

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

FACULTAD DE ZOOTECNIA

Departamento de Producción Animal



**“ANÁLISIS DE INGRESOS DE LOS PRODUCTORES DE
MÓDULOS PRODUCTIVOS DE CODORNICES EN COMEDORES
INFANTILES – PRONAA”**

Trabajo monográfico presentado para optar el título de
INGENIERO ZOOTECNISTA
(MODALIDAD EXAMEN PROFESIONAL)

FRANCISCO TEÓFILO MUNGUÍA PÉREZ

Lima – Perú
2018

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	ANTECEDENTES	3
III.	OBJETIVOS	5
IV.	ANÁLISIS DE INGRESOS Y UTILIDAD	6
	1. Ingresos	6
	2. Utilidad	7
	3. Sostenibilidad del proyecto	7
	4. Identificación de puntos críticos y estrategias	8
V.	CONCLUSIONES	11
VI.	RECOMENDACIONES	12
VII.	BIBLIOGRAFIA	13
VIII.	ANEXOS	14

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Ingresos por módulos y total por la venta de huevos	6
Cuadro 2: Utilidad total período y mensual por módulo	7

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de afinidades	9
Figura 2: Diagrama de árbol	10

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Costo por repoblamiento de codornices	14
Anexo 2: Costo de producción de un kg de huevo de codorniz	15
Anexo 3: Análisis de ingresos de los módulos de codornices	16

RESUMEN

El presente trabajo monográfico tiene como objetivo analizar los ingresos y la utilidad económica de módulos de codornices implementados en comedores populares, en el marco del proyecto “Módulos Productivos en Comedores Populares y Centros Educativos”, promovidos y financiados por el PRONAA, con la finalidad de contribuir en la mejora del nivel económico de la población en extrema pobreza.

El análisis económico concluye que en promedio, los siete módulos evaluados tienen bajos ingresos y costos fijos muy altos, lo cual se refleja en utilidades muy bajas, que no permiten la sostenibilidad de los módulos y que además no cubren el valor de la mano de obra de las beneficiarias. La principal causa de este resultado es el poco volumen de producción, por lo pequeño de la población, que no permite llegar a un punto de equilibrio económico; además la pequeña utilidad debe ser dividida entre las beneficiarias de cada módulo, que en promedio son cuatro, haciendo el ingreso individual mensual equivalente al 15 por ciento del ingreso mínimo vital, lo cual no justifica el número de horas trabajadas por las beneficiarias en la atención de los módulos y la venta de huevos.

I. INTRODUCCION

Nuestro país está atravesando épocas difíciles, donde el nivel de desempleo es de 9.4 por ciento, y el de subempleo es de 44.1 por ciento, por lo que se hace importante que los peruanos busquen oportunidades de negocios alternativos para poder solventar sus gastos. Existen algunas oportunidades que requieren de inversiones relativamente pequeñas, y que puedan construirse en alternativas interesantes para tiempos de recesión.

Este es el caso de algunos negocios en el sector avícola, como por ejemplo la crianza de codornices, que representa actualmente tan solo en 7.5 por ciento de la producción total del sector.

Los huevos de codornices, que constituyen el 99 por ciento de la producción de este negocio, tienen características atractivas para el consumidor, como lo es su alto valor nutritivo y menor cantidad de grasa en comparación con el de gallina u otras aves. La implementación de pequeños proyectos ha dinamizado la vida social, han generado y potenciado los recursos naturales propios y ha permitido que poblaciones aisladas y olvidadas se inserten y participen de mayores ventajas en el mercado y fortalezcan la integración comunal, regional y nacional.

En el marco de las actividades de Promoción de la Seguridad Alimentaria, el PRONAA a través de la Gerencia de Programas y Proyectos aprobó la ejecución del proyecto “Módulos Productivos en Comederos Populares y Centros Educativos”; con la finalidad de incentivar la generación de ingreso, contribuir a mejorar el nivel nutricional de la población urbano marginal y promocionar las actividades agropecuarias, así como señalar los logros y las limitaciones que se han presentado a lo largo del periodo en que se han desarrollado el proyecto.

