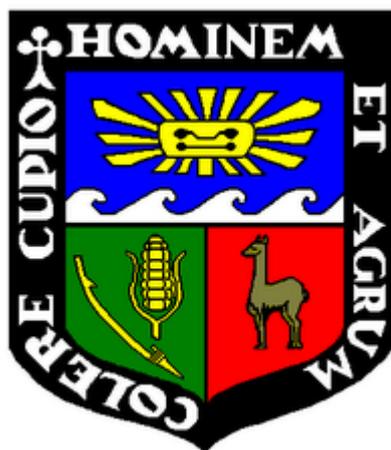


**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA
MOLINA**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO



**POTENCIAL DE LA CULTURA AFROPERUANA PARA
IMPULSAR EL ECOTURISMO EN EL CENTRO POBLADO CRUZ
PAMPA - YAPATERA, REGIÓN PIURA**

Presentada por:

SAMANTA HILDA CALLE RUIZ

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER SCIENTIAE EN
ECOTURISMO**

Lima – Perú

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA
MOLINA**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO

**POTENCIAL DE LA CULTURA AFROPERUANA PARA
IMPULSAR EL ECOTURISMO EN EL CENTRO POBLADO CRUZ
PAMPA - YAPATERA, REGIÓN PIURA**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGISTER SCIENTIAE EN
ECOTURISMO**

Presentada por:

SAMANTA HILDA CALLE RUIZ

Sustentada y aprobada ante el siguiente jurado:

Mg.Sc. Víctor Barrena Arroyo
PRESIDENTE

Mg. Etienne Durt Vellut
PATROCINADOR

M.Sc. Jorge Chávez Salas
MIEMBRO

Dr. Jamil Alca Castillo
MIEMBRO

Dedicatoria

A mi esposo e hija por brindarme su amor, comprensión, motivación, apoyo y alegrías.
En especial a mis queridos sobrinos Sahid y Gael, quienes me motivaron a descubrir lo
hermoso de sus raíces culturales.

Agradecimientos

A mi familia y amigos, porque hicieron posible que yo culminara esta etapa de mi crecimiento profesional con su comprensión y apoyo.

A la comunidad de Cruz Pampa - Yapatera por brindarme su alegría y ayuda desinteresada.

A la familia Cienfuegos por brindarme su hospitalidad y cariño.

Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en el centro poblado Cruz Pampa - Yapatera, región Piura.

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el fin de mostrar que la cultura tiene el potencial de ser componente clave para impulsar el ecoturismo, dentro de un contexto actual en que es considerada como atractivo complementario de este. Cabe destacar el hecho que la cultura es un pilar esencial en el desarrollo sostenible, porque su apreciación permite responder a las expectativas y visión de futuro propio de una comunidad.

El estudio también busca destacar las características particulares que tiene la cultura afroperuana en Cruz Pampa – Yapatera, la cual se encuentra en un proceso de pérdida progresivo, a lo que se suma las pocas oportunidades de desarrollo para la población.

Por ello se planteó el objetivo de evaluar el potencial de la cultural afroperuana para el impulso del ecoturismo en el centro poblado Cruz Pampa – Yapatera. Para alcanzarlo la metodología se basó en el paradigma científico sociocrítico, que surge como respuesta a la necesidad de realizar investigaciones que se apoyen tanto en el enfoque empírico como en el interpretativo, con el propósito de evidenciar el potencial turístico de la zona y la implicación de la cultura afroperuana en el mismo.

Se apoyó esencialmente en el método cualitativo para fundar información respecto a los recursos turísticos, los elementos culturales, el interés de *stakeholders* y análisis FODA; usando técnicas de recopilación de datos como la observación, la entrevista, el grupo focal y el análisis documental.

Sin embargo, se precisó del método cuantitativo para perfeccionar la información respecto al perfil del visitante local y la valoración del potencial turístico; usando la técnica de encuesta y proponiendo indicadores de valoración.

Se obtuvo como resultado que el potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en Cruz Pampa - Yapatera es significativo; el 61.11 por ciento de recursos turísticos están relacionados con la cultura afroperuana; el pueblo posee una cultura afroperuana particular, auténtica y prevaleciente del 83.05 por ciento que se expresa en manifestaciones principalmente inmateriales; cuenta con diversos *stakeholders* con

interés en impulsar el turismo pero hace falta generar alianzas estratégicas entre ellos; el visitante local se siente atraído por la cultura afroperuana pero busca actividades relacionadas con la naturaleza; el desarrollo es lento debido a que no tiene oportunidades para promover cultura y educación que genere líderes en sus organizaciones para defender sus derechos comunitarios. Finalmente se propone un ecomuseo comunitario - productivo como estrategia de planificación que tenga como fundamento la cultura afroperuana y genere capacidades de organización y liderazgo en los propios pobladores.

Palabras clave: cultura afroperuana, potencial turístico, *stakeholders*, análisis FODA, ecomuseo, ecoturismo, Yapatera.

Afro - peruvian culture´s potential to promote ecotourism in Cruz Pampa – Yapatera village, Piura region.

SUMMARY

The purpose of this research is to bare the culture´s potential to be a key component to launch the ecotourism, on the current context when is considered as a complementary touristic attractive. Besides the fact that the culture is an essential pillar for the sustainable development because its appraisal allows to respond a community´s expectancy and own future vision.

Likewise, look up to highlight the afro - peruvian culture´s peculiar characteristics in Cruz Pampa – Yapatera, which is in a progressive process of loss, to that there are few development opportunities that come for the village. Because of this, it was posed the objective of evaluating the afro - peruvian culture´s potential to launch the ecotourism in the Cruz Pampa – Yapatera village.

To reach it the methodology was based in the science paradigm socio-critical, which arises as a response to the necessity of carry out researches supported on the empiric and hermeneutic perspective, with the purpose of demonstrate the village´s touristic potential and the afro - peruvian culture involvement on it.

It was essentially relied on the qualitative method to based information on about touristic resources, cultural elements, stakeholders´ interests, potential visitor and SWOT analysis; using techniques of data compilation as observation, interview, focus group and documentary analysis.

Nevertheless, the quantitative method was needed to optimize the information about the local visitor´s description and the touristic potential valuation; using the survey technique and proposing valuation indicators.

The results achieved has been that the afro-peruvian culture potential to launch ecotourism in Cruz Pampa Yapatera is significant, 61.11 % of touristic resources are related to afro-peruvian culture, the village have 83.05 % of authentic, peculiar, and prevailing afro-peruvian culture that is mainly express as immaterial culture manifestations, has diverse stakeholders with interest to launch tourism in the village

but, it is necessary to generate strategic alliances among them. The potential local visitor feels attraction for afro - peruvian culture but is looking for touristic activities related to nature. Development is slow because there are not opportunities to promote neither culture nor education that could generate leaders in their organizations, who could defend their communal rights. In conclusion community productive ecomuseum was proposed as a strategy of planning that has as basis afro - peruvian culture and developing of the settler's abilities on integration, organization, management and leading.

Keywords: afro-peruvian culture, ecomuseum, ecotourism, touristic potential, *stakeholders*, Yapatara

INDICE GENERAL

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	1
1.2. OBJETIVOS.....	3
1.3. ALCANCES DEL ESTUDIO.....	4
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
2.1. ANTECEDENTES DE VALORACIÓN DE LA COMUNIDAD AFRODESCENDIENTE	6
2.2. CULTURA AFROPERUANA	16
2.2.1. Conceptualización	16
2.2.2. Cultura afrodescendiente en el Perú.....	18
2.2.3. Cultura afroperuana en el norte del Perú.....	21
2.2.4. Cultura afroperuana en Cruz Pampa – Yapatera.....	22
2.3. ECOTURISMO	23
2.3.1. Conceptualización.....	23
2.3.2. Ecoturismo, comunidad y cultura.....	30
2.4. ECOMUSEO.....	32
2.4.1. Conceptualización.....	32
2.5. CENTRO POBLADO MENOR CRUZ PAMPA – YAPATERA.....	34
2.5.1. Geografía.....	34
2.5.2. Historia.....	38
2.5.3. Demografía.....	40
2.5.4. Actividades económicas.....	46
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	50
3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
3.1.1. Área de estudio.....	50
3.1.2. Sujetos de estudio.....	51
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	53
3.3. PROCEDIMIENTOS.....	53

3.3.1. Recolección de información.....	55
3.3.2. Procesamiento y análisis de datos.....	60
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	70
4.1. ELEMENTOS CULTURALES REPRESENTATIVOS.....	70
4.1.1. Valores.....	73
4.1.2. Música y danza.....	77
4.1.3. Símbolos.....	81
4.1.4. Tradiciones.....	84
4.1.5. Creencias.....	84
4.2. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	85
4.3. ANÁLISIS DE <i>STAKEHOLDERS</i>	87
4.4. PERFIL DEL VISITANTE LOCAL.....	90
4.4.1. Oferta.....	90
4.4.2. Demanda.....	91
4.4.3. Servicios.....	92
4.4.4. Resultados de encuesta.....	93
4.5. ANÁLISIS FODA.....	101
4.6. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO.....	105
4.6.1. Ecomuseo participativo – productivo.....	107
4.7. POTENCIAL TURÍSTICO.....	116
4.8. DISCUSIÓN.....	116
V. CONCLUSIONES.....	120
VI. RECOMENDACIONES.....	121
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	123
VIII. ANEXOS.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1:	Temperatura en Yapatera.....36
Tabla 2:	Grado de instrucción por rango de edad.....44
Tabla 3:	Población y muestra según objetivo formulado.....52
Tabla 4:	Técnicas e instrumentos.....53
Tabla 5:	Procedimiento de recolección de datos.....58
Tabla 6:	Niveles de potencial significativo.....68
Tabla 7:	Condición de los elementos culturales identificados.....72
Tabla 8:	Condición de los recursos turísticos identificados.....86
Tabla 9:	<i>Stakeholders</i> identificados.....88
Tabla 10:	Matriz de análisis de <i>stakeholders</i>89
Tabla 11:	Porcentaje promedio de visitantes con interés en cultura y/o naturaleza.....100
Tabla 12:	Porcentaje de componentes del FODA.....101
Tabla 13:	Cruce de FODA.....104
Tabla 14:	Plan de acciones preliminares.....115
Tabla 15:	Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en Yapatera.....116

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1:	Niveles de organización de la población afrodescendiente.....8
Figura 2:	Institucionalización de las políticas afroperuanas.....9
Figura 3:	Ruta del Algarrobo Miel y Barro.....14
Figura 4:	Relación del ecoturismo con el turismo cultural.....28
Figura 5:	Mapa de ubicación físico político de Cruz Pampa - Yapatera.....35
Figura 6:	Paisaje de Yapatera.....37
Figura 7:	Esclavos realizando labores en una hacienda.....39
Figura 8:	Jóvenes mototaxistas.....42
Figura 9:	Mujer yapaterana devota del Señor de la Piedad.....45
Figura 10:	Mangos.....47
Figura 11:	Vista satelital de Cruz Pampa – Yapatera.....50
Figura 12:	Etapas de recopilación y análisis de datos.....54
Figura 13:	Clasificación de elementos culturales.....60
Figura 14:	Nivel de jerarquía de un recurso turístico.....62
Figura 15:	Ficha de jerarquización.....62
Figura 16:	Indicadores e índices de valoración.....65
Figura 17:	Valores para que exista un potencial significativo.....69
Figura 18:	Barrio La Colmena.....73
Figura 19:	La familia afroyapaterana.....74
Figura 20:	Comité de la Festividad del Señor de la Piedad.....76
Figura 21:	Leónidas Calle y compañero tocando música afroyapaterana.....78
Figura 22:	Niños de la escuela Alonso Rodríguez bailando tondero en Yapatera.....80
Figura 23:	Jóvenes bailando festejo en una festividad del pueblo.....81
Figura 24:	Equipo deportivo de antaño.....82
Figura 25:	Cepo que se encuentra en la casa museo de Yapatera.....83
Figura 26:	Edad del visitante local.....94
Figura 27:	Porcentaje de encuestados que reconocen a Yapatera como cultural.....94
Figura 28:	Motivación principal de visita a Yapatera.....95
Figura 29:	Modalidad de visita.....95

Figura 30:	Con quien visitaría Yapatera.....	96
Figura 31:	Cuanto estarían dispuestos a gastar en total en Yapatera.....	97
Figura 32:	Temática con la que está relacionada la experiencia y/o actividad que prefieren.....	98
Figura 33:	Servicios que valoran más en su visita.....	98
Figura 34:	Temporada de visita preferida.....	99
Figura 35:	Modelo de gestión.....	106
Figura 36:	Elementos que componen las dimensiones propuestas.....	110
Figura 37:	Núcleos museísticos.....	111
Figura 38:	Organigrama propuesto para la organización de gestión del ecomuseo.....	113

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	131
ANEXO 2: Categorización de variables.....	132
ANEXO 3: Ficha bibliográfica.....	133
ANEXO 4: Guía de entrevista.....	134
ANEXO 5: Cuestionario.....	136
ANEXO 6: Ficha de elementos culturales.....	138
ANEXO 7: Inventario de recursos turísticos.....	139
Ex - fábrica de azúcar.....	139
Balneario la Pilca.....	140
Cerro Corvado, Encantado, Yapatera, El Brujo o Cerro Puntudo.....	141
Vivero Ecológico Núñez Pallela.....	142
Palo Blanco.....	143
Museo afroperuano.....	144
Sede administrativa de la Casa Hacienda.....	145
Circuito de motocross Vilela Ruesta.....	146
Festival del Mango.....	147
Festividad del Señor de la Piedad.....	148
Cerámica afroyapaterana.....	149
Chililique.....	150
Barrios de Cruz Pampa – Yapatera.....	151
La Cumanana.....	152
Técnicas de construcción en barro.....	153
Rozos o sectores agrícolas.....	154
Mirador de la Cruz.....	155
Diversidad de Aves.....	156
ANEXO 8: Fotos de Grupos focales.....	157
ANEXO 9: Invitación para grupo focal externo.....	158
ANEXO 10: Invitación para grupo focal de <i>stakeholders</i>	159
ANEXO 11: Invitación para socialización del PERTUR PIURA.....	160
ANEXO 12: Tríptico del festival del mango 2015.....	161

ANEXO 13: Tríptico de información turística de Chulucanas.....	162
ANEXO 14: Matriz FODA 2015.....:	163
ANEXO 15: Glosario.....	164

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

Según la ONU (2014), alrededor de 200 millones de personas que se identifican a sí mismos como descendientes de africanos viven en las Américas, muchos millones más viven en otras partes del mundo fuera del continente africano. Ellos cuentan con organizaciones y colectivos que promueven la reivindicación de la comunidad afrodescendiente como parte de nuestra sociedad.

La comunidad internacional reconoce que los afrodescendientes representan un grupo específico cuyos derechos humanos deben promoverse y protegerse (ONU, 2014). Es así que la Asamblea General de las Naciones Unidas reafirma este reconocimiento con una serie de eventos como la proclamación de El Decenio Internacional de los Afrodescendientes desde el año 2015 hasta el 2024 con el tema “Afrodescendientes: reconocimiento, justicia y desarrollo”.

En el Perú la población afroperuana ha cobrado un interesante protagonismo en el actuar de la sociedad en general de nuestro país, colectivos de jóvenes y adultos, diversas organizaciones sociales y un sinnúmero de grupos culturales han saltado a la esfera pública desde los años 70’ logrando que ahora se tenga una Dirección de Políticas Públicas para la Población Afroperuana en el Ministerio de Cultura (Aguilar, 2014).

En este contexto, la comunidad de Cruz Pampa – Yapatera, la cual se caracteriza por ser la población afrodescendiente más grande de nuestro país, se muestra interesada en promover su cultura y desarrollar la actividad turística como herramientas que les permita ser visibilizados y generar beneficios locales. Ello se puede evidenciar en actividades y pequeños proyectos que han venido realizando en los últimos años.

Por ejemplo, creación del Museo de la Cultura de Yapatera promovida por Abelardo Alzamora y varios pobladores; la nueva Casa de la Cultura Afrodescendiente de Yapatera avalada por la municipalidad del centro poblado; producción literaria de Abelardo

Alzamora y de Fernando Barranzuela; creación y ejecución del proyecto de cerámica artesanal que dio paso a la existencia de la Asociación de Mujeres Yapateranas Moldeando Nuestra Identidad; creación de la asociación MAJADY (Movimiento Afro Juvenil al Desarrollo de Yapatera); inserción de actividades culturales en las festividades más importantes que aunque necesitan un fortalecimiento ya es una iniciativa (por ejemplo concurso de platos típicos y presentación de danzas como el festejo); creación de música afroperuana con composición alusiva a la identidad de Yapatera (*Yapatera negra* de Manuel David Arce Merino), creación de símbolos de Yapatera como la bandera, el escudo y el himno; inserción del componente etnocultural afroperuano en el currículo de las escuelas de Cruz Pampa – Yapatera; difusión de Yapatera como destino turístico por medio de diferentes reportajes televisivos; inclusión de Yapatera en circuitos turísticos ofertados por la municipalidad de Chulucanas y por último adopción de géneros musicales como el festejo.

Estas iniciativas se están dando como parte del autoreconocimiento como población afroperuana que la comunidad yapaterana está desarrollando, pese a que su identidad está más relacionada con su idiosincrasia y a un sentir localista, a la concepción de ser campesinos de un territorio específico con costumbres y expresiones particulares, hoy están asumiéndose como parte de la población afrodescendiente en el Perú.

Sin embargo, a pesar de lograr cada vez más su visibilización ante instituciones nacionales e internacionales y consolidar aún más la identidad del pueblo, estas acciones no son consistentes porque los resultados no representan un cambio para la comunidad, es decir, son acciones que no logran la participación mayoritaria de la población, sostenibilidad ni beneficios tangibles. Además, este interés se presenta en un contexto en el que su herencia cultural afroperuana se encuentra en un proceso de pérdida debido a diferentes factores como:

- La migración, problema constante y en aumento en Yapatera. CEDET (2004) afirma que pudo ser testigo de esta movilización social que se encuentra supeditada a la búsqueda de una mejor situación económica y al acceso de una educación técnica y universitaria. La población que opta por esta condición suele ser joven y su movilización está dirigida a espacios en los que hay mayores posibilidades laborales y educativas como la capital del departamento, la ciudad de Lima o en menor proporción el extranjero en donde hay más corredores de acceso a la mejora

de su calidad de vida. Por ejemplo, en los últimos años algunas mujeres yapateranas han empezado a optar por migrar a Ecuador para realizar trabajos del hogar.

- Además, jóvenes y niños pierden o dejan de percibir la cultura que se supone heredan de generación en generación como consecuencia de la alienación, usos y costumbres foráneas que llegan al poblado y la poca oportunidad de un entorno adecuado para desarrollar su identidad cultural y autoestima como parte de su educación.
- La poca investigación científica y profunda de la cultura afroyapaterana que haga tangible sus elementos culturales en el tiempo con aval de la comunidad universitaria y científica.

Al existir en Yapatera estos problemas no se realiza la revaloración y puesta en valor de sus elementos culturales para contribuir al desarrollo del ecoturismo, como una alternativa para mejorar la calidad de vida de la población. Por ello y para concientizar sobre las oportunidades que puede generar el ecoturismo con una adecuada atención y gestión de la cultura, se plantea el desarrollo de la presente investigación.

1.2. Objetivos

El fin de la investigación es evidenciar que la cultura es un componente clave para fomentar el ecoturismo. Por ello la investigación se conduce a identificar una oportunidad de desarrollo sostenible basándose en la cultura afroperuana y la actividad ecoturística. Para ello es necesario brindar un diagnóstico preliminar que oriente la propuesta de una estrategia de desarrollo.

Puesto que el propósito es ajustar el planteamiento de desarrollo a la realidad del territorio en que se configura, se establecieron los siguientes objetivos para la investigación:

- **Objetivo general:**
 - Evaluar el potencial de la cultura afroperuana para el impulso del ecoturismo en el centro poblado menor Cruz Pampa – Yapatera, Chulucanas - Piura.

- **Objetivos específicos:**

- Identificar los elementos culturales representativos y recursos turísticos como parte del potencial turístico de Cruz Pampa – Yapatera.
- Determinar el tipo de interés de los *stakeholders* para involucrarse en iniciativas de ecoturismo y definir el perfil del visitante local en Cruz Pampa – Yapatera.
- Analizar la situación local con el propósito de proponer una estrategia de desarrollo ecoturístico en Cruz Pampa - Yapatera sobre la base de la cultura afroperuana.

1.3. Alcances del estudio

La investigación es de nivel aplicativo y la metodología se basó en el paradigma científico sociocrítico con el propósito de evidenciar el potencial turístico de la zona y la implicación de la cultura afroperuana en el mismo. Se apoyó esencialmente en el método cualitativo para fundar información respecto a los recursos turísticos, los elementos culturales, el interés de *stakeholders*, el perfil del visitante local y análisis FODA. Se usó técnicas de recopilación de datos como el grupo focal, la observación de hechos reales (concentrándose principalmente en los hechos sociales, pero tomando en consideración también los hechos naturales), la entrevista y análisis documental. Sin embargo, se utilizó el método cuantitativo para perfeccionar la información respecto al perfil del visitante (se usó además la técnica de encuesta) y la valoración del potencial turístico (se propone indicadores de valoración).

El alcance de los resultados es de diseño etnográfico y explicativo. Etnográfico porque la investigadora se involucró con la unidad de análisis, pero no intervino en absoluto en las variables de estudio, y explicativo porque pretende permitir el entendimiento del potencial turístico de Cruz Pampa - Yapatera teniendo a la cultura afroperuana como un componente clave para impulsar el ecoturismo a través de la explicación interpretativa de los hechos observados.

La investigación fue de campo y de gabinete, eso quiere decir que se desarrolló una investigación bibliográfica que sustente la información recogida en campo y viceversa.

Además, es un estudio transversal porque se desarrolló dentro de un solo espacio de tiempo y es una investigación bivariada porque toma en consideración dos variables: la cultura afroperuana y el ecoturismo.

Cabe mencionar que este estudio pretende incentivar otras investigaciones más específicas y/o especializadas en el futuro que ayuden a impulsar el ecoturismo en Cruz Pampa - Yapatera.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes de valoración de la comunidad afrodescendiente

En esta etapa de la revisión de literatura se destaca la importancia que tiene la cultura de los afrodescendientes en el mundo y la oportunidad que genera la lucha por el reconocimiento, la justicia y el desarrollo de los pueblos afrodescendientes, que en el tiempo no han tenido oportunidad de tener una mejor calidad de vida, para promover la igualdad, la interculturalidad, la educación y la lucha contra el racismo y la discriminación.

También se muestra la importancia que tiene la cultura afroperuana como parte de las manifestaciones culturales que tiene hoy en día el Perú, además se destaca la importancia que el sector turístico regional le da al Alto Piura y sus valores para promover una oferta turística diversificada basada en la cultura, para que sea una alternativa al desarrollo turístico que se ha concentrado en la zona costera de la región Piura con el turismo de playas y por último, se reconoce la importancia de Cruz Pampa - Yapatera como pueblo afrodescendiente representativo para el turismo cultural en el Alto Piura.

Primero la ONU (Organización de las Naciones Unidas) acompaña y desarrolla una serie de acciones para promover el reconocimiento de los afrodescendientes que viven en las Américas como producto de la esclavitud, por ejemplo, están promoviendo la Ruta del Esclavo desde el año 1994 y luego a partir de ese momento también se logró:

- El reconocimiento de la trata de esclavos y la esclavitud como crimen contra la humanidad durante la Conferencia Mundial Contra El Racismo de Durban en Sudáfrica en el año 2001.
- La proclamación del año 2004 como *Año Internacional de Conmemoración de la Lucha contra la Esclavitud y de su Abolición* para celebrar el bicentenario de la Revolución Haitiana.
- La proclamación del 23 de agosto como Día Internacional del Recuerdo de la Trata de Esclavos y de su Abolición.

- El inicio de investigaciones en la región del Cuerno de África y en el Pacífico y el estudio sobre las consecuencias psicológicas de la esclavitud.
- La producción de un DVD-ROM titulado Rutas del esclavo: una visión global, complementado con herramientas pedagógicas y un documental en varios idiomas sobre el proyecto La Ruta del Esclavo: el momento de la resistencia y su cuaderno pedagógico destinado a los jóvenes.
- La realización de la primera fase del concurso internacional para la construcción de un monumento permanente en honor de las víctimas de la trata de esclavos y la esclavitud en el recinto de las Naciones Unidas, en Nueva York.

Se puede reconocer a la esclavitud como tema importante por haber sido un proceso de nuestra historia en el mundo que dejó secuelas negativas y que se busca eliminar, sin embargo, el enfoque no debe ser solo entorno a la esclavitud, también se deben destacar los aportes afrodescendientes en la cultura, como lo es el caso del Perú, pero que no han tenido mayor trascendencia que la historia esclavista por falta de investigación en el tema cultural. Es cierto que no se puede dejar de lado la esclavitud como parte de la historia y porque eso originó que hoy la cultura peruana tenga aportes afrodescendientes, pero la condición de esclavizados no es la única característica importante a ver en los afrodescendientes para su reivindicación, se debe considerar sus aportes y características culturales vivas en la actualidad. El turismo es una oportunidad para promover ese conocimiento entre la población en general, usando como medio la interpretación para rescatar y mostrar los aportes culturales que aún se conservan y que se deberían proteger para no perderlos en el tiempo, puesto que son parte de nuestro patrimonio.

Hoy en día existen más de 36 organizaciones culturales en el Perú que promueven la cultura y/o políticas en favor de los afrodescendientes y con un interés alto en revalorar la identidad y su inclusión en las políticas públicas de desarrollo socioeconómico, educativo, y cultural, además de muchas en el mundo que se encuentran conectadas con las organizaciones, colectivos e instituciones en el Perú. Ello puede representar un respaldo para promover las visitas a comunidades afrodescendientes con el fin de generar el intercambio, reconocimiento y revalorización cultural, así como el desarrollo socioeconómico de estas poblaciones. En la Figura 1 se muestra cómo se vinculan estas organizaciones.

Figura 1: Niveles de organización de la población afrodescendiente



Fuente: GRADE. 2013.

CEDET (2005) identifica los siguientes retos sociales y oportunidades de los afroperuanos que lideran las organizaciones en el Perú:

- **Retos**

- Superar la pobreza estructural e histórica que afecta a los afroperuanos.
- Incrementar la calidad educativa y el desarrollo de habilidades profesionales en las comunidades.
- Superar la desesperanza aprendida (ver anexo 15).
- Contribuir a la sensibilización de la población para superar los prejuicios, los estereotipos y las conductas discriminatorias por motivos raciales y culturales que atentan contra la dignidad de los afroperuanos y otros grupos étnicos originarios del país.

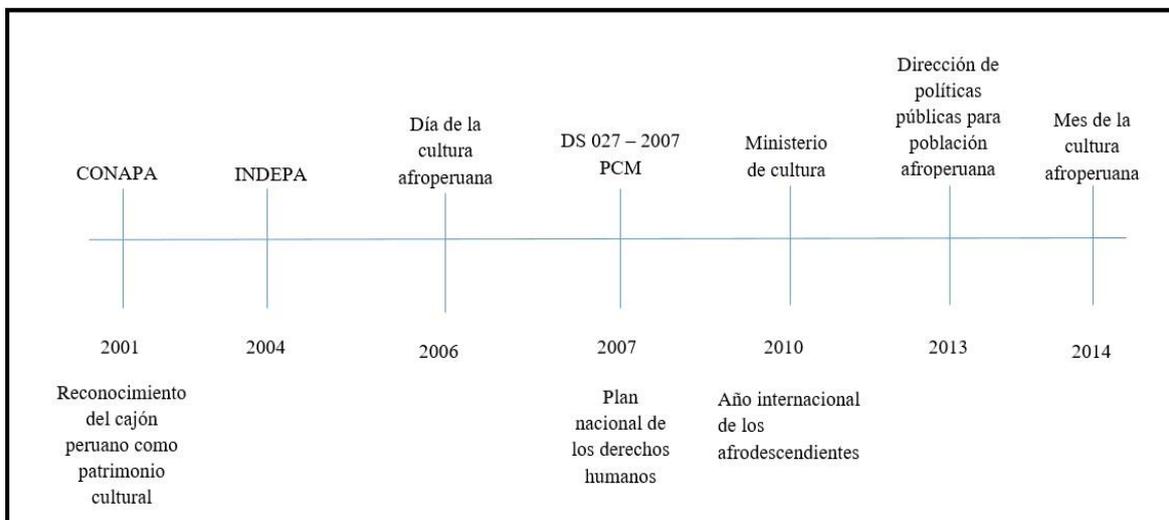
- **Oportunidades**

- Desarrollar el turismo en las comunidades afroperuanas como actividad económica de gran potencial.
- Aprovechar el legado histórico y folclórico del afrodescendiente como un recurso cultural estratégico.
- Perfeccionar la comercialización interna y externa de productos cultivados en las comunidades afroperuanas como alternativa para generar empleo y superar la pobreza.

Como se puede advertir, estas organizaciones tienen una visión de futuro clara que va más allá de recordar la esclavitud y difundirla para el turismo. Se busca reivindicar a los afroperuanos como parte de nuestra sociedad y ser insertos dentro del desarrollo socioeconómico educativo y cultural de nuestro país.

Es así que en el conversatorio por la celebración de los 15 años de fundación de CEDET, el 12 de julio del 2014, Owan Lay, director de la dirección de políticas públicas para población afroperuana del Ministerio de Cultura, habló sobre la institucionalización pública de la población afroperuana y detalló su evolución, la cual se muestra en la Figura 2.

Figura 2: Institucionalización de las políticas afroperuanas



Fuente: Ministerio de Cultura. 2014.

En este evento destacó que después de varias acciones ejecutadas gracias a la iniciativa de organizaciones independientes, se configura la institucionalización pública de la población afroperuana en el Ministerio de Cultura por considerar a la cultura afroperuana como el medio estratégico para reivindicar los derechos de los afroperuanos.

Además, Aguilar (2014) menciona que a partir de los años 1980 al afro se le ve únicamente como un elemento cultural, vinculándolo particularmente a lo turístico. Es así como se vuelve elemento exótico que es culturalmente diferente, extraño, llama la atención y debe ser valorado por eso.

Sin embargo, esa valoración no se debe centrar en comercializar la cultura afroperuana a través del turismo sin un enfoque de defensa y puesta en valor como parte del patrimonio cultural del Perú, para evitar desvirtuarla y convertirla en un espectáculo que no necesariamente es real y puede producir la pérdida de los valores culturales originales en vez de contribuir a revalorarlos para contribuir al desarrollo sostenible del pueblo afroperuano.

En Piura hay alrededor de veinte pueblos y/o comunidades de afrodescendientes, tales como la Tina, Las Lomas, Yapatera, Chapica, Talandracas, Bigote, Malacasí, El Ingenio, Morropón, entre otros. Pero el más representativo y con mayor población de afroperuanos, según la encuesta de hogares en las comunidades afroperuanas que realizó CEDET en los años 1998 - 1999, es sin duda el pueblo de Yapatera.

Sin embargo, Valdivia (2013) dice que en la región Piura para los afroperuanos no existe la experiencia de la inclusión social de la reforma agraria del gobierno militar de Juan Velasco Alvarado a fines de la década de 1960, por su condición sensible a la discriminación que todavía quedo como rezago de la esclavitud en la colonia.

En la actualidad, estos pueblos de afrodescendientes siguen relegados y excluidos, por ello, urge mirarlos con atención con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores (Alzamora, 2011) y Cruz Pampa - Yapatera es un centro poblado rural afrodescendiente que representa a las poblaciones relegadas.

Valdivia (2013) menciona también que existen expresiones artísticas que sobre todo en el campo de la tradición oral han definido la conformación de la cultura local en ciertas comunidades afroperuanas del país. Uno de los casos emblemáticos es la comunidad de

Yapatera cuyo acervo cultural está marcado por la cumanana, que es declamación de versos en cuartetos o décimas, que forma parte de la cultura popular de la costa norte del Perú.

A pesar de existir una herencia de esta tradición oral en la comunidad cultivada por reconocidos cumananeros en Chulucanas, en la actualidad hay cierta discontinuidad en su práctica y difusión entre las nuevas generaciones en Yapatera. En este contexto organizaciones y personalidades como Fernando Barranzuela, cumananero yapaterano, han desplegado esfuerzos no solo en preservar sino en difundir y promover esta tradición en distintos espacios (entre ellos la escuela) de niños, niñas y jóvenes yapateranos.

Alzamora (2012) menciona que dentro de un conglomerado de preocupaciones se encuentra la identidad étnica cultural que, quizás, no tiene tanta atención y prioridad en la población como las actividades orientadas al desarrollo económico y social, pero que es necesario rescatar, afianzar y desarrollar su legado cultural como vía para el logro del desarrollo integral del pueblo.

“El turismo interno es una alternativa ocupacional que tiene como base la identidad étnica-cultural plasmada en las danzas, literatura, gastronomía, costumbres, tradiciones y artesanía, con manifestaciones de los afrodescendientes como una nueva opción y oportunidad para revalorar la cultura negra”, dice Abelardo Alzamora (2012) en las conclusiones de su propuesta de etnoeducación como alternativa para el desarrollo de los pueblos afropiuranos.

La cultura es tema de interés que está acrecentándose en la comunidad y en quienes han podido mirar la realidad de Yapatera de cerca. Sin embargo, las necesidades prioritarias de la población no necesariamente están enlazadas a ello. Además, al ver al turismo como un instrumento para lograr la revalorización de la cultura afroperuana se debe contemplar los posibles impactos negativos que puede generar esta actividad, reflexionar sobre sus implicancias y qué estrategia sería la más adecuada para que asegure la sostenibilidad de los beneficios que se buscan obtener.

Por ello, para entender las prioridades de la población puede destacarse la información obtenida por la ONU en un taller con mujeres afroperuanas de Yapatera que realizó para discutir sobre temas prioritarios al 2030: ¿Qué es vivir bien? Era la pregunta central.

La plenaria estuvo marcada por momentos de diálogo fluido y por momentos de silencio por parte de las mujeres de Yapatera que participaron. En todos los temas tocados ellas tenían un sesgo economicista, cuando se refirieron al tema de hogares con dignidad se referían a su capacidad de solvencia económica, lo mismo cuando se dialogó sobre *trabajo digno*, en esta línea se insistió en la necesidad de oportunidades laborales para los jóvenes y cuando tocó el tema de la mejora en la condición económica de los hogares, inmediatamente fue relacionado con el efecto que ello puede tener en los niños, quienes gracias a esta mejora en sus hogares pueden desempeñarse mejor en los estudios. En esta lógica de la necesidad de generar recursos económicos se cree que el gobierno local debe invertir en crear y señalizar rutas turísticas dentro del valle (ONU, 2013). Además, se concluyó en los siguientes aspectos deseados y no deseado al 2030:

- **Gobernanza**

- **Aspectos deseados:** Las mujeres participan en la esfera política, instituciones públicas albergan autoridades honestas y competentes, sociedad civil y autoridades defienden juntos los recursos locales.
- **Aspectos no deseados:** Persistencia de autoridades corruptas, predominancia del sexo masculino entre las autoridades elegidas, subsistencia de basura y desperdicios en las calles de Yapatera.

- **Desarrollo Cultural**

- **Aspectos deseados:** Casa de la cultura que promueve la identidad afrodescendiente en funcionamiento, desarrollo de talleres donde se mantiene la tradición gastronómica dirigida a jóvenes y amplia bibliografía sobre la sabiduría ancestral del pueblo afrodescendiente en circulación.
- **Aspectos no deseados:** Desaparición de las tradiciones afrodescendientes en Yapatera, persistencia e incremento de cantinas o lugares no deseables para la sociedad y centro poblado sin accesos viales por descuido de la municipalidad.

- **Desarrollo socioeconómico**

- **Aspectos deseados:** Oportunidades de trabajo para las mujeres, creación de una fábrica cooperativa donde se procese el mango, seguro laboral y materno para la mujer.
- **Aspectos no deseados:** Desinterés en las propuestas propias de capacitación laboral en manualidades, persistencia de la llegada de foráneos con promesas electorales de desarrollo económico falsas, mercado de Yapatera continúa sin funcionar y sin ponerlo en valor.

Thomas, citado por ONU (2013) entre los proyectos que recomienda para Yapatera sugiere también lo siguiente: Proyectos de microempresa ligados a capitalizar el turismo local socialmente responsable y que vincule a todos los involucrados (pobladores locales, gobierno local, ONG's y/o entidades privadas).

APRODE - PERÚ (2008), entre las propuestas que hace en las conclusiones del estudio socio demográfico que realizó en Yapatera recomienda: proyecto de casa cultural y de promoción de la cultura afroperuana, proyecto de sensibilización para el reúso y la clasificación de los desperdicios o basura y proyecto de turismo ecológico, rural y cultural. En su análisis menciona que Yapatera es un pueblo particular por su historia afroperuana, que apasiona a cualquier visitante pero también puede servir de muestra para enseñar el sufrimiento de los pueblos olvidados del norte del Perú.

Pero se debe tomar en cuenta que todo ello requiere de un proceso de trabajo y no es una necesidad que se pueda atender inmediatamente, la pregunta sería ¿Qué aspectos o factores podrían tomarse en cuenta para iniciar este proceso de manera continua y sostenible?

Respecto al interés regional en el desarrollo turístico del Alto Piura con base en la cultura se puede sustentar con la siguiente información encontrada:

- La directora regional de comercio exterior y turismo de Piura, Teresa Cueva, informó a la revista de turismo virtual T-News, que esta región será impulsada de manera decidida en el 2014, por lo que se concretarán diversos planes para impulsar el ecoturismo y nuevos circuitos turísticos. *“Estamos dando a conocer la zona de Canchaque, ya tenemos una carretera y a 15 minutos podemos encontrar la zona de San Miguel de Faique en la provincia de Huancabamba, donde existen*

una serie de cataratas y cerros donde se puede convivir con la naturaleza”, declaró a Andina. Señaló que también el turista podrá practicar el turismo vivencial y el denominado “trekking”. Agregó que el tema gastronómico también se desarrolla ampliamente en la zona de Catacaos.

