

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA**

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECOTURISMO**



**“ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL
ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELI, PROVINCIA EL ORO,
ECUADOR”**

Presentada por:

MARIO ENRIQUE SOLANO GAVILANES

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO
MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO**

Lima - Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECOTURISMO

**“ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE
JAMBELÍ, PROVINCIA EL ORO, ECUADOR”.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO MAESTRO
MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO**

Presentada por:

MARIO ENRIQUE SOLANO GAVILANES

Sustentada y aprobada ante el siguiente jurado:

Ph.D. Héctor Gonzalez Mora

PRESIDENTE

M.Sc. Jorge Chávez Salas

ASESOR

Ph.D. Carlos Reynel Rodríguez

MIEMBRO

Mg.Sc. Javier Gordillo Jordán

MIEMBRO

Dedicatoria

A Dios por la oportunidad brindada, a mi querida madre, hermanos y amigos quienes en varias circunstancias supieron apoyarme y respaldarme para superar cualquier eventualidad.

Agradecimientos

Al programa Beca de la Amistad Peruano – Ecuatoriana.

Al Programa de Maestría en Ecoturismo de la Universidad Nacional Agraria La Molina, a todas sus autoridades y profesores por compartir sus conocimientos potenciando mi formación profesional.

A mi madre y hermanos quienes me han apoyado en todo sentido, hasta el final de mis estudios.

A la comunidad del Archipiélago de Jambelí, por el apoyo incondicional durante el trabajo de campo.

RESUMEN

Esta investigación se realizó con el fin de examinar la viabilidad en la implementación del ecoturismo en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí, cabe destacar que sus recursos naturales, culturales e históricos son un pilar esencial para el desarrollo socioeconómico, porque su evaluación permite responder a las expectativas y visión de la comunidad. El estudio busco destacar las características particulares que poseen las seis islas; Jambelí, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Buenavista y Pongalillo. Por ello se trazó el objetivo; analizar la viabilidad de la implementación del ecoturismo como estrategia para el desarrollo sostenible de la población del Archipiélago de Jambelí, Provincia El Oro, Ecuador. Para alcanzar dicho propósito la metodología se basó en el paradigma científico sociocrítico que surge como respuesta a la necesidad de realizar investigaciones que se apoyen en el enfoque empírico como en el interpretativo, con el propósito de evidenciar el potencial turístico de las seis islas y la implicación del desarrollo sostenible en las mismas. Se apoyó esencialmente en el método cualitativo, para fundamentar información respecto a los recursos turísticos identificados, el estado actual y la evaluación de los mismos, las principales motivaciones de visita, el perfil del visitante y el análisis FODA; empleando técnicas de recopilación de datos como: Observación, evaluación, entrevista, grupo focal y el análisis documental. Al mismo tiempo, se propuso indicadores de valoración numéricos para perfeccionar la información respecto a la estimación del potencial turístico, evaluación y la ponderación del FODA. Finalmente, se obtuvo como resultado de los datos primarios (entrevistas dirigidas a once actores gubernamentales del Archipiélago de Jambelí), que el 100 % de los entrevistados afirmaron, se debe viabilizar el ecoturismo como estrategia para el desarrollo sostenible en la población de las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí. Asimismo se evidenció que el potencial turístico para viabilizar el ecoturismo en el Archipiélago de Jambelí es significativo; el 58 % de los recursos turísticos identificados y evaluados tienen relación directa con la actividad ecoturística; cuenta con infraestructura turística que necesita mejorar; además dar mayor cobertura a los servicios básicos en las islas; la población tiene un alto interés de impulsar el ecoturismo en el Archipiélago de Jambelí; se necesita generar alianzas estratégicas de los actores gubernamentales y privados; el visitante se siente atraído por la gastronomía marina y las riquezas natural, cultural e

histórica; demandando nuevas actividades relacionadas a la naturaleza; el desarrollo es lento debido a que no cuenta con oportunidades para promover el ecoturismo.

Palabras clave: viable, ecoturismo, desarrollo sostenible, potencial turístico, población, Archipiélago de Jambelí.