En este contexto es necesario contar con información que permita ver la efectividad del proyecto y tomar decisiones sobre su continuidad; por lo que resulta imprescindible su evaluación económica, para ver si está generando utilidades la crianza de codornices en los Comedores Populares de Lima. En ese sentido, el objetivo del presente trabajo fue evaluar la utilidad económica de los módulos de crianza de codornices; a fin de proponer estrategias para su mejora, si fuera el caso.

II. ANTECEDENTES

El PRONAA es un Organismo Público Descentralizado creado por Decreto Supremo N°020-92 PCM perteneciente al Ministerio de la Promoción de la Mujer y el Desarrollo Humano, de acuerdo a lo establecido por el Decreto Legislativo N° 866 , modificado por el Decreto Legislativo N° 893, que tiene como finalidad contribuir a elevar el nivel alimentario y nutricional de la población en extrema pobreza, ejecutando acciones de asistencia, de apoyo y de seguridad alimentaria, dirigidas prioritariamente a los grupos vulnerables y en alto riesgo nutricional.

El ministerio ejecuta políticas para promover el incremento de la producción y productividad agraria , brindar un efectivo apoyo a los pequeños productores de las comunidades campesinas y nativas; ejecutando para ello todas las acciones necesarias, parte de la cual es el apoyo a las organizaciones de mujeres, las que viene desarrollando actividades económicas con marcada orientación empresarial concentrándose en la producción agropecuaria y el micro comercio; creando así nuevos puestos de trabajo e incrementando el ingreso económico de las familias.

Durante el periodo de Abril y Mayo del año 1999 en el marco del Proyecto de Promoción Empresarial a comedores vía reforzamiento técnico se implementaron 16 módulos de codornices de postura en comedores populares de Lima. Estos módulos fueron agrupados en dos micro empresas, una en el distrito de Carabayllo y otra en el distrito de Comas, cada una contó con ocho módulos. Los 16 módulos estuvieron agrupados en dos micro empresas en vías de formalización, de los cuales ocho beneficiarias conducían por primera vez su respectivo modulo y las ocho restantes tenían experiencia en la crianza de codornices por haber sido beneficiarias en el año 1997 del Convenio de Cooperación N°083 -97 entre el PRONAA, Ministerio de Agricultura, UNMSM el comité de Productores de huevos de codorniz Señor de los Milagros de comas. En la actualidad todos los módulos se encuentran desactivados por su baja rentabilidad.

Durante los meses de enero a julio del presente año, se implementaron siete módulos de codornices de postura en igual número de comedores populares de Lima, los cuales han sido evaluados desde el punto de vista económico. Esta evaluación es materia de este trabajo, el mismo que será detallado a continuación.

III. OBJETIVOS

Los objetivos del presente trabajo fueron:

- Analizar los ingresos obtenidos por la producción de huevos de codorniz de los módulos instalados en comedores populares.
- Proponer estrategias para elevar la utilidad de los módulos evaluados.

IV. ANALISIS DE INGRESOS Y UTILIDAD

1. Ingresos

En el Cuadro 1 se muestra el consolidado de ingresos por módulo por la venta de huevos producidos durante los primeros siete meses del proyecto (enero a julio); asimismo se muestra el total de producción de huevos (kg) y de los ingresos.

Al elaborarse el proyecto se estimó una producción de 735 kg de huevos y un ingreso por ventas de S/ 5880.00 por módulo. En el cuadro 1 se observa que sólo el módulo del comedor popular Virgen del Rosario supera los esperado, mientras que el resto de módulos están por debajo. El ingreso total del proyecto fue de S/36 818, que equivale solo al 89.45 por ciento de lo estimado (S/. 41.160).

