

RESUMEN

Autor [More Bertrán, J.F.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Industrias Alimentarias](#)
Título [Estadísticas de producción y comercialización de la vid y espárrago en el país en el periodo 2001-2002](#)
Impreso Lima : UNALM, 2017

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E72. M6 - T	USO EN SALA
Descripción	55 p. : 24 fig., 15 tablas, 10 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Ind Alimentarias)	
Bibliografía	Facultad : Industrias Alimentarias	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	UVA ESPARRAGOS CULTIVO FACTORES DE PRODUCCION ANALISIS DE COSTOS TECNICAS DE MERCADEO CALIDAD METODOS ESTADISTICOS INDUSTRIA ALIMENTARIA EVALUACION PERU NIVELES DE PRODUCCION COMERCIALIZACION NIVELES DE CALIDAD	
Nº estándar	PE2018000173 B / M EUV E72; F04	

La Encuesta Nacional Agropecuaria de Producción y Ventas fue una actividad desarrollada por la Dirección General de Información Agraria del Ministerio de Agricultura con el objetivo de generar información para la toma de decisiones de diferentes entidades vinculadas al sector agrícola y productivo; entre ellas, las diferentes direcciones y oficinas encargadas de la generación de políticas y lineamientos orientados a las mejoras de la producción y poner a disposición la información para otras entidades vinculadas a la investigación, empresas productoras del sector agropecuario y agroindustrial. Cabe señalar, que dicha actividad fue realizada desde el 2002 hasta el año 2006 en 33 valles de la costa peruana, pudiendose recoger información de producción y canales de comercialización de diferentes productos agropecuarios. El presente trabajo tuvo como finalidad realizar el análisis de la producción y comercialización de la vid y espárrago y su vinculación con el procesamiento de dichos insumos en la industria alimentaria en valles representativos de la costa peruana, principalmente ubicados en las regiones de Lima e Ica. La identificación de los lugares estratégicos para la comercialización de los insumos alimenticios en la industria se traduce en la posterior seguridad, calidad, costos y rendimientos de los procesos de manufactura de alimentos.

Abstract

The National Agricultural Production and Sales Survey was an activity developed by the General Directorate of Agrarian Information of the Ministry of Agriculture, whose objective was the generation of information for the decision making of different entities related to the agricultural and productive sector; among them, the different directorates and offices in charge of the generation of policies and guidelines aimed at improving production and making information available to other entities linked to research, producing companies in the agricultural and agroindustrial sector. It should be noted that this activity was carried out from 2002 to 2006 in 33 valleys of the Peruvian coast, and information on production and marketing channels for different agricultural products was collected. The purpose of this work was to analyze the production and commercialization of the vine and asparagus and its connection with the processing of these inputs in the food industry in representative valleys of the Peruvian coast, mainly located in the regions of Lima and Ica. The identification of the strategic places for the commercialization of food inputs in the industry translates into the subsequent safety, quality, costs and yields of the food manufacturing processes.