microcuenca Pallcamayo, han sido seleccionadas por presentar una diversidad natural, biológica y humana que posibilita el desarrollo de una diversidad de tipos de turismo que integran atractivos naturales y culturales.

Cuadro 11 Evaluación De Atractivos, Infraestructura Y Actividades En La Microcuenca Palccamayo.

Circuitos Propuestos	ATRATIVOS					INFRAESTRUCTURA					ACTIVIDADES						
	Distancia (Km.)	Condición del bosque	Otros Habitats	Sitios arqueológicos	Otras atracciones	Actividades humanas	Condición del camino de acceso	Condición del camino	Servicios básicos	Productos de artesanía	Caminatas	Observación de aves	Observación de bosque / vida silvestre	Paseos a caballo	Actividades de la vida humana	Campamento	Observación de Orquídeas y Bromelias
1						Ag, Ga, Co				Nd							
	Huancarama – Pacobamba	7	IA	-	-	CR						Δ	Δ	Δ	◇	◇	◇
	Pacobamba – Huirunay	10	IA	-	-	-	Ag, Ga	Δ	◇	Δ	Nd	Δ	Δ	Δ	Δ		Δ
	Huirunay – Ccerabamba	8	IM	-	-	-	Ag, Ga	Δ	◇	◇	Nm			Δ	Δ	Δ	Δ
2	C. Andina – Pacchani	2,5	IM	R	◇	-	Ag, Ga	Δ	◇	◇	Nd						
3	Llactapata – Curamba	45	IM	-	◇	-	Nd	◇	◇	◇	Nd			◇	Δ		

Bueno: Acceso y servicios completos. Ag: Agricultura. Nm: Necesita mejorar. IA: Impacto Alto.

Δ Regular: Acceso y servicios inadecuados. Ga: Ganadería. Nd: No disponible. IM: Impacto Medio.

◇ Malo: Casi o totalmente nulos. Co: Comercio. CR: Centro de Recreación. R: Río.

4.5.1 CIRCUITO HUANCARAMA - PACOBAMBA - HUIRONAY – CCERABAMBA

Huancarama, es un poblado con varios atractivos. El medio natural constituye el primer atractivo turístico. Los paisajes y las montañas que la circundan son de una gran y diversa belleza. Los amantes del excursionismo disponen de distintas rutas de montaña, además de rutas de senderismo que permiten gozar del paisaje. Huancarama reúne además otros atractivos para ser visitado: la iglesia, el mirador del poblado, el mercado de los domingos, etc.

La gastronomía constituye otro indiscutible atractivo en manos de la tradición, la cual se puede disfrutar en el restaurante turístico localizado en la comunidad de La Florida, que además cuenta con diversas posibilidades para el turismo de ocio y una piscigranja de truchas.

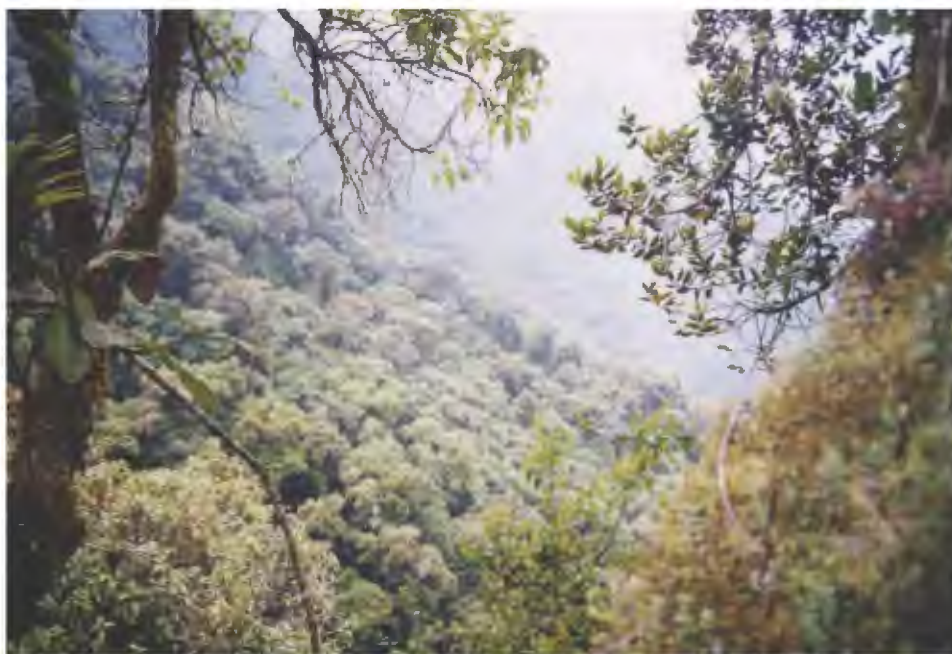


Figura 36 Bosques Nativos de Ccerabamba en la Microcuenca Pallccamayo.

La ruta a través de un camino afirmado conduce al poblado de Pacobamba, distante a 7 km de Huancarama. Muy cerca de ella en la comunidad de Atapra se puede apreciar el proceso de regeneración natural del bosque de neblina (Figura 36) cuyo principal atractivo esta representado por la familia Myrcianthes, Melastomatáceas, Piperáceas, entre otras. Además, se encuentran en ella animales como el Venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*), “zorrino” o “añas” (*Conepatus rex*), “karachupa” (*Didelphys alviventris*), etc.

Huironay es una pintoresca localidad ubicada a 12 km al Oeste de Pacobamba, que muestra hermosas campiñas ganaderas, agrícolas y forestales. En esta comunidad el agroturismo es una de las posibilidades de las que puede disfrutar el turista mediante la cual este se integra a la vida cotidiana del agricultor, no sólo viviendo y comiendo con él sino ayudándolo en las actividades agrarias cotidianas, como la plantación de árboles, siembra y cosecha de cultivos, crianza de sus animales proporcionándole vivencias diferentes a las tradicionales.

Finalmente, la comunidad de Ccerabamba con la mayor área de bosques de neblina donde se puede practicar rutas a caballo, turismo con orientación geográfica dada su espectacular geografía y orografía, turismo de orientación ecológica, turismo de orientación científica, etc.

4.5.2 CIRCUITO ANDINA – PACCHANI

Este circuito comprende las localidades de Andina y Pacchani. El paseo se inicia con diversas vistas en donde se integra especies arbóreas y arbustivas al conjunto agrario constituido por la actividad agrícola y pecuaria y las áreas de bosques de neblina en donde predomina la Intimpa (Podocarpus glomeratus) cuya madera es utilizada principalmente en la construcción de casas.

Continuando el camino se llega a un desvío paralelo a un canal de regadío que lo conducirá a Pacchani que presenta un clima más cálido ya que se encuentra a 2000 m.s.n.m.

Al llegar, a la comunidad se nota la presencia de casitas de adobe pertenecientes a las familias más antiguas del lugar, en los alrededores existe un área con posibilidades para la construcción de albergues turísticos (Figura 37) dada su ubicación estratégica para la observación de las áreas de bosques de neblina.



