

RESUMEN

Autor [Murguía Céspedes, L.A.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Escuela de Posgrado, Maestría en Agronegocios](#)
Título Gestión de innovación en agronegocios para aumentar la competitividad de la Cooperativa Café Perú en la provincia de Chanchamayo
Impreso Lima : UNALM, 2016

Copias

| Ubicación | Código | Estado |
|--------------|---|-------------|
| Sala Tesis | E21. M87 - T | USO EN SALA |
| Descripción | 137 p. : 44 fig., 12 tablas, 23 ref. Incluye CD ROM | |
| Tesis | Tesis (Mag Sc) | |
| Bibliografía | Posgrado : Agronegocios | |
| Sumario | Sumarios (En, Es) | |
| Materia | CAFE COOPERATIVA DE PRODUCTORES GESTION INNOVACION COMPETENCIA ECONOMICA ADOPCION DE INNOVACIONES MEDIO AMBIENTE EXPLORACIONES AGRARIAS CALIDAD EVALUACION PERU GESTION DE LA INNOVACION FINCAS PRODUCTORAS AGRONEGOCIOS CHANCHAMAYO (PROV) JUNIN (DPTO) | |
| | Nº PE2017000392 B / M EUV E21 estándar | |

El objetivo de la investigación, es diagnosticar la gestión de innovación en la cooperativa Café Perú dedicada al acopio, venta y distribución de café, para plantear acciones de innovación que permitan aumentar la competitividad. El tipo de investigación es descriptiva-correlacional con diseño no experimental y transversal. La metodología empleada es la encuesta, aplicando un cuestionario

estructurado, con una muestra de 28 propietarios de mini fundos productores de café. Los resultados del estudio muestran, que la variable medio ambiente se relaciona directamente con la competitividad debido que los comerciantes demanden productos con mayor garantía en el proceso de recolección (menos fungicidas, insecticidas), brindando un valor agregado y de reventa a los clientes finales. Se recomienda que los cafeteros, implementen la propuesta de mejora con las acciones consideradas para las variables de innovación: tecnología, medio ambiente, calidad y productividad.

Abstract

The aim of the research is to measure the efficiency of the management of innovation in the cooperative Café Peru dedicated to the collection, sale and distribution of premium coffee to bring actions innovation to increase competitiveness. The research is descriptive-correlational not experimental and cross-sectional design. The methodology used is the survey, using a structured questionnaire with a sample of 28 owners of mini farms coffee producers. The study results show environment variable relates to competitiveness because traders demand more security products in the collection process (less fungicides, insecticides), providing added value and resale to end customers. It is recommended that the coffee, are trained in process improvement environment for international certifications and can export to countries that have this product (higher average prices).