- La concesión Canchaque en el tramo 2, ruta de escape Chulucanas, menciona a Yapatera como un atractivo turístico por su ascendencia afroperuana.
- La ruta del algarrobo, miel y barro promovida por DIRCETUR Piura incluye el caserío de Palo Blanco, que se caracteriza por cultivar el cacao. Sin embargo, no se incluye visitar los atractivos culturales de Yapatera a pesar de conectarse a través de Cruz Pampa– Yapatera. Se aprecia la ruta en el mapa de la Figura 3.

Figura 3: Ruta del Algarrobo Miel y Barro



Fuente: El Comercio. 2013

- También se puede mencionar que en el proyecto de turismo provincial chulucanense se plantea la integración de Yapatera, pero esta promesa del gobierno local de Chulucanas todavía es solo un escrito más. (APRODE - PERÚ, 2008). Sin embargo, en la actualidad se puede ver en las redes sociales paquetes turísticos que promueve el área de turismo de Chulucanas en la que se incluye visitas a Yapatera.
- Diana Alvarado, ex reina del festival del mango de Yapatera, manifestó que como jóvenes están muy preocupados por el desarrollo turístico de su pueblo, y están convencidos de que la ex fábrica de azúcar que funcionó en el tiempo de los esclavos y hacendados, constituye parte importante de su historia y cultura. Sin embargo, ahora presenta mucha maleza en su interior, no es posible el acceso y los caminos están llenos de basura y desmonte (Chulucanas noticias, 2012).
- En el año 2014 se celebró el día de la cultura afroperuana en la que participaron diversas instituciones, organizaciones de Yapatera y otros que desean promover el desarrollo socio económico y cultural en la zona (El Regional de Piura, 2014).

A pesar de que la región del Alto Piura se encuentra en una etapa de desarrollo turístico inicial, se debe destacar que en las primeras iniciativas que existen se considera al pueblo de Yapatera como un recurso y/o destino turístico a incluir, además que ya recibe una afluencia de visitantes quienes principalmente proceden de instituciones de educación básica regular y superior. También hay que considerar que son iniciativas no estructuradas, sostenibles ni articuladas que puedan generar un desarrollo real en el sector.

En un marco internacional se puede mencionar que desde los años 90' la UNESCO ha impulsado el turismo cultural en las civilizaciones afro-ibero-americanas con el propósito de generar un impacto positivo en la revalorización de la cultura afrodescendiente y los beneficios a las localidades, pero la actividad turística puede generar consecuencias negativas como expropiación de la cultura e identidad al desarrollarse principalmente un turismo masivo.

La “folclorización” de danzas y festividades religiosas que se promueven con un interés comercial completamente ajeno a su sentido original es un ejemplo común. Es lo que observamos en los países en que las religiones y culturas afroamericanas han sido recuperadas por el poder como tarjeta postal, sin ninguna preocupación por sus contenidos y valores (Fitó, 2009).

Es decir, es importante realizar el trabajo de conocer el valor auténtico y significado de la cultura para la comunidad, de manera que al proponer el desarrollo a través del turismo no se desvirtúe la esencia de una comunidad, que es su cultura local, para ello es vital promover su participación en las decisiones a tomar.

2.2. Cultura afroperuana

2.2.1. Conceptualización

A. Cultura

Según la UNESCO (1982), la cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Los derechos fundamentales del ser humano son un componente principal a tomar en cuenta al definir cultura, pues ello denota que no puede ser excluyente y que básicamente toma al ser humano como el protagonista de la diversidad cultural en el mundo, por lo tanto, reconocer como parte de una cultura universal la cultura particular de cada contexto en el que se desarrolla es esencial. La cultura afroperuana de Cruz Pampa - Yapatara requiere mayor interés por parte de la sociedad piurana y del Perú.

B. Afroperuano

Se considera a continuación tres concepciones que permitirán comprender qué es un afroperuano:

- La manera muy particular de indicar la identidad de los afrodescendientes es llamarla negritud y que es definida como conjunto de características sociales y culturales atribuidas a la raza negra. (RAE 2014).
- Referirse a la afrodescendencia en el Perú significa tomar en cuenta una de las principales matrices culturales de nuestra patria, originada en África y cuya

influencia en nuestra sociedad no solo es amplia sino también vigente y trascendente para la cultura, la economía y la sociedad. (CEDET, 2005).

- Los términos afroperuano y afroperuana están más relacionados con la cultura desarrollada por los actuales descendientes de los negros coloniales que al concepto étnico, ya que las poblaciones africanas que arribaron al Perú durante la colonia experimentaron a través de los siglos un mestizaje con la población criolla y nativa. Se estima que el total de la población de origen afroperuano oscila en 7 por ciento del total nacional, de los cuales la mayoría se encuentra mestizada, es decir, zambos, mulatos y negros (Hurtado, 2007).

Al analizar estos enunciados, llama a la reflexión sobre la cultura afroperuana, la cual es aquella que no necesariamente responde a rasgos del fenotipo afro ni tampoco a la exclusividad de los descendientes de africanos, si no a las expresiones culturales que son un sincretismo de los aportes afrodescendientes, los aportes de los nativos y creaciones nuevas en un contexto de choque cultural, como por ejemplo la cumanana que deriva del triste de la zona altoandina y recibe influencia afrodescendiente al formar sus expresiones y lenguaje utilizado. Esta cultura se ha visto discriminada y diferenciada sin recibir la importancia necesaria por muchos años generando una exclusión de las poblaciones afroperuanas.

También es importante ver los elementos que el racismo practicado en el Perú dejó según CEDET (2005):

- Pobreza histórica de comunidades afrodescendientes
- Prejuicios raciales
- Estereotipos raciales

Estos elementos han propiciado una exclusión constante, aunque lentamente cambiante a un reconocimiento de la cultura afroperuana que se fomenta en nuestro país, hacia las poblaciones con ascendencia afro.

2.2.2. Cultura afrodescendiente en el Perú

Rocca (2010) relata que, en el siglo XV, en África se estaban desarrollando muchos reinos tribales y tribus organizados en aldeas que se dedicaban a la agricultura y a la crianza de su ganado. En Gambia, Sudán, los hombres pescaban, cazaban y cultivaban algodón, cereales, cacahuates y cuscús y las mujeres se encargaban del cultivo de arroz. Dentro de la vida comunitaria, la vida de cada uno de los miembros de la tribu, desde el más joven hasta el más anciano era valorada y respetada, en ellas la sabiduría se transmitía de generación en generación y los padres enseñaban a sus hijos sobre el funcionamiento de las diferentes especies y sobre todo el bioma.

Por la región norte del continente africano los árabes habían cruzado para invadir España hacia el año 711 d.c. dejando muchos aportes culturales como la creencia en Alá, su religión musulmana y la escritura. Para otras tribus y reinos africanos sin contacto con los musulmanes, sus dioses eran naturales tales como Changó, Yemayá, Orual, Babalu Aye, Ochun, Obatala y muchos otros más.

Las étnicas libres que existieron en África como de ny boto, yaisa, bintas, omoros y kintes, hombres y mujeres wolofes, biafras, branes, sereseres, mandingas, congos, banoles, angolas, caravelis, mozambiques, chalas y terranovas, fueron víctimas de la esclavitud durante la expansión europea por todo el mundo en los siglos XV, XVI, XVII, XVIII y XIX.

Se calcula que, en el transcurso de estos años, se comerció a casi 30 millones de personas desde África a las plantaciones de norte América, centro América y América del sur. La llegada de los esclavizados al Perú comenzó en el siglo XVI. Fueron traídos por vía marítima, encadenados, y los primeros que llegaron lo hicieron por la costa norte. Esto debido a que el régimen impuesto por los españoles luego de la conquista causó estragos en la población autóctona y se produjo una gran caída demográfica indígena por la sobreexplotación, las epidemias y las guerras. Ante esta situación los españoles recurrieron a la migración forzada de esclavizados de origen africano para garantizar la mano de obra a su servicio.

Huertas, citado por Rocca (2010) en su investigación muestra las raíces étnicas y naciones de procedencia de los africanos que llegaron al Perú, las cuales serían Arara, Congo, Po, Lucumí y Caravelí.

En la colonia se consideraron tres tipos de negros: los negros bozales (recién llegados), los negros ladinos (quienes se habían adaptado a la nueva cultura en la ciudad) y los negros criollos (que eran los que habían nacido aquí desde la segunda o tercera generación).

Ha sido falsa la imagen de los esclavos soportando una esclavitud tan terrible de manera fácil. Por ello surgió una forma de protesta, el cimarronaje. Los esclavizados se escapaban de manos de sus amos y huían por los montes asentándose en palenques (Hurtado, 2007). Según Borregan, citado por Rocca (2010) los cimarrones realizaban asaltos y asesinatos en las haciendas cercanas a Lima, Trujillo y Piura. Los palenques eran comunidades organizadas por los esclavos fugitivos, donde se dedicaban a una economía agrícola, mantenían relaciones económicas con las ciudades a las que se les vendía leña y confiscaban cultivos en haciendas vecinas y practicaban el bandolerismo por los caminos aledaños a las urbes.

Para CEDET (2005), la concentración de población negra en espacios rurales y en espacios urbanos contó con características propias de un colectivo étnicamente diferenciado. Los espacios generados en las zonas rurales concentraron características propias de una comunidad con vínculos de parentesco, reciprocidad, tradición y manejo del ecosistema. Un claro ejemplo lo constituyeron en su momento los palenques o pueblos de cimarrones, espacios que, si bien no llegaron a constituirse en estado y no alcanzaron magnas poblaciones como en otras latitudes, si constituyeron medios de vida y producción entre sus habitantes. Sin embargo, los grupos constituidos en las periferias de las haciendas lograron mantenerse como colectivo y con tradición comunitaria pese a no tener referentes territoriales propios como es el caso de las poblaciones andinas.

La imagen que la historia oficial ha escrito sobre la participación de los afroperuanos en la historia del Perú ha sido falsa, debido a que los aportes de los peruanos afrodescendientes han sido no reconocidos, trascendentales y cuantiosos desde que llegaron prisioneros a estas tierras.

Al lado de su enorme contribución económica, los esclavos y negros libres aportaron también su cuota a la formación de la cultura peruana, aunque esta haya sido generalmente despreciada por la cultura oficial y las clases dominantes, y solo tardíamente reconocida por el resto de la población no negra. Una de las características centrales de la cultura afroperuana es el sincretismo cultural (Glave, 1995).

La fusión con elementos culturales pertenecientes a otros grupos étnicos permitió un mutuo enriquecimiento. El resultado fue un complejo conjunto de prácticas culturales en las que si bien es innegable la huella africana, también es reconocible su carácter cambiante e híbrido.

Entre los aportes de la cultura afroperuana están, por ejemplo, los aportes medicinales de San Martín de Porres, el santo negro, experimentado médico de la colonia, que combinaba la medicina africana, con la medicina herbolaria andina y la medicina renacentista. Era hijo de una negra liberta nacida en Panamá, nieto de negros etíopes.

En lo religioso el principal aporte de los afroperuanos radica en haber pintado y dado inicio a la adoración del mayor culto religioso del país: el Señor de los Milagros.

En la literatura, Ricardo Palma, hijo de Dominga Soriano, mujer “cuarterona” o mulata, destaca con las tradiciones peruanas y Nicomedes Santa Cruz con las maravillosas décimas.

Musicalmente es amplia la contribución afroperuana, los diferentes géneros como el toro mata, el festejo, el panalivio, las navidades, el ingá, el alcatraz, entre muchos otros, así como el uso del cajón (instrumento único en el mundo), la quijada de burro y la cajita impregnaron la música criolla, también hay danzas como el zapateo y el son de los diablos, así como la gran tradición musical de la familia Vásquez.

En lo culinario el aporte fue también importante, por ejemplo, los tamales, las humitas, la revolución caliente, las chapanas, el arroz con concolón, el champús, la tutuma, entre otros (CEDET, 2005).

El folclor costeño peruano, desde los inicios de la colonia hasta la actual independencia, ha sido influenciado por la cultura negra con sus danzas, el canto, la literatura y la gastronomía. También en las manifestaciones religiosas y el deporte popular los afroperuanos han tenido mucha participación.

Personajes famosos y populares de origen o sangre afroperuana son los artistas Nicomedes Santa Cruz: autor de décimas y poemas patrióticos y didácticos; su hermana Victoria Santa Cruz: compositora, coreógrafa, diseñadora y exponente del arte afroperuano; su otro hermano Rafael Santa Cruz destacó por ser el primer torero de etnia negra en el mundo.

Hoy en día destacan la cantante de música criolla Eva Ayllón; Susana Baca, investigadora folclórica; la morena de oro, Lucha Reyes, famosa por sus melódicos vales criollos; Caitro Soto, compositor del estilado Landó promovido por Celia Cruz en el conocido “Toro mata”; Ronaldo Campos, danzante y fundador de la Asociación Cultural Perú Negro; Arturo “Zambo” Cavero, músico del famoso dúo con el guitarrista criollo Óscar Avilés y finalmente José “Pepe” Vásquez, hijo del famoso compositor Porfirio Vásquez (cultor eximio de la Zamacueca y la Marinera Limeña), compositor y cantante moderno (CEDET, 2005).

Pero cabe destacar que es una corriente que nació en la costa sur de Perú y Lima principalmente.

En Lambayeque, desde el 2010 existe el Museo Afroperuano de Zaña, que promueve la cultura afroperuana del norte del Perú. Sin embargo, debe existir una suma de esfuerzos que promueva la cultura desde otros contextos territoriales, como es Cruz Pampa – Yapatera, para lograr un rescate que sea representativo a la diversidad cultural afroperuana que tenemos en el país. Debido a que las expresiones y elementos culturales afroperuanos difieren de acuerdo con la zona geográfica donde se ubicaron las poblaciones afrodescendientes y su intercambio cultural con diversas comunidades autóctonas de cada lugar.

2.2.3. Cultura afroperuana en el norte del Perú

Rocca (2010) trata de ubicar al norte del Perú como un espacio en donde confluyeron esclavizados de diverso origen, procedentes del África. Afincados en nuevas tierras, desarrollaron un proceso de interculturalidad con otras etnias como los yungas norteños, los españoles y luego con oleadas de migrantes procedentes de las zonas altoandinas de Piura, Lambayeque, Ancash, y Cajamarca. A diferencia de Lima, en la costa norte del Perú no había organizaciones de afrodescendientes por naciones o lugar de procedencia. Ello generó un alto grado de creatividad de los afrodescendientes que se ubicaron en esa región para desarrollar sus propias expresiones artísticas.

En el siglo XIX se crearon en el norte géneros musicales diferenciados de los limeños, como por ejemplo el tondero, la cumanana, y luego la marinera norteña. Además, surgen

expresiones artísticas fruto de la interculturalidad y el mestizaje afroandino, como el triste con fuga de tondero, la marinera serrana en Cajamarca y la marichola en la sierra de la Libertad. También en el contenido de las letras se aprecian las relaciones amorosas entre afrodescendientes e indígenas. Cabe resaltar que dos instrumentos son originarios del norte: el “checo” y la “angara” que son calabazos redondos percutidos directamente con las manos por los afrodescendientes.

Se debe mencionar que en el museo afroperuano de Zaña se trabaja actualmente la recuperación de elementos culturales afroperuanos del norte que habían estado perdiendo su vigencia.

2.2.4. Cultura afroperuana en Cruz Pampa - Yapatera

Los investigadores de la historia de Yapatera han informado que en los siglos XVII y XVIII llegaron esclavizados procedentes del Congo, Abisinia, Caravelí y Mozambique. También la tradición oral de Piura revela que algunos esclavizados procedían de Madagascar y por ello les llamaban “malgaches”. Inclusive en Piura había un barrio que llevaba la denominación de “Mangachería”. (Rocca, 2010).

Por su parte Espinoza, citado por Rocca (2010) ha recibido informes de pobladores de algunos lugares cercanos a Yapatera que antes de llegar al Perú algunos habían estado en Ecuador y Jamaica. Inclusive tienen algunas cumananas sobre los “negros Jamaica”. Por otro lado, indica que algunas familias afrodescendientes tenían procedencia de Panamá, Ecuador y Colombia.

Ello en cuanto al origen de su población, pero en cuanto a su identidad se puede mencionar una reciente investigación llevada a cabo por la antropóloga Tamara Hale en Yapatera quien menciona un tema crucial para entender la construcción de las identidades afroperuanas de nuestro país. A través de su estudio ha demostrado que los afroperuanos de esta comunidad construyen una identidad a partir de un sentido de pertenencia idiosincrático y localista. *“Las personas en Yapatera no usan un término afroperuano o africano y muchos para el desaliento de los activistas étnicos – se resienten de ser clasificados dentro de la misma categoría de sus compatriotas de Chíncha en el sur”*. (Hale citado por Valdivia, 2013).

Esto es un llamado a la reflexión para hacer una propuesta realmente válida que represente y fomente la cultura y la identidad auténtica de la población afroperuana de Yapatera.

En la actualidad se han insertado manifestaciones culturales del sur como el festejo, basado en los esfuerzos de concientizar a la población de ser parte de una comunidad mayor como lo es la afroperuana en el Perú, pero reactivar y/o promover manifestaciones culturales locales debe ser prioritario.

2.3. Ecoturismo

2.3.1. Conceptualización

A. Desarrollo sostenible

La ONU (1987) formalizó la definición de desarrollo sostenible por primera vez en el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo como un desarrollo duradero, es decir *“Asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Implica limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social y la capacidad de la biosfera de absorber los efectos de las actividades humanas”*.

Este concepto prevé además las bases de la sostenibilidad que son sociedad, ambiente y economía, sin embargo, es opinión generalizada que dichas dimensiones no son suficientes para reflejar la complejidad intrínseca de la sociedad contemporánea. Investigadores e instituciones como la UNESCO y la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible piden que la cultura sea incluida en este modelo de desarrollo, aseverando que la cultura al fin y al cabo moldea lo que entendemos por desarrollo y determina la forma de actuar de las personas en el mundo. El mundo no se halla exclusivamente ante desafíos de naturaleza económica, social o ambiental. La creatividad, el conocimiento, la diversidad y la belleza son presupuestos imprescindibles para el diálogo por la paz y el progreso, por consiguiente, está intrínsecamente relacionados con el desarrollo humano y la libertad.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2010) hace un llamado a las Naciones Unidas, las agencias de desarrollo y a la comunidad internacional a integrar explícitamente la cultura en los programas de desarrollo sostenible.

Esto deja claro que hoy en día se está considerando a la cultura como un motor para generar el desarrollo sostenible de las poblaciones, pues la cultura define que significa desarrollo para cada comunidad desde su propia visión.

B. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2014).

Los principales efectos positivos de la actividad turística en la economía son:

- Generación de ingresos y efecto multiplicador.
- Contribuye al equilibrio de la balanza de pagos.
- Aporta al producto bruto interno.
- Creación de empleo e inversiones.
- Diversificación económica y dinamización de otros sectores económicos.
- Distribución de la renta y descentralización.
- Desarrollo sectorial y mayor recaudación de impuestos.
- Proporciona nuevas zonas de ocio, comercio e infraestructura (Rischmoller, 2007).

• Impactos del turismo

Según Drumm y Moore (2002) los impactos negativos y positivos son:

Impactos negativos

- Aumento de precios: Es posible que los precios aumenten porque los extranjeros están dispuestos a pagar mucho más por los bienes y servicios que lo que indica el mercado local.
- Control externo: los residentes locales pueden quedarse fuera de las oportunidades de negocio si no pueden competir con la experiencia y los fondos externos.
- Escape económico: sucede cuando las empresas de turismo importan productos y servicios en vez de desarrollar los mercados locales.
- Cambio cultural: Los cambios culturales inducidos por el turismo ocurren, habitualmente, sin que las comunidades tengan la oportunidad de decidir si realmente quieren el cambio. Las comunidades no preparadas, sin medios para detener el turismo, son el escenario ideal para los impactos culturales negativos.

Impactos positivos

- Ingreso sustentable: cuando las comunidades se comprometen con el ecoturismo es posible generar nuevas fuentes de ingresos para la comunidad. Sin embargo, es importante que el proceso de planificación evite crear una sobre dependencia del turismo que pueda conducir a la erosión de la calidad de las atracciones naturales y culturales de la comunidad.
- Mejora en los servicios: Existe la posibilidad de mejorar los servicios de salud y educación.
- Fortalecimiento e intercambio cultural: La oportunidad de aprender de una cultura tradicional es cada vez más valorada por los viajeros, y la participación de la comunidad agrega considerable valor a un programa de ecoturismo. Al mismo tiempo, las comunidades tradicionales pueden sentir una mayor autoestima resultado del interés respetuoso mostrado por los visitantes.

Entonces si la comunidad y su cultura agregan valor a los programas de ecoturismo porque no ser el componente eje de la oferta brindada en estos programas.

C. Turismo cultural

La UNESCO (1982) señala que el turismo cultural corresponde a una “dimensión cultural” en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos, como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerado una *“actividad que, no solamente contribuye al desarrollo económico sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”*.

Se entiende que el turismo cultural es una estrategia para generar el desarrollo integral y sostenible promoviendo el respeto y la integración de valores entre diferentes pueblos.

Según las conclusiones a las que llega Meléndez (2001) es necesario buscar estrategias para revitalizar las tradiciones locales, investigar la pervivencia de una red de relaciones sociales y sus posibilidades de adaptación a la modernidad, lo cual le daría un valor agregado al producto turístico que se basa en la motivación cultural.

Se puede inferir que, al darle respuesta a las necesidades socioculturales de los residentes, se incrementa el atractivo de la localidad, lo cual tiene efectos positivos y aumenta el flujo de turistas motivados por la cultura en las áreas urbanas o rurales. Entonces un producto cultural se funda y destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre un destino turístico y otro. En definitiva, es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar, es lo que lo hace diferente.

D. Ecoturismo

Primero se menciona el concepto que brinda el padre del ecoturismo:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y

propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales". Es por ello que el ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible (Ceballos-Lascuráin, 1998).

Además, de los diversos conceptos de ecoturismo se ha elegido mencionar también los siguientes:

- La Sociedad Internacional de Ecoturismo, citado por Drumm y Moore (2002) define el ecoturismo como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medioambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.
- Honey, citado por Drumm y Moore (2002) propuso el siguiente concepto: El ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a baja escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medioambiente y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.

Sin embargo, a pesar de que el ecoturismo centra sus características en la naturaleza como atractivo principal, en las últimas décadas el concepto ha emergido como una opción viable tanto para conservar el patrimonio natural y cultural como para promover un desarrollo sostenible.

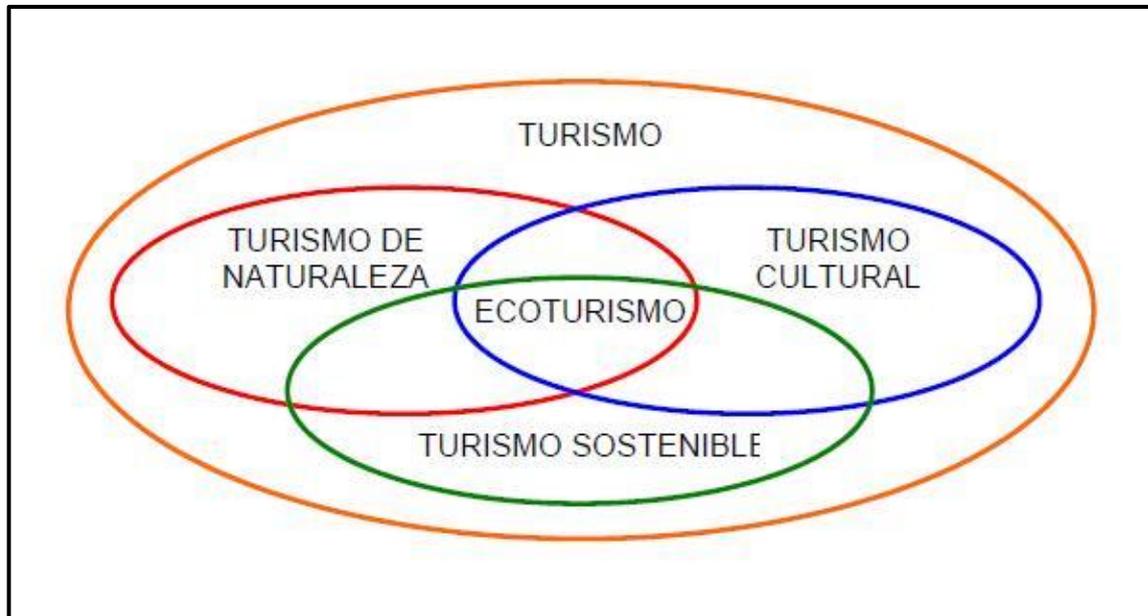
Así Wallace citado por Ceballos – Lascuráin (1992) dice que el ecoturismo suplementa o complementa prácticas tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales, etc.) sin marginarlas o intentar reemplazarlas, con lo que se fortalece a la economía local y la hace menos susceptible a cambios bruscos internos o externos.

Como se ve en la figura 4, para la práctica del ecoturismo pueden confluir y/o relacionarse las modalidades de turismo natural o cultural con la gestión sostenible que se debe hacer del turismo. Pero además se debe tomar en cuenta que la cultura está relacionada muy fuertemente al entorno natural, el cual adopta características cambiantes en el tiempo debido a la presencia humana con una cultura particular.

Entonces no se puede diferenciar y tratar por separado cultura y naturaleza, ambos son complementarios y necesarios. Por ello, si bien el ecoturismo se inició dentro de los

intereses por la naturaleza, hoy en día el ecoturismo puede tener una connotación cultural fuerte que promueva la apreciación por la naturaleza y el cuidado de nuestro entorno, es decir, nuestro medioambiente.

Figura 4. Relación del ecoturismo con el turismo cultural



Fuente: Bazán. 2007.

- **Características del ecoturismo**

- Contribuye a la protección de las zonas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Fomenta la comprensión de los impactos del turismo sobre el entorno natural, cultural y humano y procura minimizarlos.
- Asegura una distribución equitativa de los beneficios y de los costes.
- Genera trabajo en el ámbito local, tanto de forma directa en el sector turístico como en distintos sectores de apoyo y gestión de recursos.
- Representa un estímulo para el desarrollo de las industrias de la zona que producen beneficios.

- Genera un movimiento de reservas de divisas hacia el país, supone una inyección de capital y una nueva fuente de recursos económicos para la industria local.
- Diversifica la economía local, en particular de las zonas rurales, donde el trabajo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- Persigue el objetivo de desarrollar la capacidad de decisión entre todos los segmentos de la sociedad, incluso las comunidades locales, con la finalidad de que puedan coexistir el turismo y otros usos de los recursos. Incorpora los aspectos de planificación y división en zonas que garantiza un desarrollo turístico en consonancia con la capacidad de carga del ecosistema.
- Incentiva las mejoras en los medios de transporte, el sistema de comunicaciones y otras infraestructuras esenciales en el ámbito local.
- Genera la aparición de instalaciones recreativas que pueden ser utilizadas tanto por las comunidades locales como por los visitantes nacionales e internacionales.
- También estimula y contribuye a financiar la conservación de yacimientos arqueológicos, así como los edificios y distritos urbanos de valor histórico.
(Universidad Autónoma de Barcelona, 2008).

- **Principios del ecoturismo**

Epler Wood (2002) detalla los siguientes principios del ecoturismo:

- Minimizar los impactos negativos en la naturaleza y cultura que puedan dañar un destino turístico.
- Educar al viajero sobre la importancia de conservación.
- Reconocer la importancia de negocios responsables, los cuales trabajen en cooperación con las autoridades y la población para conocer sus necesidades y ofrecer beneficios de conservación.
- Direccionar ingresos a la conservación y administración de áreas naturales protegidas.

- Dar énfasis en las necesidades en las zonas de turismo regional y los planes de gestión de visitantes diseñadas para las regiones o áreas naturales que son potenciales a convertirse en ecodestinos.
- Dar énfasis en el uso de estudios sociales y ambientales, así como programas de monitoreo a largo plazo para minimizar los impactos.
- Priorizar la maximización de ingresos económicos para el país o región anfitrión, negocios locales y comunidades, particularmente a la población que vive en o junto a áreas naturales protegidas.
- Buscar que el desarrollo del turismo no exceda los límites ambientales y sociales de cambio y determinar esos límites con estudios y cooperación de los residentes locales.
- Usar infraestructura que ha sido desarrollada en armonía con la naturaleza y que se mezcle con el ambiente natural y cultural, minimizar el uso de fluidos fósiles y conservar flora y fauna local. (Green Globe 21 International Ecotourism Standar, 2002).

2.3.2. Ecoturismo, comunidad y cultura

Drumm y Moore (2002) dicen que el creciente interés de los turistas por aprender y experimentar diferentes culturas ha llevado a la industria del turismo a incorporar a las comunidades en sus actividades. Esto a su vez, ha generado una ascendente concientización en las comunidades acerca de las oportunidades que presenta el turismo. En los lugares donde las comunidades están bien organizadas y tienen derecho sobre sus territorios tradicionales, estas han sido más exitosas en capturar una mayor parte del turismo que consumen áreas naturales. No todas las comunidades ni todos los miembros de las comunidades desearan estar involucrados en las actividades del turismo, quienes, si buscan involucrarse, pueden elegir entre una gama de grados de participación que incluye:

- Alquilar la tierra a un operador para desarrollarla mientras se monitorea los impactos.

- Trabajar como personal ocasional de medio tiempo o de tiempo completo para operadores turísticos privados.
- Proporcionar servicios a operadores privados tales como preparación de comidas, guías, transporte, alojamientos o una combinación de estos.
- Formar una empresa conjunta con operadores turísticos privados en la que la comunidad proporciona los servicios mientras que el sector privado maneja el mercadeo, logística y los guías bilingües.
- Operar como programas independientes basados en la comunidad.

Muchas comunidades han adoptado una postura relativamente receptiva o claramente favorable a la implantación de actividades turísticas en sus territorios, a condición de que las estrategias de fomento que se adopten y apliquen respeten determinadas exigencias básicas como: los valores tradicionales, el respeto de su cultura y el derecho a decidir sus propias prioridades de desarrollo.

También se puede observar la existencia de un cierto número de comunidades convencidas que el turismo puede significar, o representa ya, para sus miembros, una fuente de beneficios reales como: condiciones materiales de vida mejoradas, bienestar social, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y la preservación de sus recursos naturales.

No obstante, pueden generarse falsas expectativas, como por ejemplo esperar resultados a corto plazo, demanda permanente durante todo el año o altos ingresos por cada venta de servicios; es por ello que el estudio de mercado y definir el perfil del visitante o turista es fundamental.

El rasgo distintivo del turismo comunitario es la dimensión humana de la aventura, al alentar un verdadero encuentro y diálogo entre personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida. El factor humano y cultural, vale decir antropológico, de la experiencia es el que cautiva al turista y prima sobre la inmersión en la naturaleza. No obstante, el conocimiento del hábitat natural en el que evolucionan las culturas nativas es parte integral de la aventura humana que persigue el turismo (Maldonado, 2005).

Por esa razón a través de esta investigación se propone destacar a la cultura como eje fundamental en el desarrollo del ecoturismo y componente esencial en su conceptualización, debido a que como lo dice Maldonado el turista se cautiva por el factor humano y cultural.

El patrimonio cultural y el patrimonio natural son indisociables, interdependientes y complementarios, pues forman parte de la biodiversidad del planeta, de la que la especie humana es parte integrante. No obstante, cada forma patrimonial evoluciona en distintos ámbitos institucionales, exige dinámicas económicas y sociales diferenciadas y su gestión requiere de competencias técnicas específicas.

La gestión sostenible del patrimonio cultural y natural en turismo, sin embargo, exige unidad conceptual, convergencia de los instrumentos legales y acción concertada en la aplicación de las disposiciones reglamentarias y otras medidas promocionales para preservar el patrimonio. Ante la amplitud y la gravedad de las amenazas de deterioro y destrucción del patrimonio natural y cultural, por causa de la evolución de las formas de producción y consumo humano, los programas de información y educación para inculcar valores, actitudes y comportamientos socialmente responsables de respeto y aprecio al patrimonio son particularmente apropiados.

Para fines de actividades educativas también la herencia ecologista y la cultural no deben de tratarse por separado. Los programas turísticos culturales y educativos pueden incluir tanto enseñanza sobre la cultura como sobre el medio natural de la región en cuestión. Un acercamiento así permite un mejor entendimiento de la relación entre el desarrollo dentro de la sociedad humana y los cambios en el medio natural (UNESCO, 1997).

2.4. Ecomuseo

2.4.1. Conceptualización

A. Museo

La declaración de Oaxtepec, México (1984) establece que el museo es una herramienta de desarrollo que debe considerar la relación entre patrimonio, territorio y comunidad. Sin embargo, aún está vigente el concepto que un museo es una institución permanente, sin

fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medioambiente, con fines de estudio, educación y recreación (Ibermuseus, 2014).

B. Ecomuseo

Se revisó las diferentes definiciones y se encontró el ecomuseo según Rieveré citado por Fernández (2004) quien dice que un ecomuseo es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición y la población según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia.

Otra definición la da Muñiz citado por Fernández (2004) quien dice que el ecomuseo se materializa a partir de diferentes núcleos museísticos e infraestructuras dispersas por el término municipal, teniendo muy en cuenta la participación de la población por cuanto que es parte de ese patrimonio.

También se tiene la definición que afirma De Varine (2007), *“Un ecomuseo es un territorio, un patrimonio, una comunidad arraigada a la cultura viva de los habitantes”*

Las nuevas tendencias museológicas según la declaración de Quebec de 1984 reafirman el carácter social y global de sus intervenciones y le da más importancia al concepto que al objeto. Se entiende que su carácter social y global lo reconoce como un espacio que promueve y contribuye al desarrollo en todas sus dimensiones; y al concepto como al conjunto de ideas que provienen del contexto cultural de la comunidad y su idiosincrasia que orientará el desarrollo del ecomuseo como un espacio que permite el autoconocimiento y autodesarrollo porque se abre prioritariamente para el disfrute y desarrollo de la comunidad.

El concepto de ecomuseo nació como un museo dedicado al medioambiente y que tomaba como principales componentes el territorio y la población, sin embargo, su objetivo hoy en día está más vinculado a la dimensión cultural del desarrollo local. Esa dimensión que hoy en día se considera insertar en la trilogía de la sostenibilidad como son ambiente, sociedad y economía. Puesto que el ecomuseo es una propuesta que busca el equilibrio que un

ecosistema tiene gracias a la relación que tienen los agentes bióticos y abióticos. En este caso los agentes dinámicos y no dinámicos (el patrimonio material, el patrimonio inmaterial, los espacios abiertos de exposición museográfica y los recursos que provee la comunidad como cultura viva) que se estructuran con base comunitaria.

2.5. Centro poblado menor Cruz Pampa - Yapatera

2.5.1. Geografía

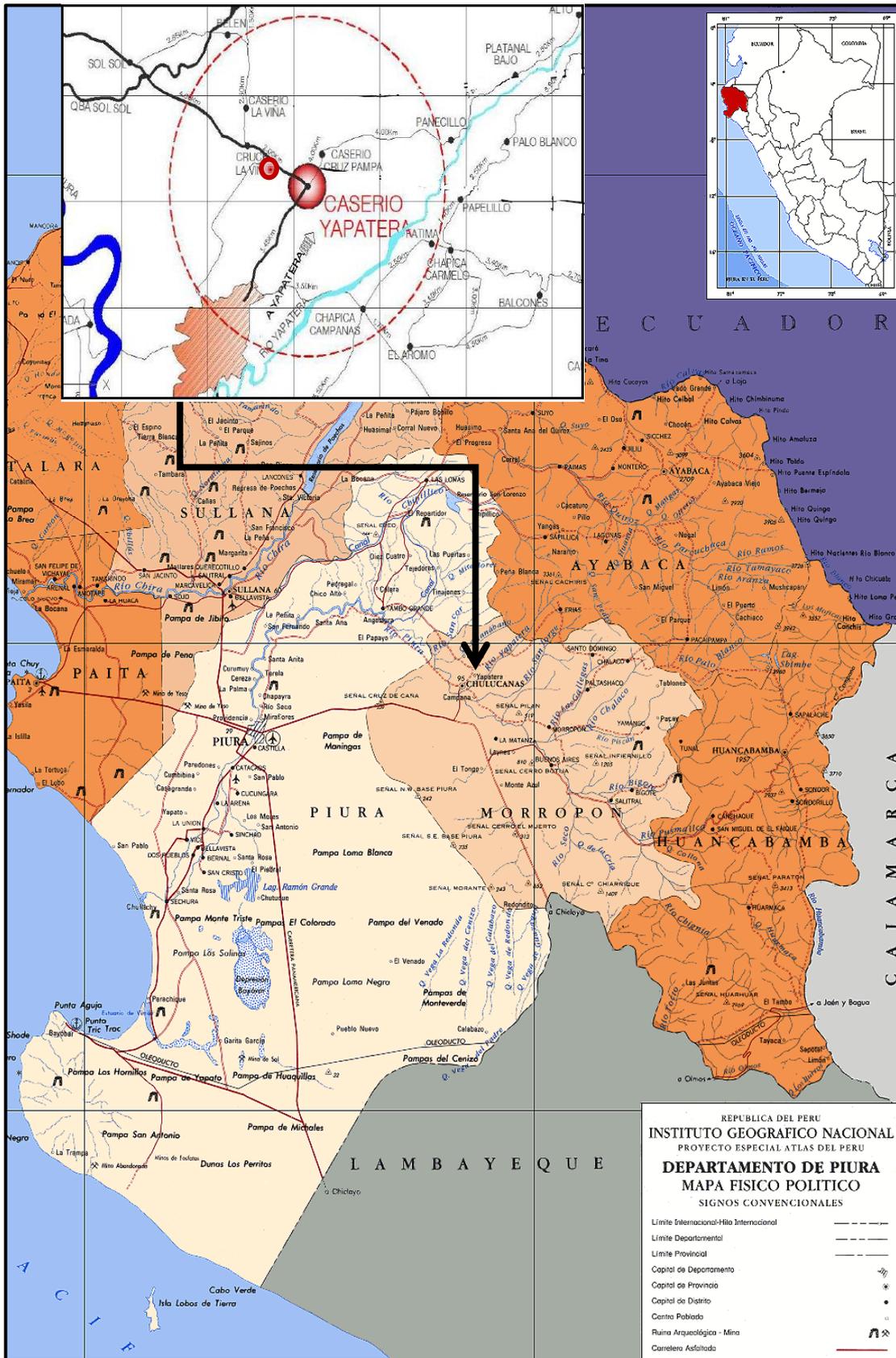
A. Ubicación

El pueblo rural Cruz Pampa – Yapatera está ubicado a 0,5 km al noreste de la ciudad de Chulucanas (08 minutos en moto taxi) y a 63 km (40 minutos en auto) de la ciudad de Piura (Yapatera Casa Cultural, 2010).