Cuadro 1: Ingresos por módulos y total por la venta de huevos

Módulo	Huevos (Kg)	Ingreso ventas (S/) ¹
Virgen del Rosario	744.8	5 958.40
Virgen del Buen Paso	647.3	5 178.30
Amauta II	616.6	4 932.30
Corazón de Jesús	622.6	4 981.40
DENSA	722.4	5 779.70
El Espíritu Santo	607.0	4 856.00
La Inmaculada	641.5	5 132.60
TOTAL	4 602.2	36 818.00

¹ Precio kg de huevo: S/ 8.00

2. Utilidad

La utilidad durante el periodo evaluado (enero a julio) y mensual por módulo se consigna en el cuadro 2. Se puede observar que la utilidad mensual es muy baja, y si consideramos el número de beneficiarios por módulo (3 en 5 módulos, 4 en 1 módulo y 8 en 1 módulo), el ingreso por beneficiario no cubre ni el 10 por ciento del ingreso mínimo vital. Asimismo al valorizar el tiempo dedicado a la atención de módulo, tomando como referencia el sueldo mínimo vital (S/ 410.00), la utilidad generada no cubre las horas trabajadas.

Cuadro 2: Utilidad total período y mensual por módulo (S/)

Módulo	Ingresos	Egresos	Utilidad Período Total	Utilidad Mensual
Virgen del Rosario	5 958.40	4 236.8	1 721.6	246
Virgen del Buen Paso	5 178.30	3 650.9	1 527.4	218
Amauta II	4 932.30	3 449.7	1 482.6	212
Corazón de Jesús	4 981.40	3 448.1	1 533.3	219
DENSA	5 779.70	3 736.1	2 043.6	292
El Espíritu Santo	4 856.00	3 734.9	1 121.1	160
La Inmaculada	5 132.60	3 737.3	1 395.3	199

3. Sostenibilidad del proyecto

Considerando la cláusula quinta del convenio, y teniendo en cuenta que la responsabilidad del comedor es generar un FONDO DE GENERACION DE INGRESOS que permita mantener, desarrollar e incrementar el modulo cedido al comedor; es necesario reservar un monto de dinero mensual para ese fin. En ese sentido el monto fijado por los especialistas de la Unidad Operativa Callao es de S/160.00 mensuales, que serviría para repoblar el modulo.

Si consideramos que las aves tendrán una vida útil de 12 meses, para ser reemplazadas con un nuevo lote se necesitará S/ 2 250.00 (S/ 4.50 x 500 aves de 45 días de edad), lo cual

obliga a tener un fondo mensual de S/ 187.50, que debe ser deducida de las utilidades; reduciéndose aún más éstas, incluso haciendo negativo en los módulos El Espíritu Santo y La Inmaculada. Después de incrementado el fondo de inversión este porcentaje de aporte a la remuneración mínima vital se reduce a 8.2 por ciento.

4. Identificación de puntos críticos y estrategias

Visto el panorama negativo desde el punto de vista económico se decidió identificar los puntos críticos (diagrama de afinidades) y el planteamiento de estrategias para mejorar la utilidad (diagrama del árbol).

De acuerdo al diagrama de afinidades (figura 1) el principal problema es el bajo volumen de comercialización de huevos de codorniz, dentro de este contexto los puntos críticos son: poca demanda, desinterés de las beneficiarias por la búsqueda de mercado, falta de motivación de las beneficiarias, manejo inadecuado de las codornices, entre otros.

De acuerdo al diagrama del árbol (figura 2) la principal estrategia sería incrementar el volumen de comercialización de los huevos de codorniz, para lo cual se debe incrementar el consumo, motivar a las beneficiarias y llevar al mercado un producto con precios más competitivos.

