

RESUMEN

Autor [Ríos Jara, R.C.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)

Título **Estrategias y herramientas para el desarrollo socio organizacional de pequeños y medianos productores agrarios en las regiones de Piura, San Martín y Tumbes**

Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. R56 - T	USO EN SALA
Descripción	155 p. : 42 fig., 24 tablas, 15 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	REGION TUMBES REGION SAN MARTIN ASOCIACIONES DE AGRICULTORES EXPLOTACION EN PEQUEÑA ESCALA SISTEMAS DE EXPLOTACION GESTION COMPETENCIA ECONOMICA SOSTENIBILIDAD DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL EVALUACION PERU REGION PIURA	
Nº estándar	PE2016000295 B / M EUV E20; E16	

En este estudio se desarrolló herramientas y estrategias para el desarrollo socio organizacional de tres asociaciones de pequeños y medianos productores agrarios, implementándose en cada una de ellas la Caracterización, Categorización y el Plan de Acción, como caja de herramientas, los mismos que constituyen un mecanismo de suma importancia en el apoyo directo a la gestión de las organizaciones, a efecto de mejorar, desarrollar y fortalecer la Gestión de

los Productores Agrarios y la corrección de los —cuello de botella que están limitando el desarrollo de su competitividad, considerando la articulación entre las organizaciones empresariales y los agentes de la cadena productiva, a través de actividades de acompañamiento, asesoramiento y capacitación. Obteniendo como resultado tres organizaciones de pequeños y medianos productores agrarios que gestionan empresarialmente, tienen acceso a los mercados, generan economías de escala e identifican las herramientas de gestión más convenientes para la organización. Por otro lado este estudio permite orientar las acciones de intervención del estado en apoyo al fortalecimiento de las organizaciones, en función al conocimiento de sus deficiencias y demandas reales en cuanto a la aplicación de los mecanismos más eficaces para acelerar el desarrollo de su competitividad.

ABSTRACT

This study developed tools and strategies to the socio-organizational development of three associations of small and medium agricultural producers, implementing as a box of tool the Characterization, Categorization and the Action Plan, which establish an important mechanism in the direct support to the management of the organizations, in order to improve, develop and strengthen the Management of the Agricultural Producers and the adjustment of the bottleneck limiting the competitiveness, considering the articulation between the business organizations and the agents of the production chain, through activities of accompaniment, counseling and training. As results were obtained three organizations of smalls and mediums agricultural producers who entrepreneurially managed, have Access to markets, generate economies of scale and identify the tools of management more convenient to the organization. On the other hand, this study allow to guide actions of state intervention in support to the strengthening of the organizations, in function to the knowledge of their deficiencies and real demand regarding the application of mechanism's more effective to accelerate the development of its competitiveness.