SUMMARY

This research was conducted to study the viability in the implementation of ecotourism in the six major islands of the Jambelí Archipelago. Its natural, cultural and historical resources are an essential pillar for its socioeconomic development, since its evaluation allows to answer the community visions and expectations. This study attempts to highlight the particular characteristics of the six major islands; Jambelí, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Buenavista and Pongalillo looking. For this reason, the main objective was; to analyze the viability of implementing ecotourism as a strategy for the sustainable development of the population of the Jambelí Archipelago, El Oro Province, Ecuador. To accomplish this purpose, the methodology followed in this study was based on the socio-critical scientific paradigm that arises as an answer to the necessity to conduct research based on the empirical approach as well as the interpretative approach, with the purpose of demonstrating the touristic potential of the six major islands and the implication of sustainable development in them. Another point is that this study was supported by the qualitative method, in order to find information regarding to the tourist resources identified and the current status and the evaluation of them, the main reasons for the visit, the profile of the visitor and the SWOT analysis; using data collection techniques such as: Observation, evaluation, interview, focal groups and documentary analysis. At the same time, in order to improve the information regarding the estimation of the tourism potential were proposed, and numerical indicators evaluation and the consideration of the SWOT. Finally, it was obtained as a result of the primary data (interviews directed to eleven government actors of the Jambelí Archipelago), that 100% of the interviewees affirmed that: ecotourism should be viable as a strategy for sustainable development in the population of the six major islands of the Jambelí Archipelago. The study also showed that the tourism potential to create ecotourism viable in the Jambelí archipelago is important; 58% of the tourism resources identified and evaluated are directly related to the ecotourism activity; Also, it has tourism infrastructure that needs improvement; such as: provide a better coverage to basic services on the islands; the population has a high interest in promoting ecotourism in the Jambelí Archipelago; it is necessary to promote strategic alliances of governmental and private actors; the visitor is attracted by the sea gastronomy and the nature, cultural and historical

wealth; demanding new activities related to nature; development is slow because it does not have opportunities to promote ecotourism.

Keywords: viability, ecotourism, sustainable development, tourism potential, population, Jambelí Archipelago.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Objetivos.....	2
Alcances y limitaciones del estudio.....	3
Alcances.....	3
Limitaciones.....	3
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	5
2.2. TURISMO.....	6
2.2.1. Turista.....	7
2.2.2. Turismo sostenible.....	8
2.2.3. Turismo en Ecuador.....	9
2.3. ECOTURISMO.....	11
2.3.1. Ecoturismo en Ecuador.....	12
2.3.2. Biodiversidad.....	15
2.3.3. Ecosistema.....	16
2.3.4. Definición e importancia del manglar.....	18
2.3.5. Manglares en Ecuador.....	20
2.4. ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ.....	22
2.4.1. Población y economía.....	23
2.4.2. Estatus legal y reseña histórica.....	23

2.4.3.	Área Protegida, ubicación y declaratoria.....	24
2.4.4.	Enfoque de la actividad turística en el Archipiélago de Jambelí.....	25
	Observación de ballenas jorobadas.....	26
2.5.	EVALUACIÓN DE VIABILIDAD.....	27
2.5.1.	Metodología del Ministerio de Turismo (2017).....	27
	Índice de valoración.....	28
	Inventario turístico.....	28
	Evaluación de atractivos e impactos ambientales.....	29
	Análisis FODA.....	29
2.5.2.	Observación estructurada.....	30
2.5.3.	Focus group.....	30
	Criterios para un focus group.....	31
	Conducción de un focus group.....	31
2.5.4.	Entrevista semiestructurada.....	32
III.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	33
3.1.	METODOLOGÍA.....	33
3.2.	FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.2.1.	Fase 1: Fuentes secundarias.....	34
3.2.2.	Fase 2: Fuentes primarias.....	35
	a. Índice 1; inventario turístico.....	35
	b. Índice 2; matriz de evaluación.....	39
	c. Índice 3; matriz análisis FODA.....	41
	d. Rangos de valoración de los Índices; I1, I2, I3.....	41

