

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMIA Y PLANIFICACION
ESPECIALIDAD ECONOMIA



**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LECHE EN EL
VALLE DEL MANTARO, PROVINCIA DE CONCEPCIÓN - JUNÍN”**

Presentado por:

CINDYBELL DIONE GAMBOA BARRAZA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE:

Economista

Lima - Perú

2012

ÍNDICE GENERAL

	<i>Páginas</i>
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
I INTRODUCCIÓN	1
II REVISIÓN DE LITERATURA	5
2.1 Marco teórico.....	5
2.1.1 Comercio internacional.....	5
2.1.2 El mercado.....	6
2.1.3 El mercado agrario.....	7
2.1.4 La cadena productiva.....	8
2.1.5 La comercialización.....	9
2.1.6 El canal y la red de comercialización.....	10
2.1.7 La gobernanza.....	12
2.1.8 La economía campesina.....	13
2.1.9 Los costos de producción.....	16
2.1.10 Rentabilidad.....	17
2.1.11 Eficiencia en el sistema de comercialización.....	19
2.2 Antecedentes.....	21
III METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo de Investigación.....	26
3.2 Hipótesis.....	26
3.2.1 General.....	26
3.2.2 Específicos.....	26
3.3 Zona de estudio.....	27
3.4 Recolección de datos.....	28
3.4.1 Primario.....	28
3.4.2 Secundario.....	32
3.5 Variables de análisis.....	32
3.5.1 Productor.....	32
3.5.2 Acopiador – Transformador.....	32
3.6 Métodos y tratamiento de la información.....	33
3.6.1 Población y muestra.....	33
A. Productores.....	33
B. Intermediarios.....	35
3.6.2 Tratamiento de la información	37
A. Tipología del productor ganadero.....	37
B. Margen bruto y neto de comercialización.....	38
C. Rentabilidad.....	39
3.6.3 Limitaciones de la investigación.....	41

IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	42
4.1 Caracterización del productor ganadero.....	42
4.2 Caracterización de la cadena productiva de la leche.....	45
4.2.1 Acores directos de la cadena productiva de la leche.....	48
A. Productores ganaderos.....	48
B. Acopiador rural.....	51
C. Procesador.....	55
C.1 Procesador tipo 1.....	56
C.2 Procesador tipo 2.....	57
D. Mercado y consumidores de leche y sus derivados.....	63
4.2.2 Actores indirectos de la cadena productiva de la leche.....	65
A. Proveedores de bienes.....	65
A.1 Semillas para pastos.....	65
A.2 Abonos.....	67
A.3 Minerales.....	69
A.4 Concentrados.....	71
B. Proveedores de servicios.....	73
B.1 Capacitación.....	73
B.2 Asistencia técnica veterinaria.....	75
B.3 Financiamiento.....	77
4.3 Red y canal de comercialización de la leche.....	79
4.3.1 Agentes de intermediación.....	79
A. Productor ganadero lechero.....	79
B. Acopiador rural.....	81
C. Planta procesadora.....	82
D. Mercados.....	83
4.3.2 Red de comercialización.....	84
A. Canales leche procesada.....	84
B. Canales queso fresco.....	85
C. Canales leche fresca.....	85
4.4 Margen bruto y neto en la producción y comercialización.....	87
4.4.1 Precios pagados al productor, al mayorista y al consumidor de leche fresca.....	88
4.4.2 Costos de producción y comercialización.....	90
A. Costos de producción de leche fresca.....	90
B. Costos de acopio.....	93
C. Costos de procesamiento de queso fresco.....	94
D. Costos de mercadeo.....	96
4.4.3 Márgenes brutos de comercialización.....	98
A. MBC del queso fresco de un procesador formal.....	9
B. MBC del queso fresco de un procesador informal.....	100
C. MBC de la leche fresca.....	101
4.4.4 Márgenes netos de comercialización.....	102
A. MNC del queso fresco de un procesador formal.....	102
B. MNC del queso fresco de un procesador informal.....	103

C. MNC de la leche fresca.....	104
4.4.5 Rentabilidad de la producción de leche fresca y queso fresco	106
4.5 Eficiencia del sistema de comercialización.....	111
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	118
5.1 Conclusiones.....	117
5.2 Recomendaciones.....	121
VI BIBLIOGRAFÍA.....	123
VII ANEXO.....	127

