

RESUMEN

Autor [Zambrano Malpartida, D.A.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título **Propuesta de una estrategia de alineamiento organizacional para la empresa Agroindustrias Vida S.A.C.**
Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. Z35 - T	USO EN SALA
Descripción	52 p. : 4 gráficos, 4 tablas, 12 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	FRUTAS HORTALIZAS COMPLEJOS AGROINDUSTRIALES GESTION EVALUACION PERU ESTATEGIA DE ALINEAMIENTO ORGANIZACIONAL DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL PLAN ESTRATEGICO MODELO DE GESTION	
Nº estándar	PE2018000253 B / M EUV E20	

El presente trabajo es una investigación no experimental desarrollada en Agroindustrias Vida S.A.C., empresa agrícola dedicada a la producción y comercialización de frutas y hortalizas. Sus centros de producción están ubicados en la Provincia de Barranca, Departamento de Lima. Produce frutas y verduras, principalmente fresas, frambuesas, moras y tomates para las más importantes cadenas de supermercados del Perú. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general proponer una estrategia de alineamiento organizacional que permita vincular a las diferentes áreas de la empresa. Los objetivos específicos fueron: Realizar un análisis del entorno y un diagnóstico organizacional; presentar una propuesta de Plan Estratégico y desarrollar un

modelo de Alineamiento Organizacional Horizontal y Vertical. La metodología empleada consistió en el levantamiento de información mediante observación directa de documentos y por medio de entrevistas a los principales directivos de la empresa, para a través de las diferentes herramientas de gestión poder proponer una estrategia de alineamiento organizacional. Los principales resultados obtenidos fueron: La empresa cuenta con un gran potencial en el sector agrícola gracias a su tecnología y personal calificado, sin embargo no cuenta con un plan estratégico lo que hace que cada área trabaje de manera independiente buscando alcanzar sus propios objetivos. Se propuso una estrategia de Alineamiento organizacional, en donde se establece el Objetivo organizacional y las acciones que cada área debe realizar para, en conjunto alcanzar dicho objetivo.

ABSTRACT

The present work is a non-experimental investigation developed in Agroindustrias Vida S.A.C., an agricultural company dedicated to the production and commercialization of fruits and vegetables. Its production centers are located in the Province of Barranca, Department of Lima. It produces fruits and vegetables, mainly strawberries, raspberries, blackberries and tomatoes for the most important supermarket chains in Peru. The general objective of this research work was to propose an organizational alignment strategy that allows linking the different areas of the company. The specific objectives were: To carry out an analysis of the environment and an organizational diagnosis; present a proposal for a Strategic Plan and develop a model of Horizontal and Vertical Organizational Alignment. The methodology used consisted of gathering information through direct observation of documents and through interviews with the main executives of the company, in order to propose an organizational alignment strategy through the different management tools. The main results obtained were: The company has great potential in the agricultural sector thanks to its technology and qualified personnel, however it does not have a strategic plan, which makes each area work independently seeking to achieve its own objectives. An organizational Alignment strategy was proposed, which establishes the Organizational Objective and the actions that each area must carry out to jointly achieve said objective.