e. Observación estructurada.....	42
f. Grupo focal.....	42
g. Entrevistas semiestructuradas.....	42
3.2.3. Fase 3: Análisis de los datos.....	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1. RESULTADO DEL ÍNDICE 1; INVENTARIO TURÍSTICO.....	45
4.2. RESULTADO DEL ÍNDICE 2; MATRIZ DE EVALUACIÓN.....	46
4.3. RESULTADO DEL ÍNDICE 3; MATRIZ FODA.....	53
4.4. RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA.....	58
4.5. Resultado de los focus groups.....	59
4.6. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.....	62
4.7. HALLAZGOS DE LOS DATOS SECUNDARIOS.....	63
4.7.1. Flujo y perfil del turista en el Archipiélago de Jambelí.....	63
V. CONCLUSIONES.....	64
VI. RECOMENDACIONES.....	66
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
VIII. ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1:	Preferencias de visita a los atractivos turísticos nacionales.....10
Tabla 2:	Líneas de productos y variedades de productos del Ecuador.....11
Tabla 3:	El sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador.....14
Tabla 4:	Componentes de un análisis FODA.29
Tabla 5:	Ponderación de criterios de los atractivos naturales y culturales.....36
Tabla 6:	Rangos de jerarquización.....37
Tabla 7:	Descripción de jerarquías.....37
Tabla 8:	Índices de la matriz de evaluación.....40
Tabla 9:	Índices del análisis FODA.....41
Tabla 10:	Ponderación de los Índices: I1, I2, I3.41
Tabla 11:	Recursos turísticos identificados.....45
Tabla 12:	Resultados del rango de valoración del I1.....46
Tabla 13:	Resultados de la matriz de evaluación.....51
Tabla 14:	Resumen de la ponderación de la matriz de evaluación.....52
Tabla 15:	Resultados de la evaluación de las instalaciones.....52
Tabla 16:	Resultados del rango de valoración del I2.....52
Tabla 17:	Componentes de la matriz FODA.....55
Tabla 18:	Resultados de la ponderación FODA.....57
Tabla 19:	Resultados del rango de valoración del I3.....57
Tabla 20:	Accesos principales a las islas del Archipiélago de Jambelí.....58

Tabla 21:	Participantes del primer focus group.....	59
Tabla 22:	Participantes del segundo focus group.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Gráfica de la definición de turismo.....	7
Figura 2: Tendencias en la motivación de viaje.....	15
Figura 3: Interrelación de un ecosistema.....	17
Figura 4: Estructuras del mangle rojo (Rhizophora mangle).....	19
Figura 5: Importancia económica del manglar.....	21
Figura 6: Mapa de la ubicación del área protegida del islote Santa Clara.....	24
Figura 7: Resumen de la metodología del MINTUR de Ecuador.....	38
Figura 8: Esquema del análisis de los datos primarios y secundarios.....	44
Figura 9: Ponderación de la matriz FODA.....	56

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1: Ubicación del área de estudio.....	78
ANEXO 2: Ficha bibliográfica.....	79
ANEXO 3: Guía de observación estructurada.....	80
ANEXO 4: Guía del focus group.....	85
ANEXO 5: Guía de entrevista semiestructurada.....	87
ANEXO 6: Resultados de las entrevistas semiestructuradas.....	89
ANEXO 7: Guía del inventario turístico.....	92
ANEXO 8: Ficha de los resultados del inventario turístico.....	98
Playa de Jambelí.....	99
Gastronomía marina.....	100
Bosque de manglar.....	101
Cultivo de conchas prietas.....	102
Diversidad de aves.....	103
Batalla naval de Jambelí.....	104
Islote de Santa Clara.....	105
Playa de San Gregorio.....	106
Vestigios Las Huacas.....	107
Muelle de Cabotaje Las Casitas.....	108
Coliseo de Deportes Bellavista.....	109

Muelle de Cabotaje Pongalillo.....	110
ANEXO 9: Procedimiento de recolección de los datos primarios y secundarios.....	111
ANEXO 10: Invitaciones para los focus groups.....	113
ANEXO 11: Fotos de los grupos focales.....	116
ANEXO 12: Solicitudes para las entrevistas.....	118
ANEXO 13: Fotos de las entrevistas.....	123
ANEXO 14: Glosario.....	125

I. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo, también conocido como turismo ecológico, consiste en realizar actividades turísticas sin perturbar el orden natural del ambiente en donde se desarrolla la actividad, es decir, hacer turismo pero cuidando el entorno (Rebollo 2012). Esta actividad tiene como objetivo la sustentabilidad, preservación, apreciación natural y cultural del área que recibe a los viajeros (Martínez 2017). La importancia del ecoturismo está en el impacto ambiental y social que este genera en el lugar donde se desarrolla la actividad turística que básicamente es bastante baja o nula en comparación a la actividad turística tradicional (Rebollo 2012).