Pertenece al distrito de Chulucanas, provincia de Morropón - Chulucanas, departamento de Piura y está conformado por los caseríos de Yapatera y Cruz Pampa. Depende directamente de la gestión de la municipalidad provincial, aunque cuenta con municipalidad de centro poblado menor, la cual incluye dentro de su jurisdicción a los siguientes caseríos: Belén, Chililique bajo, Chililique alto, La Viña, Panecillo, Platanal Bajo, Platanal Alto, Río Seco Bajo, Río Seco Alto, Chapica – Carmelo, Sancor, Sol, Fátima, Papelillo y Palo Blanco. Cabe resaltar que la municipalidad ha ido mermando territorialidad al perder varios caseríos en el tiempo por presiones políticas y dejadez de las decisiones de los representantes de Yapatera.

Geográficamente pertenece a la zona baja de la sub cuenca del río Yapatera, entre las coordenadas siguientes: 4°55'30'' de latitud sur y 80°02'00'' de longitud oeste. Se estima una extensión de 218 km con un perímetro de 50.5 km. Alcanza una altitud entre los 50 msnm en el sector de llanura costanera y los 1,550 msnm en el sector de las primeras vertientes occidentales de los andes del norte.

Figura 5: Mapa de ubicación físico político de Cruz Pampa – Yapatera



Fuente: Badatur. 2014. Municipalidad provincial de Chulucanas. 2014.

B. Características geográficas

Yapatera se caracteriza por un clima árido y cálido, las poblaciones rurales están dedicadas al cultivo de arroz, algodón, mango, limón, yuca y a la explotación de especies forestales propias del bosque seco. La temperatura se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1: Temperatura en Yapatera

Temperatura en la sub cuenca Yapatera – Parte baja	
Temperatura máxima media anual	Temperatura mínima media anual
30° a 34°	16° a 18°

Fuente: Plan de Desarrollo Sostenible de la Sub Cuenca del Rio Yapatera. 2000.

La zona es accidentada, ondulada y con lomas, su suelo es pedregoso y arcilloso, el agua superficial es dulce y algo cálida a diferencia del agua subterránea que es salina y escasa en época de sequía. La fauna silvestre que posee está representada por el chilalo (*Furnarius cinnamomeus*), la zoña (*Mimus longicaudatus*), la garza blanca (*Casmerodius sp*) entre otras especies de aves y toda clase de mariposas, libélulas coloridas y otros insectos, iguanas (*Callopistes flavipunctatus*) más conocidas como pacazos en el lenguaje local y lagartijas de variados colores. Sus bosques son ralos y se encuentran especies como el algarrobo (*Prossopis pallida*), el overal (*Cordia lutea*), el faique (*Acacia machracantha*), entre otros (Equipo de Planificación Local Sub Cuenca Yapatera, 2000).

Es importante destacar la vocación no minera de la sub cuenca, por lo que se le considera un espacio físico natural limpio, libre de residuos mineros y con amplias posibilidades de ubicación de productos agrícolas limpios en el mercado exterior. Sin embargo, pocos agricultores producen respetando normas ecológicas y la gran mayoría sigue utilizando fertilizantes con químicos en sus parcelas.

También es importante mencionar que el pueblo de Yapatera tiene problemas que resolver como la limpieza pública. En el pueblo y sus afueras se observan muchos desperdicios, sobre todo de plástico por todas las calles y aún más numerosos en las quebradas y las cercanías de las carreteras que llevan a los caseríos. Las autoridades públicas, por no tener

presupuesto, no pueden organizar la recolección de basura y el centro poblado no cuenta con relleno sanitario. Otro elemento que aumenta la percepción de suciedad es que muchos animales andan sueltos y dejan sus deyecciones en la calle (APRODE-PERÚ, 2008).

Entre las principales amenazas que tiene está la deforestación por tala indiscriminada, incendios forestales, desbordes de quebradas y ríos y corte de caminos y entre los riesgos que presenta el espacio está la contaminación por agroquímicos, la salinización de los suelos por mal uso del agua y la erosión de los suelos por los desbordes del río. (Plan de desarrollo sostenible de la sub cuenca del rio Yapatera, 2000).

Figura 6: Paisaje de Yapatera



Fuente: Casa de la cultura de Yapatera. 2014.

2.5.2. Historia

A continuación, se presenta un resumen de la historia de Yapatera:

- En estas tierras se desarrollaron las culturas Vicús y Ñañañique, culturas que datan entre 500 a 600 años antes de Cristo, caracterizadas por su desarrollo agrícola, sus avances en arquitectura y el manejo de la cerámica, como lo demuestran los restos de esta época, de la misma forma se tiene la presencia de la cultura Tallan, de quienes los pueblos piuranos heredan muchas manifestaciones culturales, a tal punto que hasta ahora existe una identidad con la posterior evolución de esta región (Velásquez, 2003).
- Igualmente, Velásquez (2003) menciona que de acuerdo a las “Ordenanzas de Tambos” de Vaca de Castro de 1543 figura un tambo llamado Zapatera, el cual posteriormente dio nombre a la hacienda Yapatera, al formarse las haciendas y haber sido diezmada la población indígena, los dueños de las haciendas se vieron obligados a comprar esclavizados negros procedentes de las Antillas y de distintas etnias africanas. La mayor parte de los esclavizados que vinieron a Piura para trabajar en las haciendas de azúcar fueron malgaches (Isla de Madagascar), aunque en los siglos XVII y XVIII llegaron castas procedentes del Congo, Abisinia, Caravelí y Mozambique. Se calcula que en el corregimiento de Piura llegaron a sumar más de 2 000 negros durante los siglos coloniales, distribuidos entre San Miguel de Piura y el Alto Piura.
- Los primeros dueños de la hacienda Yapatera fueron don Pablo Jaime de los Ríos y doña Josefa Velásquez Trineo, quienes aprovechan la venta de esclavos negros de 1710 para utilizarlos no solo en labores del campo sino también en labores de servicio doméstico (Velásquez, 2003).
- Según Alzamora, citado por Velásquez (2003) mediante ley del 30 de marzo de 1861, el presidente Ramón Castilla aprobó en el Congreso de la República la creación del departamento de Piura, en cuyo artículo segundo dice “La provincia del cercado tiene por capital la ciudad de Piura y consta de los distritos de: Piura, Sechura, Catacaos, Tacalá, Tambogrande, Yapatera, Morropón y Salitral”.

- El 24 de diciembre de 1870, Don Vicente Iguiguren (hacendado de Yapatera), dona 47 ha para el desarrollo del pueblo de Chulucanas por ser uno de los principales anexos del distrito de Yapatera. En 1915 el Concejo Provincial de Piura, mediante oficio solicita actas sobre la fundación de Chulucanas y el deslinde de la hacienda Yapatera. En 1918 se da a conocer el dictamen favorable de la comisión de demarcación territorial de la Cámara de Diputados, sobre proyecto de la creación de la provincia de Morropón. Mediante la ley 8174 del 21 de enero de 1936 se crea la provincia de Morropón con su capital Chulucanas, reduciendo al pueblo de Yapatera a su condición de caserío (Yapatera Casa Cultural, 2010).

Figura 7: Esclavos realizando labores en una hacienda



Fuente: El Regional de Piura. 2010.

Como se advierte según la historia, los descendientes de la población africana llegados a América, el Perú y en particular al norte de nuestro país no eligieron asentarse aquí, sin embargo sus expresiones culturales han sido enmarcadas dentro de un proceso de

mantenimiento de las costumbres africanas, creación de nuevas costumbres para hacer frente a la situación de esclavizados en la que se encontraban y adopción de costumbres de las poblaciones autóctonas con las que interactuaron.

Entonces se tiene a una población que mantiene sus expresiones culturales afroperuanas las cuales son muy similares o vivas expresiones de los piuranos y chulucanenses, pero que a su vez tienen características particulares, que definen a la comunidad afroyapaterana, sobre todo de orden inmaterial, simbólico, e intangible que se percibe en el sentir de las personas y la manera de expresarse, aquel comportamiento particular expresivo, picaresco, alegre, reflexivo, espontáneo y vivaz que define a los afrodescendientes.

2.5.3. Demografía

APRODE PERÚ (2008) indica que la comunidad de Yapatera es una entidad compuesta por gente que no solamente comparte un mismo territorio, sino que también tiene en común una manera de vivir y de pensar. Igualmente se considera que es primordial intentar definir la identidad de la comunidad porque el autoconocimiento de la población facilita mucho la labor que se pueda hacer con ella.

La población es poco comunicativa, tiene desconfianza y no tiene disponibilidad para coordinar. El divisionismo y el crecimiento poblacional, por migración de la parte alta de la región, influye en la generación de conflictos internos y tensiones entre sus habitantes. Existe una gama de organizaciones relacionada con actividades de producción, alimentación, seguridad y servicios. En cuanto a la emigración, algunos esposos se ausentan entre semana a otros lugares para trabajar como peones en grandes extensiones de cultivo, por ejemplo a San Lorenzo o a Ecuador. En la temporada baja, cuando no hay mucho que sembrar o que cosechar, son más numerosas las personas que salen a buscar trabajo a otros lugares. Muchas mujeres jóvenes han emigrado a otros países (Europa, Estados Unidos o a otros países de América Latina) para trabajar y de esta manera enviar remesas a sus familiares.

En cuanto a sus características principales CEDET (2004) concluye lo siguiente:

- La mayoría de la población tiene una ascendencia de más de 200 años.

- El 8,70 por ciento de la población tiene más de 70 años, quienes pueden contribuir a estudios de la cultura afroperuana en Yapatera.
- El 96,49 por ciento es católico.
- En cuanto a su estado civil casi el 40 por ciento de los jóvenes ya han conformado una familia y hay muy pocos adultos solteros.

A. Densidad poblacional

Piura es una de las tres regiones del país que tiene más de 25 mil pobladores afroperuanos, los cuales representan el 11.3 por ciento de la población afroperuana a nivel nacional. En la provincia de Chulucanas - Morropón, se ha identificado a cerca de 18 500 afrodescendientes, de un total de 36 000 que viven en la región Piura. (El Regional de Piura, 2014).

El centro poblado Yapatera fue identificado por CEDET, Unicef y la ONG Plan Internacional Perú (2013) como la comunidad piurana con la mayor cantidad de afroperuanos. Según un estudio de estas organizaciones en este pueblo hay 7 600 habitantes y el 85 por ciento es afroperuana.

B. Población económicamente activa

En Yapatera, la actividad laboral de los adolescentes comienza al finalizar la escuela debido a las dificultades económicas de las familias que tienen pocas posibilidades para acceder a estudios técnicos o universitarios. Un alto porcentaje de la población trabaja en el sector primario: practican actividades agrícolas de subsistencia como peones o minifundistas (El Regional de Piura, 2014).

Durante la Reforma Agraria a fines de los años 60, cada peón recibió de cinco a siete hectáreas de terrenos como consecuencia del fraccionamiento de las parcelas, desde esta época todas las familias son propietarias de sus parcelas, aunque en la actualidad están subdivididas por efecto de herencias y de venta de terrenos.

La falta de agua y de equipamiento provoca una escasez de los recursos e ingresos económicos en las familias y esto varía mucho en función de la temporada de lluvias. Por ejemplo, hay más trabajo y por consecuencia más ingresos de diciembre a marzo, por ser temporada de lluvias. Muy pocos tienen un trabajo remunerado de manera regular y muchos están inmersos en el pago de deudas por recurrir a sistemas de préstamos para sembrar y pagar los fertilizantes, la cosecha sirve en gran parte para rembolsar. Los varones trabajan en la chacra y las mujeres, en su gran mayoría, únicamente se dedican a los quehaceres del hogar, para aumentar un poco los ingresos de la familia ellas practican el comercio informal, por ejemplo, venden productos cosechados, animales de corral o comida casera. Una estrategia económica local que aún prevalece es el trueque. Los varones jóvenes ayudan en la chacra o trabajan como moto taxistas, representando una fuente de ingresos insuficiente (APRODE PERÚ, 2008).

Figura 8: Jóvenes moto taxistas



Fuente: Municipalidad de Cruz Pampa - Yapatara. 2014.

C. Nivel socioeconómico

La economía es de subsistencia, de acuerdo con la investigación de APRODE - PERÚ (2008) el ingreso per cápita mensual promedio es de S/.180, 75. Esto significa que el ingreso económico por habitante es 52 por ciento menor al ingreso de cada poblador de Chulucanas que se encuentra a menos de 5 kilómetros de distancia. La base de su alimentación está constituida por el arroz que se consume en gran cantidad y se nutren mayormente con los productos de sus chacras (yuca, maíz, plátanos, etc.).

En Yapatera, el 24 por ciento de niños menores de cinco años sufre de desnutrición crónica. Asimismo, el 15 por ciento de las adolescentes, de entre 15 y 20 años, ha experimentado la maternidad. Este porcentaje es superior al promedio nacional, estimado en 13 por ciento (CEDET, UNICEF y Plan Internacional Perú, 2014). El 61 por ciento de la población de Yapatera es propietario de una parcela con título registrado y el 48 por ciento de la población total adquirió su propiedad por herencia.

Según la encuesta de hogares en las comunidades afroperuanas de El Carmen, San José de los Molinos y Yapatera (1999) realizada a 559 familias de las cuales el 99.45 por ciento tiene casa propia independiente y el 87 por ciento tiene casa propia pagada. El material de construcción predominante es el adobe, material que inclusive es modelado artesanalmente por los mismos pobladores. El uso de material noble es mínimo y la quincha (mezcla de caña y barro) tiene cierta presencia en Yapatera. (CEDET, 1999). Casi toda la población de Yapatera cuenta con abastecimiento de agua. Un importante porcentaje en Yapatera no cuenta con servicio higiénico (casi el 20 por ciento). El 84.4 por ciento cuenta con electricidad en Yapatera. El promedio de número de personas por hogar es de 5 personas aplicando la moda (CEDET, UNICEF y Plan Internacional Perú, 2014).

Los eventos climáticos extremos como lluvias y sequías ocasionan de forma recurrente daños significativos que tienen un grave impacto en las condiciones de vida de los más pobres: escasez de alimentos, hambre, desempleo y reducción de ingresos, afectando principalmente a familias campesinas que realizan agricultura de autoconsumo y a campesinos jornaleros, provocando la migración de varones y jefes de hogar a la costa y selva, lo que resulta en situaciones de abandono y desintegración familiar, en las que los niños y mujeres son los más afectados. De esta manera se produce un encadenamiento de impactos sociales y económicos (Torres, Gómez y Berrú, 2008).

Entre los riesgos que enfrentan están la pérdida de sembríos por inundación, caída de viviendas por las lluvias, aislamiento de los pueblos por crecida de los ríos, interrupción de caminos, carreteras en mal estado, malaria, leishmaniasis, plagas y enfermedades de los animales domésticos. (Plan de desarrollo sostenible de la sub cuenca del río Yapatera, 2010).

En este contexto de pobreza es evidente la necesidad de insertar una estrategia de desarrollo local y el ecoturismo podría ser una alternativa que active, a largo plazo, otras economías o sea una fuente de ingresos económicos alternativa.

D. Nivel educativo

El 81,38 por ciento de la población sabe leer y escribir. Sin embargo, solo el 16,88 por ciento tiene educación secundaria, y el 1,19 por ciento tiene educación superior completa. La educación universitaria solo alcanza el 0,62 por ciento de la población (CEDET, 2004).

Cuentan con 1 escuela de nivel inicial, 2 de nivel primario y 1 de nivel secundario. A continuación, en la Tabla 2 se aprecia los niveles educativos alcanzados en la población.

Tabla 2: Grado de instrucción por rango de edad

Nivel educativo \ Edad	0 -14 años	15 – 39 años	40 – 64 años	65 – a más años
Ninguno	1.21%	3.53%	22.47%	52.94%
Primaria incompleta	67.20%	23.21%	46.22%	36.36%
Primaria completa	13.08%	18.47%	18.60%	8.56%
Secundaria incompleta	18.11%	23.11%	5.34%	0.53%
Secundaria completa	0.40%	26.03%	4.60%	0.53%
Superior incompleta	0.00%	1.92%	0.55%	0.00%
Superior completa	0.00%	2.12%	0.92%	0.53%
Universitaria incompleta	0.00%	1.01%	0.00%	0.00%
Universitaria completa	0.00%	0.61%	1.29%	0.53%

Fuente: Estudio de Pre inversión para el mejoramiento del servicio de educación primaria de la I.E. 14619. 2012.

E. Religión

La mayoría de la población es católica, aunque ya se percibe la presencia de organizaciones evangelistas representando otras religiones como los Testigos de Jehová.

Sin embargo las peregrinaciones de la Cruz de Motupe y del Señor Cautivo de Ayabaca en octubre constituyen importantes festividades para los yapateranos que tienen una profunda religiosidad y son dotados de una fe en sus santos y en sus muertos.

El Santo Patrón de los yapateranos es San Sebastián y su festividad se celebra en enero, el cual representa la valentía, la lucha, la honradez, la lealtad y el amor de sus semejantes, representa la defensa de un pueblo como el yapaterano, que creyó en su fe a partir de su redención y que siempre tuvo esperanzas de un mundo mejor, a pesar de la dureza y la incompreensión de quienes eran dueños de sus destinos. El Señor de la piedad apareció en una época en que el sistema de explotación de la tierra golpeaba el orgullo de un pueblo, largamente cansado del vejamen y el oprobio.

Pero hoy en día Yapatera, es un pueblo en el cual la mayoría de sus habitantes ya no participa activamente de las celebraciones religiosas, se observa a gente andina entusiasta que viene de visita a Yapatera, pero sus pobladores, mayormente los afroperuanos se acercan muy poco a la recién construida iglesia (Agüero, 2010).

Figura 9: Mujer yapaterana devota del Señor de la Piedad



Fuente: Samanta Calle. 2014.

2.5.4. Actividades económicas

A. Actividad agrícola

Según el equipo de planificación local sub cuenca Yapatera (2000) la principal actividad económica es la agricultura. Se cultivan productos agrícolas de calidad de exportación entre los que tenemos: mango, limón, maíz, arroz y cacao. La variedad de los cultivos corresponde al clima de esta zona.

El mango es el producto más importante y de fuerte presencia en la economía de la zona, es el sustento principal de las familias pese a que su periodo de cosecha es corto, crece de manera casi silvestre, no necesita riego permanente, pero si presenta una producción irregular. El mango se ha ganado un sitio muy importante en los mercados nacionales e internacionales como el continente europeo y el asiático, que son mercados muy exigentes en cuanto a calidad del producto, este producto también es industrializado.

Los cultivos que aseguran el ingreso económico anual son: arroz, algodón (uno de los cultivos industriales de temporada más extendida) y maíz. Otro cultivo industrial constituye la plantación de limoneros que se está extendiendo por la demanda del mercado nacional y por la demanda de las fábricas de aceite de limón de Chulucanas y Tambogrande (APRODE PERÚ, 2008).

También se siembran la soya, el cacao y diferentes árboles frutales como el coco, el plátano, la guayaba, la papaya sin olvidar la producción de cultivos de pan llevar como la yuca y el camote. Se observan colmenas en las lomas que rodean al pueblo, pero la producción de miel es exclusivamente casera.

La producción agrícola depende del agua superficial y la infraestructura de riego pertenece al sub-sector de riego Yapatera, tiene parte de ella deteriorada y en algunos sectores se hacen mal uso del agua de riego. La mano de obra es contratada y existe poca participación de la familia en los cultivos y se hace poco uso de la asistencia técnica, 40 por ciento comercializa directamente y el 60 por ciento a través de intermediarios (Equipo de Planificación Local Sub Cuenca Yapatera, 2000).

En cuanto al desarrollo tecnológico las ‘familias campesinas’ de la zona baja en los últimos dos quinquenios han recibido constante capacitación por parte de Centro IDEAS en agricultura ecológica, basada en la cédula de cultivos tradicionales de la zona (mango,

limón, hortalizas, banano, etc.), a partir del cual iniciativas locales en los últimos años vienen organizando “festivales del mango y limón ecológico”, para fomentar la expansión de los cultivos frutícolas tradicionales y su comercialización hacia mercados locales (Cajusol, 2006).

Figura 10: Mangos



Fuente: Noticias Norte. 2011.

B. Actividad ganadera

En el pueblo de Yapatera también se desarrolla la ganadería como una actividad productiva que brinda sustento a varias familias. En este pueblo los ganados más comunes son: el ganado vacuno, el ganado caprino y el ganado ovino. La zona cuenta con muchos terrenos dedicados a pastoreo porque los habitantes poseen entre 2 y 10 cabezas de ganado vacuno, entre 5 y 20 cabezas de ganado caprino y algunas cabezas de ganado ovino. El ganado en pie se comercializa en el mercado de Chulucanas (20 por ciento) y el de Piura (70 por ciento), el resto es de autoconsumo. La cría de animales menores como las gallinas, los pavos, patos y conejos son comunes para complementar la dieta alimenticia.

C. Servicios de alimentos y bebidas

- **Chicherías**

La producción de chicha (bebida a base de maíz blanco) también es un recurso importante porque genera ingresos económicos en la familia y muchas mujeres la preparan y la venden en el mismo pueblo de Yapatera (APRODE-PERÚ, 2006).

La chicha blanca, el clarito o destilado se constituyen en la bebida favorita de grandes y chicos, que por su bajo costo tienen gran acogida. Es un sustento mínimo para la familia y mantiene una costumbre. La chicha se acompaña de los “piqueos” (comida para picar) de caballa, cachema o peje blanco. Se sirve también arroz, carne seca, chifles y canchas.

- **Peñas y picanterías**

Las peñas o cantinas representan también una fuente de ingreso para la comunidad. Yapatera fue un lugar precursor en cuestión de diversión porque se abrieron estos establecimientos brindando mayor acogida a la gente de Chulucanas u otras ciudades de la región.

Ahora, se ha vuelto menos rentable este negocio porque vienen cada vez menos clientes de afuera del pueblo por temor a accidentes y asaltos, sobre todo porque la competencia ha abierto establecimientos de la misma clase en esta comunidad y en otros centros poblados vecinos. Como se han multiplicado las peñas en Yapatera y la diversión ha venido tomando más importancia en la vida de sus pobladores estos eventos son sinónimo de alegría para las personas que viven en el lugar, sin embargo, también, genera alcoholismo el cual es un verdadero problema en estos lugares donde se ha generalizado el consumo del alcohol (APRODE-PERÚ, 2006).

- **Negocios menores**

Yapatera cuenta con varias tiendas y stands callejeros donde se venden productos de primera necesidad, raras veces constituyen una fuente de ingresos en sí porque no se venden muchos ni variados productos. El mercado de Chulucanas es un centro comercial donde se proveen de artículos para la venta al por menor para los caseríos. En esta zona existe una forma de comercio informal, sobre todo de venta de comida casera que se observa en todo el Perú también.

D. Actividad turística

El turismo todavía tiene un desarrollo muy incipiente en Yapatera, sin embargo, la actividad turística es vista como una alternativa de desarrollo por la población, aunque no se percibe beneficios de la actividad turística aún.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

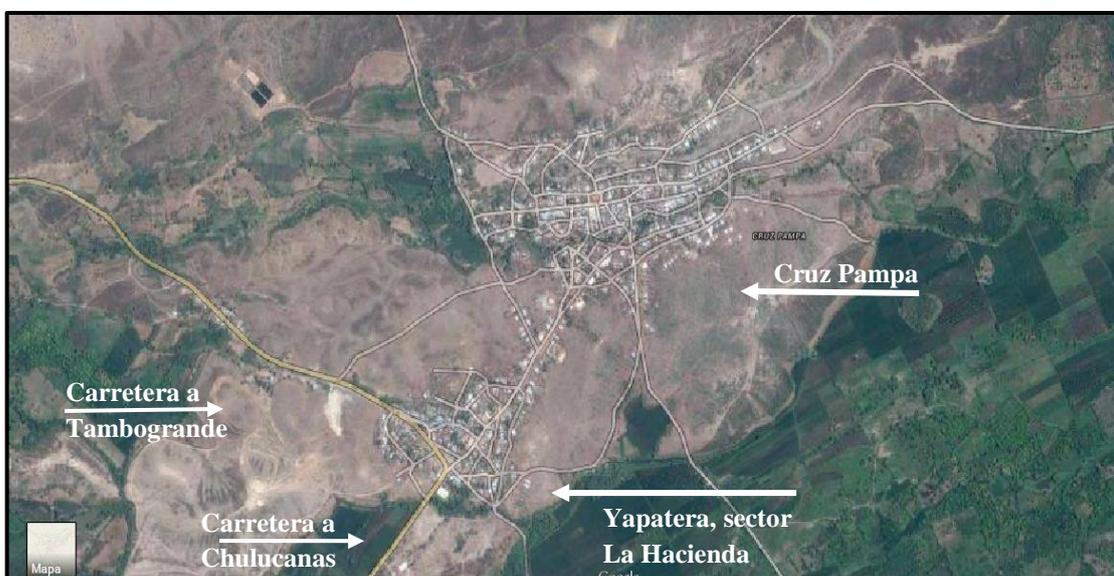
3.1. Población y muestra

3.1.1. Área de estudio

El área de estudio se extendió en los territorios que pertenecen a la jurisdicción del centro poblado menor Cruz Pampa – Yapatera y sus caseríos anexos como son: Belén, Chililique Bajo, Chililique Alto, La Viña, Panecillo, Platanal Bajo, Platanal Alto, Río Seco Bajo, Río Seco Alto, Chapica - Carmelo, Sancor, Sol - Sol, Fátima, Papelillo y Palo Blanco, pero se concentró principalmente en los caseríos de Cruz Pampa y Yapatera por comprender estos dos últimos las zonas de población afrodescendiente.

Ello quiere decir que la observación para la identificación de recursos turísticos se consideró toda la jurisdicción de la municipalidad, pero la identificación de elementos culturales afroperuanos se concentró en Cruz Pampa - Yapatera.

Figura 11: Vista satelital de Cruz Pampa – Yapatera



Fuente: Google maps. 2014.

3.1.2. Sujetos de estudio

Para aplicar cada una de las técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos la muestra fue seleccionada de la siguiente manera:

- En el caso de las encuestas para caracterizar la demanda se determinó una muestra no probabilística aleatoria de 120 personas del total de la población de Chulucanas, con la técnica de criterio de experto, tomando en consideración la disposición y facilidades para realizar dicha encuesta, así como el previo conocimiento que las personas tenían de Cruz Pampa - Yapatera.
- En el caso de las entrevistas internas y grupo focal para identificar elementos culturales y realizar el análisis FODA se usó la técnica de muestreo bola de nieve para convocar líderes, directivos y gestores de las diferentes organizaciones existentes en Yapatera, pobladores de la tercera edad y/o reconocidos por la misma comunidad como personas que conocen de la historia y cultura de Yapatera. Esto debido a que tienen mayor conocimiento de la realidad de Yapatera y permite llegar a diferentes sectores del poblado, también se consideró a pobladores en los que se ha identificado la práctica de alguna manifestación cultural vigente hasta la actualidad, ello no descartó tomar en cuenta y convocar a pobladores sin ningún cargo o responsabilidad pero que mostraban interés por el turismo.
- En el caso de la convocatoria para el grupo focal de jóvenes se hizo extensiva en todo el poblado usando la técnica de muestreo bola de nieve también, obteniendo la asistencia de los más interesados y/o que tenían expectativas en torno a la cultura y el desarrollo de su pueblo.
- Para el grupo focal y entrevistas de *stakeholders* externos se usaron las técnicas de muestreo bola de nieve y criterio de experto para convocarlos, logrando una participación de 17 representantes de instituciones, organizaciones y empresas.

En la Tabla 3 se especifica por objetivo y técnica de recolección de datos la población y muestra seleccionada.

3.2. Técnicas e instrumentos

En la Tabla 4 se señala las técnicas, los instrumentos y materiales utilizados según el objeto de estudio.

Tabla 4: Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumentos	Materiales	Objeto
Observación no participante semi - estructurada	Guía de observación	Cámara Fotográfica Cuaderno de apuntes Lapicero Mapa	Recursos Naturales, agrícolas, culturales materiales e inmateriales ubicados en el centro poblado de Cruz Pampa - Yapatera y anexos pertenecientes a su jurisdicción. Conductas, manifestaciones, acciones, actividades.
Grupo focal	Guía de grupo focal	Hojas bond Papelógrafo Plumones Grabadora de voz Cámara fotográfica Lápices Misceláneas	Ideas, pensamientos, opinión, conocimiento, discusión, percepción, conductas, manifestaciones, acciones, actividades.
Entrevista semi - estructurada	Guía de entrevista	Grabadora de voz Lapicero Cuaderno de apuntes Cámara fotográfica	Ideas, pensamientos, opinión, conocimiento, percepción, conductas, manifestaciones y acciones
Encuestas	Cuestionario	Hojas bond lápices	Motivaciones e intereses y necesidades
Recopilación documental	Ficha bibliográfica	Cuaderno de apuntes Lapicero Cámara fotográfica	Información relacionada a las variables determinadas y a los conceptos utilizados

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Procedimientos

En la Figura 12 se detalla las etapas de recopilación de datos de la investigación en un periodo de seis meses. Las técnicas específicas usadas para el procesamiento y análisis de datos se describen en la etapa final del esquema.

3.3.1. Recolección de información

Se inició la investigación en junio del 2014 en la ciudad de Lima, la primera etapa solo consto de investigación de gabinete para buscar fuentes secundarias. El 24 de julio del 2014 se inició con la investigación de campo en el centro poblado de Yapatera y la región Piura la cual duro hasta el 22 de enero del 2015, se eligió la etapa de investigación de campo entre esas fechas porque se daban la Festividad del Señor de la Piedad en septiembre, la Fiesta de Santa Rosa en agosto y el Festival del Mango en enero, además porque la investigadora podía trabajar e investigar al mismo tiempo para poder solventar el presupuesto planteado, la investigación de campo se desarrolló *in situ* conviviendo con la comunidad y en específico con una familia yapaterana por un total de seis meses.

Durante este periodo se encontró a la población con diferentes conflictos internos respecto a la gestión del servicio de agua y con respecto a la gestión de la casa de la cultura, siendo esta última la que estaba directamente relacionada con las actividades de turismo que se dan en el lugar. El conflicto originó la creación de una segunda casa de la cultura que funciona en paralelo pero que a pesar de que ambas están en una etapa de inicio la primera casa de la cultura está más consolidada y avanzando en el trabajo que han venido haciendo.

Esta situación implicaba que no se podía intervenir en ningún tipo de actividad relacionada con proyectos o trabajo directamente relacionado con los objetivos de las organizaciones para no desvirtuar la información a recopilar, a pesar de ello se debía hacer conocer que la investigadora podía brindar asesoramiento en retribución al apoyo a la investigación, a solicitud de la comunidad. Se aplicó las siguientes técnicas: observación, grupo focal, entrevista, encuesta, recopilación documental y adicionalmente conversaciones cotidianas con la población en general para contrastar la información encontrada al aplicar las técnicas de recolección de datos. También se realizó investigación en internet, redes sociales y en Lima para la investigación de gabinete.

Para el **grupo focal** en todos los casos se convocó a todos los representantes de las diferentes organizaciones y a pesar de que se esperaba tener entre 8 a 12 asistentes, se convocó entre 25 y 35 personas, en todos los casos se logró la asistencia esperada. También se consideró algunos pobladores sin ninguna responsabilidad en organizaciones porque otros pobladores los recomendaban debido al conocimiento de la realidad, la historia y la cultura que tienen de su pueblo, por ser considerados los más antiguos o los

que tuvieron relaciones sociales cercanas con pobladores antiguos que ya fallecieron. También se consideró a quienes mostraban interés y expectativa por el turismo.

A los asistentes al grupo focal se les dio a conocer los objetivos de la investigación y de cada reunión en particular, sin embargo, se analizó temas diferentes que fluían de manera libre y espontánea y que la investigadora determinó era importante rescatar para conocer su potencialidad como grupo humano (organización). Al final en diciembre se decidió convocar en una última reunión a jóvenes de Yapatera exclusivamente porque se buscaba conocer la compatibilidad o incompatibilidad de sus opiniones con la de los adultos. En dicha reunión se trató todos los temas ya trabajados con los adultos.

En el caso de los jóvenes, solo se obtuvo la asistencia de un varón universitario, dos universitarias, dos egresados de colegio y cuatro escolares de secundaria, cuatro de ellos pertenecían a un solo sector (calle donde viven) y ninguno pertenecía a ninguna organización. Uno fue del anexo La Hacienda Yapatera y el resto de Cruz Pampa. Asistieron una estudiante universitaria y una estudiante escolar que vivían en la casa donde la investigadora se hospedó, pero quien llevó la responsabilidad del grupo como moderador fue el varón. Se esperaba la asistencia de MAJADY, pero se decidió no realizar otra convocatoria debido a que estos jóvenes trabajan directamente con la primera casa de la cultura lo que puede sesgar la información al estar directamente influenciados, sin embargo, hay que destacar que el movimiento MAJADY tiene casi cinco años de existencia.

En el caso de las **encuestas** se consideró como población a los residentes de Chulucanas a los cuales se llegó accediendo a los siguientes lugares: Universidad Católica Sedes Sapientae, oficina de turismo de la municipalidad de Chulucanas, cabina de internet en el centro de Chulucanas, colegio Isolina Baca Haez, plaza de armas, propedéutico de la Universidad Nacional de Piura y restaurante Qosqo Café. Los encuestados se distribuyen de la siguiente manera: 47 por ciento son de universidades (en su mayoría de UCSS por la facilidad en desarrollar las encuestas), 26 por ciento al colegio secundario y el resto en las diferentes ubicaciones. Hay que destacar que ambas instituciones ya tenían experiencias de visita a Yapatera y que las demás ubicaciones están cerca de la plaza central lo que permitía el acceso a la población en general. Cabe recalcar también que los visitantes de Yapatera son mayormente estudiantes de educación secundaria y universitaria, aunque también se tiene visitantes que llegan por su cuenta.

El propósito de la investigación no es hacer una investigación profunda de mercado, pero si sondear las preferencias del visitante local, reconociendo que Yapatera en su mayoría tiene recursos turísticos con potencial para crear una oferta turística de acuerdo a las preferencias de este. Cabe resaltar que el inicio de las actividades turísticas claramente se ha dado con este tipo de visitante.

Para las **entrevistas** se tomó en cuenta a las personas que están más involucradas en la actividad turística y a quienes tienen mayor conocimiento en cuanto al tema cultural afrodescendiente y a la situación actual de Yapatera. Se concertaban citas o se aprovechaba la oportunidad que se presentaba para dialogar. También se consideró la observación en las actitudes, conductas, acciones y expresiones que se daban en el día a día de la convivencia con la familia y las diferentes personas de todo el poblado para contrastar la información brindada en las entrevistas y grupos focales.

La **observación** se realizó prácticamente a lo largo de todo el periodo de estadía en el centro poblado. Con ayuda de pobladores locales se accedió a recursos naturales, culturales tangibles, vivencias y manifestaciones espontáneas y cotidianas de la cultura, así como de los recursos turísticos y la situación actual.