ÍNDICE DE CUADROS

	<i>Página</i>
Cuadro 1: Principales teorías del comercio internacional.	6
Cuadro 2: Ubicación de los distritos de la provincia de Concepción.	28
Cuadro 3: Extensión territorial de los distritos de la provincia de Concepción.	28
Cuadro 4: Población y productores ganaderos de leche de la provincia de Concepción.	33
Cuadro 5: Muestra de productores ganaderos de leche de la provincia de Concepción.	34
Cuadro 6: Zonas encuestadas a nivel de distritos de Concepción	34
Cuadro 7: Tipos de intermediarios de la provincia de Concepción.	37
Cuadro 8: Selección de variables cuantitativas para el cluster.	42
Cuadro 9: Centroides del cluster final (periodo de seca).	44
Cuadro 10: Número de casos en cada cluster.	45
Cuadro 11: Asociación de productores ganaderos, provincia de Concepción.	48
Cuadro 12: Tecnología del pequeño, mediano y grande productor.	49
Cuadro 13: Destino de la leche fresca del pequeño, mediano y grande productor.	50
Cuadro 14: Procedencia del acopiador rural de la leche fresca.	52
Cuadro 15: Lugar de procedencia de la leche canalizada por el acopiador rural.	52
Cuadro 16: Tipo de proveedores de leche del acopiador rural.	53
Cuadro 17: Volumen de leche canalizada por el acopiador rural.	53
Cuadro 18: Tipo de transporte usado por el acopiador rural.	54
Cuadro 19: Precio de compra y venta de la leche fresca por el acopiador rural.	55
Cuadro 20: Destino de la leche fresca por el procesador tipo 1.	56
Cuadro 21: Caracterización del procesador tipo 2.	57
Cuadro 22: Procedencia de la leche recolectada por el procesador tipo 2.	57
Cuadro 23: Proveedores de leche del procesador tipo 2.	58
Cuadro 24: Volumen de leche acopiada por el procesador tipo 2.	58
Cuadro 25: Producción de derivados lácteos del procesador tipo 2.	59
Cuadro 26: Transporte y envase de la leche por el procesador tipo 2.	60
Cuadro 27: Precio de compra y venta de derivados lácteos del procesador tipo 2	61
Cuadro 28: Volumen de producción de derivados lácteos del procesador tipo 2.	61
Cuadro 29: Tasa de conversión de derivados lácteos del procesador tipo 2.	63
Cuadro 30: Mercado de derivados lácteos del procesador tipo 2.	63
Cuadro 31: Comercialización de queso en Lima.	64
Cuadro 32: Ubicación de las tiendas agropecuarias que ofertan semillas para pastos.	67
Cuadro 33: Tiendas agropecuarias que ofertan semillas para pastos.	67
Cuadro 34: Ubicación de tiendas agropecuarias que ofertan abonos.	68
Cuadro 35: Tiendas agropecuarias que ofertan abonos.	69
Cuadro 36: Tipo de sales adquiridas por el productor ganadero.	70
Cuadro 37: Ubicación de tiendas agropecuarias que ofertan minerales.	71
Cuadro 38: Tiendas agropecuarias que ofertan minerales.	71
Cuadro 39: Adquisición de concentrados	72
Cuadro 40: Ubicación de tiendas agropecuarias que ofertan concentrados.	73