Figura 37 Área destinada a la construcción de albergues turísticos en la comunidad de Pacchani.

En dirección de hacia la quebrada y luego de atravesar una zona boscosa de fuerte pendiente; se ubica un manchal de 'Pisonay' (Eritrina falcata), especie leguminosa caracterizada por ser un árbol robusto de copa grande y fuste recto con presencia de aguijones y con gran uso forrajero por su alto contenido proteico en la parte foliar.

Al igual que los otros circuitos también existe la presencia de vida silvestre como el “oso de anteojos” (Tremarctos ornatus), “venado cola blanca” (Odocoelus virginianus) que son los más percibidos y un gran numero de aves como loros, colibríes y cernícalos.



Figura 38 Caída de agua en la comunidad de Pacchani en el distrito de Pacobamba.

A lo largo del río Huambo podemos encontrar alrededor de 21 caídas de agua los cuales representan un gran atractivo para los visitantes, estas oscilan entre los 1850 m.s.n.m. hasta y 4350 m.s.n.m. (Figura 38).

Finalmente en la parte alta de los cerros se encuentra Ccorihuayrachina, restos arqueológicos que con un adecuado proceso de restauración y mantenimiento permitiría atraer visitantes interesados en conocerla.

4.5.3 CIRCUITO LLACTAPATA - CURAMBA

Este circuito comprende las ruinas de Llactapata y Curamba que son las de mayor importancia en relación a la extensión que ocupan, además estas se interconectan a través de caminos que permiten la conexión de Huancarama y Pacobamba.

La trayectoria parte en el poblado de Huancarama, a través de la carretera afirmada que se dirige hacia la provincia de Andahuaylas. El recorrido se realiza hasta llegar a Huironay el cual toma alrededor de 1 hora; desde donde se prosigue por un camino secundario desde donde se observa el bosque de neblina que alberga una gran diversidad de flora, compuesta por familias como son Myrcianthes, Podocarpáceas, Orquidáceas, Bromeliáceas, Piperáceas por citar

algunas; además de presentar numerosos helechos y musgos epífitos. La fauna silvestre está comprendida por el “oso de anteojos” (Tremarctos ornatus), este animal recorre todos los bosques dentro de la microcuenca hasta el río Pachachaca; otro es el “venado cola blanca” (Odocoileus virginianus), especie protegida por los pobladores asentados en la microcuenca dado su importancia como fuente de alimentación dentro de la vida andina.

A partir de Ccerabamba la ruta es a través de una ladera hasta llegar a la cumbre desde donde se continúa hasta el complejo arqueológico de Llactapata el cual se encuentra en mal estado de conservación, cubierta por la vegetación y sin protección alguna.

El complejo se encuentra conectada a un camino construido con piedras, la que era empleada por los Chancas con fines de transporte y comerciales, posteriormente la emplearon los Incas luego de conquistar estas áreas para la anexión a su imperio. Este camino recorre las cumbres y laderas que rodean a la microcuenca, atravesando una belleza paisajística brindada por el bosque de neblina, las comunidades y caseríos, los campos de cultivo, entre otros; hasta llegar al complejo arqueológico de Curamba, la que se encuentra en buen estado de conservación y delimitado por el distrito en toda el área. Este gran complejo se observa como una ciudadela dividida en tres zonas: para el pueblo, el ejército y la nobleza.

A partir de este lugar, comienza el descenso hacia el poblado de Huancarama, a través de una carretera afirmada. En el trayecto, se observa la catarata de Manza de unos 20 m de caída.

4.6 IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

Se utilizaron 2 matrices para evaluar el impacto ambiental como son la Matriz de presión ambiental (Cuadro N° 12) basado en Winograd (1996) y la Matriz de Leopold Modificada (Ver anexo 5), basada en Conesa (1997) y Días (1989).

Cuadro 12 Indicadores de presión sobre el ambiente

POBLACION	% Tasa de crecimiento	6 hijos Prom./familia
	Densidad	33.67 Hab./Km ²
	% Urbano – rural	20%Rural - 80%Urbano
DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO	PBI / persona	137.49 soles
	% Empleo no remunerado	74%
	Mortalidad infantil y esperanza de vida	Baja, 65% aprox.
	Alfabetización	21.5%
AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN	% Tierras forestales – agrícolas	Alto % tierras madera
	Tierras agrícolas / cápita	Suficientes, cercanas a los poblados
	Fuentes de alimento	Papa, maíz, cereales y leguminosas
	Producción de drogas	Nula
ENERGÍA	Producción leña y carbón	96% leña
	Combustibles tradicionales	Leña y kerosene

Fuente: Elaboración propia.

4.7 ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN

La creación de nuevas áreas turísticas permite el avance del progreso en las comunidades, además incrementa el impacto social, económico y ambiental en las comunidades nativas y campesinas. Debido a esto es necesario implementar estrategias para mitigar los daños que puedan causar las actividades relacionadas a ello o mejorar sus fortalezas a favor de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

A continuación se presenta acciones y estrategias aplicables en la mayor parte de comunidades campesinas asentadas en la microcuenca Pallccamayo:

A) EN EL ÁMBITO TURÍSTICO

- 1) Sensibilizar a los actores locales en relación al turismo y conservación.
 - Se realizaran talleres sobre turismo y conservación con las autoridades locales, por ser estos los principales difusores a nivel distrital y comunal. Posteriormente, dichos actores serán un elemento multiplicador de dichos conceptos a los pobladores locales.

- 2) Favorecer el crecimiento de los grupos conservacionistas para fortalecer el desarrollo.
 - Difusión de la conveniencia de ampliar los objetivos de gestión de los recursos naturales y turísticos presentes en la microcuenca, a través de campañas de capacitación.
 - Monitoreo de la mitigación de los impactos sobre la biodiversidad que puedan causar los proyectos de infraestructura presentes en la zona, especialmente por las carreteras.
- 3) Administrar adecuadamente la tenencia de tierras para no tener problemas de propiedad de los caseríos, zonas turísticas y zonas de cultivos; evitando la concentración de propiedad de las tierras, que conlleva a conflictos sociales y eventual empobrecimiento del suelo.
 - Zonificación de tierras para los distintos usos (forestal, agrícola, turísticos, entre otros) y que sean supervisadas por la comunidad, mediante un convenio con el Proyecto de Titulación de Tierras (PETT) para la demarcación de las tierras comunales y privadas.
 - Delimitación de zonas adecuadas para el ganado vacuno, con el fin de establecer pastoreo controlado y rotativo; así como tener previsto el cuidado de sobrevivencia y desarrollo de la regeneración natural de especies que asegure la reposición y abundancia de especies forestales en los bosques de la comunidad.
 - Canalización hacia pozos de oxidación las aguas residuales provenientes de letrinas u otras fuentes que hayan sido contaminada por la presencia de ganado vacuno, para su posterior uso en riego.
- 4) Conservar y propagar las familias Orquidáceas y Bromeliáceas.
 - Establecimiento de corredores para el monitoreo y control adecuado de las familias Orquidáceas y Bromeliáceas como un atractivo turístico. Esto brindará un mayor control contra la extracción y depredación indiscriminada que produce el comercio de estas especies en el mercado negro.
 - Capacitación en la propagación de las familias Orquidáceas y Bromeliáceas.