En la Tabla 5 se detalla por cada técnica y objetivo el procedimiento que se realizó para la investigación:

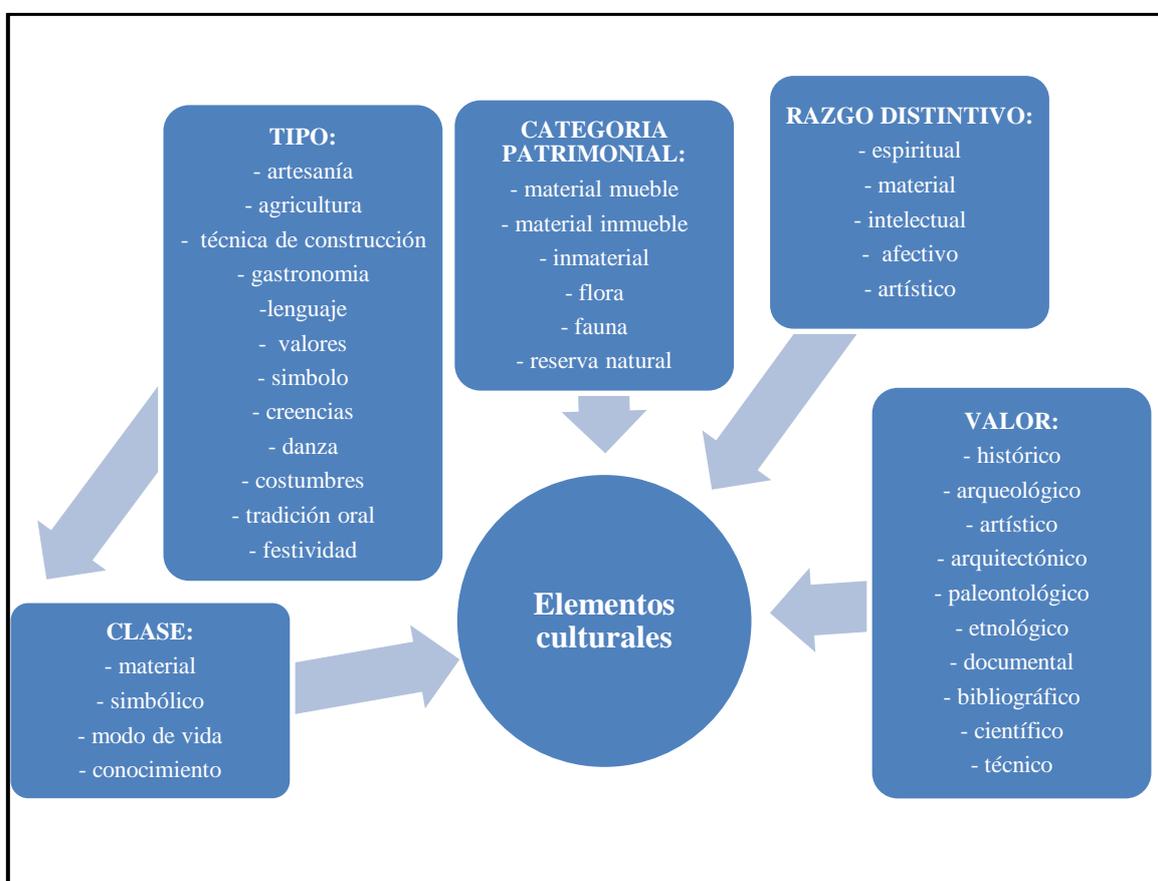
3.3.2. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de datos y su análisis se usó las siguientes técnicas:

A. Fichaje de elementos culturales

Se elaboró fichas tomando como referencia las fichas de registro de patrimonio otorgados por Meléndez (2015), se conservó el ítem de descripción, pero se consideró clasificar a los elementos como se detalla en la Figura 13, más adelante se explica cuál es el significado de esta clasificación:

Figura 13: Clasificación de elementos culturales



Fuente: Elaboración propia.

- **Clase y tipo:** se refiere a que característica material o inmaterial específica posee,
- **Categoría Patrimonial:** se refiere a la categoría designada por el Ministerio de Cultura del Perú en la clasificación del patrimonio,
- **Rasgo distintivo:** se refiere a la característica que reconoce el grupo social que apropia el elemento cultural identificado según la UNESCO, y por tanto la apreciación es desde la perspectiva de la comunidad,
- **Valor:** se refiere al interés subjetivo que tiene para la sociedad en general.

B. Inventario de recursos turísticos

Para realizar el inventario de recursos turísticos se tomó como referencia la metodología del MINCETUR (2008) la cual considera dos etapas a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales:

- **Fase I: categorización.** - Comprende el proceso de recopilación, ordenamiento y clasificación de la información de los recursos turísticos identificados.
- **Fase II: jerarquización.** - comprende el proceso de ponderación de los recursos turísticos identificados con el fin de determinar su grado de importancia.

La ficha para la categorización que se usó se adaptó con la intención de sintetizar la información requerida adecuándose a las necesidades de la zona en donde se levantó la información. Las fichas para su jerarquización se mantuvieron bajo el procedimiento metodológico del MINCETUR, se consideró los criterios de evaluación para recursos turísticos que no se encuentran en operación debido a que ninguno de ellos tiene registro de visitantes, por lo tanto, no puede evaluarse estadísticamente la afluencia turística para ser considerados como recursos en operación. Cada criterio de evaluación tiene un valor y ponderación que se le asigna según los criterios que cumple.

En la Figura 14 se observa el significado que representa el nivel de jerarquía alcanzada y en la Figura 15 se presenta la ficha de jerarquización para recursos que no están en operación.

Figura 14: Nivel de jerarquía de un recurso turístico

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: MINCETUR. 2008.

Figura 15: Ficha de Jerarquización

- Recursos que no están en operación (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
Total				
JERARQUÍA				

Fuente: MINCETUR. 2008.

C. Matriz de *stakeholders*

Se consideró la denominación de *stakeholders* que proviene del idioma inglés debido a que su concepción abarca las características de los mismos de manera más completa y específica. Se puede revisar su definición en el glosario de anexos.

Se elaboró una matriz de *stakeholders* basándose en la matriz de involucrados que propone el MEF (2011) a la cual se añadió el ítem de ***beneficio esperado*** y la clasificación de *stakeholders* según su tipo de interés y su característica más relevante.

Según su característica más relevante podemos encontrar los *stakeholders* de ***poder*** que son aquellos que formalmente tienen funciones, responsabilidad o poder de decisión en compatibilidad con los intereses del desarrollo ecoturístico en Yapatera, los de ***legitimidad*** que son aquellos reconocidos por la comunidad como organizaciones personas y/o instituciones que tienen el liderazgo, responsabilidad, respaldo y/o reconocimiento, y los de ***urgencia*** que son los que exigen una participación, beneficio o tienen una necesidad urgente que se puede atender en parte por el desarrollo ecoturístico. En cuanto al interés, es de tipo ***individual*** si responde a un interés personal, es de tipo ***grupal*** si responde a un interés de la organización y/o grupo de personas al que se asocia y es de tipo ***comunitario*** si responde a un interés de la población y/o comunidad (Morales, Hernández 2011).

D. Tabulación de encuestas dirigidas al visitante local

Para la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas se usó gráficos de barras verticales y horizontales y gráficos circulares.

E. Matriz FODA

Cabe resaltar que el análisis FODA se elaboró de acuerdo con la percepción que tiene la comunidad de su propia situación, así como de aquellos actores que han tenido la oportunidad de conocer la situación de Yapatera de cerca. También se ha considerado la interpretación de los hechos observados por la investigadora.

El análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se realizó en cada uno de los siguientes ejes temáticos: infraestructura y servicios básicos; recursos naturales y medioambiente; educación, cultura y sociedad; agricultura y economía; recursos y servicios turísticos y política y organización para evitar el sesgo de concentrarse en una sola temática.

F. Planeamiento estratégico ecoturístico

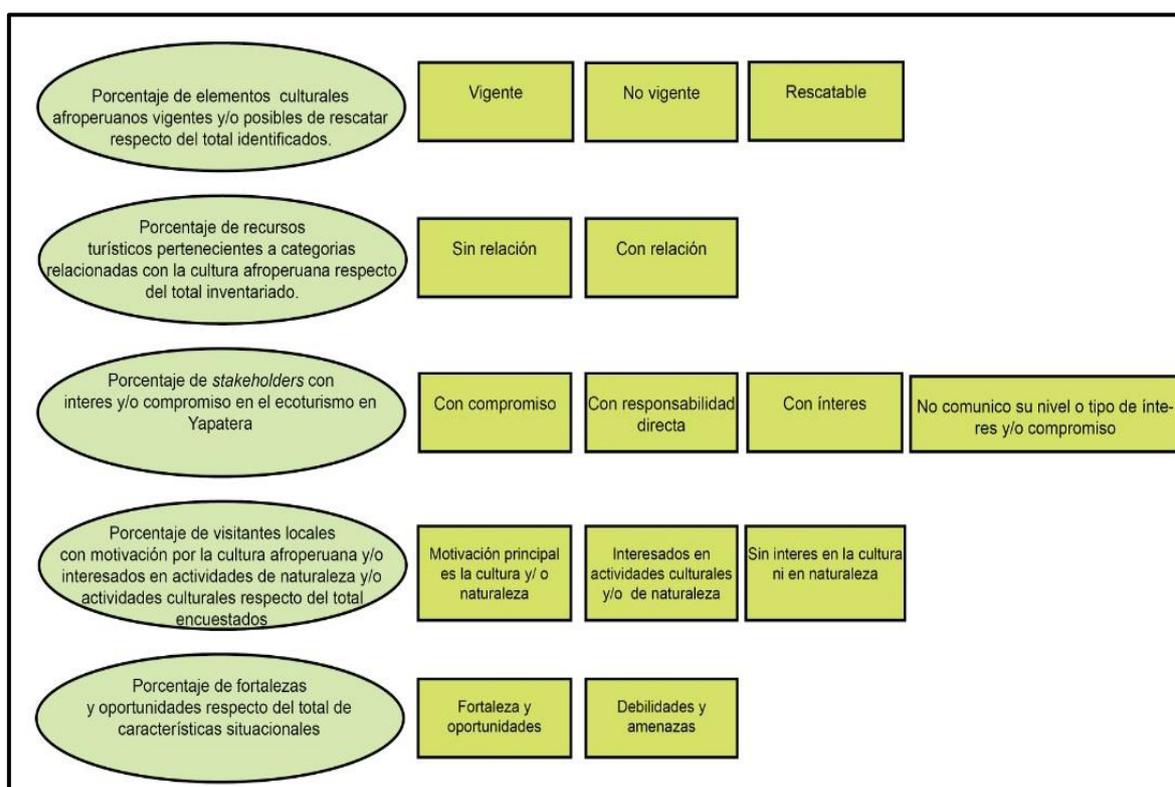
Se contempló las nuevas tendencias museológicas como base conceptual para proponer la planificación estratégica de desarrollo ecoturístico, sobre la base de las tres dimensiones reconocidas por De Varine (2007): patrimonio, comunidad y territorio, a partir de estas dimensiones se desprenden los núcleos museísticos propuestos en base a la teoría de Muñiz citado por Fernández (2004) en cada uno de los cuales de manera transversal se desarrollarían las actividades de cada una de las áreas de trabajo propuestas para la organización del ecomuseo.

G. Indicadores del potencial turístico

Se propone indicadores, para poder evaluar el potencial ecoturístico de la zona y la implicación de la cultura afroperuana en el mismo de manera cuantitativa, que se explican más adelante.

En la Figura 16 se detalla cómo se estableció los indicadores y sus índices.

Figura 16: Indicadores e índices de valoración



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, para cada indicador se estableció diferentes índices según la naturaleza de cada uno y se les da una valoración en porcentajes según se explica a continuación:

- **Indicador 1: Elementos culturales identificados (I₁)**

Se enumeró la cantidad de elementos culturales identificados (no se pretendió realizar un estudio a profundidad de cada uno de ellos), en algunos casos se encuentra la diversidad de ellos agrupados en una categoría como un solo elemento, en otros casos subdivididos. Por ejemplo, la gastronomía se determinó como un solo elemento, pero las tradiciones componen varios elementos culturales, esto debido a que sería contraproducente enumerar cada uno de los platos que se consideran manifestaciones culturales de la región Piura y no solo de Yapatera, cabe decir que estos platos tienen su variante si proceden de Yapatera,

pero aún no se pudo determinar su origen, por ende, se agrupa a todos como un solo elemento cultural

Luego se determinó los siguientes índices:

- **Vigente:** porque es un elemento cultural que aún se percibe en la actualidad y pasa de generación en generación.
- **No vigente:** porque es un elemento cultural que ya se perdió, pero se recuerda.
- **Rescatable:** porque, aunque todavía se practica; está en proceso de pérdida.

De acuerdo con la cantidad de elementos culturales acumulados en cada índice se determinó los porcentajes alcanzados respecto del total de elementos identificados y se le dio valor a **I₁** sumando los índices vigente y rescatable.

- **Indicador 2: Recursos turísticos identificados (I₂)**

Se identificó cuantos recursos turísticos tiene Yapatera y luego se determinó dos índices:

- **Relacionados con la cultura afroperuana**
- **Sin relación con la cultura afroperuana**

Cabe destacar que se les categorizó según lo definido en el manual de inventario de recursos turísticos del MINCETUR y se consideró esas categorías para identificar los recursos que tenían relación o no con la cultura afroperuana.

De acuerdo con la cantidad de recursos turísticos acumulados en cada índice se determinó los porcentajes alcanzados respecto del total de recursos identificados y se le dio valor a **I₂** considerando solo el índice relacionado con la cultura afroperuana.

- **Indicador 3: Stakeholders identificados (I₃)**

Se identificaron muchos *stakeholders*, del total de ellos solo se logró convocar menos de 20, entonces fue el primer paso para considerarlos como *stakeholders* con interés y/o

compromiso debido a que comunicaron su interés y/o compromiso ya sea particular, grupal o comunitario y si tienen legitimidad, poder y/o urgencia. Sin embargo, esta evaluación permitió saber con quienes se podría iniciar un desarrollo ecoturístico en la actualidad en Yapatera – Cruz Pampa, pero no limita el número de *stakeholders* en un futuro cercano ni determina que los identificados sean los que participen, sin embargo, aquellos que tienen funciones derivadas por parte del estado si deberían tomar un papel activo.

Pero para efectos de valorar el interés cuantitativamente se dividió en cuatro índices, estos índices corresponden a los que expresaron asumir los *stakeholders* participantes de manera oral pero no significa firma de acuerdos o compromisos formales:

- **Los que no comunicaron su nivel o tipo de interés y/o compromiso**
- **Con interés**
- **Con responsabilidad directa**
- **Con compromiso**

Luego se establece los porcentajes respecto del total de *stakeholders* identificados y se suma tres índices para darle valor a **I₃**: con interés, con responsabilidad directa y con compromiso.

- **Indicador 4: Caracterización del visitante potencial (I₄)**

Para caracterizar al visitante potencial se trabajó una encuesta en función de la cual se estableció porcentajes en los resultados para determinar sus características y ver si son compatibles con el ecoturismo.

Se usó específicamente dos preguntas en torno a la **motivación principal** de visita y **actividades** que le gustaría realizar en el destino para establecer como índices los siguientes:

- **Motivación principal es la cultura y/o naturaleza**
- **Interesados en actividades culturales y/o naturaleza**

- **Sin interés en cultura ni naturaleza**

Para darle valor a I_4 , se estableció los porcentajes respecto del total y se sumó los índices correspondientes a: interesados en actividades culturales y/o naturaleza y motivación principal es la cultura y/o naturaleza, luego se promedió los resultados.

- **Indicador 5: FODA de Cruz Pampa – Yapatera (I_5)**

Las situaciones identificadas se dividieron en dos índices:

- **Debilidades + amenazas**
- **Fortalezas + oportunidades**

Se estableció el porcentaje respecto del total de situaciones identificadas y se le dio valor a I_5 sumando los índices de fortaleza + oportunidades.

Luego, para determinar el nivel del potencial turístico basándose en la cultura afroperuana, se evaluó de acuerdo al número de indicadores que se concentran en un mismo nivel de criterio al alcanzar los porcentajes esperados individualmente, utilizando los rangos de valor indicados en la Tabla 6:

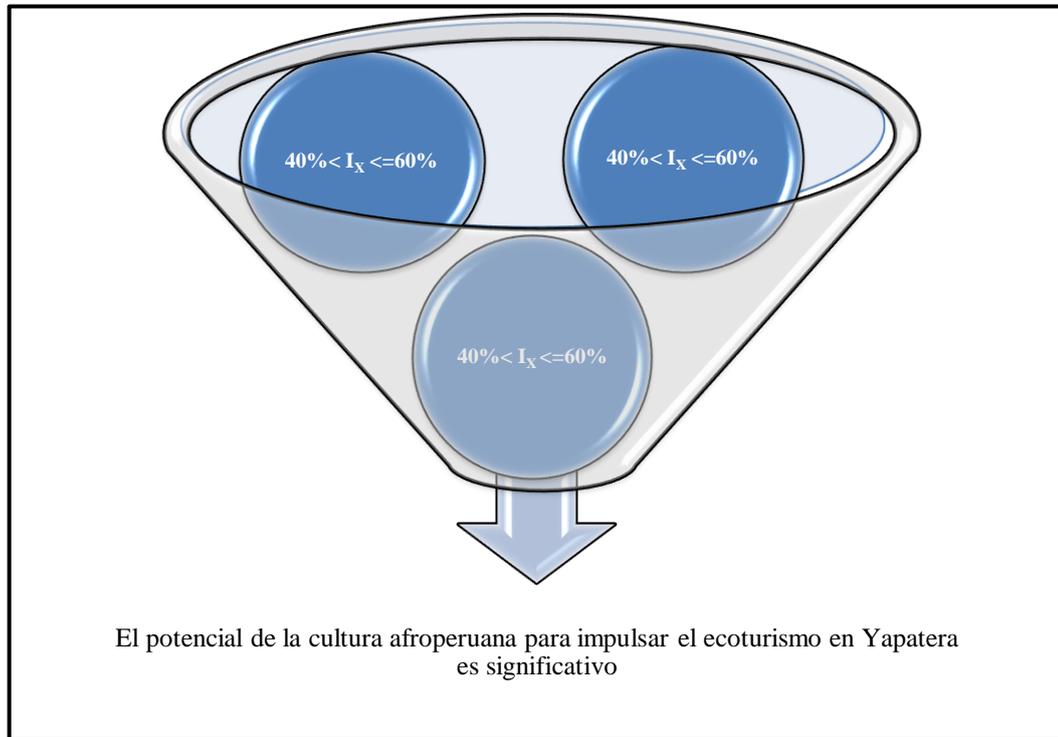
Tabla 6: Niveles de potencial significativo

Criterio	Valor del criterio	Total de indicadores mínimos exigidos	Valor mínimo del total de indicadores en porcentaje	Rangos de valor a considerar de cada indicador para ubicarlo en un nivel de criterio
Es altamente significativo	5	3	60%	$80% < I_x \leq 100%$
Es muy significativo	4	3	60%	$60% < I_x \leq 80%$
Es significativo	3	3	60%	$40% < I_x \leq 60%$
Es regularmente significativo	2	3	60%	$30% < I_x \leq 40%$
No es significativo	1	3	60%	$0% \leq I_x \leq 30%$

Fuente: Elaboración propia.

Se ubica el indicador dentro del criterio solo si cumplen con los rangos de valor establecidos como se detalla en el ejemplo de la Figura 17:

Figura 17: Valores para que exista un potencial significativo



Fuente: Elaboración propia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Elementos culturales representativos

Los elementos culturales más representativos de Yapatera en su mayoría son elementos inmateriales y se encuentran en la vida cotidiana e íntima de la comunidad, la cual no siempre está dispuesta a compartir o exponer sus saberes por no sentir que es objeto de exhibición. Por ejemplo, una entrevistada menciona: “*Él es el único que baila el golpe tierra, pero no acepta participar cuando se le pide en actividades escolares para que los chicos aprendan, sin embargo, cuando está mareado en una fiesta o chicherio lo hace de manera espontánea*”.

La transferencia de conocimientos se corta debido a que los más jóvenes no encuentran un vínculo con los adultos o adultos mayores y a ello se suma su interés por elementos contemporáneos y/o foráneos. Estas particularidades hacen que la cultura no sea percibida fácilmente y que además sea más complejo su proceso de definición, revalorización, transferencia intergeneracional y promoción. A ello se suma el hecho de no encontrar investigación científica que plasme la cultura afroyapaterana como una fotografía en el tiempo. Sin embargo, en el grupo focal las personas cuentan o exponen sus elementos culturales con añoranza y queja por no ser cotidianos actualmente.

Se tiene por ejemplo la gastronomía, el lenguaje afroyapaterano, la etnia, los valores como la identidad y solidaridad, los mitos como la Chinahuaca, los juegos de niños, la cerámica, el tallado en madera, técnicas de construcción de viviendas en barro, danzas como el golpe tierra y el tondero, celebraciones como el festival del mango y la festividad del Señor de la Piedad, entre otros elementos. De ellos el 33.90 por ciento se encuentra *vigente*, 16.95 por ciento se encuentra *no vigente* y 49.15 por ciento es *rescatable* según la comunidad. Lo que indica que la cultura afroyapaterana aún cuenta con elementos representativos de una cultura local particular. Si se suma los elementos vigentes y rescatables se habla de una cultura particular auténtica y prevaleciente del 83.05 por ciento. Hay que destacar que la población en general reconoce los elementos culturales más representativos de su comunidad (tiene conocimiento) pero no necesariamente todos lo practican, que un

elemento cultural se encuentre en un estado de vigencia no significa para la comunidad que toda la población lo practica, sino más bien que es reconocido y practicado por algunos, de manera que es expuesto dentro y fuera de su comunidad, rescatable no quiere decir que aún es de alguna manera practicado, sino más bien que es digno de ser recuperado y no vigente para ellos es que ya no se practica en absoluto o que no es digno de ser revalorizado.

Tomando en consideración que ya existen modelos de reconstrucción de la cultura afroperuana, como es por ejemplo la danza El Son de los Diablos, a partir de una acuarela de Pancho Fierro, se podría decir que tenemos una ventaja diferenciadora de la cultura afroyapaterana, que es su vigencia y reconocimiento por sus pobladores en el tiempo. Cabe resaltar que su continuidad necesita de la participación activa de la comunidad la cual tiene al principio de solidaridad como un valor que guía sus acciones.

En la Tabla 7 se presenta los elementos culturales identificados y su condición según la percepción de los pobladores para su puesta en valor y que ha servido para estimar su valor porcentual en la evaluación del nivel de valoración del potencial ecoturístico. En base al cual se puede decir que:

$$I_1 = \text{VIGENTE} + \text{RESCATABLE} = 33.90\% + 49.15\% = 83.05\%$$

Más adelante, se describe las características, condiciones y análisis de los elementos culturales más importante que se pudo observar.

4.1.1. Valores

A. Solidaridad

Los jóvenes consideran que la solidaridad es un valor vigente que puede promover la unión del pueblo, era costumbre del pueblo compartir productos de pan llevar, acompañar a las familias en los sepelios, unir recursos económicos o bienes y promover actividades para ayudar a quien lo necesite. Como dice un ama de casa de Yapatera: *“Antes si no tenía para comer iba al vecino y le decía tío dame una yuquita, pedía poco y me regalaba un saco”*.

Figura 18: Barrio la Colmena, llamado así porque sus vecinos son muy unidos.



Fuente: Samanta Calle.

B. Respeto

El respeto es un valor que es necesario rescatar porque aseguraría la transferencia intergeneracional de conocimientos y se estaría contribuyendo al fortalecimiento de la identidad debido a que se mantiene el referente lingüístico y ancestral que representa el adulto y adulto mayor en Yapatera. Una costumbre que expresa este valor es el trato entre miembros de la comunidad, por ejemplo, al dirigirse a una persona adulta o anciana, un

joven lo llama “tío” aunque no tenga ningún parentesco familiar y una persona adulta llama a un joven o niño “sobrino”, ello denota cariño y respeto.

Figura 19: La familia afroyapaterana es el entorno propicio para fomentar el respeto



Fuente: Archivo fotográfico PUCP. 1996.

C. Organización

En las organizaciones existentes de Yapatera urge la motivación, el liderazgo y organización. Se tiene expectativas de nuevos talentos, sobre todo de los jóvenes quienes en la actualidad han perdido la motivación y no ven el mejor ejemplo en los adultos. Para los jóvenes el liderazgo es importante, y describen a un líder con una personalidad única, empático, extrovertido que sepa trabajar en equipo y tomar decisiones, que tenga capacidad de organización, comunicación y expresión. Las características principales que consideran son: responsabilidad, motivación, emprendimiento, tolerancia, perseverancia e innovación. Un participante comenta “*No hay líderes que tengan intereses colectivos en la actualidad*”.

Actualmente la representación de dirigencias es débil debido a la desconfianza que tiene la población en sus representantes, a ello se suma la división del pueblo por temas de diferencias socioculturales o históricas, por falta de acuerdos y de mesas de diálogo que

promuevan el consenso y el logro de propuestas participativas. Por ejemplo, históricamente el caserío de Yapatera sector La Hacienda nació del poblamiento de la zona con esclavos provenientes de la hacienda Las Lomas que el hacendado trajo, siendo el esclavo más reconocido Alita, por esa razón es que en sus inicios se llamaba a la zona Alita's y se dice que Cruz Pampa se llamaba Pampa de Burros por ser una zona donde se llevaba a pastar a los burros hasta que un misionero le cambió el nombre por Cruz Pampa. Esto marca una diferenciación territorial, a ello se suma el hecho de que la mayor cantidad de población con fenotipo afro se encuentra en Cruz Pampa mientras que en la hacienda hay mayor cantidad de población mestiza (Barranzuela, 2014).

Lo que sí es indiscutible es que la población en general de Cruz Pampa - Yapatera vienen a ser una población unitaria en su conjunto debido a que pertenecen a la misma administración pública y que la mayoría de sus habitantes lo califican como un solo pueblo, de ahí la necesidad de realizar una investigación más profunda de su historia para aclarar hechos que puedan generar confusiones y divisiones.

En los grupos focales sobre cultura se comentó que la conciencia social debe rescatarse para promover el desarrollo del pueblo y que el trabajo en equipo se debe promover rescatando el valor de la solidaridad que es bastante importante en el pueblo. También se demuestra que necesitan asesoramiento y desarrollo de conocimientos y capacidades para generar el impulso al desarrollo y la comunidad está consciente de ello. *“Se debe dar paso a quien tiene conocimiento para asesorarnos”*, dice un participante del grupo focal mientras que otro menciona *“Pedimos al Señor una persona que venga a culturizarnos”*.

Pese a que actualmente la población muestra debilidades en sus estructuras organizacionales, la historia denota que el pueblo lograba objetivos comunitarios al estar organizados. Históricamente la gente recuerda eventos importantes que muestran la unión y organización de la comunidad para un bien común. Por ejemplo, el asfaltado de la vía Chulucanas – Yapatera, el agua potable que se logró en la década del 70', la construcción de la nueva sede de la comisaria, la celebración del Festival del Mango, entre otras varias gestiones se dieron por iniciativa de los pobladores liderados por sus alcaldes, representantes y activistas de cada época.

Según Velásquez (2003) existe cierta pasividad en la población. La activa participación de años atrás se diluye, la dispersión de organizaciones, autoridades y personalidades ha sido

una constante en los últimos años, él constata también que la participación de la población expresa una constante búsqueda de identidad y desarrollo de su pueblo. El desaliento responde a las frustraciones y a los malos ejemplos de quienes le dieron la espalda, también obedece a las trabas que se presentan para otorgar aval que requieren autoridades y dirigentes para llevar adelante aspiraciones del pueblo.

Las organizaciones son parte inherente a la cultura afroyapaterana tan es así que existen muchas organizaciones con diferentes propósitos colectivos que funcionan con el fin de favorecer a la comunidad como: comité religioso del sector del Señor de la Piedad, comité religioso del sector de San Sebastián, comité religioso del sector del Señor de Los Milagros, comité religioso del sector del Señor del Perpetuo Socorro, comité religioso del sector de San Martín de Porres, comité religioso del sector de Santa Rosa, asociación de moto taxistas Señor de La Piedad, asociación de moto taxistas Santa Rosa, MAJADY (Movimiento Afro juvenil al Desarrollo de Yapatera), asociación de ceramistas de Yapatera, JASS (Junta Administradora de Servicio y Saneamiento Cruz Pampa – Yapatera), comisión de regantes de Yapatera, club deportivo el CAYSA, CLAS (Comité Local de Administración de Salud), Ronda de Campesinos, entre varios comités del vaso de leche y otros. La población considera que la organización es un valor que se debe recatar en su comunidad, la existencia de diversas organizaciones no refleja la aplicación significativa en la actualidad de este valor importante para la comunidad.

Figura 20: Comité de la Festividad del Señor de la Piedad



Fuente: Samanta Calle.

D. Lenguaje afroyapaterano

El lenguaje yapaterano es muy particular, no solo usa modismos propios de la localidad en su hablar cotidiano, también es una característica muy particular del pueblo afroyapaterano los apodos o sobrenombres. Algunos apodos se heredan desde los abuelos hasta los nietos, en la invención de un apodo se hacen metáforas relacionadas con la naturaleza o se resaltan características físicas o psicológicas de la persona y puede referirse a costumbres de la persona o a algún suceso de su vida.

Entre los sobrenombres que se pueden encontrar son Chevo, Lula, Chicha Fuerte, Chango, Chololo, Jorgetin, Chunchu, Moro, entre otros. También existen palabras o expresiones locales como: mangache y armengoles (pleitistas), comechado (flojo), atizar (poner más leña al fuego o acomodarla), vetear (golpear), taquear (cernir), acompañar (encontrar pareja y convivir), soñar (dar una paliza fuerte), chingana (baile), cojudeces (tonterías), enveces (a veces), aparente (que es idóneo que se presta), alacas (desinteresado), calla, calla... (mentiroso), casulla (bulloso), chululanga (vuelta), mi amo (amigo o hermano, denota cariño y afecto al dirigirse a una persona), aguaita ese (a) (mira a ese), churre (niño), ñaño (niño), majada (golpiza), putaño (mujeriego), empuñar (coger, agarrar), entre otros, algunas de estas expresiones son parte de las expresiones piuranas pero también tenemos exclusivas de Yapatera con componente netamente afrodescendiente. Las palabras locales son vigentes y muy arraigadas sobre todo entre los pobladores agricultores, mujeres y niños que mantienen una familia compuesta numerosa.

4.1.2. Música y danza

Cornejo (2007) menciona el bongo, el arpa, y la guitarra como instrumentos musicales usados antiguamente, y menciona como géneros musicales el yaraví, el golpe de arpa, la marinera, el tondero y el pianito. Sin embargo, en la actualidad la chicha y la cumbia son géneros musicales contemporáneos, bastante escuchados y adoptado por la región y los yapateranos, que han desplazado a las expresiones locales y tradicionales.

A. Golpe Tierra

Es una danza que también se practicaba en Zaña, lugar en el cual se está rescatando y documentando con el trabajo del Museo Afroperuano de Zaña y su director Luis Rocca.

En Yapatera Hildebrando Córdova Arismendi más conocido como Firuleo es un poblador de la tercera edad que baila el golpe tierra en sus reuniones sociales cuando se siente cómodo, lamentablemente esta danza no se difunde a pesar de ser una danza local y que posiblemente fue la danza que antecedió y dio origen al tondero.

B. Triste

Se dice que el Triste es una versión de la cumanana aserranada, característica de los indígenas del alto Piura y que se ha ido perdiendo en el tiempo. Actualmente el profesor Leónidas Calle está realizando una investigación de este tema.

Figura 21: Leónidas Calle y compañero tocando música afroyapaterana



Fuente: Casa de la Cultura de Yapatera.

C. Tondero

Es muy probable que el origen del Tondero se ubique en Yapatera, a continuación, se cita la historia descrita:

Fue creado en el año 1708 por una familia de afroperuanos llamados “malgaches” (nombre que obtuvieron debido a su procedencia de Madagascar), teniendo como marco de inspiración las hermosas haciendas de Morropón. Evaristo Hijo de Gerónimo, trabajador de la hacienda “Malacasi”, este malgache tenía una hermosa voz, los pobladores del lugar lo apodaron “Ton”, solía tocar un tambor hecho de calabaza grande. A ese particular instrumento aún se le llama “lapa”, y es confeccionado con cuero de cabra. Saturdino Hijo de Evaristo, lo apodaban “cundiro” cuya característica principal era su caminar huidizo y agachado.

A inicios del siglo XVIII, la gente tenía como única diversión reunirse los domingos para espectar las populares peleas de gallos, es precisamente durante una de estas reuniones dominicales que Evaristo (“Ton”), incentivado por la alegría de la reunión e inspirado en una pelea de gallos, creo un ritmo contagioso, alegre y cadencioso. A este ritmo se acoplo Gerónimo rasgando su guitarra al compás del tamboreo. Este ritmo contagiante hizo que la gente se juntara y siguiera el compás con sus palmas; viendo esto Saturnino (Cundiro), se puso a bailar, tratando de imitar las poses, quites y quiebres que hacen los gallos cuando están peleando. Inicialmente a este nuevo ritmo se le llamo “Tondiro” en honor a sus creadores, pero luego tomaría el nombre actual de “Tondero” (Vocero Vallejiano, 2013).

Espinoza (2013) sostiene que el tondero piurano tiene sangre ritmo y aliento malgache. El tondero tiene una probable derivación de las voces malgaches que significa: tun - ritmo, golpe de pie sobre la tierra y diro - percusión, fuga, carrera. Su versión contada en su obra titulada “La Cumanana” menciona que el hacendado de la Yapatera (hoy caserío del distrito de Chulucanas consiguió de su amigo Ángel Palacios tres familias de negros para cruzar con los de su hacienda compuesta por doce varones y siete mujeres siendo el mayor el viejo tutundero llamado Alitá quienes al llegar a su nuevo hogar construyeron también sus viviendas en unas lomas cerca de la casa hacienda.

Los Moradores criollos de la Yapatera les llamaban a los nuevos vecinos alitas y a pesar que conocían los pendencieros que eran, supieron congeniar con ellos y brindarles su

chicha de maíz colorado disfrutando y aprendiendo el baile del tutundero así como las cumananas nombres que se fueron familiarizando con el tiempo. El baile modificado al ambiente criollo fue tundero, nombre conservado por muchos años hasta que las nuevas generaciones lo han hecho conocer como tondero. Así con el transcurso de los años como es lógico vino el acercamiento y cruce de ambas, conjugando sus costumbres (Espinoza, 2007).

Esto replantea el origen del tondero y se necesita una investigación profunda de la historia y de los aportes afrodescendientes a la cultura de la región Piura.

Figura 22: Niños de la escuela *Alonso Rodríguez* bailando tondero en Yapatera



Fuente: Samanta Calle.

D. Festejo

Es una danza afroperuana procedente del sur del Perú, vigente y contemporánea, que se practica entre jóvenes y niños difundida como parte del fortalecimiento de la identidad afro que se deseaba generar en el pueblo, se ha adoptado bien pues lo expresan y lo sienten como suyo, sin embargo, hay que considerar que es una danza proveniente del sur del Perú.

Figura 23: Jóvenes bailando festejo en una festividad del pueblo



Fuente: Municipalidad de Yapatera.

4.1.3. Símbolos

A. Club deportivo CAYSA

El club deportivo CAYSA es un símbolo en Yapatera porque genera identidad y orgullo, se destacaba entre los equipos de la región por haberse llevado varias copas, galardones y reconocimiento a causa del talento y habilidad de sus jugadores. Tiene ya 70 años de fundación. El nombre del CAYSA se debe a las siglas de Compañía Agrícola Yapatera Sociedad Anónima. Los grandes jugadores en sus mejores épocas fueron: Salustiano Cornejo, Pablo Gómez Ortega, Alejandro Mogollón, Sabino Barranzuela, Juan de la Cruz Farfán, Andrés Cienfuegos Arismendi, entre otros. Antiguamente se pedía donación para el club deportivo el CAYSA durante las festividades en la cual se prendía con un alfiler una distinción del CAYSA a quien lo hiciera.

El clásico lo juega siempre el CAYSA de Yapatera con el San José de Paccha. “*Una selección de negros cutos contra una de cholos pelo duro*”. El mestizaje más variopinto y curioso se registra en Yapatera en donde, a pesar de las dificultades, los pobladores se

esfuerzan por ser felices. Todos preservan con cariño su amistad y no se detienen en prejuicios raciales, más importante es el progreso de su pueblo (Godos, 2011). Sin embargo, el club se considera como un símbolo rescatable ya que hoy en día el CAYSA se encuentra en declive a causa de la falta de recursos económicos para invertir, pero su capacidad de generar pasiones debería aprovecharse con fines de desarrollo comunal.

Figura 24: Equipo deportivo de antaño.



Fuente: Casa de la Cultura afrodescendiente de Yapatera.

B. Bandera

La bandera de Yapatera es un símbolo muy emblemático para todos los yapateranos puesto que cada color representa al pueblo y aún más cuando ha sido creada por dos hijos del pueblo. Los creadores de la bandera de Yapatera son: Abelardo Alzamora Arévalo Y Octavio Céspedes Cornejo. Consta de tres colores: verde que representa el pueblo campesino por ser un pueblo dedicado a la agricultura, amarillo por el clima caluroso de esta zona y por qué el sol los irradia todos los días del año y negro que refleja la identidad como pueblo afroperuano. Sus colores son constantemente usados en publicidad, en vestuarios de danzas, en decoraciones, entre otros.

C. Cepo

El Cepo representa la etnia afro para los yapateranos así como una historia que debe ser recordada para no ser repetida, representa la historia de la época de la esclavitud. Es un instrumento que se usaba para castigar a los esclavos y peones por incumplir las órdenes de los hacendados o patrones. Se dice que se encontró lejos de la zona de Yapatera. Esta pieza de madera tiene una importancia simbólica e histórica muy fuerte en el pueblo y su destino es observado por la comunidad.

Figura 25: Cepo que se encuentra en la casa museo de Yapatera



Fuente: Samanta Calle.

D. Cultivo del mango

El mango es un símbolo porque es el producto agrícola bandera de la comunidad, la localidad y la región. Es parte de la vida cíclica de Yapatera, por ejemplo, en temporada de cosecha se espera con ansias el fruto que es consumido directamente, preparado en cóctel, en jugo, en bodeques, en helado y en mermelada. La tumba (cosecha de mango) es parte de la vida diaria desde niños hasta adultos. Se comercializa y es una fuente de alimentación importante. Es la base de la economía familiar y tiene su festival anual en enero, la cual es

la fiesta más importante del año. El mango es un icono en el pueblo, y se pueden encontrar las siguientes variedades: Edward, Criollo, Kent, Tomate, Chililique entre otros.

4.1.4. Tradiciones

A. Noche de velaciones

La noche de velaciones es una verdadera fiesta popular celebrada el 01 de noviembre la cual se extiende hasta el 02 de noviembre. El día primero los adultos regalan dulces y bocadillos a los niños que se parecen a sus parvulitos (hijos fallecidos) recordando al hijo perdido, esos regalos son llamados angelitos, antiguamente se solía recitar décimas y cumananas a los parvulitos (niños fallecidos), El día 02 de noviembre van a visitar a los familiares difuntos al cementerio de Yapatera para quienes prenden cirios, realizan rezos y encienden luces.