En este sentido, este proyecto de investigación tiene como finalidad analizar la viabilidad de la implementación del ecoturismo como estrategia para el desarrollo sostenible de la población del Archipiélago de Jambelí, Provincia El Oro, Ecuador.

De acuerdo con Medina (2018), el ecoturismo en el Ecuador ha traído beneficios para las comunidades y pueblos ancestrales que habitan las zonas protegidas y rurales, por lo tanto, la generación del empleo y desarrollo de la economía local apunta a este grupo de personas antes relegadas del desarrollo económico por muchos factores; uno de estos es la dificultad de conectividad al ser habitantes de lugares recónditos. Si se pretende que las comunidades participen en el ecoturismo se debe tomar en cuenta que es un proceso de asimilación y comprensión sobre su riqueza natural y cultural impulsando a estos grupos a la autogestión sostenible de sus recursos con una educación ambiental sólida (Medina 2018).

La Provincia de El Oro en Ecuador, es conocida por su importante producción de oro, camarón, banano, pesca, artesanías y crustáceos (Naranjo 2009). Su naturaleza ratifica la tendencia general del país, es decir muy variada y extremadamente compleja.

El Archipiélago de Jambelí, también denominado Parroquia Rural de Jambelí, está ubicado en el Cantón Santa Rosa en la Provincia de El Oro, zona sur del Ecuador, la cabecera parroquial es la isla Costa Rica; la parroquia Jambelí está conformada por seis islas mayores conocidas como: Bellavista, Jambelí, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas y Pongalillo, estos lugares son habitados por personas que se dedican principalmente a las faenas artesanales de

pesca, recolección de conchas y cangrejos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Jambelí [GADP Jambelí] 2015).

Aunado a lo anterior, el Archipiélago de Jambelí posee atractivos turísticos naturales con escenarios únicos, ya que sus islas están separadas entre sí por varios esteros y canales propicios para el hábitat de la fauna marina, aquí se pueden observar garzas, gaviotas, pelicanos, martín pescador; y entre los manglares rojos jaibas, cangrejos, concha pata de mula, ostiones, concha prieta entre otras especies (GADP Jambelí 2015).

Además, el Archipiélago Jambelí ha sufrido alteraciones por actividades no sustentables que han afectado la vida de los pobladores y del ecosistema; actividades como la tala de manglar, implantaciones de camarónicas que a pesar de dejar réditos económicos han acarreado considerables impactos a la naturaleza y a las comunidades locales (GADP Jambelí 2015). La sobreexplotación de recursos ha causado un desequilibrio ecológico en algunas especies como la concha negra y la larva de camarón; acarreado consecuencias como disminución de recursos, pudiendo llegar hasta la insostenibilidad para habitar dentro de las islas causando migración y otros problemas sociales y ambientales (GADP Jambelí 2015).

Lo anterior resalta la importancia de potencializar los lugares naturales del Archipiélago de Jambelí analizando la viabilidad de la implementación del ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible, equitativo y responsable en función de generar una alternativa socioeconómica que mejore la calidad de vida en la población.

Finalmente, el Archipiélago de Jambelí se destaca por sus escenarios geográficos posee dos áreas de importancia para la conservación de las aves; Ramsar y Refugio de Vida Silvestre, siendo necesario trabajar en la preservación de los ecosistemas de la zona (Ministerio del Ambiente de Ecuador [MAE] 2009). Por los argumentos anteriormente expuestos es importante realizar la presente investigación que pretende contribuir al fortalecimiento socioeconómico de la población del Archipiélago de Jambelí.

El presente estudio tiene como objetivo general:

- Analizar la viabilidad de la implementación del ecoturismo como estrategia para el desarrollo sostenible de la población del Archipiélago de Jambelí, Provincia El Oro, Ecuador.

Los objetivos específicos fueron:

- Elaborar un inventario de los recursos naturales y culturales; así como de infraestructura y servicios turísticos para determinar el potencial ecoturístico del área.
- Analizar la situación actual del Archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, natural y económico.

Los Alcances y limitaciones del estudio fueron:

Alcances

- La investigación será llevada a cabo en las seis islas principales del Archipiélago de Jambelí: Bellavista, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Jambelí.
- El estudio de investigación evaluará la oferta turística y la demanda potencial en las seis islas principales del Archipiélago de Jambelí.
- Las fuentes de datos primarios consistirán en entrevistas a los principales actores del Archipiélago de Jambelí: Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Jambelí; Alcalde del G.A.D. Municipal de Santa Rosa, Prefecto del G.A.D. Provincial de El Oro, Asociación de Transportes Turísticos de Puerto Bolívar, Coordinador Provincial del Ministerio de Medio Ambiente de El Oro, Coordinador Provincial del Ministerio de Turismo de El Oro y algunos pobladores involucrados en las áreas de estudio.