- 5) Promover y difundir las diversas actividades para el desarrollo del turismo en la región.
 - Emisión de boletines periódicos sobre el avance de las actividades turísticas realizadas dentro de la microcuenca Pallccamayo.
 - Utilización de la radio y la televisión local para la difusión de estas actividades, por ser los principales medios de comunicación a nivel regional.
- 6) Poner en valor los sitios arqueológicos.
 - Coordinar con el Instituto Nacional de Cultura (INC) para realizar acciones arqueológicas como es el inventario de los sitios arqueológicos. Esto permitirá una determinación de necesidad para puesta en valor, revalorizando infraestructura y servicios turísticos.
 - Buscar mecanismos para involucrar pobladores locales en la puesta de valor arqueológicas.
- 7) Apertura de foros de discusión entre todos los organismos participantes para la difusión abierta sobre los avances, problemas y logros obtenidos que servirán para disminuir los vacíos de información en mejora del desarrollo de la zona; y obtener un justo balance entre los diferentes sectores y el turismo.
 - Establecer el desarrollo de los temas durante los cabildos abiertos organizados por las comunidades en su distrito.
 - Desarrollar y apoyar redes que faciliten a la sociedad civil local a participar en los acuerdos sobre las inversiones, así como ayudar en la coordinación de actividades relacionadas.

B) EN EL ÁMBITO SOCIAL

- 1) Realizar programas para elevar el auto estima de los pobladores de la zona.
 - Talleres de liderazgo y sensibilización dirigidos a los pobladores de las diversas comunidades asentadas en la microcuenca Pallccamayo, en relación a la autoestima y

revalorización de la mujer para lograr una mayor participación de ellas en las decisiones y actividades que se promuevan.

2) Revalorizar la cultura andina en los niños y jóvenes.

- Talleres de capacitación y sensibilización acerca de sus valores, costumbres y uso de sus recursos, por ser los principales difusores de su legado ancestral.

C) EN EL ÁMBITO AMBIENTAL

1) Utilizar los recursos forestales de manera sostenible.

- Difusión a la población acerca de otras alternativas de uso de energía, como creación de biogás que es obtenida por la degradación anaeróbica de los residuos orgánicos.

2) Promover la investigación en flora y fauna silvestre por parte de las distintas organizaciones que trabajan en la zona para favorecer el desarrollo sustentable; además de brindar nuevas alternativas a la población para mejorar la calidad de vida en la zona.

- Creación de convenios con las diferentes instituciones públicas y privadas presentes en la microcuenca Palccamayo a fin de intercambiar experiencias e información acerca de las diversas especies de la zona, además de recibir asesoría técnica para efectuar adecuadamente el manejo sostenible.
- Fomento de la siembra de especies nativas para disminuir la erosión y deforestación tales como el aliso, tara, capuli, chachacomo, pisonay, intimpa, entre otros.
- Implementación de zocriaderos para la reproducción, reintroducción y comercio sostenido del venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y el oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), disminuyendo y erradicando la caza ilegal de esta especie.
- Promoción de actividades para integrar la conservación de la biodiversidad en los bosques con la agricultura, con el turismo y con el desarrollo de infraestructura.

3) Crear un sistema contra los incendios forestales ocurridos continuamente en época seca.

- Establecimiento de un sistema de trochas cortafuegos secundarias que también se utilizará como caminos de acceso a las plantaciones y al bosque con el objetivo de mantenerlo y conservarlo mejor.
- Supervisar e informar continuamente a la población acerca de la seguridad y el modo adecuado de realizarlas.
- Campañas de sensibilización contra fuegos posibles.

D) EN EL ÀMBITO ECONÒMICO

Informar adecuadamente de los préstamos y créditos que brinda el estado y a los que están accesibles los campesinos para realizar actividades de desarrollo como empresas comunales.

- Creación de convenios con los diferentes organismos públicos como la Superintendencia de banca y seguros, Promoción de la mujer y la comunidad (Promuc) y entidades bancarias de la región para la realización de charlas, talleres y conferencias sobre las posibilidades y requisitos necesarios para obtener préstamos y créditos para hacer empresa.
- Creación de centros de capacitación sobre la creación y administración de negocios.
- Creación de centros de capacitación sobre la incorporación en las cadenas productivas locales y regionales de las actividades económicas realizadas en la microcuena Palccamayo; permitiendo lograr una mayor rentabilidad en la producción, obteniendo mejores precios y reduciendo costos, así como aprovechar mejor la mano de obra familiar.

5. CONCLUSIONES

1. La Microcuenca Palccamayó es altamente potenciable para desarrollar el ecoturismo en el interior de ella, esta actividad genera beneficios económicos a corto plazo y promueve a futuro la generación de productos locales, por lo que debe ser complementaria a las actividades productivas (agricultura y ganadería).
2. Las principales actividades y atractivos turísticos que desea mostrar el poblador al turista son el desarrollo de las labores agrícolas, las ferias y el Qocha Paqariq; y el bosque de Intimpa, los paisaje, las fuentes de agua y los complejos arqueológicos.
3. Los recursos turísticos disponibles se encuentran deteriorados o abandonados en la mayor parte de la microcuenca por parte por parte del Estado y las comunidades. Su puesta en valor servirá para mejorar este aspecto a fin de lograr un producto turístico de buena calidad.
4. Las principales estrategias para el desarrollo turístico abocan temas de capacitación, revalorización de la cultura andina, solución de conflictos limítrofes, intercambio de información entre entidades y puesta en valor de los recursos turísticos.
5. La población local está conciente que tiene un gran potencial biológico y cultural, es por ello, que desean comprometerse en el desarrollo del turismo. Los grupos conservacionistas presentes en la microcuenca pueden tener un rol decisivo en esto, apoyando en el control y monitoreo de las actividades para lograr un turismo sostenible.
6. La población local esta en desacuerdo en participar como empleados de personas que sean ajenas a su localidad, por lo que prefieren formar empresas turísticas comunales.
7. La falta de financiamiento para la capacitación de guías locales y la deficiente infraestructura turística presente en la zona hacen que el turismo sea de baja calidad, haciendo que la región solo sea un lugar de paso entre Lima y Cusco.
8. Los principales impactos ambientales en la microcuenca Palccamayó son de tipo perceptual y sociocultural producto del incremento de turistas. El primero, origina

cambios en el entorno por nuevas estructuras no acordes y el segundo provoca la transculturalización y alineación de las poblaciones rurales.

