

RESUMEN

Autor [Tasayco Arias, K.J.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título **Efecto de la política arancelaria aplicada al mercado azucarero peruano del 2000 al 2012**
Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E71. T37 - T	USO EN SALA
Descripción	123 p. : 3 fig., 6 cuadros, 40 gráficos, 37 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Economista)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (En, Es)	
Materia	AZUCAR DE CAÑA ARANCELES GANANCIAS RENTABILIDAD IMPORTACIONES MERCADOS BIENESTAR SOCIAL POLITICA AGRICOLA POLIITCA ECONOMICA EVALUACION PERU POLITICA ARANCELARIA MERCADO AZUCARERO	
Nº estándar	PE2018000119 B / M EUV E71	

El objetivo de esta investigación fue determinar el impacto de la política arancelaria para el bienestar del mercado azucarero peruano en el periodo comprendido de 2000-2012. Teniendo como hipótesis de que la política comercial ocasionó un incremento en el bienestar social. Se estimó la función de oferta y demanda con la finalidad de poder calcular la variación de los excedentes de cada uno de los actores en el mercado azucarero peruano, con

la finalidad de cuantificar la variación del bienestar en cada uno de los años del periodo comprendido del presente estudio, se utilizó la prueba de raíces unitarias para ver la consistencia de las variables, en donde la elasticidad precio de la demanda fue de -0.3344 demostrando que la demanda del azúcar es inelástica, la elasticidad ingreso demanda fue de 0.99 demostrando que a medida que el ingreso aumenta en un sol la demanda del azúcar aumenta en 0.99%. En cuanto a la variación del bienestar, en el año 2008 donde los aranceles disminuyeron a 0%, se obtuvo para el mercado azucarero un incremento del bienestar del consumidor en 109 millones de soles, el bienestar del productor se redujo en 60 millones de soles y el excedente del Estado se redujo en 46 millones de soles en términos netos el bienestar se incrementó en 4 millones. En conclusión, la liberación arancelaria del azúcar generó un incremento del bienestar para este mercado, y además genera eficiencia para este mercado.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the impact of the tariff policy on the welfare of the Peruvian sugar market in the period 2000-2012. Assuming that trade policy caused an increase in social welfare. The supply and demand function was estimated in order to be able to calculate the variation of the surpluses of each one of the actors in the Peruvian sugar market, in order to quantify the variation of well-being in each of the years of the period comprised of the In the present study, the unit root test was used to see the consistency of the variables, where the price elasticity of demand was -0.3344 showing that the demand for sugar is inelastic, the income elasticity of demand was 0.99 showing that as Since income increases in one sol, the demand for sugar increases by 0.99%. Regarding the variation in welfare, in 2008, when tariffs fell to 0%, the sugar market increased consumer welfare by 109 million soles, producer welfare was reduced by 60 million soles and the State surplus was reduced by 46 million soles in net terms, welfare increased by 4 million. In conclusion, the tariff liberalization of sugar generated an increase in welfare for this market, and also generates efficiency for this market.