Limitaciones

- El estudio de investigación no contemplará la implementación de un producto ecoturístico.
- La investigación se realizara únicamente en las seis islas principales del Archipiélago de Jambelí: Bellavista, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Jambelí.

- Las restricciones en dos muelles de acceso principal a las islas (Muelle Puerto Hualtaco y Muelle Puerto Pitahaya), debido a que sólo se puede ingresar en mareas altas, lo cual genera más tiempo en el desplazamiento.

Cabe mencionar que este estudio pretende incentivar otras investigaciones más específicas y/o especializadas en el futuro, que ayuden a impulsar el ecoturismo en las diferentes islas del Archipiélago de Jambelí.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. DESARROLLO SOSTENIBLE

El concepto de desarrollo sostenible fue descrito por el informe de la Comisión Brundtland en 1987 como; el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades, destaca tres ámbitos la sociedad, el medio ambiente y la economía entrelazadas entre sí (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] 2012).

Es por esto que la sostenibilidad tiene un concepto integrador valioso, por cuanto se adapta a cualquier lugar geográfico que se esté analizando, se adecúa a los diferentes objetivos que se estén considerando, tiene en cuenta las presentes y futuras generaciones, pero sobre todo, retoma la necesidad nuevamente de concebir al hombre como parte integrante de la biosfera (Zarta 2018).

Entonces, la sostenibilidad en sentido amplio puede ser entendida como la producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general; en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural.

Indiscutiblemente, el desarrollo sostenible exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso; el logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (Organización Mundial del Turismo [OMT] 2014).

De esta manera, la sostenibilidad es un modelo para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de

un medio ambiente sano que provea de alimentos y recursos; agua potable y aire limpio a sus ciudadanos (UNESCO 2012).

Es decir, existe el desafío inminente de alcanzar la sustentabilidad económica, ecológica y social, lo que supone la aceptación de ciertos trade-offs derivados de su carácter relativamente contradictorio, algunas corrientes (conservacionistas y ambientalistas moderados), buscan alcanzar un equilibrio entre la sustentabilidad económica y ecológica, donde su mayor preocupación radica en “qué y cuánto capital conservar” (Pierri 2007).

Como afirma Guimaraes y Bárcena (2002), la insustentabilidad ecológica revela disfunciones de carácter social y político (los patrones de relación entre seres humanos y la forma como está organizada la sociedad en su conjunto), y es el resultado de distorsiones estructurales en el funcionamiento de la economía, los patrones de consumo de la sociedad y la forma como éstas se organizan para satisfacerlos (Guimaraes y Bárcena 2002).

Por último el desarrollo sostenible incluye al turismo generando un uso óptimo de los recursos naturales que son un elemento fundamental para el desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar la diversidad biológica.

2.2.TURISMO

De acuerdo a la OMT (2014), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Con base a esto, se puede decir entonces que el turismo forma parte de las actividades del ser humano en general siendo parte de esto viajes, excursiones o cualquier movimiento temporal que éste haga desde su lugar de residencia hacia un lugar nuevo o un lugar que le guste visitar frecuentemente, pero que no necesariamente es su hogar base; la finalidad de este viaje o movimiento es conocer nuevos lugares conocer acerca de su población, cultura, ambiente, flora, fauna, entre otros aspectos (OMT 2014). Como se observa en la Figura 1.