Cuadro 41:	Tiendas agropecuarias que ofertan concentrados.	73
Cuadro 42:	Temas de capacitación	75
Cuadro 43:	Recibe o paga la asistencia técnica veterinaria.	76
Cuadro 44:	Lugar de procedencia de la asistencia técnica veterinaria.	76
Cuadro 45:	Asistencia técnica veterinaria del sector público y privado.	77
Cuadro 46:	Tema de asistencia técnica veterinaria.	77
Cuadro 47:	Entidades financieras	78
Cuadro 48:	Monto en soles de los préstamos financieros.	79
Cuadro 49:	Red de comercialización de la leche y queso fresco al día (periodo de seca, 2011)	86
Cuadro 50:	Volumen de leche producido por el productor ganadero.	81
Cuadro 51:	Volumen de leche comercializado por acopiadores.	82
Cuadro 52:	Volumen de leche comercializado por la planta procesadora.	83
Cuadro 53:	Volumen de leche comercializado por los mercados.	84
Cuadro 54:	Estructura de gobernanza en la comercialización de leche	87
Cuadro 55:	Precios promedio para cada agente de la cadena de comercialización de leche fresca y queso fresco durante el periodo de seca.	90
Cuadro 56:	Costo de producción del pequeño productor ganadero lechero	91
Cuadro 57:	Costo de producción del grande productor ganadero lechero	92
Cuadro 58:	Costo de acopio de la leche fresca	93
Cuadro 59:	Costo de procesamiento de queso fresco de un procesador informal	94
Cuadro 60:	Costo de procesamiento de queso fresco de un procesador formal	95
Cuadro 61:	Costo de comercialización en el Mercado de Lima Huancayo.	98
Cuadro 62:	MBC de queso fresco proveniente de un procesador formal.	100
Cuadro 63:	MBC de queso fresco proveniente de un procesador informal.	101
Cuadro 64:	MBC de la leche fresca	101
Cuadro 65:	MNC de queso fresco proveniente de un procesador formal	103
Cuadro 66:	MNC de queso fresco proveniente de un procesador informal.	104
Cuadro 67:	MNC de la leche fresca.	105
Cuadro 68:	Promedio de venta al día por participante de la cadena de comercialización.	106
Cuadro 69:	Rentabilidad mensual por participante de la cadena de comercialización.	107
Cuadro 70:	Rentabilidad mensual por participante de la cadena de comercialización.	108
Cuadro 71:	Ganancia neta mensual para el pequeño productor de leche fresca.	110
Cuadro 72:	Ganancia neta mensual para el grande productor de leche fresca.	110
Cuadro 73:	Condiciones de competencia perfecta a nivel rural de la leche fresca durante el periodo de seca en el valle del Mantaro.	114

ÍNDICE DE FIGURAS

	<i>Página</i>
Figura 1: Tipos de canales de comercialización	11
Figura 2: Talleres participativos en el valle del Mantaro	30
Figura 3: Mapa de ubicación de los productores ganaderos lecheros, Concepción.	35
Figura 4: Mapa de ubicación del acopiador – transformador, Concepción.	36
Figura 5: Análisis cluster	38
Figura 6: Producción y número de animales vacunos (Método cluster de <i>K medias</i>).	43
Figura 7: Rendimiento y número de vacas en producción (Método cluster de <i>K medias</i>).	44
Figura 8: Actores de la cadena productiva de la leche para el periodo de seca.	46
Figura 9: Lugar y volumen de acopio de la leche fresca del acopiador rural.	54
Figura 10: Comercialización de la leche del procesador tipo 1	56
Figura 11: Lugar y volumen de acopio de leche fresca del procesador	62
Figura 12: Bienes semillas para pasto del productor ganadero.	66
Figura 13: Bienes abonos del productor ganadero	68
Figura 14: Bienes minerales del productor ganadero.	69
Figura 15: Bienes concentrados del productor ganadero	72
Figura 16: Servicio de capacitación del productor ganadero	74
Figura 17: Servicios de asistencia técnica veterinaria del productor ganadero	75
Figura 18: Servicio de financiamiento del productor ganadero.	78
Figura 19: Red de comercialización de la leche y queso fresco al día (periodo de seca, 2011)	80
Figura 20: Precios reales al productor de la leche fresca.	88
Figura 21: Precios reales al mayorista de leche fresca.	89
Figura 22: Precios reales al consumidor de leche fresca (Junín).	89

ÍNDICE DE ANEXOS

	<i>Página</i>
Anexo 1: Productores agropecuarios del valle del Mantaro	33
Anexo 2: Productores ganaderos de leche del valle del Mantaro	33
Anexo 3: Superficie del valle del Mantaro	28
Anexo 4: Encuestar dirigida a productores	31
Anexo 5: Encuesta dirigida al acopiador - procesador	31
Anexo 6: Cadena productiva del productor ganadero del margen derecho e izquierdo del valle del Mantaro.	47
Anexo 7: Conversión de la producción de queso a litros de leche fresca.	84
Anexo 8: Estacionalidad en los precios de leche fresca de vaca a nivel del productor, mayorista y consumidor (periodo de tiempo: 2005 – 2010)	89
Anexo 9.1: Distribución de los márgenes brutos y netos de comercialización por kilogramo de queso fresco en soles y porcentajes en mercados organizados.	102
Anexo 9.2: Distribución de los márgenes brutos y netos de comercialización por kilogramo de queso fresco en soles y porcentajes en mercados no organizados.	102
Anexo 9.3: Distribución de los márgenes brutos y netos de comercialización por y litro de leche fresca en soles y porcentajes.	102
Anexo 10: Condiciones de los mercados de competencia perfecta a nivel urbano de la leche fresca	113