

RESUMEN

Autor [Azarán Gutiérrez, J.M.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)

Título **Determinantes de la rentabilidad empresarial en la industria de alimentos: caso de la empresa Gloria S.A. (2000-2010)**

Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E21. A9 - T	USO EN SALA
Descripción	80 p. : 9 cuadros, 24 gráficos, 12 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	GLORIA S.A. ACTIVOS FIJOS APALANCAMIENTO ESTADOS FINANCIEROS PERU COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES INDUSTRIA ALIMENTARIA RENTABILIDAD INNOVACION ADOPCION DE INNOVACIONES NUEVOS ALIMENTOS GESTION ANALISIS DE COSTOS Y BENEFICIOS INVERSIONES EVALUACION	
Nº estándar	PE2016000482 B / M EUV E21; E20	

La rentabilidad de las empresas ha sido afectada en estos años por múltiples factores internos y externos, dichos impactos se ven reflejados en las cuentas de los estados financieros de las empresas, siendo el más importante para las

empresas: la rentabilidad, y por el lado de los accionistas: la utilidad por acción (UPA). Para poder mantener un óptimo nivel del UPA año a año las empresas de los diversos rubros emplean diversas estrategias financieras, comerciales y de marketing. El presente trabajo pretende desarrollar un modelo matemático que explique la rentabilidad de las empresas representada por el UPA, mediante un análisis de puntos críticos y sus incrementos porcentuales anuales medidos por las cuentas principales de los estados financieros, del balance general y estado de resultados de las empresa de alimentos Gloria S.A. durante el periodo de tiempo comprendido entre los años 2000 – 2010. Así mismo medimos el nivel de innovación a través de la innovación incremental medida por el incremento anual de productos pertenecientes al mismo rubro de la empresa, y a través de la innovación radical medida por el incremento anual de nuevos productos diversos a la actual rubro de la empresa. Los determinantes de la rentabilidad de la empresa Gloria S.A. son: Innovación y Desarrollo, Gastos Financieros, Apalancamiento, Activo Total, Política de Créditos e Inversión en Activos fijos; siendo el primer factor representado por las innovaciones incrementales y radicales el factor más influyentes para el periodo en estudio. Dichos factores en el análisis gráfico describen la misma trayectoria que el valor real de la rentabilidad durante el periodo comprendido entre el 2000 y el 2010.

ABSTRACT

The profitability of the companies has been affected in these years by multiple internal and external factors, these impacts are reflected in the accounts of the financial statements of the companies, the most important being for the companies: profitability, and on the side of shareholders: earnings per share (EPS). In order to maintain an optimal level of EPS from year to year, companies in various sectors employ various financial, commercial and marketing strategies. The present work aims to develop a mathematical model that explains the profitability of the companies represented by the UPA, through an analysis of critical points and their annual percentage increases measured by the main accounts of the financial statements, the balance sheet and the income statement of the companies. food company Gloria SA During the period of time between the years 2000 - 2010, we also measure the level of innovation through incremental innovation measured by the annual increase in products belonging to the same line of the company, and through radical innovation measured by the annual increase of new products diverse to the current heading of the company. The determinants of the profitability of the company Gloria S.A. They are: Innovation and Development, Financial Expenses, Leverage, Total Assets, Credit Policy and Investment in Fixed Assets; being the first factor represented by incremental and radical innovations the most influential factor for the period under study. These factors in the graphical analysis describe the same trajectory as the real value of profitability during the period between 2000 and 2010.