Velan a sus difuntos durante la madrugada, también ofrecen canticos y música, no falta los gritos, discusiones y llantos. En esta fiesta empiezan a llegar las vianderas, comerciantes que venden comida, emolientes, chicha y aguardiente. Las velaciones es una tradición fuertemente arraigada en Piura, Chulucanas y Yapatera.

4.1.5. Creencias

A. Chucaque

Se dice que una persona tiene chucaque porque alguien o algo lo asusto, por vergüenza, o tuvo una impresión fuerte. Para curarlo se utiliza el cuncun que es una planta que crece localmente, se sacude sobre el cuerpo de la persona y se reza. Los pobladores mencionan la palabra ***machucar*** que significa presionar el cuerpo de la persona con las manos y palmear con las ramas de cuncun.

4.2. Inventario de recursos turísticos

En la Tabla 8 se puede ver que el 61.11 por ciento de recursos turísticos están dentro de las categorías relacionadas con la cultura afroperuana tomado a partir de los criterios para definir la categorización de recursos turísticos según el MINCETUR como cultural y luego diferenciarlo por tener componente afrodescendiente. Lo que se concluye es que se tiene un alto contenido de cultura afroyapaterana en los recursos turísticos para impulsar el ecoturismo, entonces:

$$I_2 = 61.11\%$$

Además de ello sus recursos naturales también tienen referentes de un contenido cultural que está latente de ser visibilizado y que no ha sido considerado en la valoración por pertenecer a otra categoría, pero puede ser usado como parte de la revalorización.

Con respecto a la jerarquización, de los 18 recursos identificados 11 son de jerarquía 2, cinco de jerarquía 1 y uno de jerarquía 3, lo que indica que actualmente la comunidad tiene condiciones para desarrollar un turismo local y regional con una tendencia a poder incluirlo dentro de un corredor turístico en el Alto Piura para promoverlo nacionalmente.

La posibilidad de diseñar circuitos turísticos dentro de la comunidad es variada, además de conectarlos con los atractivos de los caseríos anexos también generaría diversas posibilidades de ofertar un producto turístico diferenciado.

En el Anexo 6 se muestra las fichas de recursos turísticos con la información detallada de cada uno de ellos.

Tabla 8: Condición de los recursos turísticos identificados

No.	Relacionado con la cultura afroperuana	Sin relación con la cultura afroperuana	Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Observaciones
1	x		Ex – Fabrica de Azúcar	Manifestación cultural	Lugares Históricos	2	
2		x	Balneario la Pilca	Sitios naturales	Ríos	2	
3		x	Cerro Yapatera	Sitios naturales	Montañas	2	Tiene una connotación cultural
4		x	Vivero ecológico Pallela	Realizaciones técnicas, artísticas o contemporáneas	Explotaciones	2	
5		x	Palo Blanco	Manifestaciones culturales	Pueblo	3	
6	x		Museo Afroperuano	Manifestaciones culturales	Museo	2	
7	x		Sede Administrativa de la Casa hacienda	Manifestaciones culturales	Lugares Históricos	2	
8		x	Circuito de motocross Vilela Ruesta	Realizaciones técnicas, artísticas o contemporáneas	Otros	1	
9	x		Festival del Mango	Acontecimientos programados	Eventos	2	Es el único en su género que se celebra en Morropón
10	x		Festividad de Señor de la Piedad	Acontecimientos programados	Fiestas	2	
11	x		Cerámica afroyapaterana	Folklore	Artesanía y arte	1	
12		x	Chililique	Manifestaciones culturales	Pueblo	2	
13	x		Barrios de Cruz Pampa - Yapatera	Manifestaciones culturales	Pueblo	2	
14	x		Cumananas	Folklore	Músicas y danzas	2	Declarado patrimonio cultural por el INC
15	x		Técnica de construcción en barro	Folklore	Artesanía y arte	1	Es posible que las cocinas de barro sean únicas de influencia afro solamente
16	x		Rozos o sectores agrícolas	Realizaciones técnicas, artísticas o contemporáneas	Explotaciones	1	
17	x		Mirador de la Cruz	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	1	Lugar donde se celebraba la Fiesta de la Cruz
18		x	Diversidad de Aves	Fauna	Aves	1	
18	11	7	TOTAL				
100%	61.11%	38.89%	TOTAL EN PORCENTAJE				

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Análisis de *stakeholders*

Se concluye que si hay un interés de diversos *stakeholders* que son particulares, grupales y comunitarios, los cuales ya han tenido un vínculo anterior con Yapatera o son de la zona, sin embargo, hace falta generar vínculos entre ellos que promueva un trabajo en conjunto. La expectativa es que exista una iniciativa desde la comunidad, esta iniciativa se ha venido dando desde la casa de la cultura de Yapatera y sus promotores, pero, la comunidad no los considera como representantes de su comunidad actualmente, sin embargo, no se puede negar que si tenían reconocimiento anteriormente. La desconfianza y desesperanza son barreras constantes para cualquier iniciativa que deberían ser erradicadas a través de resultados a corto plazo para poder generar lazos y alianzas estratégicas entre los *stakeholders*.

Como se ve en la Tabla 9 hay en total 34 *stakeholders* identificados, sin embargo, se pudo contactar y recoger información solo de 17, quienes brindaron información para determinar su interés en la actividad turística en Yapatera. Esta primera aproximación indica a los *stakeholders* posibles a involucrar y con un interés, determinando un primer paso para desarrollar la actividad de ecoturismo en Yapatera, pero no limita a considerar solo a los *stakeholders* que se mencionan y/o que respondieron a las entrevistas y grupos focales, no se podría definir ni limitar el número de *stakeholders* porque con el tiempo y de acuerdo con el desarrollo del ecoturismo en el tiempo podrían disminuir o aumentar tanto en número así como el nivel de interés y/o compromiso para involucrarse. Entonces en el momento se puede definir:

$$I_3 = 17/34 \times 100\% = 50\%$$

En la Tabla 10 se clasifica a los *stakeholders* que dieron respuesta según su tipo de interés y sus características más relevantes. Once de los 17 *stakeholders* participantes declararon interés comunitario lo que refleja una buena oportunidad para proponer el museo comunitario, sin embargo, los problemas que ellos identifican están en relación con la capacidad de organización, gestión y buenas relaciones entre los diversos actores, todos expresan diversas ideas, pero denotan en ellas problemas para organizarse y demostraron desconfianza, lo que no permite generar alianzas estratégicas. Las estrategias que ellos proponen se enfocan principalmente en la motivación y generación de compromiso en la

población y diversos actores internos y externos. Al expresar ello se puede inferir que el problema también está en la falta de automotivación.

Tabla 9: Stakeholders identificados

No	No comunicaron su nivel o tipo de interés y/o compromiso	Con interés	Con compromiso	Con responsabilidad directa	Privado	Público	Nombre
1	X				X		Compañía Complejo Agroindustrial BETA
2	X				X		Sociedad Agrícola Saturno
3	X				X		APAVIT Piura (Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo de Piura)
4		X			X		Agencia de Viajes J&M Tours
5		X			X		Agencia de viajes Turismo en Piura
6		X			X		ADETUR Chulucanas (Asociación d Desarrollo Turístico de Chulucanas)
7				X		X	Gobierno Regional de Piura
8				X		X	DIRCETUR PIURA(Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura)
9		X			X		CARE Perú (Organización Internacional de Desarrollo sin Fines de Lucro)
10				X		X	Municipalidad de Chulucanas
11			X			X	Oficina de Turismo de la Municipalidad de Chulucanas
12				X		X	Municipalidad de Cruz Pampa - Yapatera
13	X				X		Centro Ideas(Asociación Civil sin fines de lucro peruana que promueve el desarrollo humano sostenible, buscando una activa y concertada participación de las personas y de las instituciones sociales públicas y privadas)
14	X				X		CEDET (Asociación civil sin fines de lucro afroperuana que promueve la investigación y desarrollo del pueblo afrodescendiente en el Perú)
15			X		X	X	CITE CERÁMICA Chulucanas (Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo)
16	X				X		Naturaleza y Cultura Internacional (ONG dedicada a la conservación de la diversidad biológica y cultural)
17	X				X		CIPCA (Centro de Investigación y promoción del Campesinado)
18			X		X		Museo Afroperuano de Yapatera
19			X		X		Casa de la Cultura de Yapatera
20		X				X	Casa de la Cultura afrodescendiente de Yapatera
21			X		X		Movimiento Afro juvenil al Desarrollo de Yapatera - MAJADY
22		X			X		Asociación de artesanos de Yapatera
23	X				X		Asociación de moto taxistas señor de la Piedad
24	X				X		Asociación de Moto taxistas Santa Rosa
25		X			X		Academia Alonso Rodríguez
26		X				X	Colegio 14619
27		X				X	Colegio 14618
28		X				X	Colegio José Pintado Berrú
29		X			X		Presidente Honorifico de la casa de la cultura afrodescendiente de Yapatera Arnulfo Adrianzen
30		X			X		Arqueólogo Mario Salazar
31		X			X		Profesora del colegio secundario Edadil Barranzuela
32		X			X		Cumananero Fernando Barranzuela
33		X				X	Población en general
34		X				X	Jóvenes de Yapatera
34	9	16	5	4			TOTAL
100%	26.47%	47.06%	14.71%	11.76%			TOTAL EN PORCENTAJE

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Perfil del visitante local

Para entender los resultados del sondeo y definir el perfil del visitante local de Yapatera a continuación se detalla algunas rutas que se han propuesto o están ofertándose en la región que permiten o permitirían incluir a Yapatera en la comercialización turística, así como también la afluencia turística que se ha ido generando progresivamente y los servicios que se brindan a causa de esta afluencia. También más adelante se observará los gráficos que representan los resultados obtenidos a partir de la encuesta que se realizó para caracterizar al visitante local de Yapatera.

4.4.1. Oferta

- ***La Ruta de Miel, Barro y Algarrobo.*** - Comprende, la Encantada, Nacho Távara y Palo Blanco, fue una iniciativa de la dirección de artesanía de la DIRCETUR PIURA sin embargo actualmente es un proyecto que se encuentra estancado.
- ***La Ruta Vicús.*** - La Agencia de Viajes Turismo en Piura ofrece esta ruta la cual comprende Chulucanas, Yapatera y La Encantada.
- ***La Ruta La Encantada – Yapatera.*** - La cual es promovida por la Municipalidad de Chulucanas.
- ***Rutas Loja - Colán – Chulucanas - Yapatera y Encantada – Yapatera – Chulucanas – Colán – Máncora.*** - Son dos rutas que ADETUR proyecta desarrollar a largo plazo.
- ***Ruta del Esclavo.*** - Que incluye a Zaña-Capote/Lambayeque, Yapatera/Morropón, Tumbes, Esmeralda/Ecuador, Valle del Choco/Colombia, según Abelardo Alzamora (2014) se está proyectando a nivel de las organizaciones afrodescendientes.

4.4.2. Demanda

Según el Sr. Leónidas Calle (2014), director del museo afroperuano de Yapatera, durante la mayor parte del año se da el turismo educativo cultural. El turismo de naturaleza se da en septiembre y enero, periodo durante el cual los visitantes que vienen motivados por la fiesta realizan visitas a las chacras y a las vertientes de agua como la Pilca.

Entre los visitantes se tiene a estudiantes procedentes de colegios de nivel inicial, primario, secundario y nivel superior, también funcionarios o trabajadores que vienen por su cuenta y ex pobladores de Yapatera que regresan en épocas de fiesta.

Las instituciones educativas que visitan o visitaron Yapatera son las siguientes:

Colegios estatales	Institutos de educación superior privados
- Colegio Industrial María Baca Haez- Chulucanas	- Instituto María Isabel Espinal Chulucanas
- Colegio María Auxiliadora - Chulucanas	- SENATI - Piura
Colegios privados	Universidades privadas
- Colegio Montessori – Piura	- Universidad Científica del Sur – Lima
- Colegio San Ignacio de Loyola – Piura	- Universidad de Piura
- Colegio parroquial Santísima Cruz – Chulucanas	- Universidad Católica Sedes Sapientae
- Colegio José Antonio Encinas – Lima	- Universidad de Loja – Ecuador
	Universidades estatales
	- Universidad Nacional de Trujillo
	- Universidad Nacional de Piura

César Juárez, maestro ceramista reconocido en Chulucanas, promotor del turismo en Chulucanas y socio de ADETUR brinda apoyo a diferentes colegios y universidades que se lo solicitan para la organización de visitas a Yapatera. Por otro lado, Turismo Sipan,

agencia de viajes y turismo está considerando incluir tours en Chulucanas y Yapatera como parte de las rutas que ofrece su empresa y la agencia de viajes Turismo en Piura lleva a sus clientes a realizar turismo en bicicleta en la Ruta Vicús, denominada y elaborada por ellos.

4.4.3. Servicios

Los servicios que se están brindando actualmente y de acuerdo con la llegada de visitantes son:

- Venta de libros en el Museo afroperuano y en casa del Sr. Fernando Barranzuela
- Servicio de Orientación turística en el museo afroperuano de Yapatera
- Venta de artesanía en cerámica en el museo afroperuano de Yapatera
- Exposición histórica y declamación de cumananas por niños o Fernando Barranzuela.
- Cobro de ingreso al museo afroperuano a visitantes foráneos (Los pobladores locales tiene libre acceso).
- Venta de platos típicos en las peñas locales como por ejemplo El León de Yapatera o el Encanto de Yapatera.

Sin embargo, estos servicios turísticos se dan de manera improvisada, sin *estándares* de calidad y tampoco de manera permanente, por ejemplo, la declamación de cumananas depende de la disponibilidad de Fernando Barranzuela, no hay quien pueda mostrar este arte como parte de las actividades en la visita además de él, esto es una desventaja porque no siempre está disponible, aunque su participación es muy valorada por ser el máximo exponente de la cumanana en Yapatera.

Por otro lado, las peñas aún no ofrecen servicios de calidad esperados según la apreciación de los representantes de ADETUR. Los servicios de orientación turística solo son manejados por los representantes del museo. Hace falta el desarrollo de capacidades y competencias en otros miembros de la comunidad para ofrecer servicios permanentes de acuerdo con las expectativas de los visitantes y que generen beneficios a diversas personas.

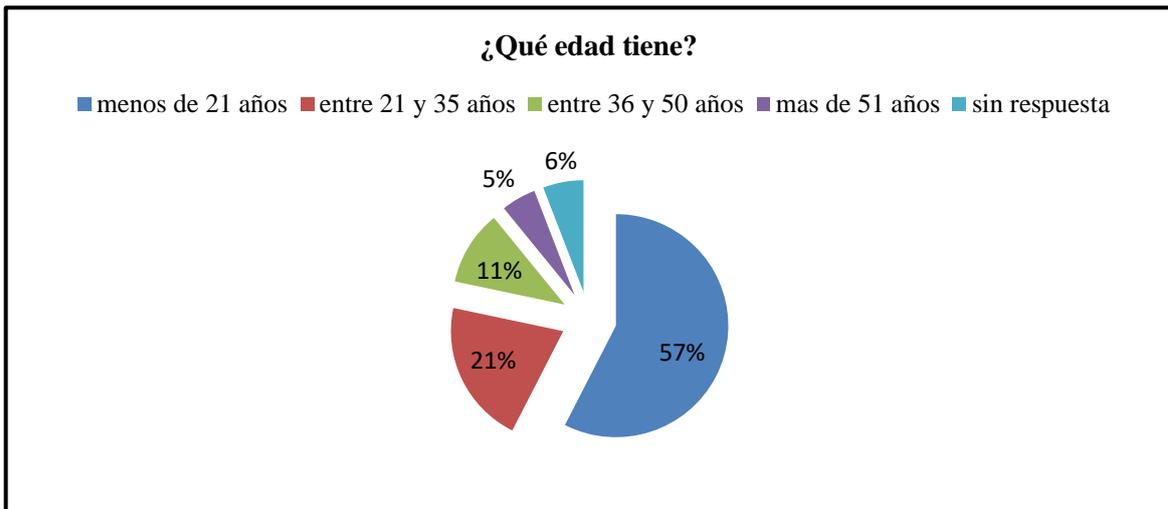
La venta de artesanías es escasa y disponible de manera esporádica por la limitada producción local. En la mayoría de casos no se cuenta con artesanía disponible y en cantidades de acuerdo con la demanda.

4.4.4. Resultados de encuesta

El visitante local de Yapatera se caracteriza por ser joven (menos de 35 años de edad), reconoce a Yapatera como un referente cultural y su motivación principal de visita es la cultura afrodescendiente (43 por ciento), pero a pesar de ello las actividades de naturaleza son las más preferidas. Lo que se puede inferir es que a pesar de que el componente cultural ejerce un papel importante en la motivación, las actividades de ecoturismo serían las más solicitadas. Además, es un visitante independiente, es decir, que preferiría realizar su visita por cuenta propia y su modalidad de visita sería en compañía de amigos o familiares principalmente. El gasto promedio que están dispuestos a realizar es menos de S/. 200 soles, la temporada a elegir para la visita es cualquier época del año, los servicios que les gustaría encontrar son restaurantes, artesanía y hospedaje. A pesar de que la mayoría no ve la necesidad de hospedarse, valoran la importancia de que exista el servicio como parte de su apreciación hacia la comunidad como destino turístico.

En la Figura 26 se muestra que el 78 por ciento de los encuestados tiene menos de 35 años de edad, lo que indica que la mayoría de sus potenciales visitantes son jóvenes.

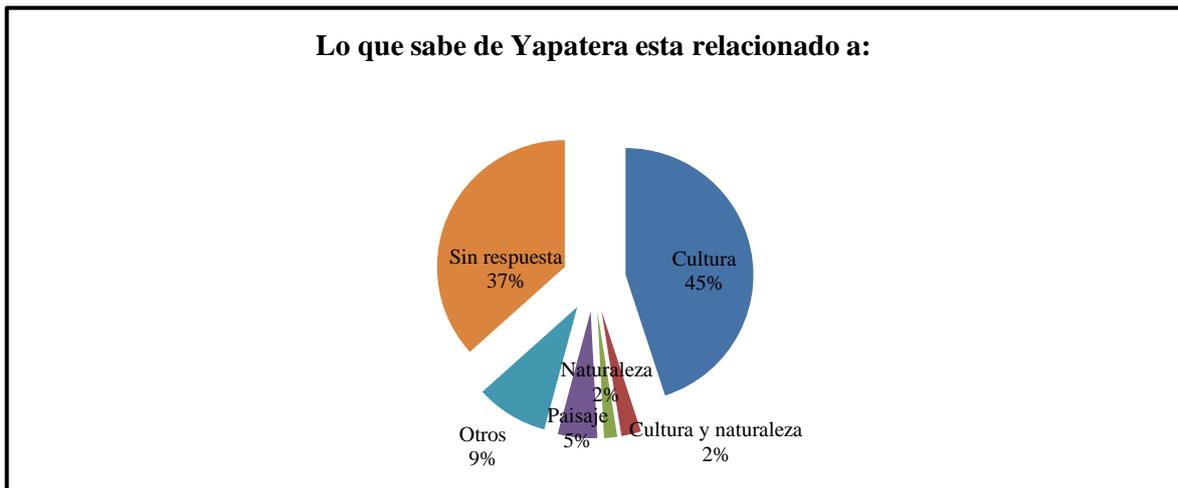
Figura 26: Edad del visitante local



Fuente: Samanta Calle.

La Figura 27 muestra como el mayor porcentaje de los encuestados relaciona a Yapatera con la cultura (45 por ciento).

Figura 27: Porcentaje de encuestados que reconocen a Yapatera como cultural



Fuente: Samanta Calle.

La motivación principal de visita también es la cultura, seguido por aventura y naturaleza, pero con poca representatividad. Cabe destacar que el 24 por ciento no dio respuesta específica como se aprecia en la Figura 28.

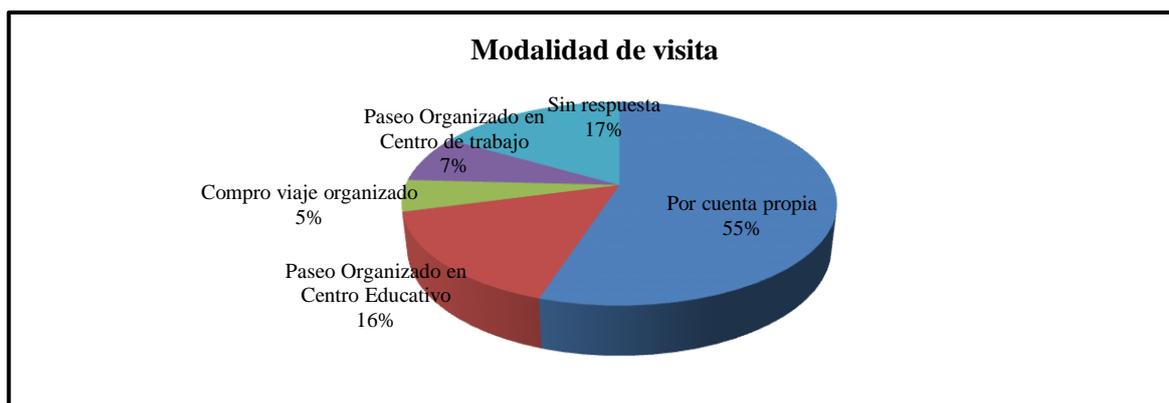
Figura 28: Motivación principal de visita a Yapatera



Fuente: Samanta Calle.

También se observa en la Figura 29 que la mayoría de los encuestados visitarían Yapatera por cuenta propia, incluyendo a los estudiantes, ello quiere decir que no necesariamente Yapatera se limitaría a ofrecer paquetes educativos para grupos.

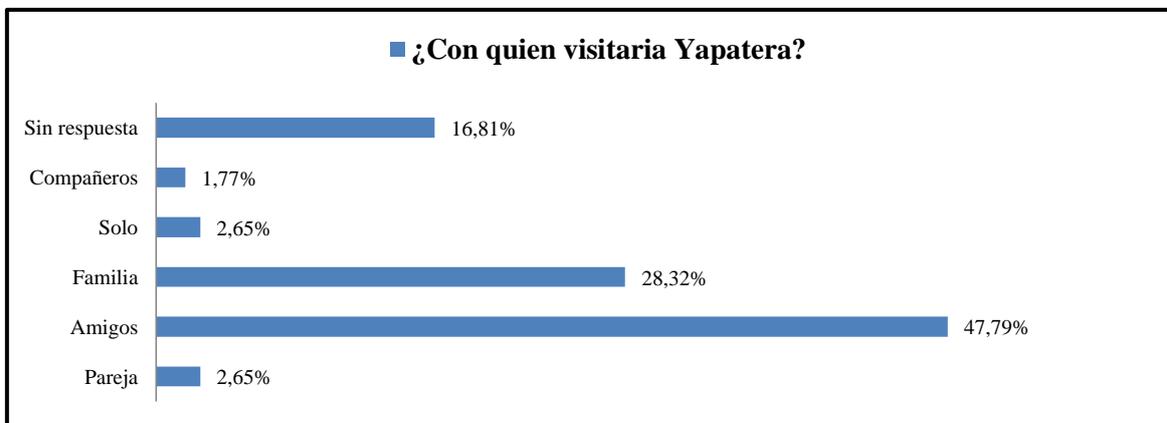
Figura 29: Modalidad de visita



Fuente: Samanta Calle.

La pregunta ¿Con quién visitaría Yapatera? revela que la mayor afluencia de visita sería de grupos de amigos como se visualiza en la Figura 30.

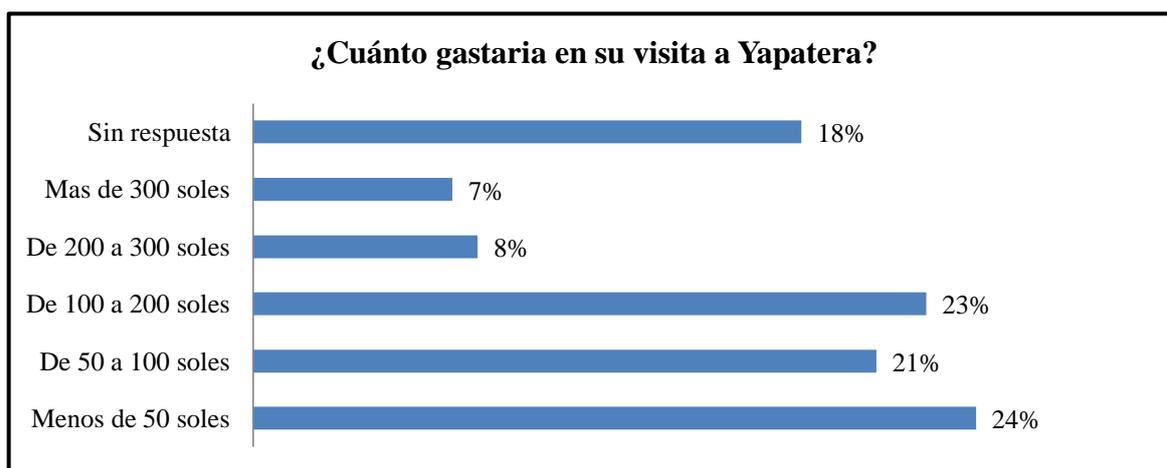
Figura 30: Con quien visitaría Yapatera



Fuente: Samanta Calle.

Para establecer el gasto total que están dispuestos a hacer en su visita a Yapatera se sumó todos los ítems que consideraban obtener tanto en servicios como en artesanía y/o *souvenirs*, lo que dio como resultado tres grupos diferenciados que tienen mayor representatividad respecto del total de encuestados: los que gastarían de S/. 100 a S/. 200 soles, de S/. 50 a S/. 100 soles y menos de S/. 50 soles. Sumando los tres casos se tiene en total 67 por ciento de visitantes potenciales que considerarían hacer un gasto que fluctúa entre menos de S/. 50 soles y como máximo S/. 200 soles. Solo el 15 por ciento de encuestados gastaría más de S/. 200 soles. Los resultados de la encuesta se ven en la Figura 31.

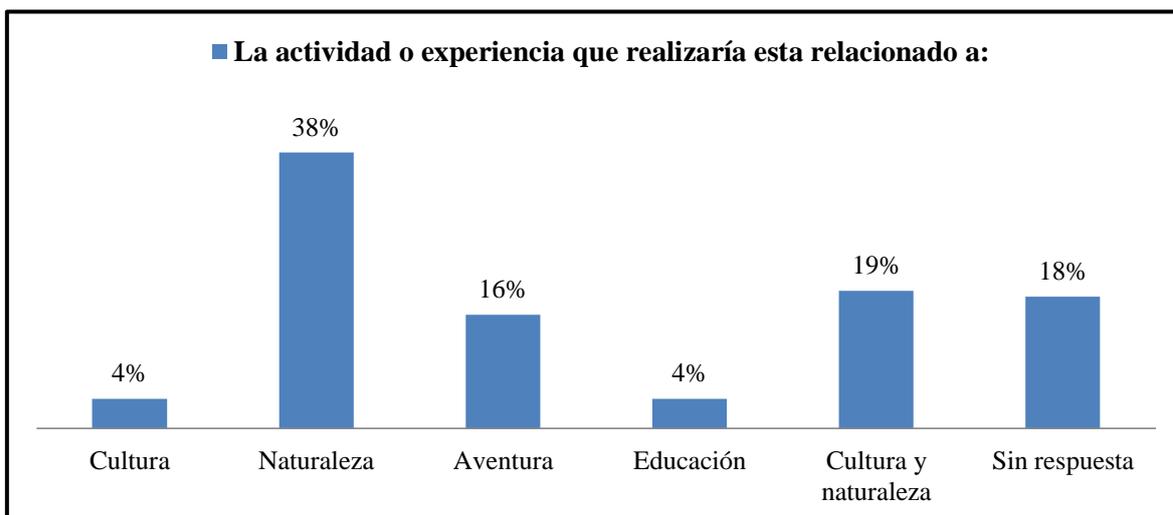
Figura 31: Cuanto estarían dispuestos a gastar en total en Yapatera



Fuente: Samanta Calle.

A pesar de que los visitantes locales de Yapatera que irían por una motivación cultural tiene el mayor porcentaje (43por ciento) respecto de las demás motivaciones, la actividad o experiencia que realizarían está distribuida en otras temáticas siendo las actividades que se relacionan únicamente con cultura las que han alcanzado el menor porcentaje (4 por ciento). Ello hace reflexionar sobre lo importante que viene siendo la cultura como una imagen y concepción promotora de Yapatera que motiva. Pero cuando de actividades de turismo que buscan realizar se trata, el mayor porcentaje (38 por ciento) de visitantes tiene interés en la naturaleza seguido por cultura y naturaleza (19 por ciento) y aventura (16 por ciento). En la Figura 32 se aprecia los resultados.

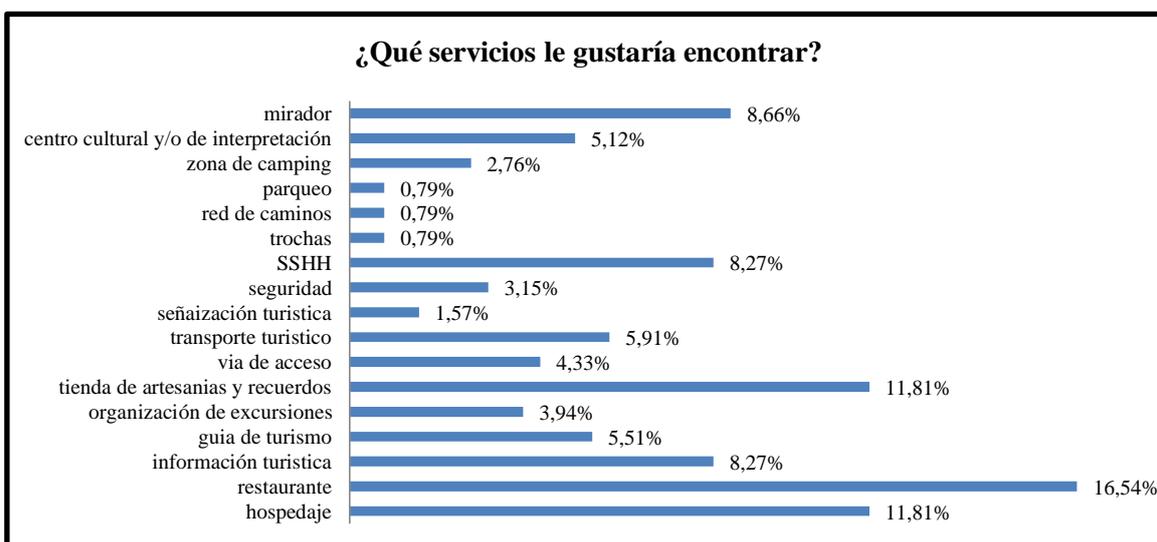
Figura 32: Temática con la que se relaciona la experiencia y/o actividad preferida



Fuente: Samanta Calle.

En la Figura 33 se puede apreciar que los servicios en los cuales el mayor porcentaje de personas está interesado son: restaurante (16.54 por ciento), tienda de artesanía y recuerdos y hospedaje (11.81 por ciento cada uno), seguido por información turística, servicios higiénicos y mirador (un poco más de 8 por ciento cada uno).

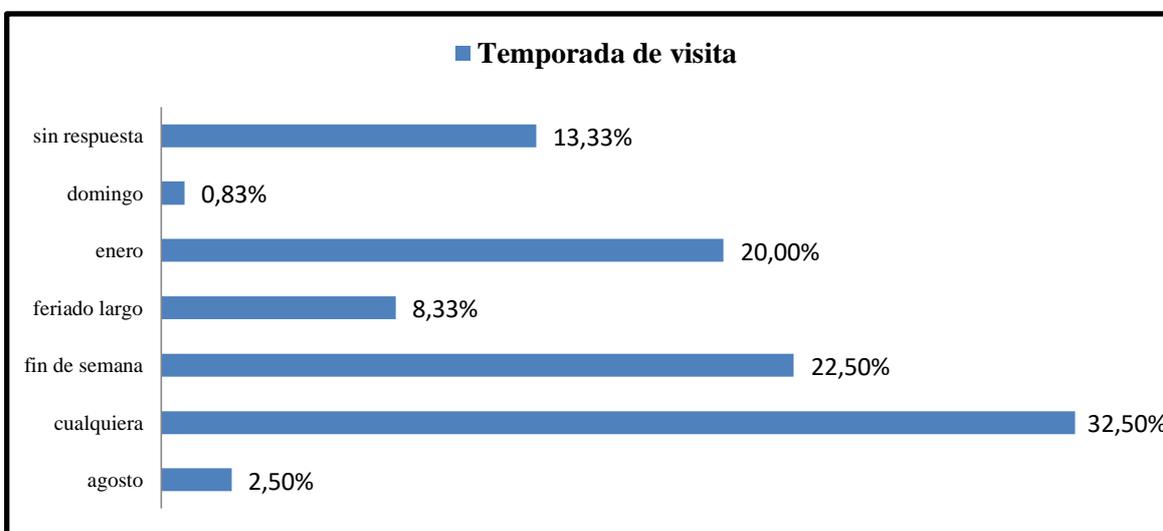
Figura 33: Servicios que valoran más en su visita



Fuente: Samanta Calle.

En la Figura 34 se observa que el mayor porcentaje de encuestados consideraría realizar su visita a Yapatera en cualquier temporada (32.50 por ciento) seguido por fin de semana y el mes de enero. Ello permitiría ofertar productos turísticos que mantenga la afluencia turística equilibrada durante todo el año y no solo concentrarse en época festiva, mostrando una compatibilidad con el ecoturismo de promover un ingreso económico y un movimiento turístico disperso durante todo el año y no concentrar la presión de la demanda en un solo mes o solo en feriados largos. Sin embargo, se debe considerar que el 20 por ciento de encuestados menciona enero debido a que el festival del mango es un evento importante en Yapatera y la provincia de Morropón - Chulucanas.

Figura 34: Temporada de visita preferida



Fuente: Samanta Calle.

Se deduce que a pesar de ser la motivación principal el interés por la cultura la gente busca actividades relacionadas con la naturaleza principalmente, ello denota que si bien es cierto el potencial para desarrollar el turismo en Yapatera se centra en lo cultural no debe dejar de lado el aspecto medioambiental debido a que es en las actividades donde podemos complacer a los visitantes y generar su satisfacción para promover el crecimiento turístico

(aumento de la demanda) y la naturaleza es fundamental para la oferta de actividades significativas para los visitantes.

Para establecer el indicador cuatro se procedió a calcular el promedio entre los resultados de motivación principal y actividades y/o experiencias preferidas como se aprecian en la Tabla 11.

Tabla 11: Porcentaje promedio de visitantes con intereses en cultura y/o naturaleza

	cultura	naturaleza	Cultura y naturaleza	Total	Promedio
Motivación principal	43%	12%	2%	57%	$I_4 = (57+ 61)/ 2= 59\%$
Actividades y/o experiencias	4%	38%	19%	61%	

Fuente: Elaboración propia.

Para determinar la priorización de desarrollo de servicios turísticos se destaca la siguiente interpretación de los resultados:

- Entre los servicios que les gustaría encontrar podemos ver que los mayores porcentajes se concentran en: restaurante 16.84 por ciento, hospedaje 11.81 por ciento, artesanía y recuerdos 11.81 por ciento, mirador 8.66 por ciento, servicios higiénicos 8.27 por ciento e información turística 8.27 por ciento.
- La respuesta “cualquier temporada” es la que obtuvo mayor porcentaje de respuesta respecto a la temporada de visita que preferiría elegir (32.50 por ciento), sin embargo hay que destacar que esta encuesta solo se realizó en la localidad de Chulucanas, sin considerar a los visitantes que llegan en enero teniendo como motivación principal la fiesta del mango y la afluencia es mayor, sin embargo, no es de interés aumentar la demanda en enero porque podría generar que los beneficios se concentren solo en un periodo corto al año. Lo que se sugiere es una afluencia constante y sostenible durante todo el año.

- El 60 por ciento de los encuestados menciona que se transportaría en moto taxi, hay que tomar en consideración que es el principal medio de transporte entre Chulucanas y Yapatera y el fortalecimiento de capacidades y aptitud para la calidad de servicio turístico es necesaria.
- El 55 por ciento de visitantes locales afirma que visitaría Yapatera por su cuenta, esto también indicaría que la difusión, publicidad y promoción del destino en la ciudad de Chulucanas con información turística es importante y pertinente.

4.5. Análisis FODA

Para el análisis FODA se ha enumerado cada uno de los ítems de la matriz para determinar el número de ítems totales y basándose en ello, establecer el porcentaje de situación positiva (fortalezas y oportunidades) respecto a la situación negativa (debilidades y amenazas). La matriz FODA completa se puede revisar en el Anexo 14.

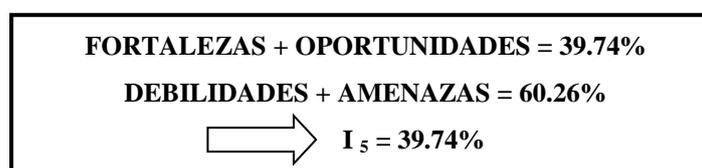
Cabe resaltar que se elaboró de acuerdo con la percepción que tiene la comunidad de su propia situación, así como de aquellos actores que han tenido la oportunidad de conocer la situación de Yapatera de cerca. También se ha agregado algunos determinados por la interpretación de la investigadora.

En la Tabla 12 se ve el total de ítems y sus valores en porcentaje para poder determinar el valor del indicador cinco.

Tabla 12: Porcentaje de componentes del FODA

	F	O	D	A	TOTAL
NÚMERO DE COMPONENTES	40	20	67	24	151
PORCENTAJE	26.49%	13.25%	44.37%	15.89%	100%

Fuente: Elaboración propia.



Más adelante en la Tabla 13 se muestra una síntesis de la matriz FODA acerca de la situación actual de Yapatera y las estrategias de respuesta que se plantean a partir del cruce del FODA.

