

RESUMEN

Autor [Coronel Nuñez, K.R.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título **Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015**
Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E71. C67 - T	USO EN SALA
Descripción	80 p. : 11 gráficos, 17 tablas, 67 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Académico (Economista)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	UVAS DE MESA FRUTAS OFERTA Y DEMANDA EXPORTACIONES ENTORNO ECONOMICO SUMINISTRO DE ALIMENTOS BALANZA COMERCIAL EVALUACION PERU UVAS FRESCAS	
Nº estándar	PE2017000312 B / M EUVZ E71; E70	

La uva es una de las frutas más consumidas a nivel mundial y de las más exportadas por el Perú, las cuales han tenido un crecimiento excepcional en el periodo 2000-2016 con una tasa promedio anual de 34 por ciento respecto al valor FOB contribuyendo al crecimiento económico del país. Por tanto el presente trabajo académico tiene como objetivo analizar los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú en el periodo 2000 – 2016. Respecto al diseño de la investigación se optó por ser descriptivo y no experimental. La metodología corresponde al modelo econométrico de análisis de regresión múltiple en la que se incluyeron las variables: precio de las exportaciones de uva fresca, índice de tipo de cambio real multilateral, índice de

remuneración mínima vital, coeficiente de inversión bruta fija y exportaciones totales de uva fresca. Al realizar la regresión se excluyeron las variables precio de las exportaciones e índice de tipo de cambio real multilateral ya que fueron no significativas. De esta manera, los factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú son el coeficiente de inversión bruta fija (con una incidencia positiva en la cantidad ofertada) y el índice de remuneración mínima vital (con una incidencia positiva en la cantidad ofertada).

ABSTRACT

Grapes are one of the most consumed fruits worldwide and one of the most exported by Peru, which have had exceptional growth in the 2000-2016 period with an average annual rate of 34 percent compared to the FOB value, contributing to growth economic of the country. Therefore, the present academic work aims to analyze the factors that determine the exportable supply of fresh grapes in Peru in the period 2000 - 2016. Regarding the design of the research, it was chosen to be descriptive and not experimental. The methodology corresponds to the econometric model of multiple regression analysis in which the variables were included: price of fresh grape exports, multilateral real exchange rate index, minimum vital remuneration index, fixed gross investment coefficient and total exports of fresh grape. When performing the regression, the variables export price and the multilateral real exchange rate index were excluded as they were not significant. In this way, the factors that determine the exportable supply of fresh grapes in Peru are the fixed gross investment coefficient (with a positive impact on the quantity supplied) and the minimum vital remuneration index (with a positive impact on the quantity supplied).