

RESUMEN

Autor [Alvarez Colán, S.L.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\).
Facultad de Zootecnia. Dpto. Académico de Producción
Animal](#)
Título Situación actual y perspectivas de la exportación de la carne
de cuy (*Cavia porcellus*)
Impreso Lima : UNALM, 2014

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E71. A473 - T	USO EN SALA
	Descripción 45 p. : 8 fig., 8 cuadros, 4 gráficos, 22 ref. Incluye CD ROM	
	Tesis Trabajo Monográfico (Ing Zootecnista)	
	Bibliografía Facultad : Zootecnia	
	Sumario Sumario (Es)	
	Materia COBAYA CARNE EXPORTACIONES ANALISIS CUANTITATIVO EVALUACION MERCADOS MUNDIALES PRODUCCION POTENCIAL PERU CARNE DE CUY CUYES	
	Nº PE2015000026 B / estándar M EUV E71	

El Perú es uno de los principales países en producción y consumo de carne de cuy a nivel mundial por su bajo costo de producción en crianzas familiares y semi-comerciales. La carne de cuy ha sido exportada, debido principalmente a la importante migración de latinos a países como los Estados Unidos de Norteamérica, quienes al margen de valorar las características y composición nutricional de dicho producto, tienen costumbre ancestral de preferirla; sin embargo, durante los últimos años se ha apreciado significativas fluctuaciones, de

acuerdo a la situación y coyuntura del mercado y del aparato productivo, sin lograr un verdadero despegue para esta actividad. Actualmente, esta actividad sigue contando con aparente potencial; sin embargo, aún no se ha presentado la homogenización del producto, ni penetrado en los posibles y diversos mercados; al momento la exportación tiene como destino principal Estados Unidos, permaneciendo como potenciales países tales como China y países asiáticos en general; así como otros países de la comunidad Europea, donde la presencia de sudamericanos de ascendencia andina es importante. La exportación se realiza principalmente a las colonias peruanas y ecuatorianas, en Estados Unidos, pero también colombiana y boliviana en menor grado, quienes en conjunto consumen este producto en fechas especiales, configurando un mercado específico. Mediante la identificación de la ubicación de este segmento o nicho, así como de sus hábitos respecto al consumo de esta carne, estaríamos identificando el mercado objetivo. Asimismo, es posible ampliar este mercado valiéndose de las características especiales de la carne de cuy. Las exportaciones de carne de cuy, que empezaron en los años 90's, han sido impulsadas desde el año 2000, por intervención de los exportadores y a través de la prensa escrita y televisiva de los países andinos, presentando una caída en el 2009, una recuperación posterior a dicho año, así como una nueva caída en el 2013, seguida de muy bajas cantidades, presentadas preliminarmente en el presente año; lo que se acompaña de una significativa disminución de empresas exportadoras de este producto, y el poco interés por parte de otras empresas y criadores debido a las exigencias en cuanto a características del producto y altos volúmenes en corto tiempo, quedando al momento solo una empresa en Perú dedicándose a esta actividad.

El objetivo específico del presente trabajo monográfico es analizar de manera preliminar la información sobre las exportaciones peruanas de carne de cuy en la última década, para interpretar la situación actual, y evaluar la proyección del mercado objetivo y potencial para este producto.