

## RESUMEN

Autor [Castro Gonzales, A.S.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Ciencias](#)  
Título **Ventajas y perspectivas de la certificación orgánica en el Perú**  
Impreso Lima : UNALM, 2018

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">F01. C3784 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	55 p. : 8 fig., 44 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Biólogo)	
Bibliografía	Facultad : Ciencias	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<a href="#">AGRICULTURA ORGANICA</a> <a href="#">GARANTIA DE CALIDAD</a> <a href="#">REGULACION DE LA PRODUCCION</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">CERTIFICACION ORGANICA</a>	
Nº estándar	PE2018000605 B / M EUV F01	

El Perú es conocido mundialmente por la variedad y diversificación de materia prima que posee y produce debido a las regiones geográficas en la que se encuentra. Esto permite que constantemente se exporte materia prima a grandes mercados como Europa y América del Norte; así como también, se promueva el comercio local hacia empresas que se encargan de la transformación del producto para darle valor agregado. Por el tipo de geografía que posee el Perú, la materia prima proviene en su mayoría de grupos de pequeños productores que se ubican en una zona geográfica similar, que realizan prácticas culturales homogéneas y que cuentan con lotes o parcelas de área reducida. Para ellos, algunas de las formas para llegar a un volumen exportable mínimo y comercializar los productos cosechados son formando de asociaciones y teniendo un diferencial que sea vistoso para el consumidor extranjero. Posteriormente, es necesario que se involucre a los procesadores de la materia prima proveniente de los productores y así, el producto final tenga cumpla con los requisitos para su venta. Una ventaja competitiva o sello distintivo viene a ser la obtención de la certificación orgánica de sus campos, procesos y productos. Las certificaciones hoy en día, se han convertido en una estrategia de desarrollo y crecimiento, sobre todo, aquellas que abogan por la mejora continua y las condiciones de las minorías (productores). La certificación orgánica o ecológica trabaja con agricultura orgánica y por lo tanto, se rige en los principios de biología, la calidad del ecosistema y; principalmente, del principio de proveer alimentos nutritivos y no dañinos a los consumidores finales, como también manteniendo la integridad física y la salud de los productores en campo. En el presente trabajo se describen objetivos y principios de la certificación orgánica de acuerdo al Reglamento (EC) N° 834/2007 y N° 889/2008 (Unión Europea), Regulación USDA-NOP (EE.UU) y el Reglamento Técnicos para los Productos Orgánicos – RTPO (Perú). Adicionalmente, se señalan las ventajas de la certificación orgánica y las perspectivas al día de hoy,

## **Abstract**

Peru is known worldwide for the variety and diversification of raw materials it owns and produces due to the geographical regions in which it is located. This allows raw material to be constantly exported to large markets such as Europe and North America; as well as, promote local trade towards companies that are responsible for the transformation of the product to give added value. Due to the type of geography that Peru possesses, the raw material comes mostly from groups of small producers that are located in a similar geographical area, that perform homogeneous cultural practices and that have lots of reduced area. For them, some of the ways to reach a minimum exportable volume and commercialize the harvested products are forming associations and having a differential that is attractive to the foreign consumer. Subsequently, it is necessary to involve the processors of the raw material from the producers and thus, the final product meets the requirements for sale. A competitive advantage or distinctive seal comes from obtaining organic certification of their fields, processes and products. Certifications nowadays have become a strategy of development and growth, especially those that advocate for continuous improvement and conditions of minorities (producers). The organic or ecological certification works with organic agriculture and, therefore, is governed by the principles of biology, the quality of the ecosystem and; principally, from the principle of providing nutritious and non-harmful food to the final consumers, as well as maintaining the physical integrity and health of the producers in the field. In the present work objectives and principles of organic certification according to (EC) N° 834/2007 and N° 889/2008 Regulation (European Union), USDA-NOP Regulation (USA) and the Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos - RTPO (Perú). Additionally, the advantages of organic certification and prospects are pointed out today.