

RESUMEN

Autor [Sardón mamani, E.D.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Escuela de Posgrado, Maestría en Agronegocios](#)
Título Fortalecimiento de la cadena de valor del rocoto fresco (*Capsicum pubescens*) de la selva central para el mercado de Lima
Impreso Lima : UNALM, 2015

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E70. S37 - T	USO EN SALA
Descripción	117 p. : 23 fig., 26 tablas, 28 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Mag Sc)	
Bibliografía	Posgrado : Agronegocios	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	SELVA CENTRAL CADENA DE VALOR ROCOTO CAPSICUM PUBESCENS PRODUCCION VALOR AÑADIDO ECONOMIA DE LA PRODUCCION COMPETENCIA ECONOMICA VIABILIDAD ECONOMICA MERCADERO DATOS DE PRODUCCION EVALUACION PERU	
N° estándar	PE2016000312 B / M EUV E70; E16	

El presente trabajo de investigación, se basa en el estudio de la cadena de valor del rocoto, como respuesta a la necesidad de conocer de manera detallada la situación actual y potencial de la principal zona productora de rocoto del Perú. Se empleó la metodología ValueLink, la cual es usada en programas y proyectos de desarrollo económico en agronegocios, la cual nos proporciona herramientas para discernir la información obtenida en el trabajo de campo. A partir del trabajo de campo se pudo describir y analizar la cadena de valor encontrando los siguientes resultados: la articulación a lo largo de la cadena no es la adecuada por la presencia de varios actores antes de que el producto llegue al mercado. Los productores reciben un bajo beneficio económico debido a la poca información del precio de venta del rocoto y no estar asociados por lo que tienen un bajo poder de negociación. Así mismo para la ampliación de la superficie de producción del rocoto los productores vienen deforestando el bosque para aprovechar el nuevo terreno rico en nutrientes. Los costos de producción se basan principalmente en costos de insumos y de mano de obra. El precio de chacra representa el 58 por ciento del precio final de venta en Lima. Finalmente en el análisis de la gobernanza, que hace referencia al poder y control entre los eslabones de la cadena de valor, se encontró como resultado una gobernanza del tipo Mercado debido a que las transacciones en la cadena son relativamente simples, las que se basan en el poder del comprador. En base a estos resultados encontrados se plantearon estrategias para el mejoramiento, a nivel técnico y social, para lograr un fortalecimiento o mejora conjunta de todos los componentes de la cadena de valor del rocoto fresco de la selva central.

Abstract

The current research paper is based on the Peruvian central-jungle hot pepper value chain analysis, as a response to the need of knowing in detail both the chain current situation and the potential of the main producing hot pepper zone in Peru. The ValueLink methodology was employed, which is used in programs and economic development projects in agribusiness, and it provided the tools to process the information obtained from surveys and interviews made in the field. The value chain was described and analyzed from the field work, and the following results were obtained. The linkage along the value chain is not optimal due to the presence of many actors before the product arrival to the market. Producers get a low income since they do not have much information about the product final price. Additionally, as producers are not associated, they do not have much influence and there is minimum negotiation power. Likewise, producers have been deforesting jungle areas in order to increase the production surface. On the other hand, production costs are mainly based on supplies and workforce costs. Thus, production costs represent only the 58 percent of the final cost in Lima. Finally, the governance analysis, which refers to the power and control of each part of the value chain, showed a Market governance type, because the transactions in the chain are relatively simple which are based on buyer power. Based on the obtained results, strategies for technical and social improvement were proposed in order to

achieve the Peruvian central-jungle hot pepper value chain strengthen and enhancement.