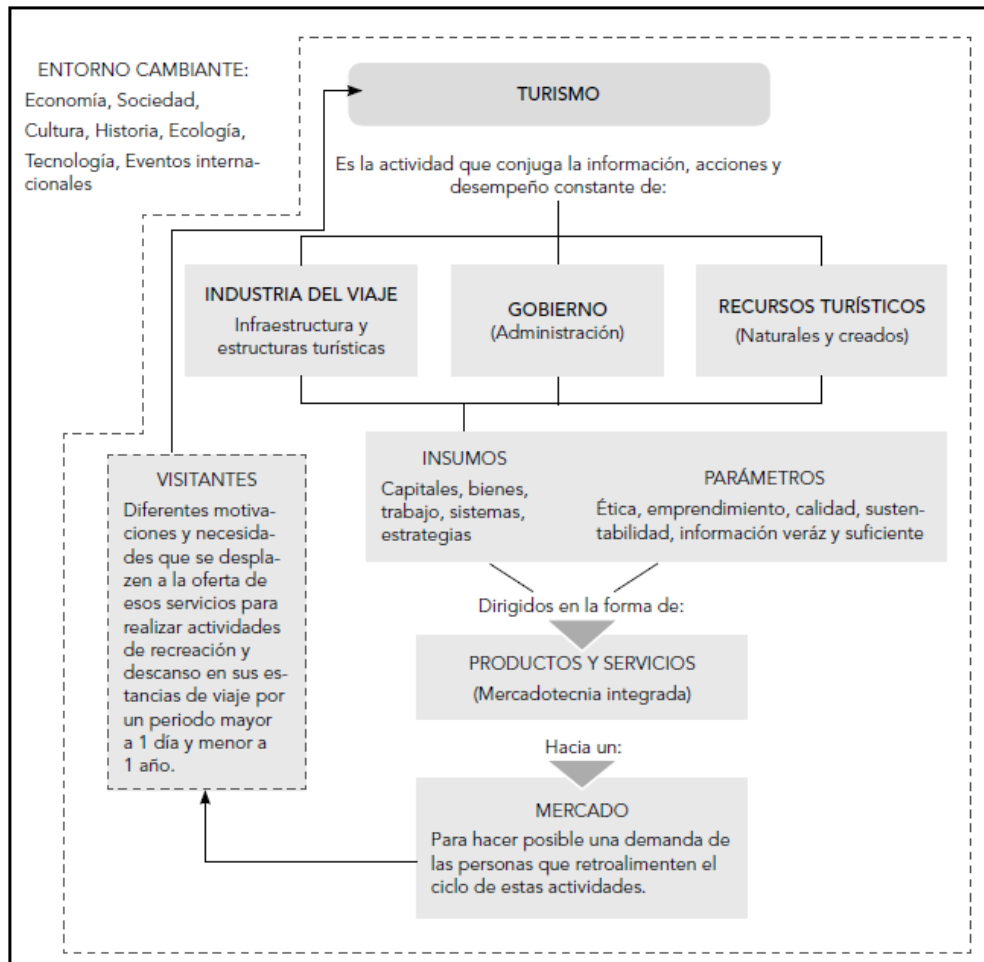


Figura 1: Gráfica de la definición de turismo

FUENTE: OMT (2014).

2.2.1. Turista

Según Barreto (2007), turista es la persona que viaja o se desplaza por un período de tiempo determinado para conocer, disfrutar, explorar o investigar una zona o país, bien sea para su disfrute (vacaciones) o para fines científicos o investigativos. Los turistas pueden estar solos o desplazarse en grupos o familias de forma particular, es decir sin estar atados a un paquete turístico o a un grupo o actividades específicas, también hay quienes para optimizar el tiempo prefieren pagar a grupos turísticos que les organizan tours por los diferentes lugares más importantes o trascendentales de la zona que visitan (Barreto 2007). El turista acarrea con todos los gastos y es responsable de sus actos durante su visita, por lo que se debe incentivar al turismo sostenible o al ecoturismo para preservar el medio ambiente y el entorno sociocultural de la zona que visita.

El turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, los ejes económicos, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas basándose en el turismo sostenible (OMT 2014).

2.2.2. Turismo sostenible

Según la OMT (2014), las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico; habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT 2014).

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT 2014).

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (Ashton y Ortiz 2016).

El Ecuador es un país con una extensa e inigualable riqueza natural y cultural, esto se debe a su diversidad de sus cuatro regiones denominada “cuatro mundos”, lo que ha dado lugar a una extensa variedad de especies de flora y fauna.

2.2.3. Turismo en Ecuador

El turismo realizado en Ecuador tiene diversas áreas de interés por su amplia variedad de climas, paisajes y atracciones, convirtiéndolo en un lugar muy llamativo por turistas en el ámbito mundial (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador [PLANDETUR] 2014).