9. La falta de información sobre la herencia natural y cultural del área es uno de los principales factores que influye en la mala interpretación turística en la microcuena. Por lo general las diversas instituciones que realizan estudios sobre los recursos naturales y turísticos presentes en la zona no proporcionan resultados a la población.
10. La Quebrada Huambo presenta una fuerte pendiente y gran biodiversidad. Las actividades turísticas a desarrollarse demandarán gran esfuerzo para el acceso por parte de los visitantes, por lo que es necesario promocionarla como destino de turismo de aventura con un grado de dificultad moderado

6. RECOMENDACIONES

1. El manejo sostenible de los recursos turísticos no es solo responsabilidad de los actores locales, sino también del Estado, a través de adecuados incentivos en infraestructura vial, servicios de información, asistencia técnica oportuna y calificada e investigación.
2. Los proyectos que se efectúen en la zona deben tener en consideración que las poblaciones realizan trabajo comunitario o "ayni" desde siglos atrás, por lo que los beneficios conseguidos se repartirán a nivel comunal y no individual.
3. La población puede comenzar a sensibilizar a los visitantes en el uso y conservación de los recursos naturales, arqueológicos y turísticos a través de las actividades turísticas más representativas como son el Qocha Paqariq (Tragedia Andina) y las ferias agropecuarias.
4. Toda acción, actividad o proyecto debe ser monitoreado a nivel local y regional para solucionar problemas y así poder estructurar de una manera adecuada las normas y estatutos de las comunidades en favor de la conservación de los recursos turísticos.
5. Es necesario realizar investigaciones relacionadas con especies ornamentales tales como orquídeas y bromelias, pues estas representan un atractivo especial para los turistas.
6. Debe reforzarse el etnocentrismo occidental en las diversas agrupaciones institucionales públicas y privadas, para evitar el marginamiento de los indígenas en el desarrollo de algunas actividades para cumplir los trabajos establecidos por tener un código de trabajo distinto.
7. Debe existir un mutuo intercambio de información entre las diferentes instituciones públicas y privadas sobre los proyectos realizados, para tener continuidad cuando los proyectos finalicen por falta de financiamiento, a fin de no perder los avances logrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Ardavín, J; Legorreta, G; Martínez, A. 2006. La expansión y desconcentración geográfica de la actividad turística en México: potencial para la superación de la pobreza y el desarrollo regional (en línea). México D.F. Fundación Rafael Preciado Hernández. Consultado el 18 Jun. 2006. Disponible en [http://www.fundacionpreciado.org.mx/documentos/febrero/DT226\(Turismo\).pdf](http://www.fundacionpreciado.org.mx/documentos/febrero/DT226(Turismo).pdf)
- Apaza, V. 2002. Evaluación del potencial ecoturístico de cuatro distritos de la provincia de Caravelí. Tesis Mg. Sc. Lima, PE, Universidad Nacional Agraria La Molina, Facultad de Ciencias Forestales. 138 p.
- ASEC (Asociación Ecuatoriana del Ecoturismo). 1998. Políticas y estrategias para la participación comunitaria en el ecoturismo. Quito, EC. 256 p.
- Azocar, L. 1995. Ecoturismo en el Ecuador. Trayectorias y desafíos. Programa Regional de Bosques Nativos Andinos. Quito, EC. UICN. 312 p.
- Bolonini, L. 2002. Del turismo espontáneo al planteamiento estratégico. Federación Misión Imposible. Buenos Aires, AR. Ladevi. 96 p.
- Boullon, R. 1999. Planificación del espacio turístico. MX. 248 p. (Serie Trillas Turismo).
- Cagliani, M. 2003. Exploradores encuentran ciudad inca (en línea). Nueva York, USA. Consultado el 28 Feb. 2005. Disponible en <http://www.cnnenespanol.com>
- Castelli, L. 2003. Planificación turística en los Esteros de Iberá (en línea). Buenos Aires, AR. Fundación Naturaleza para el Futuro. Consultado el 23 Abr. 2005 disponible en <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/ecoturismo.asp>
- Chacaltana, J. 2000. El turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo (en línea). Lima, OIT. Consultado el 4 Feb. 2005. Disponible en <http://www.oitandina.org.pe/publ/peru/doc102/texto.html>
- Chávez, J. 1998. Evaluation of the potential of ecotourism in the Batan Grande Reserved Zone. Tesis Mg. Sc. Lima, PE, Universidad Nacional Agraria La Molina, Facultad de Ciencias Forestales. 114 p.

- Conesa, V. 1997. Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Madrid, ES. Mundi – Prensa. 273 p.
- Fundación para la Innovación Agraria. 2006. Agroturismo y Turismo Rural (en línea). Santiago, CL. Consultado el 18 Feb. 2006. Disponible en <http://www.fia.cl/temas/agrot/agrot1.htm>
- Gerencia Regional de Promoción de Inversiones del CTAR Apurímac. 1997. Departamento de Apurímac (en línea). Abancay, PE. s.e. Consultado 5 de Jun. 2005. Disponible en http://www.adonde.com/turismo/apurimac_folklore.htm
- Glagovsky, H. 2001. Esto es FODA (en línea). Buenos Aires, AR. Consultado el 14 Jun. 2006. Gestipolis. Disponible en <http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/estoefoda.htm>.
- Gurria, M. 2000. El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo (en línea). Santo Domingo, RD. Consultado el 12 Ene. 2005. Kalalu. Disponible en http://www.redesma.org/docs_portal/desarrollo_econ_turismo.pdf
- Hernández, E. 1998. Planificación turística un enfoque metodológico. MX. 60 p. (Serie Trillas Turismo).
- INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). 1994. Censo Nacional Agropecuario (en línea). Lima, PE. Consultado el 12 Dic. 2004. Disponible en <http://www.inei.gob.pe/>
- INRENA (Instituto de Recursos Naturales). 1995. Mapa Forestal del Perú. Lima, PE. Esc. 1:1.000.000. Color
- McInstosh, J; Goeldner, H; Ritchie, S. 2000. Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. USA, Limusa. 593 p.
- Medina, P. 2001. Potencial Ecoturístico de los Bosques Secos del Noroeste. Lima, Universidad Nacional Agraria La Molina. 30 p.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2006. Proyectos Modelos de Ecoturismo (en línea). Quito, EC. Consultado el 16 May. 2006. Disponible en <http://www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.htm>

