

RESUMEN

Autor [García Quiroz, C.O.](#)
Autor [Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima \(Peru\).](#)
corporativo [Escuela de Posgrado, Maestría en Agronegocios](#)
Título **Competitividad del banano orgánico (Musa paradisíaca) de la
Región Piura**
Impreso Lima : UNALM, 2019

Copias

Ubicación

Código

Estado

Sala Tesis

[E16. G37 - T](#)

USO EN SALA

Descripción 167 p. : 37 fig., 19
tablas, 48 ref.

Incluye CD ROM

Tesis Tesis (Mag Sc)

Bibliografía Posgrado :

Agronegocios

Sumario Sumarios (En, Es)

Materia

[BANANO](#)
[PRODUCCION](#)
[VEGETAL](#)
[MERCADEO](#)
[EMPLEO](#)
[EXPORTACIONES](#)
[COMPETENCIA](#)
[ECONOMICA](#)
[TECNICAS DE](#)
[MERCADEO](#)
[ASISTENCIA](#)
[TECNICA](#)
[TECNOLOGIA](#)
[APROPIADA](#)
[ECONOMIA DE](#)
[LA PRODUCCION](#)
[ANALISIS](#)
[ECONOMICO](#)
[RENTABILIDAD](#)
[PERU](#)
[BANANO](#)
[ORGANICO](#)
[REGION PIURA](#)

Nº PE2019000338 B /
estándar M EUV E16; E70

El banano orgánico, es una de las frutas más importantes en la economía de los pequeños, medianos y grandes productores de la región Piura, y más específicamente en el valle del Chira. Es la tercera fruta de mayor producción, comercialización y exportación, luego del mango y las uvas, en la región

(BCRP 2017). El objetivo principal de la investigación es evaluar la competitividad del banano orgánico, para determinar los beneficios económicos y sociales sobre los productores que participan en el sector. La asociatividad de los productores bananeros es una importante decisión, les permite acceder a ventajas en costos, en toma de negociaciones con el exportador o con el cliente en el exterior. Ya que, para ingresar al mercado de los orgánicos hay que cumplir con una serie de requisitos en calidad, normativas y demanda. Por lo que, se más beneficioso acceder a mejores tecnologías y asistencia técnica en asociatividad, se incrementan los rendimientos productivos de 27.21TM/ha a 39 TM/ha en promedio nacional, así como disminuir el descarte de 25% con muy baja tecnología a 15 a 5% de descarte con una tecnología mayor, mejoren los precios de comercialización de USD \$ 5.6/caja de banano en chacra a USD \$ 13.40/caja de banano precio FOB., además genera trabajo anual, ya que el banano es un cultivo que produce todo el año. Es por ello, que más del 50% de las exportaciones peruanas se destinan a Europa y el resto a EEUU y Asia.

ABSTRACT

Organic bananas are one of the most important fruits in the economy of small, medium and large producers in the Piura region, and more specifically in the Chira valley. It is the third fruit of greater production, commercialization and exportation, after mango and grapes, in the region (BCRP 2017). The main objective of the research is to evaluate the competitiveness of organic bananas, to determine the economic and social benefits on producers participating in the sector. The associativity of the banana producers is an important decision, it allows them to access advantages in costs, in taking negotiations with the exporter or with the client abroad. Since, to enter the organic market, it is necessary to comply with a series of quality, regulatory and demand requirements. Therefore, it is more beneficial to access better technologies and technical assistance in associativity, productive yields increase from 27.21TM / ha to 39 TM / ha in national average, as well as decrease the discard of 25% with very low technology to 15 to 5% Discard with a higher technology, improve the commercialization prices of USD \$ 5.6 / box of bananas in farm at USD \$ 13.40 / box of bananas FOB price., also generates annual work, since banana is a crop that produces all the year. That is why more than 50% of Peruvian exports are destined to Europe and the rest to the US and Asia.