Ecuador tiene aproximadamente 1.640 tipos de pájaros, 4.500 especies de mariposas, 345 tipos de reptiles, 358 anfibios, 258 mamíferos, entre otras. Ecuador es considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por km² del mundo, la mayor parte de fauna y flora se concentra en 26 áreas protegidas por el Estado, así mismo ofrece atractivos históricos, gastronómicos, una variedad de culturas y tradiciones (PLANDETUR 2014).

Asimismo, Ecuador presenta de norte a sur la formación volcánica de la cordillera de los Andes con 70 volcanes, incluido el Chimborazo (volcán más alto, 6.310 msnm), al oeste de los Andes se establece el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este la Amazonia (León 2015). Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, además de las Islas Galápagos que se localizan a una distancia de 1.000 km al oeste de la costa, donde se encuentra la biodiversidad más densa del planeta (León 2015).

Por otro lado, el Ministerio de Turismo de Ecuador [MINTUR] (2018), menciona que el Ecuador incrementó considerablemente los ingresos de divisas por turismo en un 7% entre los años 2013 y 2017, de esta manera en el año 2017, el turismo se ubicó en el tercer lugar de ingreso de divisas de la economía nacional, con 1.633 millones de USD, después del banano y el camarón, que a su vez impulsaron el 2% del PIB nacional de manera directa y con el 5% de manera indirecta e inducida. En el país alrededor de 1 de cada 20 empleos fueron generados en industrias turísticas, ubicándose estas entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional (MINTUR 2018).

Los lugares más visitados turísticamente son ciudades como Quito por su centro histórico catalogado como Patrimonio Cultural de la Humanidad; Guayaquil, Cuenca, Baños de Agua Santa, sus playas Manta; Esmeraldas, Santa Elena y El Oro, asimismo volcanes como el Parque Nacional Cotopaxi; la laguna del volcán Quilotoa, Chimborazo, la región Amazónica, las Islas Galápagos declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO y los diferentes museos y catedrales e iglesias en diversas ciudades en el ámbito nacional (Prieto 2011). Las preferencias de visita se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1: Preferencias de visita a los atractivos turísticos nacionales

Atractivo visitado	Total de visitantes	Porcentaje %
Sitios Naturales	786.718	29,5
Playas	777.756	29, 1
Balnearios de termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
Total de universo	2.666.315	100

FUENTE: PLANDETUR (2014).

Según Bravo (2013), Ecuador presenta características más mega biodiversas del planeta, posee un potencial de posicionamiento turístico reconocido en el ámbito mundial por las Islas Galápagos, esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro “mundos” o regiones turísticas:

- Insular
- Costa
- Andes
- Amazonia

Esta diversidad resulta más atractiva al ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km². (Bravo 2013). Las líneas de productos y variedades de productos específicos se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2: Líneas de productos y variedades de productos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parque nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Gastronomía		Deportes aéreos
	Shamanismo		Deportes acuáticos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo religioso		Medicina ancestral
	Turismo urbano		SPA's
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Haciendas históricas	Turismo de cruceros	Cruceros	
Parques temáticos		Parque temáticos	

FUENTE: PLANDETUR (2014).

En la actualidad la modalidad principal del turismo es el “ecoturismo” o “turismo ecológico” (Estornell 2016); esta actividad turística se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando en lo posible los daños a la naturaleza; se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología (Estornell 2016).

2.3. ECOTURISMO

En el mundo existe un creciente interés en torno al ecoturismo tanto de los visitantes como de las comunidades y empresas que desean integrarse a esa corriente la cual promete conservar los recursos naturales, conjuntamente con su aprovechamiento la generación de empleos permanentes direccionándolo hacia las economías locales (Camelo y Ceballos 2012).

En el proceso de la producción ecoturística los operadores deben entender este concepto como un proceso turístico planificado integralmente en su desarrollo e interrelación con el ambiente, es decir, no se trata simplemente de pasear a los turistas por la naturaleza

utilizando los recursos que en ella existen ya que esto no garantiza la conservación de los mismos ni el beneficio esperado por la población local (Camelo y Ceballos 2012).

Bajo la misma lógica, la Sociedad Internacional de Ecoturismo menciona que ecoturismo es “viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales” (TIES 2012). Esta definición a pesar de ser un poco simplista, incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales y enfatiza los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona (TIES 2012).

El ecoturismo se presenta como una actividad estratégica que estimula el desarrollo local de las regiones, ejercido mayoritariamente por pequeñas empresas, contribuyendo con los objetivos de equidad y generación de empleos que deben acompañar estos procesos. Por lo que comunidades de bajos recursos económicos visualizan el ecoturismo un *modus vivendus accequible* (Hernández 2007).