Para el análisis reflexivo sobre el FODA, su entendimiento y dar a conocer cuáles son las necesidades y prioridades de la población para su desarrollo debemos destacar las siguientes consideraciones tomadas desde la perspectiva del pueblo yapaterano:

- La comunidad de Yapatera está consciente de sus debilidades y retos a enfrentar en un mercado exigente y estiman que el turismo puede ser una alternativa para el desarrollo de su pueblo a largo plazo.
- Una de las principales debilidades que ellos identifican es la falta de liderazgo, conocimiento y capacidades para promover resultados a partir de las organizaciones existentes y sus representantes.
- También consideran que el nivel educativo es bajo y ello conlleva a la ignorancia de estrategias que pueden promover el desarrollo del pueblo.
- Consideran que históricamente han sido objeto de racismo, discriminación y abandono por parte del estado y de la sociedad por su ascendencia étnica.
- También aceptan que existe el divisionismo de la población, de las organizaciones de base y sus representantes debido a hechos históricos, intereses particulares y corrupción.
- Saben que no son partícipes de acciones de cambio y que mayormente se generan especulaciones en vez de propuestas ante las dificultades y problemas.
- Reconocen la pérdida progresiva de valores de la comunidad lo que genera problemas sociales.
- Sin embargo, demandan el beneficio comunitario de cualquier actividad, proyecto o plan de desarrollo que se origine a partir del patrimonio de la comunidad.
- También consideran que el desarrollo de la educación y la cultura es el medio para lograr un desarrollo socioeconómico a largo plazo de su comunidad.

- Saben que su patrimonio cultural principalmente es inmaterial y que necesita investigación, registro, rescate y puesta en valor.
- Están conscientes que dependen socioeconómicamente de los recursos naturales que les provee su territorio, están conscientes del potencial agrícola que tiene su territorio y que no se genera debido a factores climatológicos y la falta de capacitación e inversión para enfrentar la adversidad.
- Consideran que necesitan nuevas formas de generar un bienestar económico y social y que la desesperanza y el conformismo se deben erradicar con propuestas de desarrollo educativo, cultural y productivo.
- Esperan el apoyo de alguien culto, con nivel educativo, capacidades, liderazgo y nuevas ideas que pueda motivarlos, asesorarlos y sea honesto.

Ello conlleva a sugerir que una atención más activa por parte del estado y de las organizaciones con fines de promover el desarrollo socioeconómico local para las comunidades menos favorecidas atiendan a una población como lo es Yapatera porque su población así lo requiere, su motivación y emprendimiento son características latentes que pueden ser reactivadas con el apoyo pertinente.

Se concluye que el centro poblado de Yapatera actualmente es una comunidad que cuenta con recursos turísticos, servicios básicos y actividades económicas que podrían dar soporte al desarrollo de servicios turísticos (planta turística y hotelera), pero sus limitaciones para organizarse no han permitido el fortalecimiento de una buena gestión para el aprovechamiento adecuado de recursos y servicios básicos que genere beneficios socioeconómicos a la población. Las amenazas que representan el racismo y discriminación, la expansión urbana e intereses particulares dejan perder *stakeholders* claves para establecer alianzas estratégicas en pro del desarrollo. Sin embargo, Yapatera debería aprovechar la oportunidad de encontrarse en un contexto de revalorización de la cultura afroperuana en esta década, así como la actual permanencia de jóvenes en la comunidad debido a que están encontrando empleo cerca de su comunidad. La estrategia central es generar capacidad de organización, gestión y liderazgo para poder vincularse y generar alianzas con instituciones públicas y privadas.

4.6. Planeamiento estratégico ecoturístico

De acuerdo con los resultados de la investigación se propone el desarrollo ecoturístico basándose en la planificación estratégica de un **ecomuseo participativo – productivo** que promueva:

- El ecoturismo sobre la base de la cultura afroperuana de Yapatera rescatando las manifestaciones culturales de sus territorios y comprendiendo la fusión y sincretismo cultural que se ha formado.
- El cuidado del medioambiente como eje principal para revalorar el entorno paisajístico natural y cultural que forma parte del sentir y las expresiones culturales de Yapatera.
- La educación a niños, adolescentes, jóvenes y adultos para fortalecer la identidad basada en el autoconocimiento de sus raíces y genere un bienestar social y mejores esperanzas para el futuro.
- Actividades productivas empresariales sobre la base de los activos culturales y recursos naturales y agrícolas de Yapatera para brindar oportunidades alternativas de desarrollo socioeconómico a la población, todo ello desde una visión comunitaria invitando a la población a ser parte del proyecto.

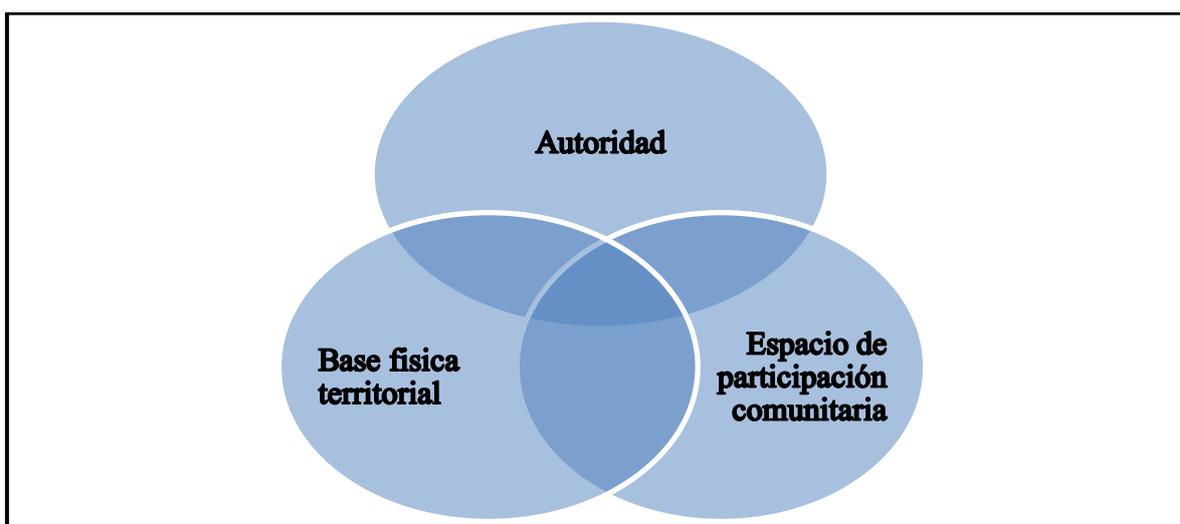
Se debe tener en claro que el desarrollo socioeconómico de la población y la mejora de la calidad de vida se genera a partir de acciones que promuevan mejor educación, mejores prácticas ambientales, mejor gestión de los activos culturales y su puesta en valor para lograr mejores ingresos económicos.

El ecomuseo puede incentivar a la gente a entender la importancia del cuidado de su entorno, el paisaje y el territorio. Puesto que ecomuseo significa un museo a cielo abierto usando como recurso principal el entorno natural y cultural que nos rodea.

Tomando en consideración los tres conceptos de ecomuseo mencionados en la literatura, la propuesta se orienta a ubicar de manera dispersa los diferentes espacios y/o sedes integrantes del ecomuseo en el poblado de Cruz Pampa - Yapatera de tal manera que se perciba una cercanía entre el ecomuseo y la comunidad por estar enclavado dentro de su

diaria convivencia y tener a la municipalidad del centro poblado de Cruz Pampa - Yapatera como ente promotor y gestor en conjunto con otros *stakeholders* internos (actores dentro de la comunidad) y externos (actores intervinientes desde fuera) promoviendo la participación comunitaria para la toma de decisiones en cuanto a la gestión, el contenido conceptual y dinámica de sus actividades, teniendo como insumo principal a su patrimonio. En la Figura 35 se muestra el modelo de gestión propuesto.

Figura 35: Modelo de gestión



Fuente: Elaboración propia.

Generando el ecomuseo como fuente de desarrollo de la comunidad sobre la base de la cultura afroperuana se estaría abriendo el camino para el desarrollo del ecoturismo espontáneamente, pues un museo es un espacio abierto tanto para la comunidad como para los visitantes.

Ecomuseo comunitario porque incentivará a la gente entender la importancia que tiene la participación comunitaria y la valoración de su patrimonio para generar principalmente beneficios para la población local antes que para el visitante. Si es así el visitante se beneficiará porque encontrará armonía y buena predisposición de sus anfitriones.

Ecomuseo Productivo porque generaría oportunidad para lograr beneficio socioeconómico que permitan el auto sostenimiento del ecomuseo e ingresos económicos a pobladores a través de actividades productivas de bienes y/o servicios lo que logrará la sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo.

A continuación, se detalla la propuesta estratégica:

4.6.1. Ecomuseo participativo – productivo

A. Misión

Es una organización que promueve el desarrollo ecoturístico del centro poblado de Yapatera a través del rescate y puesta en valor de su patrimonio, aprovechando los recursos de su territorio y basándose en la participación comunitaria y promoción de actividades productivas de bienes y/o servicios que sean aprovechables por sus pobladores principalmente.

B. Visión

Ser una organización modelo para el desarrollo turístico sostenible en el Alto Piura con base en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, la conservación de medioambiente y la participación comunitaria; que crea sinergias de desarrollo local.

C. Objetivos

Objetivo general:

- Promover el ecoturismo en función del potencial de la cultura afroperuana en Yapatera.

Objetivos específicos:

- Constituir una oferta ecoturística diversa que promueva el cuidado del medioambiente y la valoración de la cultura afroperuana en Yapatera.
- Tener organizaciones de base fortalecidas con capacidad de gestión, liderazgo, conocimientos y valores que apoyen al desarrollo del ecoturismo con base en la cultura afroperuana.
- Consolidar una imagen positiva del pueblo como afroperuano y sostenible que atraiga visitantes.
- Lograr la participación activa de la comunidad en actividades de desarrollo sostenible que favorezca el ecoturismo.
- Contar con espacios para promover el desarrollo de la cultura, la educación el cuidado del medioambiente y actividades productivas que favorezcan el ecoturismo.

D. Estrategias

A partir del cruce del FODA que se presenta en el Cuadro 12 (cabe destacar que el FODA presentado en este cuadro es una síntesis del FODA presentado en los resultados de la situación de Cruz Pampa – Yapatera, ver anexo 14) se plantearon estrategias de las cuales se han elegido e integrado para formular las siguientes:

- Integrar a los recursos naturales y agrícolas dentro de la oferta de atractivos turísticos de carácter afroperuano y formalizar su gestión para incentivar la generación de negocios turísticos de calidad por parte de la población como alternativa a sus actividades económicas regulares.
- Fortalecer las organizaciones de base a través del incentivo a los jóvenes para participar en actividades culturales que promuevan su desarrollo integral y los motive a ser parte de nuevos líderes con talento y valores, y capacitación a las organizaciones de base en la importancia del trabajo comunitario, la lucha contra la

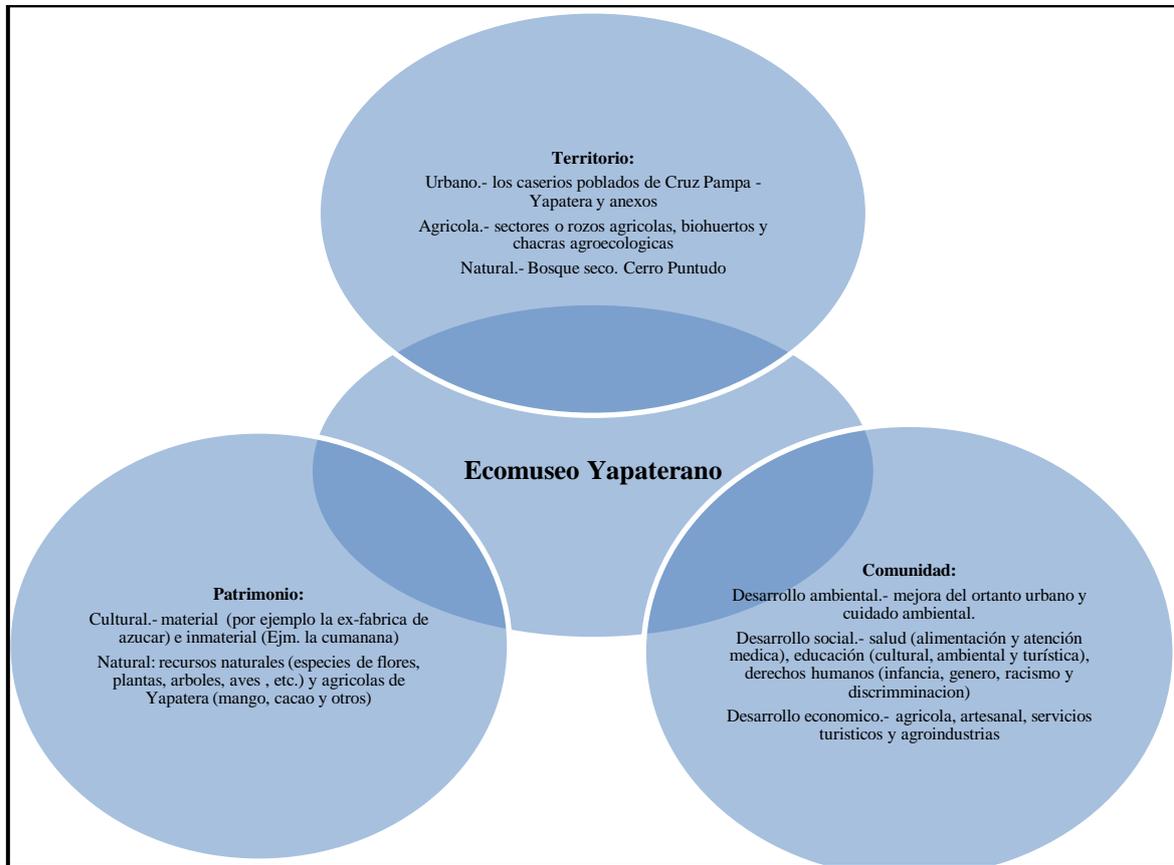
discriminación, la corrupción, el liderazgo, el conocimiento y el desarrollo de capacidades de gestión para el desarrollo de su pueblo.

- Aprovechar la visibilización de Yapatera como pueblo afroperuano para promocionarlo como destino turístico y generar redes de relaciones públicas y atraer el interés de diversos *stakeholders* para la inversión en el desarrollo de actividades productivas locales que consoliden su imagen.
- Sensibilizar a la población en temas de ciudadanía, medioambiente y cultura que promueva su participación en la mejora de los servicios básicos, así como la prevención ante riesgos de plagas y cambios climatológicos.
- Promover la separación de terrenos para fines culturales, educativos, recreativos, turísticos y productivos basándose en los principios de ordenamiento territorial y priorizar la venta de terrenos a integrantes de la comunidad.

E. Ejes de desarrollo de actividades

Siguiendo la definición que afirma De Varine (2007), “*Un ecomuseo es un territorio, un patrimonio, una comunidad arraigada a la cultura viva de los habitantes*”, se propone desarrollar el ecomuseo yapaterano bajo los elementos que se describen en la Figura 36. A partir de estos elementos se desprenden los núcleos museísticos propuestos que se describen en la Figura 37 en cada uno de los cuales de manera transversal se desarrollarían las actividades de cada una de las áreas de trabajo propuestas para la organización del ecomuseo y presentadas en el organigrama que se ve en la Figura 38.

Figura 36: Elementos que componen las dimensiones propuestas



Fuente: elaboración propia.

Figura 37: Núcleos museísticos



Fuente: elaboración propia.

- **Casa de juegos.** - Lugar donde se desarrolla el rescate de los juegos tradicionales yapateranos de infancia, puede ubicarse en una loma.
- **Centro deportivo CAYSA.** - Lugar donde se incentiva los deportes en especial el fútbol y puede ubicarse en la Pampa de la bola (nombre del espacio usado como cancha de fútbol).
- **Casa de mis ancestros preincas.** - Lugar donde se incentiva la investigación, sensibilización y puesta en valor de las zonas arqueológicas prehispánicas ubicadas en el pueblo de Yapatera.
- **Casa de los recuerdos.** - Puede ubicarse cerca o junto a la Exfábrica de azúcar y se puede realizar exposición de objetos antiguos, fotografías y exposiciones temporales.
- **Casa del saber yapaterano.** - Lugar destinado a la investigación y al servicio de biblioteca.
- **Chicherio de mi tía.** - Lugar destinado a incentivar el rescate y permanencia de la gastronomía Yapatera se puede brindar servicios de restauración.
- **Centro artístico y folclórico.** - Lugar donde se incentiva la práctica de danzas, música, teatro y otras actividades artísticas.
- **Casa de los cuenteros y cumananeros.** - Lugar enfocado a incentivar la práctica y rescate de la literatura de Yapatera.
- **Casa de los artesanos.** - Lugar enfocado a promover la producción de la artesanía en cerámica, madera y material reciclado.
- **Casa del agricultor.** - Lugar enfocado a mostrar la historia y quehacer del agricultor yapaterano y centro de recibimiento para motivar la visita a biohuertos, chacras y parcelas de la zona, así como a la investigación para el mejor aprovechamiento de sus recursos agrícolas.

- **Cerro el Brujo.** - Espacio destinado a realizar actividades de naturaleza y aventura con el fin de propiciar la educación ambiental y concientización sobre la importancia del bosque seco.

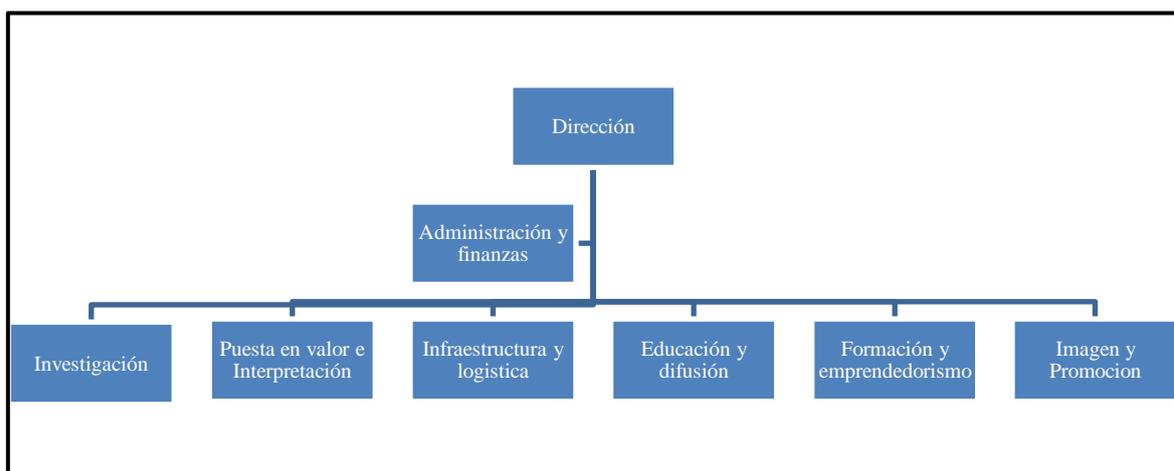
F. Organización y recursos humanos

Se propone promover la participación de los siguientes *stakeholders*:

- Pobladores interesados en participar.
- Organizaciones de base que deseen integrar sus objetivos de grupo con los objetivos del ecomuseo.
- Profesionales que a través del voluntariado deseen aportar al desarrollo local de la comunidad y deseen tener un espacio de desenvolvimiento profesional para mejorar sus habilidades y experiencia profesional.
- Organizaciones sin fines de lucro que deseen cumplir sus objetivos como organización a través del ecomuseo.
- Empresas privadas que deseen compartir beneficios de la gestión del ecomuseo.
- Instituciones Públicas que deseen cumplir sus funciones a través del ecomuseo.

Las áreas de trabajo del ecomuseo serían organizadas como se muestra en la Figura 38:

Figura 38: Organigrama propuesto para la organización de gestión del ecomuseo



Fuente: Elaboración propia

G. Público objetivo

- Estudiantes de la escuela básica regular del centro poblado de Yapatera y de la región Piura.
- Pobladores en general que desean conocer y aprovechar sus recursos culturales afroperuanos.
- Turistas voluntarios interesados en aportar con sus conocimientos y experiencias al desarrollo local de Yapatera a través del ecomuseo.
- Visitantes que deseen tener una experiencia de aprendizaje y recreación en el ecomuseo.

En la Tabla 14 se plantea un plan de acciones preliminares que se puede mejorar, complementar, redefinir o ampliar con participación comunitaria. El aporte que pretende la propuesta de estas actividades es lograr iniciativas que sirvan de base formal y organizada para emprender el ecomuseo.

4.7. Potencial turístico

De acuerdo con el uso del método propuesto en el Capítulo V, a continuación, en la Tabla 15 se muestran los resultados para valorar el potencial de la cultura afroperuana para el impulso del ecoturismo:

Tabla 15: Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en Yapatera

Criterio	Ubicación de índices	Total de índices exigidos	Índices en Porcentaje	Rangos de valor a considerar de los índices para sumarlos e identificar el criterio de potencial al cual pertenece
Es altamente significativo	I₁	3	20%	80% < I ≤ 100%
Es muy significativo	0	3	0%	60% < I ≤ 80%
Es significativo	I₂, I₃, I₄	3	60%	40% < I ≤ 60%
Es regularmente significativo	I₅	3	20%	30% < I ≤ 40%
No es significativo	0	3	0%	0% ≤ I < 30%

Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en el cuadro, tres de los cinco indicadores se agruparon dentro del criterio “Es significativo”, porque cumplieron los rangos exigidos para ubicarse en ese criterio, lo que hace concluir que el potencial es significativo.

4.8. Discusión

Respecto a los elementos culturales, la elaboración de una ficha de registro permitió recopilar información y mostrar el alto contenido de patrimonio inmaterial vinculado a la naturaleza y la agricultura. Las limitaciones fueron: encontrar un conflicto interno respecto a la gestión de la cultura, lo que generó menor disposición de información para el

investigador, la poca investigación científica por parte de especialistas en temas culturales e históricos, que la investigadora no sea especialista en cultura también resulto como una limitación. Debido a que los niveles de información por cada elemento cultural encontrado eran muy diferentes unos de otros, se decidió en algunos casos desagregar algunos en elementos más específicos mientras que otros se tomaron como un elemento generalizado, pero si se ajustó a la conceptualización teórica que se recoge en la revisión de literatura. En síntesis, se puede decir que la metodología usada del fichaje para mostrar todo el contenido cultural de Cruz Pampa Yapatera ayudó, pero hace falta investigación profunda sobre la cultura local.

Se ha inventariado en total 18 recursos turísticos, para lograrlo se recurrió a la metodología propuesta por el MINCETUR y se adaptó al contexto de Yapatera. Cabe resaltar que la mayoría de recursos se encuentran en un estado de abandono y falta investigación y/o puesta en valor y uso turístico. Lo que se realizó es una síntesis de las fichas sugeridas por el MINCETUR a unas fichas más concisas y que permitiera incluir información relevante. En el caso de su jerarquización a pesar de que se sugiere ser evaluado por un grupo de expertos, solo se consideró el juicio de la investigadora, pero siguiendo los criterios requeridos en el MINCETUR sin flexibilidad, esto debido a que la investigación es individual, se puede interpretar que ello fue una limitación y conllevar a una desestimación de los resultados en la evaluación de su jerarquización. Pero se apeló a la experiencia de la investigadora como especialista. Cabe destacar también que en algunos casos se careció de información fidedigna documental por lo que se recurrió a la consulta oral con los pobladores yapateranos, esto debido a que no hay investigaciones profundas sobre la cultura en Yapatera. Sin embargo, esto llama a la reflexión sobre la situación de muchos recursos turísticos que pueden no ser incluidos o ser incluidos de manera inadecuada en el inventario de recursos turísticos por carecer de investigación. También se debe tomar en consideración la articulación entre los recursos turísticos para ser parte de una ruta. Como se ve en la revisión de la literatura el anexo de Palo Blanco se consideró en La Ruta de la Miel, Algarrobo y Barro, pero no se consideró que Palo Blanco está vinculado a Yapatera por pertenecer a la jurisdicción de la municipalidad, además que el acceso a Palo Blanco es pasando por Yapatera, Platanal y Chililique o por Yapatera, Fátima, Chapica y Papelillo. Esto pudo deberse a otros factores, pero la conectividad, cercanía y accesibilidad son factores importantes para determinar rutas turísticas además del vínculo territorial, socioeconómico y político. El inventario de recursos turísticos presentado en los resultados

sugiere una articulación de los mismos en el momento de plantear un desarrollo turístico, ello permitiría una integración de los poblados anexos que tienen un vínculo territorial, socioeconómico y político con Yapatera además de una oferta turística diversificada.

Las dificultades que se tuvo para conocer el interés de los *stakeholders* externos fue la disponibilidad de tiempo de los mismos, interés en la zona y a la condición de estudiante de la investigadora, sin embargo, el apoyo de la oficina de turismo de la Municipalidad Provincial de Chulucanas permitió tener una asistencia considerable al grupo focal convocado. En general se percibió la expectativa de que alguna otra institución o persona sea quien tome la iniciativa en los proyectos de desarrollo turístico y el liderazgo, a pesar de representar ellos a las instituciones que deberían tomar el papel más protagónico, lo que confirmaría la misma situación que se dio en el poblado de Yapatera, hay una desesperanza aprendida y expectativas de recibir apoyo de fuera y falta de liderazgo en general en la región. Sin embargo, si existen *stakeholders* que manifestaron sus acciones, interés y proyecciones en materia turística en la región de Piura en la actualidad, contemplando a Yapatera como parte fundamental de la oferta a desarrollar.

La caracterización del visitante local se limitó a la población de Chulucanas y teniendo como muestra mayoritariamente a quienes tienen un vínculo al sector educativo. Al ver los resultados indudablemente la cultura es un factor atrayente, en especial la afroperuana, por ser considerada diferente, causa interés y expectativas de interrelación, sin embargo, la orientación de un visitante principalmente joven es la de buscar actividades turísticas que lo recreen en un entorno natural. Con ello se estaría confirmando lo que menciona Maldonado (2005) respecto a que lo que cautiva al turista es el componente cultural y humano de la experiencia de viaje pero que parte integral de esa experiencia es el contacto con la naturaleza. La relación de lo cultural con lo natural, el interés de ese público por obtener mayor bagaje cultural, pero en un entorno sin regímenes rígidos que implican por ejemplo una visita tradicional a un museo de ciudad sino más bien en un entorno que les permita libertad y conexión con su medioambiente como ser humano, ello fundamentaría la ampliación de la concepción de ecoturismo para incluir la dimensión cultural con mayor valoración de la que tiene ahora, pudiendo ser la cultura un componente principal también.

La situación actual de Yapatera se muestra como el resultado de periodos históricos de esclavitud y discriminación hacia los afrodescendientes que menciona CEDET (2005), principalmente se basa en la desesperanza aprendida desencadenada en falta de liderazgo,

desorganización y no participación comunitaria que limita al pueblo afroyapaterano a un lento desarrollo a pesar de los recursos y entorno favorable. Siendo así, entonces las luchas por la eliminación de las secuelas de la esclavitud en el mundo llaman a atender a Yapatera como una de estas comunidades que necesita una nueva visión de futuro para sus nuevas generaciones.

SECTUR citado por Covarrubias y Durand (2015) menciona que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. En la propuesta de plan estratégico ecoturístico de Yapatera se está considerando los criterios que coincidieron en el nivel de valoración significativo: recursos turísticos, visitantes locales e intereses de los *stakeholders*, siendo estos criterios los esenciales para desarrollar una propuesta capaz de satisfacer las preferencias de los visitantes.

La estrategia de desarrollo turístico propuesta responde a completar una fase importante de la valoración del potencial ecoturístico de Yapatera la cual no responde solo a analizar la situación y realizar un diagnóstico sino también a establecer una estrategia de acción. Siendo las tendencias nuevas de museología la respuesta más adecuada para Yapatera según los resultados obtenidos en la investigación.

V. CONCLUSIONES

Los elementos culturales de Yapatera son principalmente manifestaciones inmateriales, auténticas y prevalecen en el tiempo a pesar de encontrarse en un proceso de pérdida por no haber vínculos intergeneracionales.

Los recursos turísticos de Yapatera en su mayoría son manifestaciones culturales y aquellos que son recursos naturales tienen una connotación cultural muy fuerte, pese a contar con una gran variedad de recursos ninguno de ellos tiene una puesta en valor y aprovechamiento.

Yapatera cuenta con *stakeholders* interesados en el desarrollo turístico de la zona, pero no logran generar vínculos ni alianzas consolidadas entre sí por su falta de organización, iniciativa y motivación que dependen de un liderazgo en la actualidad inexistente.

El perfil del visitante local es joven, muy interesado en la cultura pero que busca actividades de naturaleza, lo que comprueba que la cultura es la motivación fundamental para atraer a la demanda por ser la que le da diferenciación y sentido al destino rural o de naturaleza.

La situación de Yapatera actualmente no goza de una situación favorable para el desarrollo turístico, por la falta de capacidad de organización y liderazgo. Sin embargo, sus condiciones actuales en torno a la cultura afroperuana y su potencial turístico la ubican como una comunidad prioritaria para su atención.

El ecomuseo es considerado una forma de planificación estratégica que se sugiere trabajar para permitir tener un producto para el visitante sin dejar de lado la orientación intrínseca que debe tener su objetivo principal (beneficiar al poblador). Así como para solucionar los problemas de organización y liderazgo.

La valoración del potencial turístico propuesta es una forma de cuantificar información principalmente cualitativa para mostrar a partir de la evaluación del potencial un resultado concreto.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere una investigación sistemática, especializada y profunda de la cultura afroperuana que permita su recopilación, registro y promoción nacionalmente debido a que forma parte de la comunidad afroperuana de nuestro país que ha aportado a la cultura peruana, aún más siendo la que mantiene vigentes sus manifestaciones culturales hasta la actualidad y que se encuentran en riesgo de pérdida debido a la poca valoración e interés que se le ha brindado, ello contribuiría a tener un sustento científico que permita su puesta en valor para aprovechar a través del ecoturismo.

Respecto a los recursos turísticos se sugiere la atención por parte de estado a través de los entes pertinentes para su clasificación y categorización y registrarlos debidamente en el inventario de recursos turísticos de la municipalidad provincial, así como en el inventario de recursos turísticos del país. Un buen inicio sería registrar a la comunidad como un recurso turístico en sí misma.

Se sugiere el apoyo del estado para lograr el vínculo que se necesita entre diversos *stakeholders*, particularmente del Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Políticas Públicas para la Población Afroperuana. Pero se sugiere crear una organización interna que tenga la representatividad del pueblo y que permita el diálogo, consenso y articulación interna como prioridad; ya que para la sustentabilidad en el tiempo se necesita de una organización fortalecida y para ello se necesita previamente realizar una sensibilización y concientización a la población sobre cultura afroperuana, ecoturismo y desarrollo sostenible.

Se sugiere considerar y priorizar los aspectos positivos de su situación actual para iniciar un trabajo que cambie la situación en general que tiene la población de desesperanza y desconfianza, porque como pueblo que deviene de una situación histórica esclavista es necesario promover sus derechos y resarcir las secuelas dejadas por la indiferencia y discriminación.

Se sugiere ampliar y mejorar la propuesta del ecomuseo comunitario - productivo sobre la base de la consulta comunitaria para la toma de decisiones comunitarias que promuevan generar acciones participativas tangibles.

Se sugiere adaptar la propuesta de valoración del potencial ecoturístico de acuerdo con la naturaleza de cada espacio, destino o territorio.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, R. 2014. Lo afroperuano: en búsqueda de la inclusión. Lima, Perú. ASHANTI (Red peruana de jóvenes afrodescendientes). Consultado 15 may 2014. Disponible en <http://www.ashantiperu.org/2015-02-23-02-19-08/opinion/81-lo-afroperuano-en-busqueda-de-la-inclusion>

Agüero, T. 2010. Yapatera (Un ecosistema aprovechable). Lima, Perú. Tania Agüero Dejo Blogspot. Consultado 20 ago 2014. Disponible en <http://taniaaguerodejo.blogspot.com/2010/01/yapatera-un-ecosistema-aprovechable.html>

APRODE - PERÚ (ONG asociación pro desarrollo Perú – Vida, PE). 2008. Estudio socioeconómico del distrito de Chulucanas y la comunidad rural de Yapatera. Piura, Perú. APRODE – PERÚ. 83 P.

Alzamora, A. 2009. Cuentan los antiguos. Añoranzas y Tradiciones Ancestrales. CEDET. Lima, Perú. 117 p.

Alzamora, A. 2009. Haciendo educación ambiental. Para la valoración del bosque seco, desde una perspectiva del currículo transversal para la región Piura. Instituto regional de ciencia, tecnología e innovación. 97 p.

Alzamora, A. 2008. Al pie del cerro puntudo. Relatos yapateranos. CEDET. Lima, Perú. 125 p.

Alzamora, A. 2011. La etnoeducación, una alternativa para el desarrollo de los pueblos afropiuranos. Consultado 11 nov. 2014. Disponible en <http://elvuelodelchilalo.blogspot.com/>

Bazán, C., Gayoso, M., Mendoza, P. y Moreno, J. (2007). Marco conceptual del turismo sostenible. Manual CTN de Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios (p. 22).Lima: CONYTECSG SAC

Bitácora y Magma. La ruta de Canchaque. Ruta de escape: Yapatera el pueblo de los afroperuanos. Consultado 13 ago 2014. Disponible en http://www.concesioncanchaque.pe/ruta_yapatera.htm

Barranzuela, F. 2007. Historia de Yapatera. Municipalidad Provincial de Piura. BNP. Piura, Perú. 175 p.

Cajusol, G. 2006. Estudio “Evaluación de medidas de adaptación espontánea y dirigida a la variabilidad climática en la subcuenca del río Yapatera. Piura, Perú. Unión Europea. 103 p.

Carazas, M. 2011. Estudios afroperuanos. Ensayos sobre identidad y literatura afroperuanas. CEDET. Lima, Perú. BNP. 337 p.

CEDET (Centro de Desarrollo Étnico, PE). 2004. Resultados de la encuesta de hogares en las comunidades afroperuanas de El Carmen, Yapatera y San José de los Molinos de 1998-1999. Lima, Perú. CEDET. 94 p.

CEDET (Centro de desarrollo Étnico, PE). 2005. El estado y el pueblo afroperuano. Lima, Perú. CENDOCAP. 267 p.

CEDET (Centro de Desarrollo Étnico, PE). 2008. La población afroperuana y los derechos humanos. Lima, Perú. CENDOCAP. 147 p.

CEDET (centro de desarrollo étnico). 2013. Presencia y persistencia. Paradigmas culturales de los afrodescendientes. CEDET. Bellido ediciones. 320 p.

CEDET, PLAN, UNICEF. 2013. ¡Aquí estamos! Niños, niñas y adolescentes afroperuanos. Lima, Perú. BNP. 102 p.

Chulucanas Noticias, PE. 2012. Destino “La Pilca” Panecillo – Chulucanas (en líneas). Piura, PE. Consultado 16 ene. 2012. Disponible en <http://chulucanasnoticias.blogspot.com/2012/01/destino-la-pilca-panecillo-chulucanas.html>

Ciudades y gobiernos locales unidos. 2010. La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible. Barcelona, España. Instituto de Cultura del ayuntamiento de Barcelona. 8 p. consultado 02 feb 2013. Disponible en www.bcn.cat/cultura

CONAM (Consejo Nacional del Ambiente, PE). 2001. Aportes para una estrategia nacional de turismo con énfasis en el desarrollo sostenible. 2 ed. Lima, Perú. BNP. 62 p.

Córdova, H. 1996. El comercio interregional entre la sierra y costa de la región Grau, Perú. Lima, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. 16 p.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2014. Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. Patrimonio Consultores. Chile. 135 p.

Covarrubias, R y Durand A. 2014. Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Capítulo I: Conceptualización del potencial turístico. Colima, México. Eunemed.net. 96 p.

Cultura e Historia del Perú, PE. 2007. La cultura afroperuana (en línea). Lima, PE. Consultado 25 oct. 2011. Disponible en <http://culturaehistoriadep Peru.blogspot.com/2007/12/la-cultura-afroperuana.html>

De Varine, H. 2007. El ecomuseo una palabra, dos conceptos, mil prácticas. Revista de los museos de Andalucía. 5(8): 19 – 27.

Declaración de Quebec. 1984. Principios básicos de una nueva museología. Table ronde de Santiago du chili. Santiago de Chile. Chile. Consultado 28 nov 2014. Disponible en <http://www.minom.nayar.com.mx/espanol/quebec.html>

Domínguez, Z. 2009. Análisis del carácter de los movimientos sociales en la región Piura (Perú), antes, durante y después de la guerra del pacífico. Andalucía, España. Universidad Internacional de Andalucía. 171 p.

Drumm, A; Moore, A. 2002. Desarrollo del ecoturismo: Un Manual para los Profesionales de la Conservación. Clara Klimovsky. Arlington, VA, USA. The Nature Conservancy. Volumen I. 100 p.

Epler Wood, M. 2002. Ecotourism: Principles, Practices & Policies for Sustainability. Paris, France. The International Ecotourism Society. 59 p.

Espinoza, C. 2013. La Cumana Piurana. CIPCA. Siete vientos editores. Piura, Perú. 132 p.

Espinoza, C. 2004. Afropiuranos y esclavitud en el Perú. Lambayeque, Piura. UMBRAL. 18-25 p. Consultado 19 abr 2012. Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualdata/publicaciones/umbral/v05_n08/a04.pdf

Equipo de Planificación Local Sub Cuenca Yapatera. 2000. Plan de desarrollo sostenible de la sub cuenca del rio Yapatera. Piura, Perú, s.e. 52 p. consultado 18 oct 2011. Disponible en

<http://www.ciudad.org.pe/downloads/eventos/expoferiaagenda21/documentoyapatera.pdf>

Espinoza, C. 2014. El canto del chilalo. Viringo Editores. Chulucanas, Perú. 92 p.

