

RESUMEN

Autor [Huanachin Tito, J.E.](#)

Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)

Título **Diseño de un sistema de costos par la empresa del rubro de alimentos**

Impreso Lima : UNALM, 2018

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. H8355 - T	USO EN SALA
Descripción	56 p. : 8 gráficos, 5 tablas, 15 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	EMPRESAS SUMINISTRO DE ALIMENTOS DISEÑO COSTOS FINANCIAMIENTO RENDIMIENTO PRODUCTIVIDAD GESTION PRECIOS ESTIMACION ANALISIS DE COSTOS EFICACIA TOMA DE DECISIONES PERU	
N° estándar	PE2018000835 B / M EUV E20	

El presente trabajo es una investigación no experimental desarrollada en Delosi S.A, empresa líder en el rubro de franquicias, que opera 11 marcas, muchas de ellas de renombre internacional y otras que se encuentran en una etapa de consolidación y expansión. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general elaborar la propuesta de un diseño de un sistema de costos por procesos

para la empresa del rubro de alimentos para la correcta determinación de costeo y la toma de decisiones. La metodología empleada consistió en el levantamiento de información mediante entrevistas a los principales directivos y observación directa de documentos, para a través de las diferentes herramientas de gestión poder elaborar la propuesta de un diseño de un sistema de costos por procesos. Los principales resultados obtenidos fueron: Diferencias entre el precio actual, el precio propuesto por el diseño y el precio del proveedor; por tanto, la correcta determinación de costeo permite tomar las decisiones acertadas, como dejar de abastecer algunos productos y reducir o aumentar el precio de otros, considerando la mejora en la productividad y reducción de mermas. Se concluye que la compañía no cuenta con un sistema de costos; por tanto, no dispone de información sobre el manejo de los costos, lo que impide a la gerencia tomar decisiones correctas y oportunas basadas en datos reales y confiables; dificultando principalmente el cálculo del precio de venta a las marcas y la continuación de abastecimiento a las marcas.

ABSTRACT

The present work is a non-experimental investigation developed in Delosi S.A, a leading company in the franchise sector, which operates 11 brands, many of them internationally renowned and others that are in a stage of consolidation and expansion. The general objective of this research work was to develop the proposal for a design of a process cost system for the food company for the correct determination of costing and decision making. The methodology used consisted of gathering information through interviews with the main managers and direct observation of documents, in order to develop a proposal for a design of a process cost system through the different management tools. The main results obtained were: Differences between the current price, the price proposed by the design and the supplier's price; therefore, the correct costing determination allows making the right decisions, such as stopping supplying some products and reducing or increasing the price of others, considering the improvement in productivity and reduction of waste. It is concluded that the company does not have a cost system; therefore, it does not have information on cost management, which prevents management from making correct and timely decisions based on real and reliable data; mainly hindering the calculation of the sale price to the brands and the continuation of supply to the brands.