Figura 1: Diagrama de afinidades

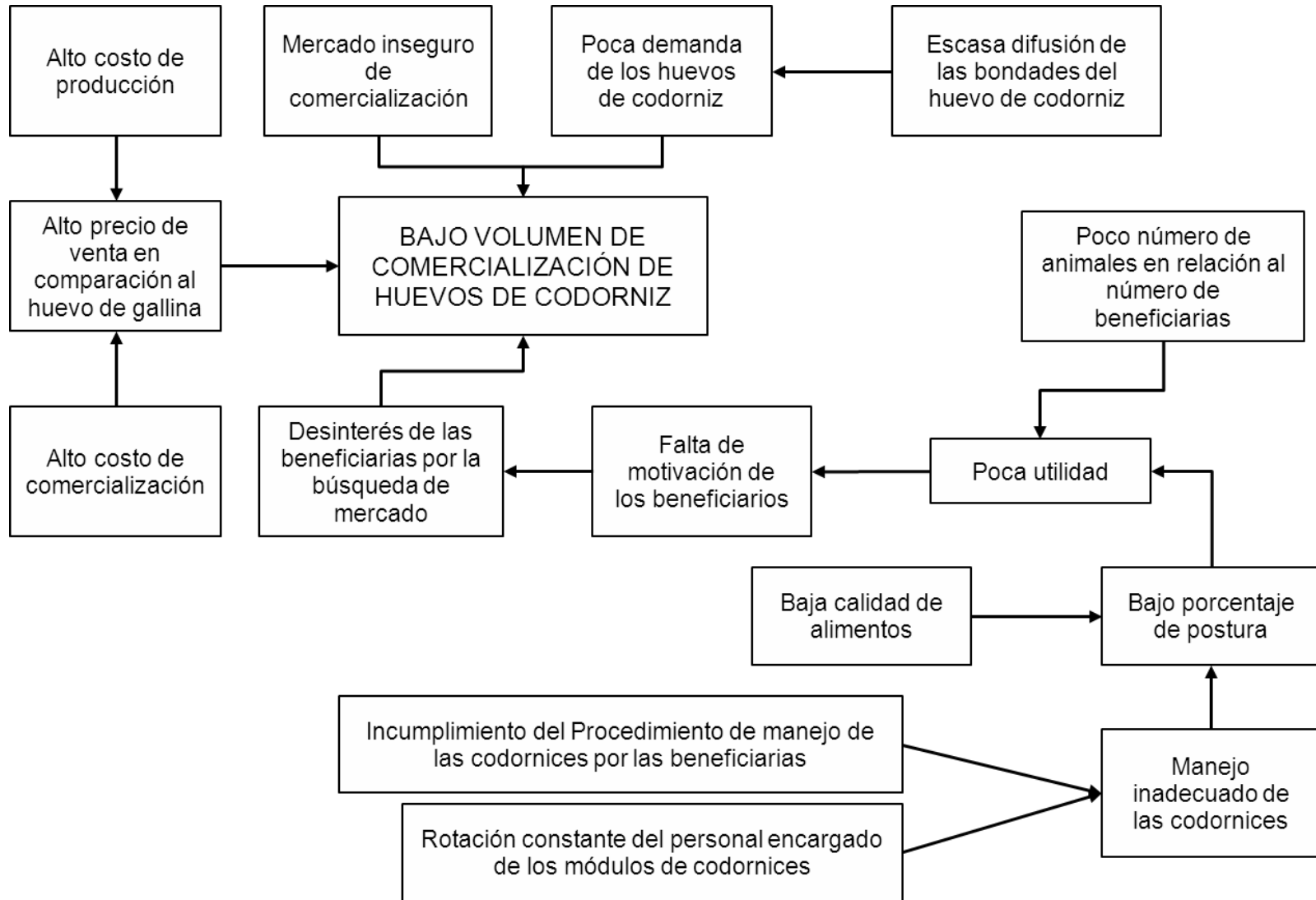
