

RESUMEN

Autor [Benavides Rodríguez, A.G.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título **Simplificación de costos producto de eficiencias en el servicio de telecomunicaciones: un estudio de caso en Telefónica del Perú**
Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E16. B455 - T	USO EN SALA
Descripción	41 p. : 9 cuadros, 10 gráficos, 16 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Economista)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	TELECOMUNICACIONES COSTOS ANALISIS DE COSTOS Y BENEFICIOS PROYECTOS DE DESARROLLO EFICACIA EVALUACION PERU PROYECTO DE SIMPLIFICACION EFICIENCIA TELEFONICA DEL PERU	
N° estándar	PE2018000116 B / M EUV E16	

La rentabilidad constituye la motivación más importante para todos aquellos que invierten capital en una empresa. Por eso, resulta elemental conocer los factores de los cuales depende dicha rentabilidad y así poder contar con los instrumentos necesarios para controlarlos. Uno de esos factores es la reducción de costos que obedece a causas internas (maximización de utilidades) y externas (competitividad). El Proyecto de Simplificación, adoptado en Telefónica del Perú, constituye una de las técnicas para la reducción de costos de manera sostenible por medio de la generación de una serie de iniciativas de eficiencia en las diferentes áreas de la compañía y con avances periódicos de acuerdo a la fase en la que se encuentren; contribuyendo así a evitar resultados negativos

presentes y futuros en los niveles de rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de beneficios y reducir o mantener el nivel de gastos.

ABSTRACT

Profitability is the most important motivation for all those who invest capital in a company. Therefore, it is essential to know the factors on which this profitability depends and thus be able to have the necessary instruments to control them. One of these factors is cost reduction that is due to internal causes (profit maximization) and external causes (competitiveness). The Simplification Project, adopted in Telefónica del Peru, constitutes one of the techniques for reducing costs in a sustainable way through the generation of a series of efficiency initiatives in the different areas of the company and with periodic advances according to the phase in which they are; thus helping to avoid present and future negative results in the levels of financial profitability of the company by improving the profit margin and reducing or maintaining the level of expenses.