Estuardo, R. 2007. El Alma de Piura. Elogio a un sentimiento. Lima, Perú. Editorial San Marcos.

Fernández, C. año. El ecomuseo de Sierra Maguiña: Una propuesta local a través del patrimonio. Revista de estudios sobre Sierra Maguiña. 20(105):106 – 116.

Glave, L. 1995. Origen de la cultura afroperuana, de cajón. Castro Soto. El duende en la música afroperuana. Lima, Perú. Fundación Telefónica. 128 p.

Ibermuseus. 2014. Declaratoria de Oaxtepec. Consultado 18 set 2014. Disponible en <http://www.ibermuseum.org/wp-content/uploads/2014/07/declaracao-de-oaxtepec.pdf>

Instituto de la UNESCO para la Educación. 1999. Herencia cultural. Hamburgo. UNESCO. 17 p. Consultado 18 abr 2012. Disponible en <http://www.unesco.org/education/uie>

Instituto de investigación de la EPTH USMP. Lima, Perú. Turismo y Patrimonio diciembre 2012. N° 7. Año 7. Fondo editorial USMP. 126 p.

INC (Instituto Nacional de Cultura del Perú. PE). 2006. Casos de gestión cultural. Lima, Perú. INC. 154 p.

Macedo, B. 2005. El concepto de sostenibilidad. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO Santiago. Santiago, Chile. 4 p.

Maldonado, C. 2005. Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo rural comunitario. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). OIT. 19 p. documento de trabajo No. 73. Ginebra. Suiza.

Meléndez, L. 2001. Revitalización de la cultura a través del turismo: Las fiestas tradicionales como recurso del turismo cultural. Volumen 12. N° 2. Revista turismo y análisis. 17 p. consultado 20 ago 2014. Disponible en <http://www.spell.org.br/documentos/ver/28339/revitalizacion-de-la-cultura-a-traves-del-turismo--las-fiestas-tradicionales-como-recurso-del-turismo-cultura/i/pt-br>

Meléndez, C. 2015. I Taller experiencial de educación e interpretación patrimonial" para Educadores y Animadores Culturales. Parque de las leyendas, Lima, Perú.

MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, PE). 2008. Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima, Perú. MINCETUR. 66 p.

Miranda, K, Zorrilla, J, Arellano, J. 2013. Autopercepciones de la población afroperuana: Identidad y desarrollo. Panamá. Panamá. PNUD. 89 p.

Monserrat, F. 2009. Las religiones y culturas de origen africano (Brasil, Cuba, Venezuela) a prueba de políticas turísticas y rivalidades. ¿Un desarrollo sostenible? Études Caribéennes. Universidad Antillas-Guayana/Instituto de Estudios Universitarios de la Guayana. Consultado 20 set 2014. Disponible en <https://etudescaribeennes.revues.org/3852?lang=es#quotation>

Moutinho, M. 2010. Los ecomuseos para la armonía social. Las Noticias del ICOM. No. 1:9.

Morales, G, Hernández, J. 2011. Los *stakeholders* del turismo. Book of proceedings vol. I – international conference on tourism & management studies – Algarve 2011. Universidad de Extremadura, España. Facultad de estudio empresariales y turismo

Municipalidad de Chulucanas, PE. 2012. Petroglifos de Yapatera y sus bosques de rocas (en línea). Piura, PE. Consultado 15 ene. 2012. Disponible en http://www.munichulucanas.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=147

Muñiz, I. 2003. El ecomuseo de río Caicena en Almedinilla (Cordova). Debate e Investigación: Proyectos y experiencias. PH 42: 102 – 103.

- Murillo, C. 2004. Piura: Conociendo mi región. Piura, Perú. Grafica YOSYMAR. 258 p.
- Murrugarra, F, Valle, A. 2009. Manual del emprendedor en turismo rural comunitario. MINCETUR. Lima, Perú. 71 p.
- Orozco, E. 2005. Mi Pueblo. Chulucanas, Perú. Biblioteca de la Municipalidad de Chulucanas. 480 p.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas, US). 1987. Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo “Nuestro Futuro Común”. Nota del secretario general. Nairobi, Kenia. ONU. 416 p.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas, PE). 2013. Consulta nacional sobre agenda de desarrollo post 2015. Resumen de relatoría: Taller con poblaciones en especial situación de vulnerabilidad. Piura, Perú. ONU. 5 p.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas, PE). 2014. Decenio internacional para los afrodescendientes. Departamento de información Pública. Consultado 28 set 2014. Disponible en <http://www.un.org/es/events/africandescentdecade/>
- OMT (Organización mundial del turismo). 2014. Entender el turismo: Glosario básico. OMT. ONU. Consultado 15 ago 2014. Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Overmier, J. 1986. Lecciones estratégicas de la desesperanza aprendida. Volumen 18. N° 3. Revista latinoamericana de psicología. 387 – 404 p. Consultado 16 ago 2014. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80518303>
- Pacheco, V; Carrera, P; Almeida, K. Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. 2011. Gestión Turística No 15. Pontificia Universidad católica del Ecuador. 21 – 26 pp.
- Pajares, J. 2013. Turismo Rural en el Bosque Seco de Morropón. Lima, Perú. El Comercio.
- Proyecto CTN – Perú. 2007. Guía para la gestión del uso público de los atractivos del circuito turístico nororiental. BNP 44 p.

Risco, L. 2012. Tesis. Construcción de identidad y organización a través del movimiento negro Francisco Congo en Yapatera (Piura). Lima, Perú. Facultad de Ciencias Sociales UNMSM. 89 p.

RAE (Real academia española). 2014. Diccionario de la lengua española. Edición del tricentenario. 23 Ed. Madrid, España. Consultado 16 jul 2014. Disponible en <http://dle.rae.es/?id=QN0S6JX>

Resolución Ministerial No. 159 – julio 2013 – MC Luis Alberto Peirano Falconi. Director.

Resolución Directoral Nacional No. 1255/INC. Noviembre 2004. Director Nacional Luis Guillermo Lumbreras Salcedo

Resolución Directoral Nacional No. 317/INC. Feb 2010. Cecilia Bákula Budge. Directora nacional

Rocca, L. 2010. Herencia de esclavos en el norte del Perú. Lima, Perú. CEDET. 426 p.

Rodrich, R. 2010. Yapatera: Los paisanos afroperuanos. Piura, Perú. DOCUPERU. 8 p.

Talledo, J. 2012. Congresistas recorrieron Piura, cuatro rincones con historia. UDEP Hoy. Piura Perú. Consultado 15 de octubre 2014. Disponible en <http://beta.udep.edu.pe/hoy/2012/congresistas-recorrieron-piura-4-rincones-con-historia/>

Talledo, J. 2013. Estudio revela que población de Yapatera sufre por discriminación. Piura, Perú. El comercio. 15 jun 2013.

Taller experiencial de educación e interpretación patrimonial para educadores y animadores culturales (I, 2015, Lima). Meléndez, C. 2015. Museología didáctica. Parque de las Leyendas.

Thomas, J. 2011. El contexto de las asociaciones afrodescendientes en el Perú. Lima Perú. Cooperación técnica BID. 57 p.

Torres, L. 2008. Acerca del habla de los negros del norte del Perú. Expresiones afronorteñas. Utopía norteña. 31 p.

UNESCO (Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura). 2014. La ruta del esclavo. Consultado 13 ene 2015. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/dialogue/the-slave-route/>

UNESCO (Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura).1982. Conferencia mundial sobre las políticas culturales. Consultado 13 ene 2014. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Valdivia, N. 2013. Las Organizaciones de la población afrodescendiente en el Perú. Discursos de identidad y demandas de reconocimiento. ISBN. GRADE. Lima, Perú. 247 p.

Velásquez, O. 2003. El pueblo negro de Yapatera. Tradición, fe y esperanza. Universidad nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. 188 p.

Vocero Vallejano. 2013. Año 06 no. 1. Piura, Perú. Julio 2013

Yapatera casa cultural, PE. 2009. Historia de Yapatera (en línea). Piura, PE. Consultado 15 oct. 2011. Disponible en <http://www.yapateracasacultural.com/>

Zapata, R. 2010. Piura: se han reforestado 1270 hectáreas en el bosque seco en tres años. Lima, Perú. El comercio. Consultado 04 jul 2010. Disponible en <http://www.aider.com.pe/home.html>

VIII. ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en el centro poblado Cruz Pampa - Yapatera, región Piura		
PROBLEMA	OBJETIVOS	DISEÑO METODOLÓGICO
	OBJETIVO GENERAL	
¿Cuál es el potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en el centro poblado rural de Yapatera?	Evaluar el potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en el centro poblado rural de Yapatera	El estudio de la presente investigación es aplicada de paradigma sociocrítico, hace uso de la metodología cuantitativa y cualitativa, el alcance de los resultados es descriptivo explicativo – etnográfico. Se valió de un método cuantitativo para valorar la significancia del potencial, pero se basa en métodos y técnicas de recolección de datos principalmente cualitativos como la observación de los hechos reales (concentrándose principalmente en los hechos sociales, pero tomando en consideración también los hechos naturales), la investigación es etnográfica porque la investigadora se involucró con la unidad de análisis, pero no intervino en absoluto en las variables de estudio. La investigación es explicativa por qué pretende el entendimiento del potencial de la cultura afroperuana como un componente clave para impulsar el ecoturismo en Yapatera. También es una investigación bivariada porque toma en consideración dos variables la cultura afroperuana y el ecoturismo. La investigación según el ambiente en que se desarrolló fue de campo y de gabinete, eso quiere decir que se desarrolló una investigación bibliográfica que apoyará lo observado en el campo y viceversa. Se desarrolló un estudio transversal porque se elaboró aplicando diferentes técnicas y herramientas como la encuesta, el grupo focal, la observación y las entrevistas dentro de un solo espacio de tiempo.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
¿Cuáles son elementos culturales más representativos de Yapatera para impulsar el ecoturismo?	Identificar los elementos culturales más representativos de Yapatera para impulsar el ecoturismo	
¿Cuáles son los recursos turísticos de Yapatera para impulsar el ecoturismo?	Inventariar los recursos turísticos de Yapatera para impulsar el ecoturismo	
¿Cuál es el interés de los <i>stakeholders</i> para impulsar el ecoturismo en Yapatera?	Conocer el interés de los <i>stakeholders</i> para impulsar el ecoturismo en Yapatera	
¿Cómo es el visitante local para impulsar el ecoturismo en Yapatera?	Caracterizar al visitante local para impulsar el ecoturismo en Yapatera	
¿Cuál es la situación actual de Yapatera para impulsar el ecoturismo en base a la Cultura Afroperuana?	Conocer la situación actual de Yapatera para impulsar el ecoturismo en base a la Cultura Afroperuana	
¿Cuál es la estrategia de desarrollo turístico de Yapatera en base a la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo?	Proponer la estrategia de desarrollo turístico de Yapatera en base a la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo	

ANEXO 2. Categorización de variables

Variables	Categorías	Definición conceptual	Indicadores	Índices	Técnica de recolección	Instrumento	Procesamiento de datos
Cultura afroperuana	Elementos: Valores lenguaje símbolos creencias tradición gastronomía artesanía danzas festividades organización	Cultura afroperuana, la cual es aquella que no necesariamente responde a rasgos de la raza negra ni tampoco a la exclusividad de los descendientes de africanos, si no a las expresiones culturales que son un sincretismo de los aportes afrodescendientes y de los nativos, una cultura que se ha visto discriminada, diferenciada, sin recibir la importancia necesaria por muchos años generando una exclusión de las poblaciones afroperuanas.	Porcentaje de elementos culturales vigentes y/o posibles de reactivar y/o difundir respecto al total identificado	Vigente	Observación Entrevista Recopilación documental Grupo focal	Fotografía Guión Guión Ficha bibliográfica Guión	Fichaje
				No vigente			
				Rescatable			
Ecoturismo	Recursos turísticos: categorización y jerarquización según el MINCETUR	El ecoturismo es el viaje a zonas naturales y/o rurales cuyo objetivo es ser de bajo impacto y generalmente a baja escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos Siendo la cultura y la naturaleza elementos presentes en esta modalidad de turismo.	Porcentaje de recursos turísticos relacionados a la cultura afroperuana respecto al total inventariado	Relacionado con la cultura afroperuana	Observación Recopilación documental	Fotografía Ficha de inventario Fichas bibliográficas	Inventario turístico
				Sin relación con la cultura afroperuana			
	Stakeholders: Internos Externos		Porcentaje de actores que comunican su interés y/o compromiso en impulsar el ecoturismo respecto al total de actores involucrados	No comunico	Entrevista Grupo focal	Guión Guión	Matriz
				Con interés			
				Con responsabilidad directa			
				Con compromiso			
	Visitante: local		Porcentaje del visitante potencial que visitaría Yapatera con interés en turismo cultural o ecoturismo	Sin interés en cultura y/o naturaleza	Encuesta Entrevista	Cuestionario semi-abierto Guión	Tabulación y gráficos
				Con interés en cultura y/o naturaleza			
				Motivación principal cultura y naturaleza			
	Análisis FODA: Infraestructura Medio ambiente Cultura y sociedad Economía Organización		El porcentaje de FO es mayor que DA	# de fortalezas y oportunidades	Grupo focal Observación	Guión Guión fotografía	Matriz
				# de debilidades y amenazas			
	Producto turístico: atractivos turísticos actividades turísticas servicios turísticos imagen			Ecomuseo	Territorio comunidad patrimonio cultural	Fichas bibliográficas Planeamiento estratégico	Estructura de plan estratégico

ANEXO 3. Ficha bibliográfica

MÉTODO: Investigación secundaria	TÉCNICA Recopilación documental:
TEMA: _____	
INSTRUMENTO: Ficha bibliográfica	
<ul style="list-style-type: none">▪ Título del libro / revista / pagina web / otros: _____▪ Nombre del Autor _____▪ Editorial _____▪ Año de edición _____▪ Número de edición _____	<ul style="list-style-type: none">▪ _____ ISBN (Número de identificación única del libro)▪ _____ Tema principal.▪ _____ Número de página para las fichas de investigación▪ _____ Lugar
MATERIALES: Ficha técnica, lápiz, lapicero	
JUSTIFICACIÓN: Investigación: Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el desarrollo del ecoturismo en Yapatera.	
OBJETIVO: Sustentar con fuentes fidedignas los elementos investigados	
TEXTO: _____ _____ _____ _____ _____	

ANEXO 4. Guía de entrevistas

FECHA _____
LUGAR _____

MÉTODO:

Entrevista

MATERIALES:

Grabadora de voz, cámara fotográfica, lápiz, lapicero, cuaderno de notas

TÉCNICA:

Entrevista semi-estructurada

INSTRUMENTO:

Guión

ENTREVISTADOR:

Samanta Calle

ENTREVISTADO:

Institución, empresa u organización de procedencia:

Cargo que desempeña:

Nivel de educación:

Profesión u ocupación:

JUSTIFICACIÓN:

Investigación: Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el desarrollo del ecoturismo en Yapatera.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Conocer el interés de los *stakeholders* para impulsar el ecoturismo en Yapatera

PREGUNTAS:

Stakeholders entorno interno y externo

1. ¿La organización a la que representa tiene interés en el ecoturismo y/o en la cultura afroperuana de Yapatera, cuáles son?
2. ¿Qué beneficios cree que la organización puede obtener?
3. ¿Cuáles son los problemas que su organización percibe para poder impulsar el ecoturismo en base a la cultura afroperuana en Yapatera?
4. ¿Qué propone su organización para impulsar el ecoturismo en base a la cultura afroperuana?
5. ¿En que se comprometería su organización para impulsar el ecoturismo en base a la cultura afroperuana?
6. ¿Cree Ud. que Yapatera se puede vincular dentro de una ruta turística en el Alto Piura?
 - 6.1. Si. ¿Por qué y cómo?
 - 6.2. No. ¿Por qué?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Identificar los elementos de la cultura afroperuana más representativos de Yapatera

PREGUNTAS:

TRADICIÓN ORAL

1. ¿Cuál es la tradición oral más representativa de Yapatera?
2. ¿Cuál es el origen de _____ en Yapatera?
3. ¿En qué consiste y qué características tiene?
4. ¿Cuál es la _____ que más gusta a los visitantes?

GASTRONOMÍA

5. ¿Cuál es el plato más representativo de Yapatera que hayan nacido aquí y/o tengan el estilo yapaterano?
6. ¿Cuál es su historia de origen?
7. Describa los ingredientes, elaboración y presentación

ARTESANÍA

8. ¿Cuál es la artesanía más representativa de Yapatera?
9. ¿Cuál es el origen de _____ en Yapatera?

10. ¿Cuáles son los materiales o elementos usados en su elaboración?
11. ¿Cuál es el proceso de elaboración y su técnica?
12. ¿Qué elementos de la cultura yapaterana se expresan en los objetos elaborados?

FESTIVIDADES

13. ¿Cuáles son las fiestas más representativas de Yapatera?
14. ¿Que se celebra y porque es importante?
15. ¿Qué fecha se celebra y cuánto tiempo dura?
16. ¿Qué actividades, costumbres y tradiciones se desarrollan durante la fiesta?
17. ¿Cuáles son vigente, no vigente o rescatable?
18. ¿Por qué?

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:

Caracterizar la demanda potencial para impulsar el ecoturismo en Yapatera

PREGUNTAS:

1. ¿Qué modalidades de turismo vende?
2. ¿Qué tipo de mercado turístico atiende?
3. ¿ofrece visitas turísticas a Yapatera o a alguna ruta que la incluya?
 - 3.1. Si. Explique
 - 3.2. No. ¿le gustaría ofrecer Yapatera? ¿por qué?
4. ¿Integraría a Yapatera a una ruta turística en el Alto Piura y/o región Piura? ¿cómo?
5. ¿Qué dificultades ha encontrado al comercializar o para comercializar turismo en Yapatera?
6. ¿Qué recomendaciones daría para desarrollar adecuadamente un producto turístico en Yapatera?

ANEXO 5. Cuestionario

No. DE ENCUESTA: _____

FECHA: _____

LUGAR: _____

ENCUESTADO:

Edad: _____ Institución de procedencia: _____
Sexo: _____ Nivel de educación: _____
Estado civil: _____ Profesión u ocupación: _____
Procedencia: _____ Destinos que visita (ría) en Piura: _____

1. ¿UD. HA ESCUCHADO O TIENE CONOCIMIENTO DE YAPATERA?

A) SI. ¿QUÉ SABE? _____
B) NO.

SOLO SI RESPONDE SI CONTINUAR CON LA ENCUESTA.

2. ¿LE GUSTARÍA VISITAR YAPATERA?

A) SI B) NO C) TAL VEZ

SOLO SI RESPONDE NO CULMINAR CON LA ENCUESTA.

3. ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS SABE UD. QUE HAY EN YAPATERA?

A) MUSEO AFROPERUANO B) FABRICA DE AZÚCAR C) CASA HACIENDA D) LAS CHACRAS E) LA PILCA
F) OTROS: _____

4. ¿CUÁL SERÍA LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE IRÍA A YAPATERA?

A) LA HISTORIA AFROPERUANA B) RECURSOS NATURALES C) LAS FESTIVIDADES D) LA GASTRONOMÍA
E) LA FAMILIA
F) AGROTURISMO G) ESTUDIO Y/O INVESTIGACIÓN H) ACTIVIDADES DE AVENTURA I) IDENTIDAD
ÉTNICA Y COSTUMBRES J) LA TRADICIÓN ORAL K) OTROS: _____

5. ¿CUÁL SERÍA LA MODALIDAD QUE UD. USARÍA PARA ACCEDER A YAPATERA?

A) COMPRO UN VIAJE ORGANIZADO B) PASEO ORGANIZADO EN CENTRO DE TRABAJO C) POR CUENTA PROPIA
D) PASEO ORGANIZADO EN CENTRO EDUCATIVO E) OTROS: _____

6. ¿QUÉ TIPO DE MOVILIDAD USARÍA PARA LLEGAR A YAPATERA?

A) AUTO B) CAMIONETA C) MOTO TAXI D) TRANSPORTE PUBLICO E) COASTER F) BUS G) MOTO H)
OTROS: _____

7. ¿CUÁNTO TIEMPO SE QUEDARÍA EN YAPATERA?

A) MEDIO DÍA B) UN DÍA C) DOS DÍAS D) TRES DÍAS E) CUATRO DÍAS F) CINCO DÍAS G)
UNA SEMANA

SI CONTESTA DE DOS DÍAS A MÁS PUEDE RESPONDER LA PREGUNTA

7.1. ¿DONDE SE HOSPEDARÍA?

A) CASA DE FAMILIARES B) PENSIÓN EN CASAS DE LA COMUNIDAD C) HOSPEDAJE EN YAPATERA
D) HOSPEDAJE EN CHULUCANAS E) CAMPAMENTO

8. ¿CON QUE PERSONAS VIAJARÍA USTED A YAPATERA?

A) FAMILIA B) AMIGOS C) PAREJA D) COMPAÑEROS DE I.E. O TRABAJO E)
SOLO
F) OTROS: _____

9. ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR EN SU VISITA A YAPATERA?

B) MOVILIDAD (S/.) _____
C) ALIMENTACIÓN _____
D) ALOJAMIENTO _____
E) RECUERDOS Y/O ARTESANÍA _____
F) GUÍA DE TURISMO _____

G) OTROS: _____ TOTAL _____

10. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD (ES) Y/O EXPERIENCIA (S) LE GUSTARÍA REALIZAR EN YAPATERA? MARQUE COMO MÁXIMO 2 OPCIONES.

- A) CAMINATAS EN EL BOSQUE SECO B) CAMPAMENTO C) OBSERVACIÓN DE AVES D) AGROTURISMO E) TURISMO VIVENCIAL
F) VISITA A ATRACTIVOS NATURALES G) ACTIVIDADES EDUCATIVAS H) TURISMO EN BICICLETA
I) ACTIVIDADES CULTURALES J) DISFRUTAR DEL CAMPO K) VISITAR BIENES CULTURALES
L) OTROS _____

11. ¿CON QUE SERVICIOS TURÍSTICOS LE GUSTARÍA CONTAR EN SU VISITA A YAPATERA? MARQUE COMO MÁXIMO 3 OPCIONES.

- | | |
|--------------------------------------|--|
| A) HOSPEDAJE | K) SEGURIDAD |
| B) RESTAURANTE TURÍSTICO | L) SERVICIOS HIGIÉNICOS PÚBLICOS |
| C) INFORMACIÓN TURÍSTICA | M) TROCHAS |
| D) GUÍA DE TURISMO | N) RED DE CAMINOS |
| E) ORGANIZACIÓN DE EXCURSIONES | O) PARQUEO |
| F) TIENDA DE RECUERDOS Y/O ARTESANÍA | P) ZONA DE CAMPING |
| G) CARRETERA O VÍA DE ACCESO | Q) CENTRO CULTURAL Y/O DE INTERPRETACIÓN |
| H) TRANSPORTE TURÍSTICO | R) MIRADOR |
| I) SEÑALIZACIÓN VIAL | S) PARADOR |
| J) SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA | T) BOLETERÍA |
| | U) OTRO: _____ |

12. ¿EN QUÉ TEMPORADA PREFERIRÍA VIAJAR A YAPATERA?

- A) VACACIONES DE ENERO B) VACACIONES AGOSTO C) FERIADO LARGO D) FIN DE SEMANA E) CUALQUIER TEMPORADA F) DOMINGO
H) OTRO: _____

13. ¿QUE LE GUSTARÍA QUE YAPATERA TENGA O MEJORE PARA VISITARLO?

ANEXO 6. Ficha de elementos culturales

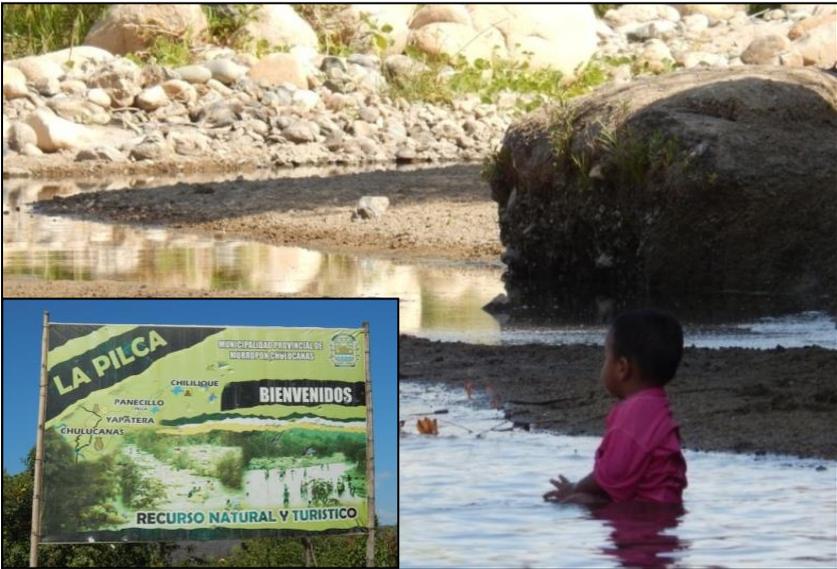
1.	
Clase:	Categoría Patrimonial:
Tipo:	Valor patrimonial:
Rasgo distintivo:	Particularidad:
Descripción:	
Foto:	

ANEXO 7. Inventario de Recursos Turísticos

Ex - Fabrica de Azúcar

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Lugar Histórico	Subtipo: Edificación		
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Local, regional con menor frecuencia y nacional y extranjero esporádicamente			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) La fábrica de azúcar se ubica en el caserío de Yapatera sector agrícola “La Fábrica”, distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento de Piura. Desde Chulucanas se toma la carretera a Yapatera al llegar a la comisaria en 10 minutos se toma la vía a la derecha por un lapso de 5 minutos. Desde Yapatera se puede acceder a pie, en carreta, moto taxi o bicicleta. El ingreso es libre y no tiene horarios establecidos debido a que no tiene un sistema de gestión.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico y el servicio de guiado es esporádico de acuerdo a solicitud, el cual es brindado por la Casa Museo cuando llegan delegaciones de estudiantes. No cuenta con infraestructura básica en sí mismo pero el centro poblado de Yapatera Cruz Pampa si cuenta con servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica. Las actividades que se realizan son visitas guiadas son histórico culturales.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) La fábrica de azúcar fue construida en el año 1945 cuando era dueño de la hacienda Yapatera Jal Mc Donald. Esta fue la única fábrica que existió en el norte del Perú. La hacienda vivió sus mejores años económicos en la época de cultivo de caña y producción de azúcar, sin embargo, al desplazar el cultivo de caña de azúcar por el cultivo de algodón las maquinarias fueron vendidas y se inició por tres años consecutivos la producción de algodón. La Fábrica de azúcar es un símbolo importante para los pobladores de Yapatera porque recuerda una época de bonanza, historia, así como también de injusticias y atropellos contra los derechos de los yapateranos como rezago de la época de esclavitud (Barranzuela, 2012). Su construcción se realizó a base de ladrillo cal y canto y arena.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicación	2	1	2
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				27.5
Jerarquía				2
Foto:				
				

Balneario La Pilca

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	Subtipo: -	
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Visitante local y regional con menor frecuencia.			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) La Pilca se ubica a 6.5 km de Chulucanas en el caserío de Panecillo, anexo que pertenece a Yapatera, distrito de Chulucanas, provincia de Morropón, departamento de Piura. Desde Chulucanas se toma la carretera a Yapatera al llegar ahí se dirige hacia el sector del cementerio y en 10 minutos por una trocha carrozable se traslada hasta Panecillo. Desde Yapatera se puede acceder a pie, en carreta, moto taxi o bicicleta. El ingreso es libre durante casi todo el año y no tiene horarios establecidos porque no tiene un sistema de gestión permanente, solo durante la época de verano se cobra por derecho de estacionamiento a vehículos motorizados menores y mayores (aproximadamente un nuevo sol), dinero que se usa para mantener limpio el lugar después del uso que le dan los bañistas.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico. No cuenta con infraestructura básica en sí mismo. Solo cuenta con un tacho de basura común, letrero de ubicación y bienvenida, pero el centro poblado de Yapatera Cruz Pampa si cuenta con servicios de agua potable, desagüe y luz eléctrica. Las actividades que se realizan son de recreación. También se oferta la venta de comida durante la temporada alta pero de una manera ambulatoria no organizada la cual genera contaminación.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) La Pilca es parte del rio Yapatera el cual es parte de la cuenca del mismo nombre que alimenta el rio Piura. Durante casi todo el año permanece con caudal bajo y en la época de lluvia la cual es de diciembre a marzo aumenta su caudal y es usado como balneario para refrescarse en la época cuando el sol es más intenso en Chulucanas. Sus aguas son limpias, y se mantienen frías. En el lugar se pueden observar diversidad de aves como la garza blanca, los chilalos, el huisco, la zoña entre otras especies que llegan por la existencia de peces.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicación	0	1	0
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				18
Jerarquía				2
Foto:				
				

Cerro Corvado, Encantado, Yapatera, El Brujo o Cerro Puntudo

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro	
Jerarquía: 2		Tipo de visitantes: Visitante local de manera esporádica		
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se ubica a 20 minutos del centro poblado de Yapatera Cruz Pampa y se accede tomando la calle de los Carreño y luego se cruza el sector del cementerio. Se encontrara tres caminos que llevan en direcciones distintas según el atractivo que desea conocer.			Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico. No cuenta con infraestructura básica.	
Descripción: (particularidades, estado actual, características) El cerro es una muestra representativa del bosque seco existente en la zona norte del Perú, su clima es básicamente cálido y seco y la temperatura oscila entre los 23°C y 25°C pudiendo alcanzar los 39°C. La población de Yapatera aún lo sigue usando como zona para llevar al ganado vacuno y caprino a pastear y le ha brindado nombre propio a diversas zonas como: La Primera Loma, El Bosque, Los Tres Charanales, La entrada a los Ortega, La Pampa entre otros. Es considerado como el cerro encantado debido a la perdida de muchas personas en la zona e inspiró cuentos y creencias locales parte de la cultura afroyapaterana. Según cuentan los pobladores existía antes el león, muchos venados, oso hormiguero entre otras especies que ya no se ven, sin embargo, aún se puede encontrar diversidad de especies de aves, así como de reptiles como el macanche, el pacazo, la lagartija entre otros. La diversidad de árboles también es variada, se encuentra especies como el algarrobo, faique, zapote, ceibo, hualtaco, palo santo, charanal, overal y diferentes especies de cactus. Cuenta con recursos naturales como: el Jaguay que es un manantial de agua de filtración la cual sirve de bebedero para el ganado y el Chiquiro que es otro bebedero que se forma en la quebrada de los Peroles. Solo en época de lluvia los pobladores de Yapatera llegan a refrescarse en sus aguas por ser verano. En el cerro Yapatera también hay restos de petroglifos y el bosque de piedras que están ubicados a 45 minutos noreste de Cruz Pampa a una altura de 150 msnm para los petroglifos y para el bosque de rocas se tiene una altura de 300 msnm. Las características de estos dibujos en piedra hacen sospechar que fueron hechos específicamente para indicar un tipo de camino en diferentes direcciones (Salazar, 2014). Asociado a ello, a unos 500 m sureste se ubican cuatro piedras grandes con hoyos que están justo en el camino que conduce a Sol-Sol. (Municipalidad de Chulucanas, 2012)				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	0	2.5	
B	Publicación	0	1	
C	Reconocimiento	0	2.5	
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				14
Jerarquía				1
Foto:				
				

Vivero Ecológico Núñez Pallela

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		Tipo: Explotaciones	Subtipo: Agricultura	
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se ubica en el caserío de Panecillo, anexo que pertenece al centro poblado Yapatera Cruz Pampa antes de llegar al balneario la Pilca. Se traslada desde el centro poblado de Yapatera en bicicleta, moto taxi o a pie por una trocha carrozable. Si va en vehículo motorizado el tiempo de traslado es de 10 minutos aproximadamente. El horario de visita es previa coordinación con la familia dueña del huerto.			Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico. Pero si cuenta con acondicionamiento adecuado para la producción agrícola.	
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Tiene certificación de <i>Biolatina</i> (certificadora de productos agrícolas orgánicos), es una chacra familiar y produce plántones: las variedades que producen son: mango criollo, mango Edward, mango Kent, tamarindo, cacao (caturra, brasileño y criollo), limón, naranja Tangelo, tumbo, plátano, mango ciruelo, cocotero, mandarina, palta, carambola. También tiene plántones de flores ornamentales como: Palmeras, rosas, cucardas, y plantas forestales como el tulipán y los laureles. Se riega con sistema por gravedad y tiene un pozo abierto.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicación	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				22.5
Jerarquía				2
Foto:				
				

Palo Blanco

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		Tipo: Explotaciones	Subtipo: Agricultura	
Jerarquía: 3	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Palo Blanco es un caserío anexo perteneciente a Yapatera - Cruz Pampa. Se accede por dos vías, una es tomando la trocha carrozable en dirección a Fátima el mismo camino te lleva al distrito de Frías, la cual toma aproximadamente treinta a cuarenta minutos para llegar o por el sector de Panecillo el cual también toma el mismo tiempo.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: Actualmente tiene condiciones adecuadas para la actividad agrícola, pero no cuenta con acondicionamiento turístico.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Palo Blanco se caracteriza por la producción de cacao nacional porcelana siendo el mejor posicionado y con mejor calidad. En la actualidad los productos que podemos encontrar según su temporada son: El mango, limón, maracuyá, cacao y carambola. Los viveros de cacao proveen de plantones a Sullana, Cusco y San Lorenzo. La comunidad Campesina César Vallejo de Palo Blanco rápidamente se posicionó dentro del mercado internacional. Actualmente cuenta con asociaciones como la Asociación de Pequeños Productores de Cacao Blanco de Palo Blanco y la Asociación de Productores Ecológicos de Palo Blanco. La organización, el manejo del cultivo y la calidad del cacao trajeron como resultado que se laborará respetando la equidad de género, eliminando el trabajo infantil, se incrementó la productividad y cuidado del medioambiente y se abrió mercado para el cacao en Piura, factores que finalmente los llevaron a obtener la certificación orgánica y de comercio justo. Palo Blanco ha recibido diversos premios por el cacao que cultiva, entre estos destaca el premio “Cacao de Oro del Perú” por haber recuperado y rescatado un cacao único en el mundo y en extinción. Este cacao ha sido considerado como el mejor del Perú (RPP Noticias, 2012).				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicación	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				31
Jerarquía				3
Foto:				
				

Museo Afroperuano

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Museo	Subtipo: -		
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica internacional			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se ubica en el caserío Hacienda – Yapatera a la altura de la comisaria del centro poblado, se puede acceder en bus, auto o moto taxi. Desde Chulucanas toma aproximadamente 10 minutos llegar. El ingreso tiene el costo de un nuevo sol, pero los pobladores locales pueden acceder gratuitamente. Se puede visitar durante todo el año previa coordinación.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: Servicio de guiado a solicitud. Cuenta con servicio de electricidad, internet, agua, desagüe y cerca al recurso se cuenta con teléfono público.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características, actividades a desarrollar) Es un ambiente en donde se exhiben bienes materiales que pertenecieron a los antiguos pobladores de Yapatera como lo es el mortero (instrumento de madera para pilar arroz), el batán (instrumento de piedra o madera para moler granos, elaborar chicha de jora o aderezos, etc.), lámparas, planchas de carbón, herramientas de cultivo como son los arados, los machetes, también instrumentos musicales antiguos como son el toca disco, artesanía en madera y cerámica afroyapaterana actual que se pone en exposición y venta y fotografías que muestran las tradiciones y vida cotidiana del pueblo en las épocas de la hacienda y de la cooperativa. También conserva el cepo que es un instrumento de castigo de la época de la esclavitud y es un símbolo de la historia del pueblo yapaterano. El cepo es el único original que existe en el Perú. Cuenta además con una pequeña biblioteca de carácter étnico afrodescendiente. Las piezas que exhibe requieren de trabajos de conservación y restauración. Actualmente se realiza visitas turísticas, de estudio y compra de artesanía y de libros (Municipalidad de Chulucanas, 2013). Su actual director Antio Abelardo Alzamora Arévalo es reconocido como personalidad meritoria de la cultura por el ministerio de cultura gracias a su destacada labor por los derechos del pueblo afroperuano y como difusor de las tradiciones yapateranas a través de su obra literaria. (Ministerio de Cultura, 2013)				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicación	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	6	3	18
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				26
Jerarquía				2
Foto:				
				

Sede Administrativa de la Casa Hacienda

Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Museo		Subtipo: -	
Jerarquía: 2		Tipo de visitantes: Visitante local, regional y nacional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se ubica en La Hacienda – Yapatera junto a la comisaria del pueblo justo al ingreso del centro poblado se llega desde Chulucanas por vía asfaltada y toma aproximadamente 10 minutos llegar al lugar. No se puede acceder al recinto por no presentar la seguridad adecuada debido al deterioro de sus estructuras. La visita es panorámica.				Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico ni servicios básicos en absoluto.	
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Es una casa construida de material rústico de la zona (adobe y teja) con características coloniales. Pertenecía al hacendado McDonald Checa, después en la época del cooperativismo (Ley de reforma agraria No 17716) paso a ser oficina administrativa de la cooperativa Sinforoso Benites y posteriormente funciono el puesto de la guardia civil de Yapatera. Es considerado una de las 7 maravillas de la provincia de Morropón (concurso vía internet que se realizó en el año 2009). El Premio Nobel de la Literatura Mario Vargas Llosa en su juventud era invitado constantemente en la casa (página 25 de la obra Pez en el Agua). Es considerado Patrimonio Cultural de la Nación por el INC según la resolución directorial nacional No 317 /INC desde el 2010. (Municipalidad de Chulucanas, 2013). En la actualidad se encuentra en estado de abandono, la parte posterior del techo se ha caído y necesita su restauración.					
Jerarquización					
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicación	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
Total				19	
Jerarquía				2	
Foto:					
					

