

RESUMEN

Autor [Valle Palma, C.I.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Escuela de Posgrado, Maestría en Nutrición Pública](#)
Título **Diseño de una campaña de comunicación para mejorar el comportamiento alimentario de las familias en las comunidades de la cuenca del río Momón Loreto - Perú**
Impreso Lima : UNALM, 2018

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	S40. V34 - T	USO EN SALA
Descripción	385 p. : 17 fig., 10 tablas, 36 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Mag Sc)	
Bibliografía	Posgrado : Nutrición Pública	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	GRUPOS ETNICOS FAMILIA NUTRICION HUMANA COMUNICACION SOBRE SALUD DIFUSION DE INFORMACION COMPORTAMIENTO HUMANO COLECCION DE DATOS ANALISIS DE DATOS ZONA TROPICAL PERU CAMPAÑA DE COMUNICACION COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO CUENCA DEL RIO MOMON LORETO (DPTO)	
Nº estándar	PE2018000832 B / M EUV S40; C20	

Este trabajo tiene como objetivo describir detalladamente el desarrollo de una campaña de comunicación basada en la metodología HEALTHCOM para mejorar el comportamiento alimentario de las familias de la cuenca del río Momón, Loreto-Perú. La metodología comprendió un proceso cíclico de cinco etapas (Investigación, Planificación, Validación, Ejecución y Monitoreo), en este artículo nos centramos en el análisis de las etapas de planificación y validación. Los resultados mostraron que HEALTHCOM, es una propuesta que es aceptada y se adapta exitosamente al trabajo con las poblaciones que habitan los ecosistemas de la selva rural de nuestro país. Durante la etapa de Planificación, los datos obtenidos en la etapa de Investigación sobre los problemas nutricionales, creencias, actitudes y prácticas sirvieron de base para analizar los comportamientos, para luego priorizar y seleccionar aquellos comportamientos factibles de adoptar. Los comportamientos priorizados para mejorar la alimentación de las familias fueron incrementar el consumo de frutas, verduras, y alimentos proteicos, así como, reconocer la importancia de los “segundos” en su alimentación, y el consumo de sopas de consistencia espesa. Para la alimentación durante la anemia, las familias deberían incrementar el consumo de alimentos fuentes de hierro, y de frutas ácidas. Además, se segmentó a la población teniendo en cuenta a la población más afectada y otras personas relacionadas con el problema. Es así que en el grupo meta primario se ubicó a las madres de familia; en el grupo meta secundario, el agente comunitario de alimentación, personal de salud, abuela, esposo, suegra; y en el grupo meta terciario a la Asociación para la Amazonía. Finalmente, en esta etapa se desarrolló una estrategia que utilizó la combinación de diferentes medios de

comunicación para aumentar la efectividad de la transmisión del mensaje, como la comunicación interpersonal (agentes comunitarios de alimentación), medios masivos (radio) y materiales de apoyo (calendarios, recetarios, manuales, rotafolios, carteles, volantes, polos y gorros). Asimismo, para persuadir a la población que el nuevo comportamiento brinda beneficios, los mensajes creados fueron fáciles de entender y culturalmente aceptables, y se basaron en los comportamientos factibles de realizar. La etapa de validación, se aplicó para conocer como la población reaccionaba frente a bocetos de materiales, conceptos o mensajes antes de pasar a la producción final de estos, y permitió analizar y evaluar el nivel de comprensión, aceptación e involucramiento del grupo meta con los mensajes.

Abstract

The objective of this work is to describe in detail the development of a communication campaign based on the HEALTHCOM methodology to improve the feeding behavior of the families of the Momón river basin, Loreto-Peru. The methodology included a cyclic process of five stages (Research, Planning, Validation, Execution and Monitoring), this article focuses on the analysis of the planning and validation stages. The results showed that HEALTHCOM is a proposal that is accepted and successfully adapted to work with the populations that inhabit the ecosystems of the rural jungle of our country. During the planning phase, the data obtained in the research phase on nutritional problems, beliefs, attitudes, and practices served as a basis to analyze the behaviors, to then prioritize and select those behaviors that could be adopted. The prioritized behaviors to improve the feeding of the families are the increase of the consumption of fruits, vegetables, and proteic foods, as well as, to recognize the importance of the second ones in their feeding, and the consumption of soups of thick consistency. In the same way, for feeding during anemia, families should increase the consumption of iron source foods, and acidic fruits. In addition, the population was segmented taking into account the most affected population and other people related to the problem. The primary target group was mothers of families; the secondary target group were the community food agent, health personnel, grandmother, husband, mother-in-law; and the tertiary target group was the Association for the Amazon. Also, during this stage the combination of different means of communication, such as interpersonal communication (community food agents), mass media (radio) and support materials (calendars, cookbooks, manuals) , flipcharts, posters, flyers, t-shirts and hats), was planned to increase the effectiveness of the transmission of the message. The validation stage was applied to know how the population reacted to sketches of materials, concepts or messages before going to the final production of these and allowed to analyze and evaluate the level of understanding, acceptance and involvement of the target group with the messages.