

RESUMEN

Autor [Liñán Zaldivar, D.G.](#)
Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Ciclo corporativo](#)
[Optativo de Profesionalización en Gestión de Calidad Total y Productividad](#)
Título [Propuesta de planeamiento estratégico para la empresa Mantenimiento y Matricería JM S.A.C.](#)
Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. L5 - T	USO EN SALA
Sala Tesis	E20. L5 - T c.2	USO EN SALA
Descripción	162 p. : 17 fig., 40 cuadros, 37 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo de Titulación (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Optativo : Gestión de Calidad Total y Productividad	
Materia	EMPRESAS PEQUEÑAS PLANIFICACION DE LA EXPLOTACION GESTION POR OBJETIVOS EVALUACION CRITERIOS DE SELECCION SOSTENIBILIDAD PERU PLANEAMIENTO ESTRATEGICO MICROEMPRESAS DESARROLLO SOSTENIBLE	
Otro Autor	Rodríguez Lucero, A.S.	
Nº estándar	PE2015000063 B / M UV E20	

El presente trabajo elabora una propuesta de planeamiento estratégico de la MYPE Mantenimiento y Matricería J M S.A.C. con la finalidad de poder formular estrategias para el logro de objetivos mediante el ajuste más apropiado de la organización con su ambiente. Para llevar a cabo el plan estratégico se realizaron reuniones y entrevistas con el gerente general de la empresa para obtener información que permitió delimitar y formular la misión, visión y objetivos de la organización. Después se analizó el ambiente externo de la empresa a nivel macro bajo los lineamientos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ecológicos que permitió tener una visión clara del entorno sobre el cual se desarrolla la empresa. Asimismo se analizó el ambiente externo a nivel micro utilizando el modelo de las cinco fuerzas de Porter. Como resultado del análisis externo se elaboró la matriz de evaluación del factor externo – EFE De igual manera, se analizó el ambiente interno que permitió visualizar cada área de importancia dentro de la empresa y para ello se tuvo en

cuenta el componente organizacional, comercial, financiero, recursos humanos, producción y tecnológico. Como resultado de este análisis interno se elabora la matriz de evaluación del factor interno – EFI. Se procedió a realizar la formulación de estrategias para la empresa a través de las matrices: matriz FODA, matriz de Posición Estratégica y la Evaluación de la Acción (PEYEA), matriz Interna- Externa y la matriz de la Gran Estrategia. Luego de la obtención de las posibles estrategias se procedió a la selección de las estrategias adecuadas para la empresa a través de las matrices: Matriz Cuantitativa de Planeamiento Estratégico (MCPE) y la matriz de Rumelt. Finalmente se realizó el plan de acción para cada objetivo estratégico. Finalmente con la aplicación de la propuesta del planeamiento estratégico y poniéndonos en una situación conservadora se proyecta un crecimiento del 4 ciento anual para los próximos 4 años reflejándose en un crecimiento de ventas en 1"605,964.28 de nuevos soles, consolidándose de esta manera como una pequeña empresa. Al mismo tiempo la planificación estratégica le permitirá tomar una parte activa en lugar de reactiva y así estar preparada para enfrentar el entorno de exigencias que tiene el ambiente de negocios de la actualidad.