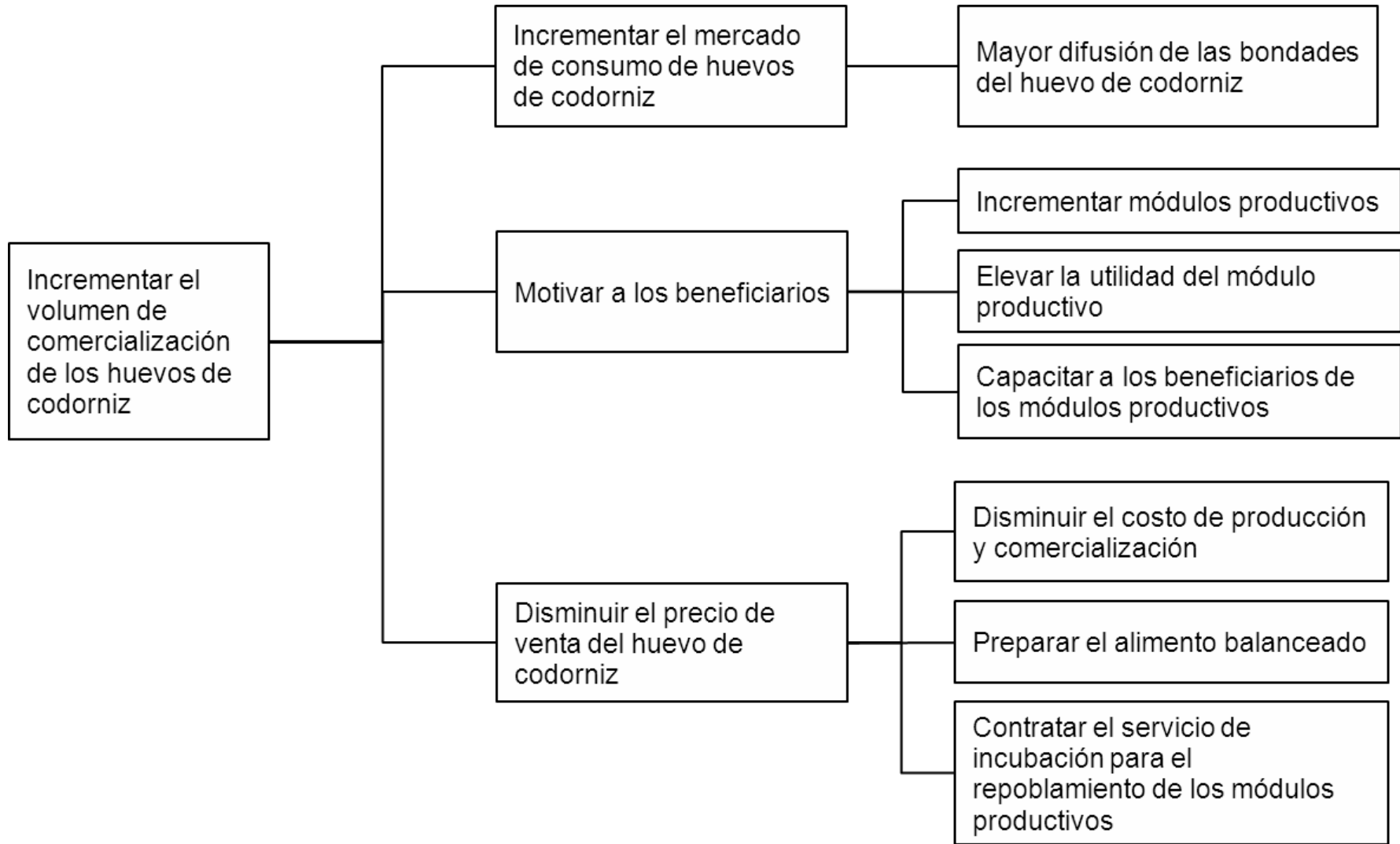