- MITINCI (Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, PE). 2002. Plan de Desarrollo Turístico del Perú 2001 – 2006. Lima, PE. 316 p.
- Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. 2005. Informe sobre desarrollo humano 2005 (en línea). Lima, PNUD. Consultado el 16 May. 2006. Disponible en <http://www.pnud.org.pe/idh/Informe2005/13.%20Cuadros%20IDH%20050405.pdf>
- PROMPERU (Comisión para la promoción del Turismo). 1998. Perfil del Turista Nacional. Lima, PE. 80 p.
- PROMPERU (Comisión para la promoción del Turismo). 2003a. Perfil del Potencial Viajero Nacional. Lima, PE. 64 p.
- _____. 2003b. Perfil del Turista Nacional 2003. Lima, PE. 60 p.
- PRONAMACHCS (Programa Nacional de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos, PE). 2002. Diagnostico socio económico de la microcuenca Palccamayo. Abancay, PE. 1043 p.
- PRONAMACHCS (Programa Nacional de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos, PE). 2003. Seguimiento del proceso de consolidación de las asociaciones de desarrollo distrital. Abancay, PE. s.p.
- PRONAMACHCS (Programa Nacional de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos, PE). 2004. Guía para la Elaboración del Plan de Trabajo 2004 del PRONAMACHCS. Lima. PE. s.p.
- Rainforest Alliance. 2006. Proyecto Integral agroecoturístico, en el distrito de Biolley, Costa Rica (en línea). Broadway, USA. Consultado el 25 Feb. 2006. Disponible en <http://www.eco-index.org/search/resultss.cfm?projectID=752>
- Revista de la Asociación Neurologica de México. 2003. Ecoturismo en México (en línea). Guadalajara, MX. Consultado el 21 Dic. 2004. Disponible en <http://www.neurologia.com.mx/PDFs/REVISTA2-4/parte5.pdf>
- Sancho, A. 1995. Educando educadores en turismo. Valencia, ES. Grafical Grell. 346 p.

- Schulte, S. 2003. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo (en línea). Santiago, ONU. Consultado el 14 Dic. 2005. Disponible en <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan014568.pdf>
- Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia. 2006. Conceptos generales sobre indicadores de estado del conocimiento (en línea). Bogota, CO. Consultado el 5 Jun. 2006. Disponible en http://www.siac.net.co/BancoConocimiento/P/ps_indicadores_conceptos/ps_indicadores_conceptos.php
- Thomson, H. 2003. Expedición Thomson-Ziegler (en línea). USA. The Royal Geographical Society. Consultado el 28 Feb. 2005. Disponible en <http://www.rgs.org/HomePage.htm>
- TIES. 2003. Definitions and Principles. Washington, USA. Consultado el 20 Ene. 2006. Disponible en http://www.ecotourism.org/webmodules/webarticlesnet/templates/eco_template.aspx?articleid=95&zoneid=2
- Vogel, A. 2002. Participar y concertar para una gestión sostenible de los recursos naturales en microcuencas altoandinas del Perú (en línea). Cusco, PE. s.e. Consultado el 9 May. 2006. Disponible en http://www.inrena.gob.pe/congreso_cuencas/pdf/MAGISTRALES/14%20-%20Adrian%20Vogel_Javier%20Rojas.pdf

ANEXO 1

ENCUESTA REALIZADA EN LA MICROCUENCA PALLCAMAYO

Cuestionario N°

Fecha _____ Nombre del Encuestador _____

Localidad • Huancarama • Pacobamba
 • Huironay • Ccerabamba

Miembro • jefe de familia • Esposa • Hijo Mayor

Sexo • Masculino • Femenino

Edad • Entre 16 y 25 años • Entre 26 y 40 años
 • Entre 41 y 55 años • Entre 56 o más

Ocupación

Cuales son las principales actividades de su comunidad?

a)

b)

c)

Por favor, indique su opinión sobre cada una de las siguientes preguntas.

1.- Usted cree que su comunidad puede ser una atracción turística?

•Definitivamente no •Poco posible •Bastante probable •Definitivamente si

2.- Qué le gustaría mostrar a los turistas? (la clasificación va desde 1, no es importante para mostrar, el 5, es muy importante para mostrar).

Las ruinas	1	2	3	4	5
Los paisajes	1	2	3	4	5
El bosque de Intimpa	1	2	3	4	5
Fauna silvestre	1	2	3	4	5
Los baños termales	1	2	3	4	5
Las lagunas	1	2	3	4	5
Las cataratas	1	2	3	4	5
Las chacras	1	2	3	4	5
Las plantaciones	1	2	3	4	5
Los poblados	1	2	3	4	5
Comidas típicas	1	2	3	4	5
Otros (especificar)	1	2	3	4	5

3.- Ha visto turistas en su poblado en los últimos 6 meses?

- Si
- No

4.- Qué tan seguido ve turistas en su poblado?

- Muy frecuente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente

(Cada semana) (Cada mes)

(Cada tres a seis meses)

5.- Ha tenido contacto directo con los turistas?

• Si

• No (pasar a la pregunta 7)

6.- Qué tipo de contacto?

a) visito mi casa e) proporcione alojamiento

b) le di alimentación f) le vendí producto. Cuales?

c) lo guié g) lo transporte

d) le di información h) otros (especifique)

7.- Que turistas cree que serian mas importantes para su poblado?

a) Gente de Apurímac • b) Peruanos en general • c) Extranjeros •

Porque?

8.- Usted piensa que la gente local podría ganar dinero con el turismo?

• Si

• No

9.- Estaría usted interesado en proveer algunos de estos servicios a los turistas? (Elija 3) o cuales no

- guiarlos en el poblado
 - guiarlos en el bosque
 - guiarlos a ver aves
 - guiarlos a ver osos
 - enseñarles a como vivir en el bosque
 - alojar gente en mi casa
 - dar servicio de transporte
 - vender artesanía
 - música y danza local
 - proveer vegetales y otros productos a restaurantes
 - proveer alimentos a hoteles hostales en el lugar
 - cocinar para turistas desayunos , almuerzos y comidas
 - vender bebidas y mates, refrigerios
 - identificación de árboles y otras especies
 - dar paseos a caballo/ burro a los turistas
 - vigilancia/ cuidado de carros, buses
- otros (especifique)

10.- Le gustaría tener su propia empresa relacionada al turismo?

- Si
- No

11.- Le gustaría ser empleado por una empresa de turismo?

- Si
- No

12.- Debería tener la gente local apoyo para iniciar sus propias empresas de turismo?

- Si
- No

13.- Cuales cree que serian las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

- a) Falta de turismo
- e) Ausencia de clientes
- b) Falta de capacitación
- f) Accesibilidad
- c) Falta de interés por autoridades
- g) otros (especifique)
- d) Falta de tiempo

14.- Ha beneficiado económicamente el turismo a Usted y su familia últimos 6 meses?

- Si
- No

15.- Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad últimos 6 meses?

- Si
- No

16.- Usted cree que las huacas son importantes para su comunidad?

- No son importantes
- Poco importante
- Importante
- Muy importante

17.- Porque las ruinas puede ser importantes? (la clasificación va desde 1, no es importante; al 5 es muy importante)

Patrimonio histórico	1	2	3	4	5
Contiene tesoros	1	2	3	4	5
Genera ingresos/ da puestos de trabajo	1	2	3	4	5
Nos hace conocidos	1	2	3	4	5
Otro	1	2	3	4	5

18.- Usted cree que si las ruinas proporciona beneficio económico a la comunidad estarían mejor cuidadas?

- Si
- No

19.-Usted cree que el bosque es importante para su comunidad?