Circuito de Motocross Vilela Ruesta

Categoría: Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Tipo: Otros	Subtipo: Ruta deportiva		
Jerarquía: 1	Tipo de visitantes: Visitante local y regional y nacional según eventos programados.			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se ubica en el caserío la Hacienda - Yapatera en la margen derecha de la carretera Chulucanas – Yapatera. Se llega en 10 minutos aproximadamente desde Chulucanas y su acceso es libre.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con ningún acondicionamiento turístico ni infraestructura.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) El circuito de <i>motocross</i> “Carlos Vilela Ruesta” situado en la localidad de Yapatera ha pasado a ocupar uno de los lugares preferidos para competencias regionales. Todos los años en el aniversario de Chulucanas (27 de junio) recibe a los mejores motociclistas nacionales e internacionales (Correo, 2009). No solo se realizan competencias de motocross, también de carrera de autos, y competencias de ciclismo esporádicamente.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicación	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda Potencial	4	1	1
Total				6.5
Jerarquía				1
Foto:				
				

Festival del Mango

Categoría: Acontecimientos programados		Tipo: Eventos	Subtipo: Festivales	
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Visitante local y regional y nacional (visitantes provenientes fuera de la región mayoritariamente son ex-pobladores y su familiares y amigos)			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) El Festival del Mango se realiza cada año en el mes de enero en el centro poblado de Cruz Pampa – Yapatera a 10 minutos de Chulucanas. El acceso es libre.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: El centro poblado cuenta con servicios básicos como son agua, desagüe, luz eléctrica, teléfono entre otros. En esta época se hace necesario el hospedaje, servicio que no existe. Cuenta con restaurantes picanterías y bares.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) El Festival se realiza en el mes de enero desde el año 2000 a raíz de la iniciativa de varios pobladores de Yapatera como son Yudri Gonzales, Edadil Barranzuela entre otros para darle mayor importancia y realce a la festividad del Señor de San Sebastián “Chabaquito” dura de tres a cuatro días y actualmente se extiende hasta una semana completa de actividades como son: Reinado de la <i>Miss</i> Mango, presentación de bailes típicos en las serenatas, recital de cumananas, muestra de cerámica afrodescendiente, concurso gastronómico, elección del mango de oro plata y bronce, procesión, misas y baile social. El día central es el 20 de enero. También se comercializa o expende comida en los ranchos (ferias gastronómicas), se desarrollan actividades religiosas tradicionales como son: la comunión, bautismo, matrimonio masivo entre otros. Este estival es el único en su género que se celebra en la provincia de Morropón. Cuenta con una comisión organizadora COFEMA.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicación	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				20
Jerarquía				2
Foto:				
				

Festividad del Señor de la Piedad

Categoría: Acontecimientos programados		Tipo: Fiestas		Subtipo: Fiesta patronal	
Jerarquía: 2		Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se realiza cada año en el mes de septiembre en el centro poblado de Cruz Pampa – Yapatera a 10 minutos de Chulucanas. El acceso es libre.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: El centro poblado cuenta con servicios básicos como son agua, desagüe, luz eléctrica, teléfono entre otros. En esta época se hace necesario el hospedaje, servicio que no existe. Cuenta con restaurantes picanterías y bares.			
Descripción: (particularidades, estado actual, características) La Fiesta del Señor de la Piedad celebrada del 14 al 16 de octubre era la fiesta más importante en Yapatera, se realizaba coliseo de gallos, visita de peregrinos de Las lomas, Talandracas, Campanas, Batanes, Chapica y otros pueblos, encuentros deportivos con el club CAYSA y otros equipos de la región, mecha de casino el cual era un grupo de personas que jugaban casino y el ganador del primer lugar se llevaba la chicha de jora, carrera de burros y de caballos, juego de tejas de bronce en la cual se apostaba una botella de anisado o botella de chicha de jora, también se jugaba los encostalados y la prueba del lazo y se usaban claveles rojos. Se vestía a los niños de angelitos para pedirle al santo por la salud y se unía con una cinta al niño con el santo durante la procesión, también las personas colgaban un milagrito en el santo con un prendedor para que se les concediera (el milagrito es un objeto pequeño que representa el pedido, por ejemplo, un pavo, una vaca, un carro, un corazón, etc.). En los bailes sociales el público debía comprar una botella de anisado luego los coperos se turnaban para terminar de servir la botella y poder bailar, la persona que organizaba la chingana (fiesta) repartía las copas y debía pagar 20 centavos por copa, en estas fiestas las mujeres cuidaban a sus hijas con un mechero en la cabeza. Los ranchos se hacían con horcones como vigas y se cubría con varitas de caña brava y cubría con cuncun, se disponía los cantaros de chicha, mesa, Ornado de gallina o pavo, Patasca, Ornado de hueco, Seco de chavelo, café y el anisado para vender. Se usaba tradicionalmente la leña para la cocción.					
Jerarquización					
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicación	1	1	1	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
Total				20	
Jerarquía				2	
Foto:					
					

Cerámica afroyapaterana

Categoría: Folklore		Tipo: Artesanía y arte	Subtipo: cerámica	
Jerarquía: 1	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) La casa del ceramista Carlos Zapata es una casona de la época de los hacendados y se ubica frente la comisaria del caserío La Hacienda – Yapatera a 10 minutos en moto taxi desde Chulucanas.			Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con acondicionamiento turístico.	
Descripción: (particularidades, estado actual, características) La cerámica de Yapatera es elaborada a base de arcilla extraída del propio lugar y ha adoptado las características y técnicas de la cerámica chulucanense como son las técnicas del prensado en molde de yeso cerámico, el tallado y rescatado de brillo y el cocido al horno. Cesar Juárez reconocido ceramista de Chulucanas participo en el proyecto Palenqueando que apoyo Coopi Mirada Negra Ecuador en un trabajo en conjunto con CEDET y la Asociación Casa de la Cultura enseñando a los pobladores el arte de la cerámica, sin embargo, la cerámica de Yapatera tiene la particularidad de expresar las manifestaciones culturales de Yapatera así como el componente étnico afroperuano que caracteriza al pueblo, los sentimientos, las costumbres, diferenciándolo de manera significativa de la cerámica chulucanense. El resultado es un trabajo arduo producto de la creatividad e ingenio propio de los ceramistas de Yapatera. El señor Carlos Zapata es el yapaterano que mantiene vivo el trabajo en cerámica y tiene interés en extender y motivar a su pueblo a preservar este arte contemporáneo que nació en el año 2010. En la actualidad se cuenta con la asociación de ceramistas afroyapateranos.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicación	1	1	1
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				14
Jerarquía				1
Foto:				
				

Chililique

Categoría: Pueblo		Tipo: Pueblo tradicional		Subtipo: -	
Jerarquía: 2		Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se encuentra a 30 minutos en moto desde Yapatera tomando la ruta que va a Panecillo. A 12,3 Km noroeste de Chulucanas.			Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No cuenta con servicios turísticos con infraestructura básica.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Chililique es un pueblo que se caracteriza por dividirse en Chililique Alto y Chililique bajo. Cuenta con atractivos como la Pilca Alta, el puente colgante, petroglifos que probablemente sería el croquis de un antiguo camino inca (Chililique Alto). El bosque de ceibos, sectores agrícolas, diversidad de aves para observar y el camino que te dirige hacia el lugar en sí mismo se vuelve un atractivo porque puedes ver los cambios en las características del bosque seco debido a que se va alcanzando mayor altitud a medida que se va subiendo.					
Jerarquización					
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicación	1	1	1	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
Total				17.5	
Jerarquía				2	

Foto:



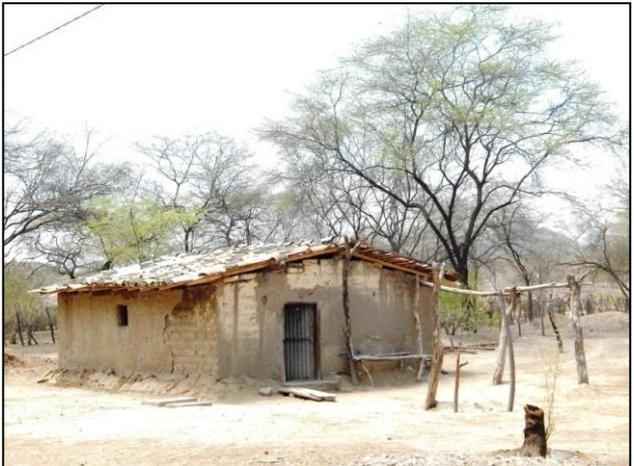
Barrios de Cruz Pampa - Yapatera

Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Pueblo		Subtipo: Pueblo Histórico	
Jerarquía: 2		Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Ubicado a 2,5 km al noreste de Chulucanas, se accede por la carretera Chulucanas - Tambogrande y toma aproximadamente 10 minutos.			Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: El pueblo cuenta con infraestructura de servicios básicos como agua potable, servicio de alcantarillado, luz eléctrica, internet, cable, posta médica, puesto policial, municipalidad, sin embargo estos servicios no son adecuadamente gestionados y falta implementarlos mejor.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Es un asentamiento de afrodescendientes, fue una antigua hacienda en la época colonial y republicana, luego a ser agroindustrial y productora de azúcar y alcohol. Se caracteriza por su cultura afroperuana cuenta con expresiones reconocidas en la región como las cumananas, la cerámica afroyapaterana y con una casa cultural (Guía turística de Chulucanas, 2014) El pueblo tiene sectores que han adoptado un nombre particular, gracias a aquellas anécdotas o historias que ocurrieron en el pasado y son transmitidas de manera oral en el tiempo, como son nombres de calles o barrios: El Cantarito, Los Casulla, El Chiclayito, La Colmena, Los Palos Amarillos, La Barraca, Los Ortega, Los Carreño, El Cementerio, entre otros.					
Jerarquización					
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicación	4	1	4	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
Total				19.5	
Jerarquía				2	
Foto:					
					

La Cumanana

Categoría: Folclore	Tipo: Músicas y danzas	Subtipo: -		
Jerarquía: 2	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Ubicado a 2,5 km al noreste de Chulucanas, se accede por la carretera Chulucanas - Tambogrande y toma aproximadamente 10 minutos.	Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No tiene acondicionamiento turístico ni infraestructura.			
Descripción: (particularidades, estado actual, características) <p>El origen etimológico de la cumanana se puede explicar a partir de lo que cito Espinoza: <i>Según Fernando Romero siguiendo los escritos de Laman (1867- 1949 misionero belga quien publicaría varios escritos de la lengua kikongo y en el contenido dice kumana (reciproco de kuma comer frecuentar disputar) y umanana que significa aguardar, esperar contar con una respuesta.</i> Chaleña Vásquez dice que Kumanana con k es un vocablo de origen africano que en lengua kikongo significa especial relación recíproca entre personas que poseen el saber, que tienen el conocimiento.</p> <p>Para explicar su origen en Piura Espinoza (2014) recogió lo siguiente: <i>se dice que llego a las Lomas un negro de Venezuela – Cumana y se le llamaba Cumanano, quien demostraba habilidad para la danza al son de los tambores mozambiquenses. Con el tiempo se le llamaba cumanana a los versos picaros e hirientes que improvisaba Cumanano.</i></p> <p>Según Víctor León Cornejo en la última compra de esclavos en Paita le contaron al patrón de Yapatera que en ese lote de esclavos habían traído de Venezuela uno llamado Cumaná. Se dice que llegaron en la noche y que al día siguiente a las cinco de la mañana empezaron a cantar. Los indios los llamaban los cumananeros. Todos los negros aprendían y como eran vendidos a las haciendas del Alto Piura las cumananas se extendieron (Barranzuela, 2012).</p> <p>Las cumananas son cuartetos de versos endecasílabos y octosílabos mediante el cual el hombre del campo le canta al trabajo, al campo, al ganado, a la tierra, al amor, al sol, la luna, las estrellas, al sombrero, al poncho, al bandolero, al político, a la vida y a la muerte. Se suele cantar en los chicheríos, reuniones familiares y a las mujeres. También existen los duelos cumananeros o cumananas de contrapunto, pero actualmente se está perdiendo.</p> <p>La cumanana también se le conoce en Piura como versadas, tonadas, décimas, cantadas, campistas, negradas, lisuras y arrieras, chiques, linduras y amor fino.</p> <p>Podemos encontrar las picarescas, las románticas, las sociales y las religiosas, Yapatera se caracteriza por sus cumananas jocosas. Remate se llama al hecho de repetir a final el primer verso de la cumanana. Actualmente son reconocidos en el pueblo cumananeros como Juan Manuel Guardado, Isidoro el Flaco García, Fernando Barranzuela, señora Noemí Cornejo entre otros.</p> <p>Don Carlos Robles Rázuri dice que para hacer cumanana hay que tener gran ingenio, ser buen recitador, nacer poeta y tener mucha chispa (Espinoza, 2013)</p> <p>La cumanana es declarada patrimonio cultural inmaterial por resolución directorial nacional No. 1255 – INC.</p>				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicación	4	1	4
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				27
Jerarquía				2
Foto:				
		<p>De Yapatera soy señores donde se matan los males conservando sus honores en contra de los gamonales. 2</p> <p>En la hacienda de yapatera no se puede hacer fortuna por que el malo de Nunura da dos tareas por una.</p>		

Técnicas de construcción en barro

Categoría: Folklore		Tipo: Artesanía y artes		Subtipo: otros	
Jerarquía: 1		Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Ubicado a 2,5 km al noreste de Chulucanas, se accede por la carretera Chulucanas - Tambogrande y toma aproximadamente 10 minutos.			Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No tiene acondicionamiento turístico ni infraestructura.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) En el caso de Yapatera, las casas de tabique con techos de tejas sobre techo de totora se han dejado de elaborar, el material que se usaba era similar a las tortas de barro, antes era de fácil disponibilidad y bajo precio. Es decir, prioritariamente usaban materiales locales. Se usaba todos de madera, vara de caña brava, paja de arroz y se amarraba con pasalla (hierba) y se usaba paja de caña de azúcar. Se usaban las tejas de barro cocido, el techo de paja de arroz. La pared era elaborada de cuncun, madera, barro, cañas y se tarrajaba con barro. Los afroperuanos, como tal, han tenido una tradicional fama de ser buenos albañiles, inclusive es destacable la presencia afroperuana en el gremio de construcción civil. (CEDET, 1999). Hoy en día el tipo de construcción se está reemplazando por el ladrillo y la calamina por ser moderno, precio bajo, más fuerte y duradero, sin embargo, está cambiando la estructura del entorno de Yapatera como paisaje cultural. También se elabora cocinas artesanales en barro las cuales posiblemente sean de influencia netamente afrodescendiente.					
Jerarquización					
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total	
A	Particularidad	0	2.5	0	
B	Publicación	0	1	0	
C	Reconocimiento	0	2.5	0	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
Total				8	
Jerarquía				1	
Foto:					
					

Rozos o sectores agrícolas

Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas		Tipo: Explotaciones	Subtipo: Agricultura	
Jerarquía: 1	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Se ubica en los alrededores de la zona urbana de Cruz Pampa – Yapatera, se accede en aproximadamente 15 a 20 minutos en moto taxi y el tiempo depende del tipo de transporte que se utilice ya sea carreta, moto taxi, a pie o en bicicleta.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No tiene servicios ni acondicionamiento turístico. Su infraestructura en algunas zonas se compone de pozos de agua y bombas para extraer el agua del subsuelo, otras zonas no cuentan con pozos de agua.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Los Rozos o sectores conservan su nombre tradicional correspondiente a la época de los hacendados que responden a una anécdota, elemento particular o nombre familiar, por ejemplo, tenemos: La Antonia, La fábrica, El Cacao, El Tuno Alto, El Tuno Bajo, El Salitre, El Algodonal, La Gallardo, Los Carrasco, Los Acaro, Los Ortega, Los Checa, La Ponderosa, El Fénix, Fundación I, Fundación II, La Arriscada, El Checo, Los Limones y Lagunas. En varios de estos rozos podemos encontrar casas antiguas de los agricultores o peones, así como también los pozos antiguos que se usaban en la época y que en su mayoría necesitan ser reabiertos para su funcionamiento. Los productos que se cultivan en los sectores agrícolas principalmente son de pan llevar como: camote, chileno, frejoles, plátanos, choclo, maíz, arroz, mango, limón, papaya, ciruelas, tamarindo entre otros. Los productos agrícolas se comercializan según el tipo de asociación o vínculo comercial que tenga cada agricultor. Siendo el mango el producto bandera de la zona. Hay asociaciones por sectores así como agricultores que se asocian a APROMALPI.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicación	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				14
Jerarquía				1
Foto:				
				

Mirador de la Cruz

Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo: Miradores		
Jerarquía: 1	Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica			
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Centro Poblado de cruz Pampa Yapatera junto a la vía que conecta Cruz Pampa con el caserío La Viña Grande.	Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No tiene acondicionamiento turístico, el centro poblado cuenta con servicios básicos de agua, electricidad, alcantarillado, internet, cable, servicio de posta médica, aunque requiere una mejora de los servicios.			
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Este lugar se encuentra en una loma entre Cruz Pampa y la Hacienda, antiguamente se utilizaba para celebrar la fiesta de la Cruz, que era una costumbre que se realizaba el primero de mayo, se llegaba en peregrinación a la Loma de la Cruz. La familia Vilela ha sido quien mantenía vigente la celebración, pero al fallecer el padre se perdió. El Profesor Leónidas Calle tiene la intención de recuperar y apoyar la Fiesta.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicación	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				8
Jerarquía				1
Foto:				
				

Diversidad de Aves

Categoría: Fauna	Tipo: Aves	Subtipo: -		
Jerarquía: 1		Tipo de visitantes: Visitante local y regional de manera esporádica		
Ubicación y acceso: (ruta desde la capital de provincia, horario de visita, tipo de acceso) Centro Poblado de Cruz Pampa – Yapatera.		Acondicionamiento turístico, servicios, actividades y/o infraestructura básica: No tiene acondicionamiento turístico, el centro poblado cuenta con servicios básicos de agua, electricidad, alcantarillado, internet, cable, servicio de posta médica, aunque requiere una mejora de los servicios.		
Descripción: (particularidades, estado actual, características) Según los ornitólogos, cerca de 57 especies de aves son endémicas del bosque seco. Esto es un indicador que reporta el más alto endemismo de aves en el Perú, y uno de los más altos en el mundo (Alzamora, 2009). Las aves que se pudieron encontrar durante la investigación son: Paca, Lechuza, Choqueco, Chiroca, Putilla, Guaro, Chiclón, Zoña, Perico Sordo, Tordo, Luisa, El Chilalo, El Gallinazo, Hurequeque, Chihuiso, Chiricuajo, Garza Blanca, Paloma, Picapalo, Tórtola y Urraca. Su avistamiento se dio en las chacras, el centro poblado y anexos, así como en el bosque seco del cerro El Brujo. Algunos de estas aves también tienen una connotación cultural en torno a la vida cotidiana del poblador de Yapatera, por ejemplo el Chilalo se le conoce como el despertador del campesino porque su canto se le escucha exactamente a las seis de la mañana, la Zoña es inspiración para nombrar a las mujeres que no les gusta realizar sus labores hogareñas, el Guaro se dice que se usa para cruzarlo con los gallos de pelea o que su sangre se usa para curar algunos males como el cáncer, mitos que necesitan una mayor investigación.				
Jerarquización				
código	Criterio de evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-total
A	Particularidad	0	2.5	0
B	Publicación	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
Total				14
Jerarquía				1
Foto:				
				

ANEXO 8. Fotos de los grupos focales



Grupo focal para elementos culturales (arriba) Grupo focal con jóvenes (centro). Grupo focal para FODA (abajo)
Fuente: Samanta Calle

ANEXO 9. Invitación para grupo focal externo



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPON - CHULUCANAS

"IRRIGACIÓN PARA EL ALTO PIURA CON AGUAS DEL RÍO HUANCABAMBA"

"AÑO DE LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO"

Chulucanas, 1 de Diciembre del 2014.

Oficio Nº 308/ ESP. D.T. MPM- CH

Señor (a) : Mariel Espinoza Alzamora
J& M tours

Asunto : INVITACIÓN A REUNION

Tengo a bien dirigirme a Ud. para expresarle nuestro cálido y especial saludo de parte de La Oficina de Turismo de la Municipalidad De Morropón Chulucanas para darle a conocer que, se realizará una reunión de trabajo con el propósito de llevar a cabo un "FOCUS GROUP" con diferentes agentes del sector turismo para tratar el tema de investigación "Potencial de la cultura afroperuana para impulsar el ecoturismo en Yapatera, región Piura"

Motivo por el cual, invitamos a Ud., a participar en dicha reunión que será el día martes 9 de Diciembre a las 2:00 pm en la Fonoteca de la Biblioteca Municipal

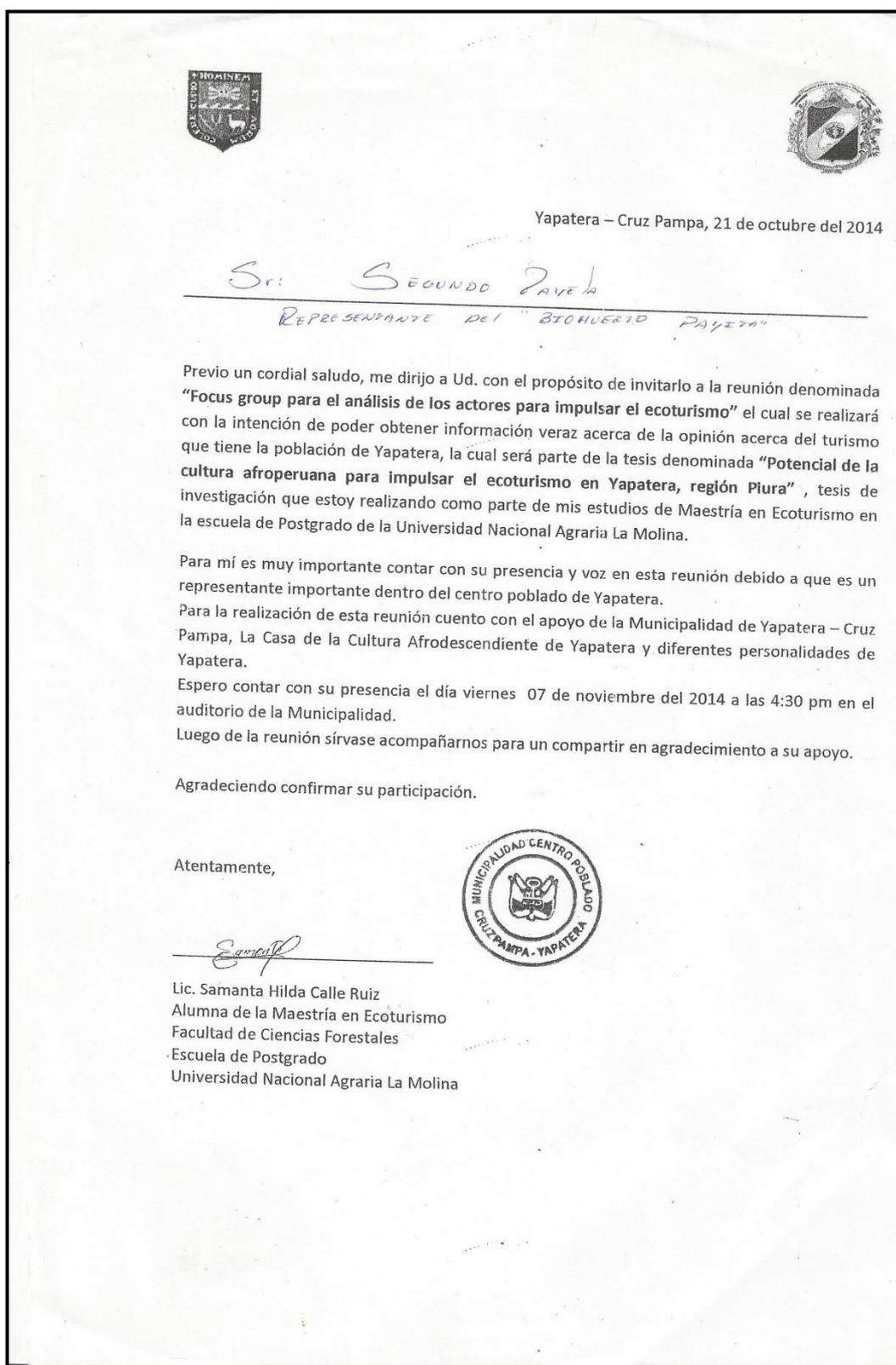
Esperando su gentil asistencia le agradecemos, reiterándole los sentimientos de nuestra especial consideración y estima personal.

Atentamente

c.c.Arch

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPON
CHULUCANAS
Nelly Lorena Alvarado Saavedra
Lic. TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA
ESPECIALISTA EN TURISMO

ANEXO 10. Invitación para grupo focal de *stakeholders*



ANEXO 11. Invitación para socialización del PERTUR PIURA



GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"

Piura, 09 DIC. 2014

OFICIO MULTIPLE N° 085 -2014-GRP-420040-420940

Señora
Lic. Samanta Hilda Calle Ruiz
Alumna de la Maestría de Ecoturismo
Facultad de Postgrado
Universidad Nacional Agraria La Molina

ASUNTO : Invitación a Reunión

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo institucional, y convocarle a la reunión que se llevará a cabo el día martes 16 de diciembre del presente año, a horas 09:30 a.m., en las instalaciones del Gobierno Regional de Piura en la sala VIP 2; para tratar la siguiente agenda:

- Sociabilización del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR).

Para las coordinaciones respectivas agradeceré comunicarse con la Econ. Consuelo Ugarte Quiroz Curo-Directora de Turismo, al teléfono 073308229 o al Email. cugarte@regionpiura.gob.pe, dir.turismo.dircetur@regionpiura.gob.pe.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

c.c:
D.R
Archivo

Gobierno Regional Piura
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Ing. Pedro Alejandro Ortiz Coronado
DIRECTOR REGIONAL

Av. Chirichigno s/n.
Urbanización San Eduardo El Chipe Piura
(2do. Local Gobierno Regional)
Telf.(073)284600 Anexo 4586
Telefax N° (073) 308229

ANEXO 12. Tríptico del Festival del Mango 2015



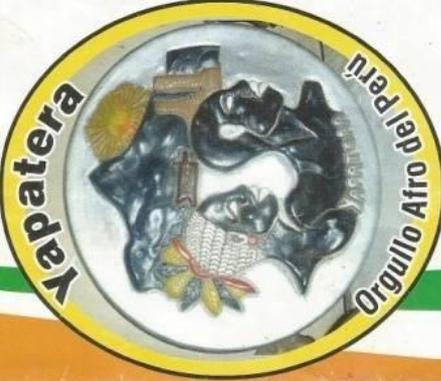
UN LUGAR
TURISTICO Y
CULTURAL



UN LUGAR
TURISTICO Y
CULTURAL



UN LUGAR
TURISTICO Y
CULTURAL



Orgullo Afro del Perú

GRACIAS POR SU VISITA

**XVI GRAN
FESTIVAL
REGIONAL
TURISTICO
DEL Mango**



LITERATURA Y CUMANANA



La cumanana es un improvisado cantar compuesto en cuartetas o décimas que suele entonarse al son de una guitarra o recitarse en literatura oral se ha plasmado en hermosas publicaciones bibliográficas.

FIESTAS RELIGIOSAS Y CULINARIA

Desde hace ya un siglo se celebran diferentes fiestas religiosas, una ella es la fiesta de la cruz que se celebra el 2 de mayo y la fiesta del señor de la piedad (14 Set) San Sebastián y el Festival del Mago - el 20 de enero.

GASTRONOMÍA



El atamallado, La Ronda Yapaterana, el majado de Yuca y sango son platos tradicionales de Yapatera.

ARTESANIA



La actividad artesanal es reciente pero sin embargo, contamos con bellas obras artesanales cuyas características son propias del poblador Yapaterano.

CARLOS ZAPATA ORTEGA

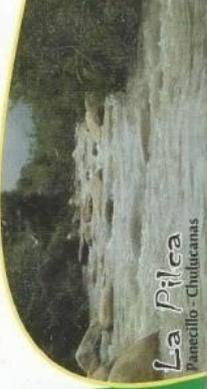
es un artista que ha logrado plasmar en sus trabajos las variadas manifestaciones de su pueblo.

BAILES Y DANZAS



La mejor expresión de alegría o tristeza de esta cultura afroperuana es bailar al ritmo de los tambores y de los cajones, las niñas y niños, jóvenes y adultos expresan a través de estos ritmos el arte negro.

LA PILCA UN LUGAR ECOLÓGICO



La Pilca
Panecillo - Chulucanas

ANEXO 13. Tríptico de información turística de Chulucanas

Chulucanas Capital de la Provincia de Morropón

Fue inaugurada el 27 de Junio de 1937. Está ubicada a 60 km. de la ciudad de Piura. Es una cálida ciudad de gente acogedora, capital del mango, limón, cerámica y de la deliciosa algarrobina.

Tiene como producto bandera la cerámica que traspasó fronteras gracias a nuestros maestros artesanos Gerarimo Sosa, amauta de la artesanía y Max Inga Adanaque, pionero del desarrollo de nuestra cerámica.

Atractivos Turísticos

Turismo Artesanal:

La Encantada:
El turista puede adquirir y observar la transformación del barro en objetos de cerámica.
Artesanía admirada mundialmente. Ubicada a 5 km. de Chulucanas.

Turismo Cultural

Cultura Nananíque:
Se encuentra al interior de Chulucanas, con una antigüedad de 1,200 A.C. una cultura en proceso de estudios.

Monolito de la cultura Nananíque

Es una estela que fue encontrada el 18 de abril de 1988, con 3 mts. de altura y 0.50 cms de ancho, termina en punta en forma de cuchillo.

Turismo de Aventura

Cerro Vicús:
Se ubica a 50 km. al Noreste de Piura y a 8 km. al sur de la ciudad de Chulucanas.
Se le reconoce como centro de la cultura Vicús que floreció hace 2500 años cuya cerámica se clasifica en 3 grupos: Vicús Monocromo, Vicús Blanco sobre rojo y Vicús negativo (botellas con asa puente, vasijas de doble cuerpo entre otras).

Cerro Pilián:
Es reconocido mundialmente por los frecuentes avistamientos de ovni; el mismo que alberga una gran variedad de flora y fauna. Ubicado en el centro poblado de Solumbre en el Distrito de Morropón. Es a 10 Km. de Chulucanas

Turismo Arqueológico

Complejo Arqueológico Cerro Verde:
Conjunto de arquitectura aparentemente Inca. Tuvo como función un patrón político, religioso y administrativo.
Se ubica aproximadamente a 2.5 Km del caserío de Cruz Verde, (Distrito de La Matanza).

Piura la Vieja:

Fue la segunda ciudad fundada por los españoles en 1534. Con una arquitectura colonial, construida en la ladera norte del Cerro Pilián presenta una plaza central conectada con ocho calles. Ubicada en el distrito de La Matanza, a 12 Km al Sur Este de Chulucanas.

Turismo Cultural y Artesanal

Yapatera:
Ubicado a 2.5 Km al Noreste de Chulucanas. Asentamiento afro descendientes de cultura Africana, tuvo el merito de ser una hacienda agroindustrial. Productora de azúcar y alcohol.

Actualmente Yapatera viene desarrollando una nueva propuesta de artesanía étnica en arcilla y madera fortaleciendo el patrimonio cultural ancestral afro. El lo que respecta a la literatura oral CUMANANA es su expresión más tradicional su principal cultor es Fernando Barranzuela Zevallos.
En su casa de Cultura se puede

encontrar instrumentos antiguos como:
Cepo: Instrumento de Madera de Algarrobo; donde se castigaba a los esclavos.
Batan: Instrumento doméstico para moler granos.
Mortero: Utensilio de piedra para pillar o descascarar.

Turismo Recreativo

La Pilca: Se ubica en el caserío de panecillo a 6.5 Km. de Chulucanas. Es una quebrada para refrescarse en sus aguas cristalinas, ideal para acampar.

Lagunas de Talandracas:

Es una secuencia de 10 depósitos de agua de diferentes tamaños separados entre sí. Ubicadas en el caserío de Pueblo Nuevo de Talandracas, dentro de la quebrada de Baicones.
Las lagunas están ubicadas a 20 Km. de Chulucanas y a 45' de caminata hacia el noreste del caserío.

Platos Típicos

Bebidas y Dulces Típicos

ANEXO 15. Glosario

Actividades turísticas. - Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo pues son el objetivo de su viaje y razón por la que quiere que se le brinde servicios turísticos (MEF, 2011).

Afrodescendientes. - Pueblos de origen africano que fueron traídos como esclavos durante la colonia para sustituir la mano de obra de los pueblos indígenas exterminados en Estados Unidos y otros países del continente. Constituyen la mayoría en los países del Caribe y un porcentaje elevado de la población de Brasil, Colombia y los Estados Unidos (CEDET 2008).

Análisis FODA. - Es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.

Artesanía. - Arte u obra de los artesanos.

Atractivo turístico. - Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor (MEF, 2011).

Costumbre. - Hábito, modo habitual de obrar o proceder establecido por tradición o por la repetición de los mismos actos y que puede llegar a adquirir fuerza de precepto. Conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de una nación o persona (RAE 2015).

Creencia. - Completo crédito que se presta a un hecho o noticia como seguros o ciertos (RAE 2015).

Cultura afroperuana. - El conjunto de prácticas y expresiones culturales de las colectividades afrodescendientes en el Perú, forjadas a lo largo de cinco siglos, a partir de una herencia africana muy diversa y del intercambio cultural con los diversos grupos sociales existentes en el territorio peruano (CEDET 2008).

Cultura. - Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. (RAE 2015).

Desesperanza aprendida. - Síndrome tripartito que se refiere al déficit motivacional, asociativo y emocional que se generan a partir del aprendizaje que las consecuencias son incontrolables, impredecibles y del nivel de estrés experimentado (Overmier, 1986).

Dialecto. - Sistema lingüístico derivado de otro, normalmente, con una concreta limitación geográfica, pero sin diferenciación suficiente frente a otros de origen común (RAE 2015).

Diáspora. - Dispersión de grupos humanos que abandonan su lugar de origen (RAE, 2015). Proceso que sucede como resultado de la expoliación europea sobre África y su población, generando mediante el comercio de esclavos una dispersión de hombres y mujeres africanos y sus descendientes por los continentes del mundo (CEDET 2008).

Ecomuseo. - Según De Varine (2007) es aquel que está arraigado a la cultura viva de los habitantes y contempla tres dimensiones: territorio, comunidad y patrimonio.

Economía. - Administración eficaz y razonable del conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo (RAE, 2015).

Ecoturismo. - Estrategia de gestión turística que promueve la conservación del medioambiente y la cultura, promueve la participación comunitaria para generar beneficios a la localidad y que se da principalmente en zonas rurales o naturales que tienen componentes culturales o naturales como atractivos para el visitante o turista.

Elementos culturales. - Cada uno de los componentes de cultura los cuales pueden ser generales o específicos.

Etnia. - Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc. (RAE 2015).

Festividad. - Fiesta o solemnidad con que se celebra algo (RAE, 2015)

Gastronomía. - Arte de preparar una buena comida (RAE, 2015).

Imagen. - Conjunto de rasgos que caracterizan ante la sociedad a una persona o entidad (RAE, 2015).

Infraestructura. - Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo, tenemos

entre los más importantes: transporte, agua alcantarillado, residuos sólidos, energía, comunicaciones (MEF, 2011).

Interés. - Inclinação del ánimo hacia un objeto, una persona, una narración, etc. Conveniencia o beneficio en el orden moral o material (RAE, 2015)

Lenguaje. - Sistema de comunicación verbal (RAE, 2015).

Medioambiente. - Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones futuras (RAE, 2015).

Motivación.- Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia (RAE, 2015).

Museo. - La declaración de Oaxtepec, México (1984) establece que el museo es una herramienta de desarrollo que debe considerar la relación entre patrimonio, territorio y comunidad. Sin embargo, aún está vigente el concepto que un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medioambiente, con fines de estudio, educación y recreación (Revista Noticias del ICOM, 2004).

Negreo. - Forma común de discriminar racialmente, de establecer distancias y de ofender en el Perú y donde exista afrodescendientes. Cumple la misma función que el choleo, pero con el componente afro (CEDET 2008).

Negritud. - Teoría en la que a manera de respuesta contra las tendencias antinegras se defiende y revaloriza lo negro.

Negro. - Término racista colonial y esclavista impuesto por los esclavistas europeos a los hombres africanos capturados y por extensión a sus descendientes en el mundo (CEDET 2008).

Patrimonio cultural. - Está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico,

documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo (Ministerio de Cultura, 2015).

Potencial. - Fuerza o poder disponibles de determinado orden (RAE, 2015).

Potencial turístico. - El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos (Mass citado por Covarrubias y Durand, 2015).

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR citado por Covarrubias y Durand, 2015).

Producto turístico. - Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (MEF, 2011).

Recursos turísticos. - Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico (MEF, 2011).

Responsabilidad. - Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible yerro en cosa o asunto determinado (RAE, 2015).

Servicios turísticos. - Son los servicios brindados a las personas que desean hacer turismo, pueden ser públicos o privados (MEF, 2011).

Servicios turísticos. - Son los servicios otorgados a las personas que desean hacer turismo, puede ser por parte del sector público o privado según corresponda (MEF 2011).

Símbolo. - Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada (RAE 2015).

Sociedad. - Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida (RAE, 2015).

Stakeholders. - Aquellas personas o grupos de personas procedentes de entidades públicas o privadas que pueden afectar o son afectadas por las actividades turísticas y que, por lo tanto, deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica del sector del turismo en un territorio o destino turístico.

La cuestión clave es conseguir diferenciar aquellos *stakeholders* que poseen poder comunicativo, capacidad de interlocución y expectativas urgentes legítimas (Morales y Hernández, 2011).

Tradición. - Transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación (RAE 2015).

Visitante. - Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es el de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado (MEF, 2011).