Figura 2: Diagrama de árbol



V. CONCLUSIONES

- El costo de repoblamiento del módulo productivo con aves de 45 días de edad es elevado (S/. 5.0/ave), mientras que si se produce nuestras propias aves y se contrata el servicio de incubación, el costo por ave se reduce significativamente (S/ 1.73).
- El módulo productivo de 500 aves para tres 3 beneficiarias no es rentable (a cada una le toca sólo S/. 33,9 por 90 horas de trabajo al mes).
- Se encontraron problemas en la comercialización de los huevos de codorniz por su baja demanda, en comparación con los huevos de gallina.
- El monto del fondo de inversión programado de S/. 160.0 para el repoblamiento de las aves a mitad de fase de postura, para mantener el nivel de producción, no cubre la inversión por este concepto S/ 258.00).
- Después del análisis del Diagrama del Afinidades se llega a la conclusión de que la mayor convergencia de los problemas está en el bajo volumen de comercialización de huevos de codorniz.
- El Diagrama del Árbol indica que la solución al problema económico está en elevar el volumen de comercialización de los huevos de codorniz.

VI. RECOMENDACIONES

- Disminuir el costo de aves de postura mediante el contrato de servicio de incubación. El costo por ave, llevados hasta los 45 días, es de S/. 1.73 precio inferior al costo por ave en el mercado que es de S/. 5.00.
- Establecer puntos fijos de ventas de huevos de codorniz en zonas estratégicas, como por ejemplo los paraderos con alta concurrencia de personas.
- Difundir las bondades del huevo de codorniz en los diferentes medios de comunicación.
- Incrementar el número de aves de los módulos, para reducir los costos fijos.
- Capacitar a todos los beneficiarios en todo el ciclo productivo de la crianza de las codornices.
- Dar un valor agregado a los huevos, para obtener mayores ingresos al momento de la comercialización (v.g. venta de huevo sancochado).

VII. BIBLIOGRAFÍA

BOLOÑA, B. C. 2000. Experiencias para una Economía al Servicio de la gente. 1ra. Ed. Escuela Nueva. Lima Perú 521 – 524p.

CHAHIL. P.S y W. JOHNSON. 1974. Effect of pre – incubation storage, parental age and rate of lay on hatchability in *Coturnix japónica*. Poultry Sci. 45: 463 – 468p.

FIGUEROA, T. E. y A. P. SULCA. 1985. Manual Básico de crianza Codornices. U.N.M.S.M – F.M.V. Lima Perú. 94p

LUCOTTE, G. 1980. La Codorniz Cría y Explotación. Editorial Mundi – Prensa Madrid (España). 120p.

SAPAG. N. y R. SAPAG. 1983. Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. Universidad de Chile, Santiago 127p.

TORRES. V. L. 1989. Elementos para la Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión. UNALM, 283p.

XIII. ANEXOS

Anexo 1

COSTO POR REPOBLAMIENTO DE CODORNICES

- Reproductores
Compra de 40 machos, S/.30.00 (S/ 0.75 cada uno)
Hembras seleccionadas del módulo productivo, 150
- Consumo de alimento de reproductores
Considerando 5 días de adaptación y 15 días de postura tenemos:
Hembra: $150 \times 0.025 \text{ kg/días} \times \text{S}/1.20 = \text{S}/ 90.00$
Macho: $40 \times 0.025 \text{ kg /día} \times 20 \text{ días} \times \text{S}/ 1.20 = \text{S}/ 24.00$
- Producción de huevos
Considerando 50% de porcentaje de postura tenemos:

$$\text{Número de huevos} = \frac{50 \times 150}{100} = 75 \text{ huevos / día} \times 15 \text{ días} = 1125$$
- Incubación
 $1125 \text{ huevos} \times \text{S}/ 0.15 = \text{S}/112.00$
- Consumo de alimento de cotupollos
Considerando 60 % de nacimiento tenemos: $1125 \text{ huevos} \times 0.6 = 675 \text{ crías}$
Hembras = $337 \times 0.022 \text{ kg} \times 45 \text{ días} \times \text{S}/.1.20 = \text{S}/.339.00$
Machos = $337 \times 0,022 \text{ kg} \times 30 \text{ días} \times / 1.20 = \text{S}/ 266.00$
- Costo total: S/ 907.50 (se considera que el alimento representa el 50 % del costo)
- Ingreso por venta de codornices machos
 $\text{Ingreso} = 337 \times \text{S}/ 1.00 = \text{S}/ 337.00$
- Costo por codorniz macho: S/ 0.94 (0.15 + 0.79)

Anexo 2

**COSTOS DE PRODUCCION DE UN KILOGRAMO
DE HUEVO DE CODORNIZ**

Considerando 70 % de producción

- Consumo de alimento 0.025 kg / ave
- Numero de codornices para producir un kg de huevos 140 hembras
- Peso promedio del huevo 11gr
- Cantidad de alimento
140 codornices consumen..... 0.025 kg x 140 = 3.5 Kg
- Costo del alimento 3.5 kg x S/ 1.20 = S/ 4.20
- Costo del kilo

