

RESUMEN

Autor [Carbajal Flores, V.F.](#)
 Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\).](#)
 corporativo [Facultad de Zootecnia, Dpto. Académico de Producción Animal](#)
 Título **Plan de negocios mejoramiento de producción y comercialización de quesos (frescos, paria y madurados) en la Asociación de Productores Agroindustriales Emprendedores de Puyusca - Incuyo en la provincia de Parinacochas - Región Ayacucho para su inserción al mercado de Lima Metropolitana**
 Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E72. C3 - T	EN PROCESO
	Descripción 80 p. : 2 fig., 2 cuadros, 7 ref. Incluye CD ROM Tesis Trabajo Monográfico (Ing Zootecnista) Bibliografía Facultad : Zootecnia Sumario Sumario (Es) Materia QUESOS EMPRESAS PEQUEÑAS PRODUCCION LECHERA INVESTIGACION DE MERCADOS MERCADERO GESTION POR OBJETIVOS VIABILIDAD ECONOMICA EVALUACION PERU QUESO FRESCO QUESO DE PARIA QUESO MADURO PARINACOCHAS (PROV) REGION AYACUCHO	
	Nº PE2018000149 B / estándar M EUV E72	

La ganadería lechera en la zona de Puyusca-Incuyo es una actividad de fundamental importancia para los pequeños y medianos productores, así como de las comunidades, del cual depende el sustento de sus familias. La leche producida tiene como destino principal la producción de quesos artesanales los mismos que son ofertados mayormente al mercado local y regional y de manera limitada a otros mercados de importancia, sin ninguna estandarización y de baja calidad. La venta se hace a través de canales de comercialización desorganizados con pocas posibilidades de competir en mercados con exigencias de calidad. Por las consideraciones indicadas y con la finalidad de contribuir con el desarrollo ganadero de la zona la Asociación de Productores Agroindustriales Emprendedores de Puyusca-Incuyo, de la provincia de Parinacochas de la región Ayacucho, propone el siguiente Plan de Negocios, donde se establece las siguientes estrategias: Incrementar la producción y mejorar la comercialización de quesos de calidad, capacitar a los productores para mejorar sus capacidades en el uso de tecnologías e innovaciones ,insertarse en el mercado de Lima Metropolitana, fortalecer la asociación mejorando su gestión empresarial así como la formación de líderes y finalmente mejorar los ingresos y economía de las familias campesinas y del área de influencia. El estudio de mercado realizado indica la existencia de un apreciable nivel de demanda insatisfecha de quesos en el mercado de Lima Metropolitana. La propuesta contempla la implementación de una planta para la producción de quesos en un área de 2 800 metros cuadrados, con infraestructura de material noble, con instalaciones y áreas específicas para la recepción, pasteurización, elaboración, oreo, maduración y almacenamiento. La implementación considera también el equipamiento y los accesorios para producción de quesos, como tanque de enfriamiento de 1 000 litros de capacidad, pasteurizador de 500 litros de capacidad, tina quesera de 500 litros de capacidad. El Plan de Negocios considera una inversión de 286 092 soles de los cuales habrá un cofinanciamiento de Pro compite de 140 092 soles y un aporte propio de los socios de 146 000 soles. Además habrá un requerimiento de 56 000 soles para capital de trabajo para operación de la planta, el cual será aportado por los socios. A la evaluación económica se tiene un VANE de + 189 082 soles y una TIRE de 30,39 por ciento, indicadores que nos permite afirmar que el estudio es rentable y por lo tanto se propone su implementación.