- No es importante
- Poco importante
- Importante
- Muy importante

20.- Porqué el bosque puede ser importante? (la clasificación va desde 1, no es importante; al 5 es muy importante)

Allí pueden pastar mis animales	1	2	3	4	5
Proporciona materiales (leña, otros)	1	2	3	4	5
Pueden venir turistas a verlo	1	2	3	4	5
Es un lugar de esparcimiento	1	2	3	4	5
Otros	1	2	3	4	5

21.- Usted cree que si el bosque proporciona beneficio económico a la comunidad estaría mejor cuidado?

- Si
- No

22.- Para usted quien debería ser el adecuado para dar su apoyo económico en la formación de la empresa de turismo?

- El estado
- Empresa privada
- Otros (especifique)

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

RELACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRE PREDOMINANTE DENTRO DE LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO

FLORA

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
CHACHACOMO	<i>Escallonia resinosa</i>
CHULLOR	<i>Cleome sp.</i>
INTIMPA	<i>Podocarpus glomeratus</i>
LACCESTO	<i>Verbesina tomentosa</i>
LIMO LIMON	<i>Styloceras laurifolia</i>
MUTUY	<i>Cassia tomentosa</i>
OLLANTA	<i>Clusia sp.</i>
PACRA	<i>Hesperomeles lanuginosa</i>
TASTA	<i>Escallonia myrtilloides</i>
TOCCARHUAY	<i>Gynoxys sp</i>
UNCA	<i>Myrcianthes sp.</i>
UPA TANKAR	<i>Dunalia spinosa</i>

FAUNA SILVESTRE

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO
"zorrino", "añas"	<i>Conepatus rex</i>
"karachupa"	<i>Didelphys alviventris</i>
"puma"	<i>Felis concolor</i>
"venado de monte"	<i>Mazama americana</i>
"comadreja"	<i>Mustela frenata</i>
"venado cola blanca"	<i>Odocoileus virginianus</i>
"gato montes"	<i>Oncifelis colocolo</i>
"oso de anteojos"	<i>Tremarctos ornatus</i>
"zorra gris"	<i>Urocyon cinereoargenteus</i>

AVES

<i>NOMBRE COMUN</i>	<i>NOMBRE CIENTÍFICO</i>
"k'alla"	<i>Aratinga mitrata mitrata</i>
Halcones	<i>Buteo albicaudatus</i>
"siwar k'ente"	<i>Colibri coruscans</i>
"killincho"	<i>Falco sparverius (hembra)</i>
"pululoco"	<i>Grallaria squamigera</i>
"kullku"	<i>Metropelia ceciliae</i>
"p'esaga"	<i>Nothoprocta ornata</i>
"yuthu"	<i>Nothoprocta pentlandii</i>
"urpi"	<i>Zenaida auriculata</i>

ANEXO 3

TABLAS COMPARATIVAS ENTRE LOS ESTRATOS DE AGRICULTORES Y GANADEROS PRESENTES EN LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO

1.- ¿Usted. Cree que su comunidad puede ser una atracción turística?

	<i>agricultores</i>	<i>%</i>	<i>ganaderos</i>	<i>%</i>
Definitivamente no	1	1.89	0	0
Poco probable	0	0.00	0	0
Bastante probable	2	3.77	0	0
Definitivamente si	50	94.34	18	100
Total	53	100	18	100

2.- ¿Qué le gustaría mostrar a los turistas?

	<i>agricultor</i>	<i>%</i>	<i>ganadero</i>	<i>%</i>
Las ruinas	47	22.93	15	27.8
Los paisajes	32	15.61	13	24.07
El bosque de Intimpa y fauna silvestre	36	17.56	5	9.26
Fuentes de agua	27	13.17	6	11.1
Las chacras	23	11.22	6	11.1
Las plantaciones	19	9.27	4	7.41
Los poblados	17	8.29	4	7.41
Comidas típicas y otros	4	1.95	1	1.85
Total	205	100	54	100

3.- ¿Ha visto turistas en su poblado en los últimos 6 meses?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Si	32	60.38	10	55.6
No	21	39.62	8	44.4
Total	53	100	18	100

4.- ¿Qué tan seguido ve turistas en su poblado?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Muy frecuente	0	0	0	0
Frecuentemente	1	1.89	0	0
Ocasionalmente	38	71.70	14	77.8
Ns/ No	14	26.42	4	22.2
Total	53	100	18	100

5.- ¿Ha tenido contacto directo con los turistas?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Si	8	15.09	1	5.56
No	42	79.25	15	83.3
Ns/ No	3	5.66	2	11.1
Total	53	100	18	100

6.- ¿Qué tipo de contacto?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Visito mi casa	0	0	0	0
Guiado	0	0	0	0
Alojamiento	2	3.8	0	0
Transporte	2	3.8	0	0
Proporcione alojamiento	1	1.9	0	0
Transporte y proporciones alojamiento	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0
Inform y alojam.	1	1.9	0	0
Visito, alim y guía	1	1.9	0	0
Ns /No	46	86.8	18	100
Total	53	100	18	100

7.- ¿Que turistas cree que serian mas importantes para su poblado?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Gente de Apurímac	0	0	0	0
Peruanos en general	18	33.96	6	33.3
Extranjeros	12	22.64	5	27.8
Todos	23	43.40	7	38.9
Total	53	100	18	100

8.- Usted. Piensa que la gente local podría ganar dinero con el turismo?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Si	51	96.23	18	100
No	0	0	0	0
Ns / No	2	3.77	0	0
Total	53	100	18	100

9.- ¿Estaría interesado Usted en proveer algunos de estos servicios a los turistas?

<i>SERVICIOS A TURISTAS</i>	<i>agricultor</i>	<i>%</i>	<i>ganadero</i>	<i>%</i>
Guiarlos en el poblado	24	12.06	14	19.44
Guiarlos en el bosque	22	11.06	12	16.67
Guiarlos a ver animales	13	6.53	1	1.39
Enseñarles a como vivir en el bosque	9	4.52	0	0.00
alojar gente en mi casa	28	14.07	17	23.61
Dar servicio de transporte	19	9.55	9	12.50
Artesanías y actividades folklóricas	3	1.51	0	0
Proporciona alimento básico a hostales y hoteles	17	8.54	0	0.00
Dar servicio de alimentación y bebidas	39	19.6	17	23.61
Identificación de árboles y otras especies	8	4.02	1	1.39
Vigilancia, paseos y otros	17	8.54	1	1.39
Total	199	100	72	100

10.- ¿Le gustaría tener su propia empresa relacionada al turismo?

	<i>Agricultor</i>	<i>%</i>	<i>Ganadero</i>	<i>%</i>
Si	53	100	17	94.4
No	0	0	1	5.56
Total	53	100	18	100

11.- ¿Le gustaría ser empleado por una empresa de turismo?

	<i>Agricultor</i>	<i>%</i>	<i>Ganadero</i>	<i>%</i>
Si	14	26.42	6	33.3
No	37	69.81	12	66.7
Ns / No	2	3.77	0	0
Total	53	100	18	100

12.- ¿Debería tener la gente local apoyo para iniciar sus propias empresas de turismo?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Si	50	94.34	18	100
N	1	1.89	0	0
Ns / No	2	3.77	0	0
Total	53	100	18	100

13.- ¿Cuales cree que serian las dificultades principales para iniciar negocios relacionados al turismo?