Si

70% costoS/ 4.20

100 % costo...X

$$X = \frac{100 \times 4.2}{70} = S/ 6.00$$

70

Anexo 3

**ANÁLISIS DE INGRESOS DE LOS MÓDULOS DE CODORNICES
VIRGEN DEL BUEN PASO**

MESES	PROGRAMACIÓN			Ejecución				Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
	Meta (kg)	Precio S/.	Ing./Total	KgH/mes	S/.	Total/Ingr	Eg/Módul	Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
Enero	105	8	840	45	8	359.9	402.6	-42.7	-160	-117.3	3	39.1	410	153.7	4.9
Febrero				81		647.8	392.9	254.8		94.8		31.6			7.7
Marzo				116.8		934.2	382.5	551.7		391.7		130.5			31.8
Abril				108.6		868.8	372.8	495.9		335.9		111.9			27.2
Mayo				103.4		827.2	364	463.2		303.2		101			24.6
Junio				100.6		804.9	355.1	449.8		289.8		96.6			23.5
Julio				91.9		735.5	346.2	389.3		229.3		76.4			18.6
TOTAL	735	8	588	647.3		5178.3	2616.1	2562				83.8			19.7

Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
-42.7	-258	-300.7	3	-100	410	153.7	-24
254.8		-3.3		-1			-0.2
551.7		293.7		97.9			23
495.9		237.9		79.3			19
463.2		205.2		68.4			16.56
449.8		191.8		63.9			15.5
389.3		131.3		43.7			10.6
2562				36			8.6

AMAUTA II

MESES	PROGRAMACIÓN			EJECUCIÓN				Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
	Meta (kg)	Precio S/.	Ing./Total	KgH/mes	S/.	Total/Ingr	Eg/Módul	Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
Enero	105	8	840	32.5	8	259.9	402.6	-142.7	-160	-17.3	3	5.7	410	153.7	1.3
Febrero				77		615.6	392.9	222.7		62.7		20.9			5
Marzo				99.5		796.2	382.5	413.8		253.8		84.6			20
Abril				114.2		913	372.8	541.1		381.1		127			30
Mayo				105		840.4	364	476.4		316.4		105.4			25
Junio				97.4		779.1	355.1	424		264		88			21
Julio				91		728.1	346.2	381.9		221.9		73			18
TOTAL	735	8	5880	616.6		4932.3	2616.1	2317.2				72.2			17.1

Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
-142.7	-258	-400.7	3	-133.5	410	153.7	-32.5
254.8		-35.3		-11.7			-2.8
551.7		155.8		51.9			12.6
495.9		283.1		94.3			23
463.2		218.4		72.8			17.7
449.8		166		55.3			13.4
389.3		123.9		41.3			10
2562				24.3			5.9

CORAZÓN DE JESÚS

MESES	PROGRAMACIÓN			Ejecución				Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
	Meta (kg)	Precio S/.	Ing./Total	KgH/mes	S/.	Total/Ingr	Eg/Módul	Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
Enero	105	8	840	32.3	8	258.6	402.6	-144	-160	-16	3	-5.3	410	153.7	1.2
Febrero				77.2		618	392.9	225		65		21.6			1.3
Marzo				114		912.1	382.5	529.7		369.7		123.2			30
Abril				106.6		852.9	372.8	480.1		320.1		106.7			26
Mayo				108.1		864.7	364	500.7		340.7		113.5			28
Junio				94.3		754.3	355.1	399.2		239.2		79.7			19
Julio				90.1		720.8	346.2	374.6		214.6		71.5			17
TOTAL	735	8	5880	622.6		4981.4	2616.1	2365.3		1533.3		73			17.5

Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
-144	-258	-402	3	-5.3	410	153.7	-32.6
225		-33		21.6			-2.6
529.7		271.7		123.2			22
480.1		221.1		106.7			18
500.7		242.7		113.5			19.7
399.2		141.2		79.7			11
374.6		116.6		71.5			9.4
2365.3		26.6		73			6.4

