

RESUMEN

Autor [Ramírez Soplín, M.L.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación, Dpto. Académico de Estadística e Informática](#)
Título **Identificación de perfiles de clientes crediticios aplicando técnicas de segmentación y regresión logística multinomial**
Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E13. R35 - T	USO EN SALA
Descripción	37 p. : 6 cuadros, 9 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Estadístico e Informático)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	REGRESION LOGISTICA MULTINOMIAL BANCOS CREDITO CONSUMIDORES METODOS ESTADISTICOS APLICACIONES DEL ORDENADOR EVALUACION PERU PERFIL DE CLIENTES CLIENTES CREDITICIOS TECNICAS DE SEGMENTACION	
N° estándar	PE2016000293 B / M EUV E13; U10	

El presente estudio de investigación se centró en identificar los perfiles más adecuados, en una muestra de 8, 504 clientes que realizaron transacciones crediticias en el primer trimestre del año. Se agruparon los casos mediante las técnicas de segmentación: K-means, Bietápico y Kohonen, utilizando variables cuantitativas y categóricas. De las tres técnicas, la que obtuvo mayor medida de silueta de cohesión y separación, fue K-means, indicando una estructura “buena” en cuanto a la cohesión al interior de los grupos y la separación de los mismos. Por otro lado, también se analizó las proporciones de los conglomerados, siendo la técnica K-means la que presentó las proporciones más adecuadas en función

a las variables de historial crediticio y transacciones realizadas. Posterior a la obtención de los conglomerados, se procedió al proceso de obtención de las reglas de clasificación, mediante la técnica de regresión logística multinomial, la cual nos permitirá realizar predicciones futuras. El procedimiento se aplicó a la muestra particionada, es decir, una parte de entrenamiento y otra de comprobación. Finalmente, se obtuvo una adecuada tasa de eficiencia en ambas muestras. Además, los análisis permitieron identificar a dos conglomerados que muestran una alerta para la empresa, es decir necesitan ser gestionados de forma oportuna, ya que constituyen un futuro comportamiento de no pago de acuerdo a la caracterización obtenida de dichos conglomerados.

ABSTRACT

This research study focused on identifying the most suitable profiles, in a sample of 8,504 clients who carried out credit transactions in the first quarter of the year. The cases were grouped using segmentation techniques: K-means, Two-stage and Kohonen, using quantitative and categorical variables. Of the three techniques, the one that obtained the highest measure of cohesion and separation silhouette was K-means, indicating a "good" structure in terms of cohesion within the groups and their separation. On the other hand, the proportions of the conglomerates were also analyzed, being the K-means technique the one that presented the most adequate proportions based on the variables of credit history and transactions carried out. After obtaining the clusters, we proceeded to the process of obtaining the classification rules, using the multinomial logistic regression technique, which will allow us to make future predictions. The procedure was applied to the partitioned sample, that is, a training part and a testing part. Finally, an adequate efficiency rate was obtained in both samples. In addition, the analyzes made it possible to identify two conglomerates that show an alert for the company, that is, they need to be managed in a timely manner, since they constitute future non-payment behavior according to the characterization obtained from said conglomerates.