	<i>Agricultores</i>	%	<i>Ganaderos</i>	%
Falta de turismo	26	49.06	6	33.33
Falta de capacitación	33	62.26	7	38.89
Falta de interes por las autoridades	22	41.51	15	83.33
Falta de tiempo	0	0	0	0
Ausencia de clientes	1	1.89	0	0
Accesibilidad	2	3.77	1	5.56
Otros	4	7.55	1	5.56

14.- ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a Usted. Y su familia?

	<i>Agricultor</i>	%	<i>Ganadero</i>	%
Si	6	11.32	1	5.56
No	47	88.68	17	94.4
Total	53	100	18	100

15.- ¿Ha beneficiado económicamente el turismo a su comunidad?

	<i>Agricultor</i>	%	<i>Ganadero</i>	%
Si	31	58.49	6	33.3
No	22	41.51	12	66.7
Total	53	100	18	100

16.- ¿Usted cree que las huacas son importantes para su comunidad?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
No son importantes	0	0	0	0
Poco importantes	0	0	0	0
Importantes	6	11.32	0	0
Muy importantes	45	84.91	18	100
Ns /No	2	3.77	0	0
Total	53	100	18	100

17.- Porque las ruinas puede ser importantes? (la clasificación va desde 1, no es importante; al 5 es muy importante)

	<i>AGRICULTORES</i>	%	<i>GANADEROS</i>	%
Patrimonio histórico	52	39.39	18	45
Contiene tesoros	18	13.64	6	15
Genera ingresos / da puestos de trabajo	52	39.39	10	25
Nos hace conocidos	10	7.58	6	15
Otro	0	0.00	0	0
TOTAL	132	100	40	100

18.- ¿Usted cree que si las ruinas proporciona beneficio económico a la comunidad estarían mejor cuidadas?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Si	53	100	18	100
No	0	0	0	0
Total	53	100	18	100

19.- Usted cree que el bosque es importante para su comunidad?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
No es importante	0	0	0	0
Poco importantes	0	0	0	0
Importantes	1		0	0
Muy importantes	51	9	18	100
Ns /No	1		0	0
Total	53		18	100

20.- ¿Porqué el bosque puede ser importante? (la clasificación va desde 1, no es importante; al 5 es muy importante)

	<i>AGRICULTORES</i>	%	<i>GANADEROS</i>	%
Allí pueden pastar mis animales	27	19.29	10	21.7
Proporciona materiales (leña, otros)	46	32.86	16	34.8
Pueden venir turistas a verlo	48	34.29	16	34.8
Es un lugar de esparcimiento	16	11.43	3	6.52
Otros	3	2.14	1	2.17
Total	140	100	46	100

21.- ¿Usted cree que si el bosque proporciona beneficio económico a la comunidad estaría mejor cuidado?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Si	53	100	18	100
No	0	0	0	0
Total	53	100	18	100

22.- ¿Para usted quien debería ser el adecuado para dar su apoyo económico en la formación de la empresa de turismo?

	<i>agricultores</i>	%	<i>ganaderos</i>	%
Estado	51	96.23	17	94.4
Empresa privada	1	1.89	0	0
Otros	1	1.89	1	5.56
Total	53	100	18	100

ANEXO 4

CALENDARIO DE FIESTAS TRADICIONALES DENTRO DE LA MICROCUENCA PALLCCAMAYO

<i>FIESTAS</i>	<i>FECHAS</i>
Niño Jesús de Año Nuevo	1 de Enero
Aniversario del distrito de Pacobamba	20 de Enero
Niño de Praga	25 de Enero
Santa Cruz	3 de Mayo
Virgen del Carmen	16 de Junio
Aniversario del distrito de Huancarama	21 de Junio
Trinidad	24 de Junio
Toro Puqllay (Fiesta Taurina)	28 de Julio
Feria Agropecuaria Artesanal de Huirunay	02 de Agosto
Santa Rosa	30 de Agosto
Qocha Paqariq -Tragedia Andina	23 de Septiembre
Corrida de Toros	29 de Septiembre
Día de los muertos	2 de Noviembre
Navidad	25 de Diciembre
Clausura del año escolar	Diciembre

