

RESUMEN

Autor [Moreno Aliaga, U.](#)
Autor corporativo [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\). Facultad de Economía y Planificación](#)
Título **Impacto de un plan de mejora para la reducción y prevención de diferencias de inventario en una empresa del retail óptico del Perú**
Impreso Lima : UNALM, 2018

Copias

Ubicación	Código	Estado
Sala Tesis	E20. M674 - T	USO EN SALA
Descripción	54 p. : 16 gráficos, 8 ref. Incluye CD ROM	
Tesis	Trabajo Monográfico (Ing Gestión Empresarial)	
Bibliografía	Facultad : Economía y Planificación	
Sumario	Sumario (Es)	
Materia	EMPRESAS PRIVADAS ALMACENAMIENTO ENCUESTA GESTION FACTORES DE RIESGO COSTOS GESTION DE RIESGOS EVALUACION PERU EMPRESAS DE RETAIL OPTICO INVENTARIO GESTION DE INVENTARIOS CONTROL DE PROCESOS DIFERENCIAS DE INVENTARIOS (SHRINKAGE)	
Nº estándar	PE2019000040 B / M EUV E20	

El objetivo del presente trabajo, es determinar el impacto de la aplicación de un plan de mejora a la gestión de las diferencias de inventario, en una empresa líder del retail óptico en el Perú; evaluar y presentar las acciones que permitieron disminuir la cuenta de diferencia de inventarios (Shrinkage) y prevenir los riesgos

de pérdidas por fallas en los procesos, robos y fraudes diversos. La metodología mostrará mediante el análisis de involucrados y enfoque de rediseño de procesos, plantear mejoras para la reducción y control de las diferencias de inventario. Acortando los tiempos de control de los procesos, que aseguren una reacción inmediata a los factores que generan diferencias de inventario. Mediante la aplicación de procesos de control y el uso de herramientas de seguimiento, como el aplicativo de inventarios semanales, el cuál brinda información oportuna y relevante para la gestión de las diferencias de inventario. Los resultados muestran una disminución significativa de las diferencias de inventario desde la aplicación de los procedimientos de control y seguimiento mediante el aplicativo. Se ha logrado generar un ambiente de control dentro de la compañía, logrando el compromiso de todos los involucrados en la gestión de las existencias, con la prevención y disminución de las diferencias de inventario. La aplicación del plan de mejora para la reducción y prevención de diferencias de inventario generó un encogimiento en el ratio, de 1.75 por ciento en el 2013 a 0.47 por ciento en el 2016. Esto demuestra que se tiene que seguir gestionando y controlando este plan, desarrollando y mejorando el mismo, para asegurar que los factores de pérdidas del sector retail no sean un riesgo significativo para la empresa. En la actualidad, la correcta gestión de las diferencias de inventario en las empresas, representa una gran oportunidad para los profesionales de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, porque es un campo de acción para el cual están preparados y el cuál tiene mucho por desarrollar.

ABSTRACT

The objective of this work is to determine the impact of the application of an improvement plan to the management of inventory differences, in a leading optical retail company in Peru; evaluate and present the actions that made it possible to reduce the inventory difference account (Shrinkage) and prevent the risks of losses due to process failures, theft and various fraud. The methodology will show through the stakeholder analysis and process redesign approach, propose improvements for the reduction and control of inventory differences. Shortening the control times of the processes, which ensure an immediate reaction to the factors that generate inventory differences. Through the application of control processes and the use of monitoring tools, such as the weekly inventory application, which provides timely and relevant information for the management of inventory differences. The results show a significant decrease in the inventory differences from the application of the control and monitoring procedures through the application. A control environment has been generated within the company, achieving the commitment of all those involved in inventory management, with the prevention and reduction of inventory differences. The application of the improvement plan for the reduction and prevention of inventory differences generated a shrinkage in the ratio, from 1.75 percent in 2013 to 0.47 percent in 2016. This shows that this plan must continue

to be managed and controlled, developing and improving it, to ensure that the loss factors of the retail sector are not a significant risk for the company. Currently, the correct management of inventory differences in companies represents a great opportunity for professionals in the career of Engineering in Business Management, because it is a field of action for which they are prepared and which has a lot to develop .