

## RESUMEN

Autor [Correa Chamorro, L.E. Jr.](#)  
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)  
Título **Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana**  
Impreso Lima : UNALM, 2018

### Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	<a href="#">E20. C677 - T</a>	USO EN SALA
Descripción	183 p. : 22 fig., 43 tablas, 51 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Tesis (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumarios (En, Es)	
Materia	<a href="#">CONTABILIDAD</a> <a href="#">COSTOS</a> <a href="#">TOMA DE DECISIONES</a> <a href="#">SOPORTE DE DECISION</a> <a href="#">EMPRESAS PEQUEÑAS</a> <a href="#">RENTABILIDAD</a> <a href="#">GESTION</a> <a href="#">PERU</a> <a href="#">CONTABILIDAD GERENCIAL</a> <a href="#">HERRAMIENTA FINANCIERA</a> <a href="#">LIMA METROPOLITANA</a>	
Nº estándar	PE2018000838 B / M EUVZ E20	

La tesis denominada: “IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA TOMA DE DECISIONES EN UNA PEQUEÑA EMPRESA GRÁFICA DE LIMA METROPOLITANA”; radica en la problemática de la toma de decisiones empresariales, la cual se expresa en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la contribución de la contabilidad gerencial como herramienta financiera en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana? Ante la problemática se propone la solución a través de la formulación de la hipótesis: Si la contabilidad gerencial es implementada efectivamente, entonces contribuye al mejoramiento en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Demostrar la contribución de la implementación de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. La investigación es de tipo Experimental, de nivel aplicativo; donde se utilizó los métodos descriptivo - deductivo. El diseño es Experimental. La población estuvo compuesta por 89 personas y la muestra estuvo compuesta por 54 personas representantes de la empresa en estudio. El tipo de muestreo aplicado es el muestreo probabilístico. Las técnicas utilizadas para la recopilación de datos fueron el cuestionario y análisis documental. El instrumento utilizado fue la encuesta y guía de análisis documental. Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis de información: análisis documental, indagación, conciliación de datos, tabulación y comprensión de gráficos. Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual y proceso computarizado con Excel. El resultado más importante es que se aprueba la hipótesis general, concluyendo en que la contabilidad gerencial facilita la

información necesaria, la misma que contribuye directa y efectivamente en la toma de decisiones empresariales de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana.

## **Abstract**

The thesis called: "IMPLEMENTATION OF MANAGERIAL ACCOUNTING AS A FINANCIAL TOOL FOR DECISION MAKING IN A SMALL GRAPHIC COMPANY OF METROPOLITAN LIMA"; whose problem lies in business decision making and this one is expressed in the following question: How does managerial accounting contribute as a financial tool to the business decision-making of the small graphic company of Metropolitan Lima? Given the problem, the solution is proposed through the formulation of the hypothesis: If managerial accounting is effectively implemented then, it contributes to an improvement in the business decision making of the small graphic company of Metropolitan Lima. This work has been oriented to the following objective: Demonstrate the contribution of implemented of managerial accounting in the business decision making of the small graphic company of Metropolitan Lima. The research is experimental; from the applicative level; the descriptive - deductive methods were used. The design is experimental. The population was composed of 89 people and the sample consisted of 54 people representing the company under study. The type of sampling applied is probabilistic sampling. The techniques used for the data collection were the questionnaire and documentary analysis. The instrument used was the surveys and guide of documentary analysis. The following techniques of information analysis were applied: documentary analysis, inquiry, data reconciliation, tabulation and graphics understanding. The following data processing techniques were applied: ordering and classification, manual registration and computerized process with Excel. The most important result is that the general hypothesis is approved, concluding that managerial accounting provides the necessary information, which directly and effectively contributes to the business decision making of the small graphic company of Metropolitan Lima.