ANEXO 5

Microcuenca: Palccamay		ACCIONES QUE PUEDEN CAUSAR IMPACTO																											
		Modificar uso de suelo		Emisión de contaminantes				Almacenamiento de residuos				Sobre explotación de recursos		Sub explotación de recursos		Incumplimiento de la normativa ambiental vigente		Modificar entorno socio económico y cultural		Medio biótico		Deterioro del paisaje							
		Nuevas ocupaciones	desplazamiento horizontal	Atmósfera	Construcción de letrinas	Erosión de suelos	Generación de RRSS	actividad	transporte	vertederos	almacenes especiales	materias primas	consumo de energía	consumo de agua	agropecuarios	Turísticos	Incumplimiento de la normativa ambiental vigente	Modificar entorno socio económico y cultural	Infraestructura	emigración	difusión	aniquilación	Topografía y suelo	Vegetación	agua	naturalidad	singularidad		
H F S A M B I E N T A L E S S U S C E P T I V I D A D	MEDIO FISICO	INERTE	Aire	-2/5	-3/5	-5/6	-2/2	-2/4	-3/3	-2/3	-3/3	-4/5	-3/3	-4/4	-2/2	-2/2	-2/2	-3/4	-2/2	-2/2	-2/2	-2/2	-1/1	-1/2	-2/3	-1/2	-2/2	-1/2	
		Aire	-2/5	-3/5	-5/6	-2/2	-2/4	-3/3	-2/3	-3/3	-4/5	-3/3	-4/4	-2/2	-2/2	-2/2	-2/2	-3/4	-2/2	-2/2	-2/2	-2/2	-1/1	-1/2	-2/3	-1/2	-2/2	-1/2	
		Agua	-6/8	-6/8	-4/5	-8/9	-3/3	-5/6	-3/5	-2/2	-6/6	-1/1	-6/6	-4/4	-6/6	-3/2	-2/2	-4/5	-3/6	-1/1	-1/2	-1/1	-1/1	-1/2	-2/3	-2/2	-2/2	-2/2	-1/2
		Tierra y suelo	-4/8	-2/3	-2/2	-3/5	-4/6	-8/9	-5/5	-2/2	-4/6	-2/2	-4/4	-3/5	-4/6	-2/2	-2/3	-5/8	-6/8	-4/6	-1/2	-3/4	-5/8	-6/7	-7/9	-5/8	-3/5	-3/6	
		Procesos	-2/3	-2/2	-4/6	-4/5	-5/6	-6/6	-2/3	-2/2	-7/7	-2/2	-2/3	-2/2	-6/8	-2/2	-1/2	-4/4	-4/4	-3/4	-2/2	-5/6	-6/6	-4/6	-7/8	-6/7	-1/2	-2/2	
		BIOTIC	Vegetación	-3/4	-2/4	-4/6	-3/6	-2/5	-5/7	-3/5	-2/2	-6/8	-1/1	-4/5	-4/7	-9/7	-1/1	-9/7	-4/4	-5/5	-2/3	-5/5	-7/9	-7/9	-5/5	-4/6	-3/4	-4/4	
		Fauna	-5/8	-5/6	-3/4	-2/4	-4/5	-7/9	-3/4	-4/4	-6/7	-2/1	-5/7	-3/4	-3/4	-3/3	-1/2	-6/7	-3/4	-6/7	-5/7	-5/6	-6/6	-4/6	-5/5	-4/7	-1/2	-2/2	
		Procesos	-6/6	-5/6	-3/4	-2/4	-5/7	-5/6	-4/4	-2/3	-3/4	-1/2	-5/5	-4/4	-9/5	-3/4	-4/4	-6/7	-5/7	-3/4	-3/3	-4/5	-5/6	-3/3	-5/6	-5/6	-4/5	-4/4	
		PERCEPT	Valores testimoniales	-3/3	-3/4	-5/4	-4/4	-3/4	-7/9	-5/6	-4/3	-5/6	-2/1	-3/3	-4/3	-4/5	-2/1	-2/2	-9/9	-9/9	-8/8	-4/4	-4/5	-5/5	-4/4	-5/5	-5/6	-5/6	-7/6
		Paisaje intrínseco	-3/3	-3/3	-4/5	-4/4	-3/4	-6/7	-6/6	-3/3	-5/6	-1/2	-4/5	-3/3	-5/4	-4/4	-2/3	-6/6	-5/5	-5/5	-3/4	-4/4	-5/6	-4/5	-6/6	-5/6	-6/8	-5/8	
	Componentes singulares	-4/4	-3/4	-4/4	-2/2	-5/5	-6/7	-5/5	-4/3	-7/7	-2/2	-3/3	-2/3	-3/3	-2/3	-2/2	-4/4	-5/6	-5/6	-4/5	-6/6	-6/6	-7/8	-6/7	-4/5	-5/7	-5/5		
	Recursos científico-cultural	-4/6	-3/5	-1/2	-2/3	-4/4	-6/6	-4/5	-5/5	-5/5	-1/2	-4/5	-2/2	-5/4	-1/1	-3/3	-6/7	-5/5	-4/5	-4/5	-5/7	-6/6	-6/7	-5/5	-5/4	-6/7	-6/7		
	MEDIO SOC ECON Y CULTURAL	SOC. CUL.	Culturales	-7/9	-5/7	-2/1	-1/1	-2/2	-4/5	-5/5	-4/5	-5/6	-1/1	-3/3	-2/4	-3/4	-2/2	-2/2	-5/6	-9/9	-7/7	-2/2	-4/4	-5/6	-5/5	-6/7	-6/7	-9/9	-8/9
	Colectivos	+3/4	-2/3	-2/3	-3/3	-4/4	-4/3	-5/5	-5/5	-4/5	-1/1	-3/3	-4/4	-4/5	-2/2	-4/3	-3/4	-7/8	-4/4	-4/5	-4/5	-5/5	-4/5	-5/5	-7/8	-6/6	-6/7		
	Humanos	+4/5	-2/3	-3/4	-2/3	-5/6	-8/9	-6/7	-4/5	-7/7	-3/5	-3/3	-4/4	-4/4	-3/3	-3/4	-5/5	-6/7	-5/6	-4/5	-4/5	-6/7	-4/4	-7/7	-6/7	-5/6	-5/6		
	Patrimonio histórico y artístico	-4/7	-2/7	-1/2	-1/2	-1/2	-3/4	-4/4	-2/2	-4/4	-1/2	-5/5	-2/4	-3/4	-3/3	-1/2	-4/5	-6/7	-6/6	-2/3	-3/3	-4/4	-6/6	-5/5	-4/4	-6/6	-7/7		
	NUCH.	Estructura	-5/5	-4/5	-1/1	-1/2	-2/2	-3/4	-2/2	-2/3	-3/4	-2/3	-3/4	-3/3	-3/4	-2/2	-2/2	-7/7	-5/5				-4/4	-5/5	-3/3	-4/3	-5/5		
	Infraestructura	+4/4	-3/2	-2/2	-2/3	-2/2	-2/2	-2/2	-3/3	-3/3	-1/2	-2/3	-3/3	-2/2			-6/6	-5/5				-3/2	-2/3	-7/7	-4/4	-3/3	-3/3		
	Servicios	+3/6	-3/4	-1/1	-2/3	-2/2	-2/3	-3/3	-4/5	-5/6	-2/3	-5/6	-4/4	-4/4	-4/4	-2/2	-4/4	-4/4	-5/6	-3/4	-3/4	-6/7	-5/5	-5/6	-6/6	-3/2	-2/2		
	ECO	Economía	+8/9	-4/4	-1/1	-4/4	-6/6	-2/3	-3/4	-2/2	-2/2	+2/3	-2/3	-2/2	-4/4	-7/7	-7/7	-5/5	-4/4	-5/5	-5/5	-7/7	-7/7	-4/4	-7/7	-7/7	-5/5	-5/6	
Población	+7/7	+5/5	-1/3	-5/7	-7/7	-6/5	-5/6	+2/3	-4/4	+3/3	-5/5	-4/5	-7/8	-5/6	-7/7	-4/4	+5/6	-4/4	-5/5	+6/6	-7/7	-5/5	-8/8	-8/9	-6/7	-5/5			
RURAL	Recreativo			-3/3	-4/4	-3/4	-2/2	-4/4	-2/3	-2/2	-2/2	-1/2	-2/2	-3/3	-2/2	-3/3	+5/5	-5/5	-4/5	-5/6	-5/6	-3/4	-4/5	-8/8	-8/8	-6/6	-7/6		
Productivo	+5/5	+3/3	-2/2	-6/7	-8/9	-4/5	-4/4	+3/3	-2/2	+2/2	-4/4	-4/5	-9/5	-6/6	-6/6	-9/5	+5/5	+5/6	-5/5	-7/7	-7/7	-4/5	-8/8	-8/8	-6/6	-6/6			
Conservación naturaleza	-8/7	-5/7	-2/3	-4/5	-5/5	-6/6	-4/5	+3/3	-5/6	+3/3	-4/5	-3/5	-9/5	-2/1	-2/2	-4/7	-5/5	-5/5	-6/7	-6/7	-7/8	-4/5	-7/8	-7/9	-5/5	-5/5			
Procesos	-4/4	-3/3	-4/5	-4/5	-5/5	-5/5	-4/5	+2/2	-4/4	+2/2	-4/3	-4/5	-4/4	-1/1	-3/3	-3/5	-3/4	-4/4	-4/4	-5/5	-3/3	-5/5	-5/5	-5/5	-4/5	-3/2			

Fuente: Elaboración propia, 2006

MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL GENERADO POR ECOTURISMO