

## RESUMEN

Autor [Kochi Penadillo, A.C.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)  
Título **Impacto de la implementación del nuevo programa de vacaciones en los gastos de remuneraciones en oficinas centrales de Saga Falabella**  
Impreso Lima : UNALM, 2017

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E12. K6 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	60 p. : 1 fig., 12 tablas, 22 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	<a href="#">TIENDAS</a> <a href="#">TRABAJO</a> <a href="#">MANO DE OBRA ASALARIADOA</a> <a href="#">RECURSOS HUMANOS</a> <a href="#">SALARIOS</a> <a href="#">COSTO DEL TRABAJO</a> <a href="#">EVALUACION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">PROGRAMA DE VACACIONES</a> <a href="#">GASTOS DE REMUNERACIONES</a> <a href="#">SAGA FALABELLA</a>	
N° estándar	PE2018000296 B / M EUV E12	

El objetivo de este trabajo monográfico es evaluar el impacto de la implementación del nuevo programa de vacaciones, en las oficinas centrales de Saga Falabella, Lima –Perú. La metodología de investigación utilizada es del tipo descriptiva, comparativa y explicativa porque tiene como propósito describir situaciones y eventos, dar un panorama lo más preciso posible del fenómeno al que se hace referencia y explicar las posibles relaciones entre las situaciones identificadas para la población delimitada como los trabajadores de las oficinas centrales de Saga Falabella. Se pudo concluir del estudio que el nuevo programa de vacaciones incrementó de manera significativa el ahorro en remuneraciones

respecto al programa anterior. El nuevo programa de vacaciones representa un crecimiento de 19.65 por ciento en ejecutivos y 22.84 por ciento en empleados de logro de ejecución adicional en promedio de los periodos analizados y el ahorro obtenido por el nuevo programa de vacaciones respecto del anterior es de 732,991 soles en promedio anual para ejecutivos y 441,486 soles en promedio anual para empleados. Se recomienda continuar con el nuevo programa de ejecución de vacaciones para ambas planillas y extenderlo a las demás unidades de negocio de los diferentes puntos de venta. Así mismo, incluir el logro de porcentaje de ejecución de vacaciones como meta anual en las áreas críticas para motivar su ejecución, puesto que el ahorro lo permite, dar una capacitación breve para Gerentes sobre la importancia de la remuneración vacacional en el estado de resultados.

## **ABSTRACT**

The objective of this monographic work is to evaluate the impact of the implementation of the new vacation program, in the central offices of Saga Falabella, Lima-Peru. The research methodology used is of the descriptive, comparative and explanatory type because its purpose is to describe situations and events, to give as accurate a picture as possible of the phenomenon referred to, and to explain the possible relationships between the situations identified for the population defined as the workers of the Saga Falabella headquarters. It was possible to conclude from the study that the new vacation program significantly increased the savings in salaries compared to the previous program. The new vacation program represents a growth of 19.65 percent in executives and 22.84 percent in employees of additional execution achievement on average of the periods analyzed and the savings obtained by the new vacation program compared to the previous one is 732,991 soles on average annual for executives and 441,486 soles in annual average for employees. It is recommended to continue with the new vacation execution program for both payrolls and extend it to the other business units of the different points of sale. Likewise, include the achievement of the percentage of vacation execution as an annual goal in the critical areas to motivate its execution, since savings allow it, give a brief training for Managers on the importance of vacation compensation in the income statement.