

## RESUMEN

Autor [Porrás Huamán, B.E.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)  
Título **Determinación de perfiles de turistas nacionales de los niveles socioeconómicos medio y alto mediante el análisis conglomerado bietápico**  
Impreso Lima : UNALM, 2014

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E20. P67 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	50 p. : 32 gráficos, 15 tablas, 9 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Estadístico e Informático)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	<a href="#">TURISMO</a> <a href="#">ZONAS RURALES</a> <a href="#">COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</a> <a href="#">NIVEL DE VIDA</a> <a href="#">ENCUESTAS AL CONSUMIDOR</a> <a href="#">GESTION POR OBJETIVOS</a> <a href="#">ANALISIS CONGLOMERADO BIETAPICO</a> <a href="#">NIVEL SOCIOECONOMICO</a> <a href="#">METODOS ESTADISTICOS</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">TURISTAS NACIONALES</a>	
Nº estándar	PE2016000265 B / M EUV E20; E73	

El turismo en el Perú ha venido creciendo rápidamente en los últimos años MINCETUR - Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021 – PENTUR, pág. 11). En el proceso de la investigación turística se recopila los datos, para ser analizados y efectuar una crítica, con fines de alcanzar elementos de trabajo hacia otras fases de desarrollo turístico, las mismas que permitirán obtener nuevos conocimientos que como aporte se utilizarán en la actividad turismo.En

este sentido el presente trabajo busca caracterizar o establecer cuáles son los perfiles de los turistas internos en el Perú de los niveles socioeconómicos medio y alto con la finalidad de diversificar la estrategia turística y de este modo poder administrar en forma sostenida recursos del sector público como el privado. Esta investigación utiliza una muestra de 2,400 turistas de los principales destinos turísticos del Perú. El objetivo planteado para el desarrollo del presente trabajo es la determinación de los grupos de individuos observando sus características socio-demográficas, los hábitos de vida y las preferencias con respecto a viajes al interior del país. La metodología empleada corresponde a la técnica de agrupamiento Análisis de Conglomerados Bietápico. La pregunta de investigación planteada para el desarrollo del proyecto se orienta a determinar los diversos tipos de perfiles de turistas nacionales en los niveles socioeconómicos A, B y C. Finalmente se determinó la homogeneidad de los grupos en función a la variabilidad intra-grupos, encontrándose dos grupos, descritos estos en función a los estadísticos encontrados dentro de cada grupo.

## **ABSTRACT**

Tourism in Peru has been growing rapidly in recent years. MINCETUR - National Strategic Tourism Plan 2012 - 2021 - PENTUR, p. eleven). In the process of tourism research, data is collected, to be analyzed and made a criticism, in order to achieve elements of work towards other phases of tourism development, which will allow obtaining new knowledge that will be used as a contribution in the tourism activity In this sense, the present work seeks to characterize or establish what are the profiles of internal tourists in Peru of medium and high socioeconomic levels in order to diversify the tourism strategy and thus be able to sustainably manage public sector resources like private. This research uses a sample of 2,400 tourists from the main tourist destinations in Peru. The objective set for the development of this work is the determination of the groups of individuals observing their socio-demographic characteristics, lifestyle habits and preferences regarding trips to the interior of the country. The methodology used corresponds to the Two-Stage Cluster Analysis grouping technique. The research question posed for the development of the project is aimed at determining the various types of national tourist profiles in socioeconomic levels A, B and C. Finally, the homogeneity of the groups was determined according to the intra-group variability, finding two groups, these are described according to the statistics found within each group.