

## RESUMEN

Autor [Balvín Calderón, E.S.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Escuela de Posgrado, Maestría en Agronegocios](#)  
Título Competitividad de la oferta exportable de la palta Hass (Persea americana) en el mercado de Estados Unidos  
Impreso Lima : UNALM, 2016

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E71. B34 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	130 p. : 21 fig., 30 tablas, 31 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Mag Sc)	
Bibliografía	Posgrado : Agronegocios	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<a href="#">AGUACATE</a> <a href="#">OFERTA</a> <a href="#">EXPORTACIONES</a> <a href="#">COMPETENCIA ECONOMICA</a> <a href="#">TOMA DE DECISIONES</a> <a href="#">MERCADOS MUNDIALES</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">EUA</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">PALTA HASS</a> <a href="#">COMPETITIVIDAD</a> <a href="#">OFERTA EXPLORTABLE</a>	
Nº estándar	PE2017000397 B / M EUV E71	

La presente investigación denominada "Competitividad de la oferta exportable de la palta Hass (*Persea americana*) en el Mercado de Estados Unidos", se realizó en el departamento de Lima e Ica, durante el periodo del 2004 al 2014. El propósito de la investigación fue realizar el análisis la oferta exportable, además se analizó las características del mercado de Estados Unidos de América y el nivel de competitividad de comercio internacional en comparación con México y Chile. Para ello, se analizaron los factores que determinan la competitividad de la oferta exportable en la cadena productiva de la palta Hass, utilizando la evaluación del proceso de generación de valor, cadena de valor y las cinco fuerzas de Porter.

Para el análisis del mercado de Estados Unidos de América se tuvo en cuenta las características geográficas, psicográficas y conductuales del mercado, además se evaluó los requisitos de exportación hacia USA. En relación al nivel de competitividad del Perú en el comercio internacional en comparación con México y Chile se utilizó el método de ventaja comparativa revelada. La oferta exportable del Perú al (2014) es de US\$ 298 millones de dicho producto, lo que representa un crecimiento de 67.5% en relación al mismo periodo del año anterior (US\$178 millones), ocupando el segundo lugar en exportaciones a nivel mundial desplazando a Chile. Las características del mercado norteamericano están en función al crecimiento poblacional, nivel socio económico y estilo de vida; que se ve influenciado por la creciente preocupación de cuidar la salud consumiendo producto fresco. Para el análisis de los niveles de competitividad comercial se tomó en cuenta tres países Perú, México y Chile referentes en exportación de palta Hass a nivel mundial cuyos resultados son:  $VCE > 0$ ,  $VCI < 0$ ;  $VCR > 0$  y  $VCRS > 0$  para los tres países . En base a los datos mostrados anteriormente el Perú muestra mayor ventaja comparativa en comparación a México y Chile, por lo tanto los niveles de competitividad son mayores en el comercio internacional de esta fruta. En lo referente a la inserción en el mercado internacional el Perú muestra una tasa de crecimiento promedio anual de 25,0% y de eficiencia del 4.1% superando a México y Chile. Además la palta que exporta el Perú cumple con las normas de calidad en relación al contenido de materia seca que es de 22%. Por otro lado debemos indicar que el Perú ha creado la Comisión Peruana de Paltas, para promocionar de manera bilateral el consumo de palta Hass en el país del norte.

## **Abstract**

This research entitled "Economic and business factors affecting the Hass (Persea americana) avocado to Optimize Export Market United States" was held in the department of Lima and Ica, during the period from 2001 to 2011. The purpose the research was the analysis exportable supply, market characteristics of the United States and the competitiveness of international trade compared with Mexico and Chile also analyzed. To do so, the factors that determine the competitiveness of export supply in the productive chain of the Hass avocado were analyzed using the evaluation value generation process, value chain and Porter's five forces. For analysis of the market in the United States it took into account the geographic, psychographic and behavioral characteristics of the market, plus the requirements for export to USA was evaluated. The method used revealed comparative advantage relative to the level of competitiveness of Peru in international trade compared with Mexico and Chile. Exportable supply in Peru at (2014) is US \$ 298

million of that product, representing an increase of 67.5% over the same period last year (US \$ 178 million), ranking second in world exports moving to Chile. The characteristics of the US market are a function of population growth, socioeconomic status and lifestyle; which it is influenced by the growing concern of health care consuming fresh produce. For the analysis of trade competitiveness levels took into account three countries Peru, Mexico and Chile relating to export Hass avocado worldwide whose results are:  $VCE > 0$ ,  $VCI < 0$ ;  $VCR > 0$  and  $VCRs > 0$  for all three countries. Based on the data shown above Peru shows the greatest comparative advantage compared to Mexico and Chile, thus competitiveness levels are higher in the international banana trade. With regard to integration in the international market Peru shows an average annual growth rate of 25.0% and 4.1% efficiency surpassing Mexico and Chile. Besides exporting avocados Peru meets the quality standards with respect to the dry matter content is 22%. On the other hand we should note that Peru has created the Peruvian Avocado Commission, to promote bilateral basis Hass avocado consumption in the North Country.