DEMSA

MESES	PROGRAMACIÓN			EJECUCIÓN				Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
	Meta (kg)	Precio S/.	Ing./Total	KgH/mes	S/.	Total/Ingr	Eg/Módul	Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
Enero	105	8	840	42.2	8	337.9	402.6	-64.7	-160	-224.7	3	-28	410	153.7	2.9
Febrero				112.5		900.2	392.9	507.2		347.2		43.4			10.5
Marzo				123.6		988.6	382.5	606.2		446.2		55.7			13.5
Abril				123.7		989.6	372.8	616.8		456.8		57.1			13.9
Mayo				119.1		952.9	364	588.9		428.9		53.6			13
Junio				105		840.4	355.1	485.3		325.3		40.6			9.9
Julio				96.3		770.1	346.2	423.9		263.9		32.9			8
TOTAL	735	8	5880	722.4		5779.7	2616.1	3163.6		2043.6		36.5			10.2

Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
-64.7	-258	-322.7	8	-40	410	153.7	-9.8
507.2		249.2		31			7.5
606.2		348.2		43.5			10.6
616.8		358.8		44.8			10.9
588.9		330.9		41.3			10
485.3		227.3		28			6.9
423.9		165.6		20.7			5
3163.6				24.1			5.8

EL ESPÍRITU SANTO

MESES	PROGRAMACIÓN			EJECUCIÓN				Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
	Meta (kg)	Precio S/.	Ing./Total	KgH/mes	S/.	Total/Ingr	Eg/Módul	Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
Enero	105	8	840	30.7	8	245.2	402.6	-157.4	-160	-317	3	-105.6	410	153.7	0
Febrero				109.2		874	392.9	481.1		321.1		107			26
Marzo				89.2		713.9	382.5	331.5		171.5		57.1			14
Abril				97.2		777.2	372.8	404.4		244.4		81.3			20
Mayo				97.2		777.5	364	413.6		253.6		85			21
Junio				94		752.2	355.1	397.1		237.1		79			19
Julio				89.6		716.6	346.2	370		210.4		70			17
TOTAL	735	8	5880	607			2616.1	2240.3				53.4			16.7

Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
-157.4	-258	-415	3	-138.4	410	153.7	-34
481.1		223		74.3			18.1
331.5		735		24.5			5.9
404.4		146		48.8			11.9
413.6		155.6		51.8			12.6
397.1		139		46			11
370		112		37			9
2240.3		1095.6		20.5			4.9

LA INMACULADA

MESES	PROGRAMACIÓN			EJECUCIÓN			Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV	
	Meta (kg)	Precio S/.	Ing./Total	KgH/mes	S/.	Total/Ingr	Eg/Módul	Util-brut	Fondo Inver.			Util. Neta	Mensual		90hr/mes
Enero	105	8	840	56.1	8	449	402.6	46.4	-160	-113.6	3	-37.86	410	153.7	0
Febrero				113.3		906.1	392.9	513.2		353.2		117.7			29
Marzo				87.9		703.5	382.5	321		160		53.3			13
Abril				98.1		785.2	372.8	412.3		252.3		84.1			21
Mayo				99.7		797.4	364	433.4		273.4		91			22
Junio				97		775.8	355.1	420.7		260.7		86.9			21
Julio				89.4		715.6	346.2	369.3		209.3		69.7			17
TOTAL	735	8	5880	641.5		5132.6	2616.1	2516.3		1395.3		66.4			17.5

Análisis Utilidad Mod.			Número Beneficiarias	Ingreso per cápita	REMUN-MIN-VITAL		% APORTE EN LA RMV
Util-brut	Fondo Inver.	Util. Neta			Mensual	90hr/mes	
46.4	-258	-211.6	3	-70.5	410	153.7	-17
513.2		25.2		85			20.7
321		63		21			5
412.3		154.3		51			12
433.4		175.4		58.4			14.2
420.7		162.7		54			13.3
369.3		11.3		37.1			9
2516.3		380.3		33.7			8.1

