

RESUMEN

Autor [Julca Martínez, B.P.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título Impacto del gorgojo de los Andes (*Premnotrypes* spp.) en la producción y comercialización del chuño blanco en las economías campesinas del departamento de Puno
Impreso Lima : UNALM, 2016

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E16. J8 - T	USO EN SALA
Descripción	136 p. : 88 cuadros, 6 gráficos, 54 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Profesional (Economista)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	PUNO (DPTO) ILAVE (DIST) FACTORES SOCIOECONOMICOS COMERCIALIZACION GORGOJO DE LOS ANDES CHUÑO BLANCO PERU EVALUACIOIN RENTABILIDAD PAPA SECADO PRODUCCION VEGETAL FACTORES DE PRODUCCION ENTORNO SOCIOECONOMICO MERCADERO PLAGAS DE PLANTAS PREMNOTRYPES	

Nº estándar PE2016000644 B / M EUVZ E16; E70; H10

El presente trabajo tiene como objetivo determinar y evaluar el impacto generado por la incidencia del gorgojo de los Andes sobre la producción y comercialización del chuño blanco, entre los agricultores del distrito de Llave en el departamento de Puno por ser la principal zona de producción de chuño blanco en el Perú, dado su ubicación, conocimientos ancestrales alrededor de este producto y factores climáticos propios de la región para el periodo 2004 – 2005. El agricultor afronta serias limitaciones tecnológicas para la producción de papa, materia prima para la obtención de chuño blanco, tales como problemas fitosanitarios del cultivo, uso de semillas de baja calidad, conocimiento de manejo de plagas, entre otros. Asimismo, afronta limitaciones comerciales como la presencia de mercados restringidos, baja calidad de su producto, escasa valoración por parte de los consumidores y otras desventajas comerciales, ocasionando que los pequeños agricultores se orientan a preservar la seguridad alimentaria considerando la transformando la papa en chuño blanco como fuente de alimento y de ingresos económicos. Para ello se analizó los daños ocasionados por el gorgojo de los Andes en la producción de papa, en el procesamiento y comercialización del chuño blanco y el comportamiento social y económico de las comunidades Huaycho Wilamaya y Ullacachi del distrito de Llave de la provincia El Collao, Puno. Como primer paso se evaluó la materia prima tomando como criterios: los grados de daño ocasionado por el gorgojo de los Andes, variedad de papa, selección de tubérculos para chuño blanco, parámetros para evaluar el efecto del gorgojo de los Andes en el chuño blanco, determinación social y económica, evaluación de costos de producción. Luego se analizó la comercialización, los costos de mercadeo, los márgenes de comercialización y la rentabilidad del producto. Como resultado, se encontró que el gorgojo de los Andes es la plaga de mayor importancia de la zona, siendo la incidencia de daño en la cosecha para la comunidad de Wilamaya de 75% para 1 ha de cultivo y las pérdidas económicas fluctúan entre S/ 4,497.10 y S/ 6,670.99 y en chuño blanco de S/ 4,956.11 y S/26,750.76. En la comunidad de Ullacachi la incidencia de daño fue de 23.5% para 1 ha de cultivo con una pérdida económica que fluctúa entre S/ 179.79 y S/. 645.49 y en chuño blanco de S/ 1,565.99 y S/ 11,778.00. Sin embargo la comercialización del chuño blanco de papa mejorada para los tres grados trabajados fue positiva para el mayorista (23.36%) y el minorista (5.33%) sobre la utilidad recibida por el agricultor que fue negativa (-46.0%) sobre el precio de un kilo de chuño blanco en el mercado. En el caso del chuño blanco de papa amarga la utilidad promedio para el mayorista fue de 24% y el minorista 19.69% y la utilidad recibida por el agricultor fue de 2.83%, esto define que el agricultor de las comunidades en estudio participen directamente en la comercialización de sus productos. En consecuencia, este trabajo se ha centrado en determinar que el daño ocasionado por el gorgojo de los Andes ejerce influencia significativa en la producción y comercialización del chuño blanco, en la pérdida de peso para la conversión de papa en chuño blanco y en la calidad del producto final (color, tamaño, olor, presencia de daño, etc.).

ABSTRACT

The present work aims to determine and evaluate the impact generated by the incidence of the Andes weevil on the production and commercialization of chuño blanco, among farmers in the district of Ilave in the department of Puno, as it is the main production area of chuño Blanco in Peru, given its location, ancestral knowledge about this product and climatic factors typical of the region for the period 2004 - 2005. The farmer faces serious technological limitations for the production of potatoes, raw material for obtaining white chuño, such as crop phytosanitary problems, use of low quality seeds, knowledge of pest management, among others. Likewise, it faces commercial limitations such as the presence of restricted markets, low quality of its product, low valuation by consumers and other commercial disadvantages, causing small farmers to focus on preserving food security considering the transformation of the potato into white chuño as a source of food and income. For this, the damage caused by the Andes weevil in potato production, in the processing and commercialization of chuño blanco, and the social and economic behavior of the Huaycho Wilamaya and Ullacachi communities of the Ilave district of El Collao province were analyzed. First, as a first step, the raw material was evaluated taking as criteria: the degrees of damage caused by the Andes weevil, potato variety, selection of tubers for chuño blanco, parameters to evaluate the effect of the Andes weevil on chuño blanco, social and economic determination, evaluation of production costs. The marketing, marketing costs, marketing margins and profitability of the product were then analyzed. As a result, it was found that the Andes weevil is the most important pest in the area, with the incidence of damage at harvest for the community of Wilamaya being 75% for 1 ha of cultivation and economic losses fluctuate between S / 4,497.10 and S / 6,670.99 and in white chuño of S / 4,956.11 and S / 26,750.76. In the community of Ullacachi, the incidence of damage was 23.5% for 1 ha of cultivation with an economic loss that fluctuates between S / 179.79 and S / 645.49 and in white chuño of S / 1,565.99 and S / 11,778.00. However, the marketing of improved white potato chuño for the three grades worked was positive for the wholesaler (23.36%) and the retailer (5.33%) on the profit received by the farmer, which was negative (-46.0%) on the price of a kilo of white chuño in the market. In the case of the white chuño of bitter potato, the average profit for the wholesaler was 24% and the retailer 19.69% and the profit received by the farmer was 2.83%, this defines that the farmer of the communities under study participate directly in the marketing of their products. Consequently, this work has focused on determining that the damage caused by the Andean weevil exerts a significant influence on the production and commercialization of chuño blanco, on the weight loss for the conversion of potato into white chuño and on the quality of the final product (color, size, odor, presence of damage, etc.).