Con la explotación de ecoturismo se distinguen nuevos espacios de actuación, actores, planes y estrategias más integrales en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos (actores, infraestructura, actividades y procesos económicos) sino como un agente de transformación social en orden de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad (Melgar 2004).

El ecoturismo en términos generales se puede afirmar que es beneficioso y mucho más para el Ecuador debido al patrimonio ecológico que posee, proporcionando diversas ventajas y también posibles desventajas.

2.3.1. Ecoturismo en Ecuador

Ecuador ha obtenido su nombre por la línea ecuatorial, plano imaginario que divide la tierra en dos mitades (hemisferio norte y hemisferio sur), al estar cerca de la llamada Latitud 0 el Ecuador tiene características climatológicas propias; lluvias continuas, ausencia de estaciones y temperaturas constantes a lo largo del año, a pesar de contar con sólo 267.762 km² es uno de los países más variados respecto a las condiciones geográficas (Álvarez 2003). Los Andes dividen el país en cuatro regiones distintas: El Oriente, la Sierra, la Costa y la Región Insular, existen más de treinta volcanes de los cuales ocho son activos (Álvarez 2003).

Según el PLANDETUR (2014), se ha constituido un marco de referencia orientado a actividades ecoturísticas que se desarrollan en el país sustentado en las relaciones de los diversos sectores para emprender e innovar, con mejores prácticas que permitan desarrollar al país en un entorno seguro, fluida conectividad y con un marco jurídico e institucional que promueva inversiones saludables.

De acuerdo con Medina (2018), las políticas nacionales de ecoturismo se coordina a través del Ministerio de Turismo bajo principios como:

- Incorporar, reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo.
- Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo donde se encuentren definidos criterios de conservación; modelos de participación, ámbito de participación de los actores involucrados.
- Impulsar el desarrollo y la elaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta de actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional.
- Impulsar la formulación de un código de ética de ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad.
- Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas las áreas de manejo de ecoturismo.
- Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales, sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social.
- Promover la iniciativa de bio-comercio entre las personas naturales, jurídicas y las comunidades locales.
- Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales.
- Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales, y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.
- Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales.

- Fomentar el ecoturismo en el sistema nacional de áreas protegidas, en función de sus planes de manejo y su desarrollo.

Todas las acciones encaminadas a desarrollar el ecoturismo en las áreas protegidas del Ecuador debe tener la participación activa de todos y cada uno de los actores involucrados como son Gobierno, comunidades locales, ONG, universidades, entre otros (Medina 2018).

Es así que para un manejo eficiente de los recursos naturales del Estado, en el Ecuador tenemos el sistema nacional de áreas protegidas que es el conjunto de áreas naturales protegidas, que garantizan la cobertura y conectividad de ecosistemas importantes en los niveles terrestre marino y costero marino, de sus recursos culturales y de las principales fuentes hídricas (Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2002). El Ecuador cuenta con 51 áreas protegidas, ubicadas en las 4 regiones naturales tal como se detalla en la Tabla 3.

Tabla 3: El sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador

CATEGORÍA DE MANEJO	TOTAL
Parques Nacionales	11
Reservas Biológicas	5
Reservas de Producción Faunística	4
Reserva Geobotánica	1
Reservas Ecológicos	9
Áreas de Recreación	6
Refugio de Vida Silvestre	11
Reservas Marinas	4
TOTAL	51

FUENTE: Ministerio del Ambiente del Ecuador (2015).

Según datos del Ministerio del Ambiente del Ecuador (2016), las áreas protegidas han recibido 2 millones de visitas en el 2015, el 68% corresponde a la motivación de excelencia para el turismo extranjero.

Las Áreas Protegidas (AP), son un destino clave del turismo nacional que deben usarse como instrumento de conservación y cumplimiento de los derechos de la naturaleza, abriendo puertas al desarrollo sustentable para las poblaciones locales, convirtiendo al ecoturismo en un sector estratégico productivo; es decir las áreas protegidas deben contar

con la infraestructura y recursos humanos necesarios para asegurar su sostenibilidad económica, social y ambiental tomando en cuenta cada particularidad de las poblaciones locales (Medina, 2018). Las tendencias en la motivación de viaje se detallan en la Figura 2.

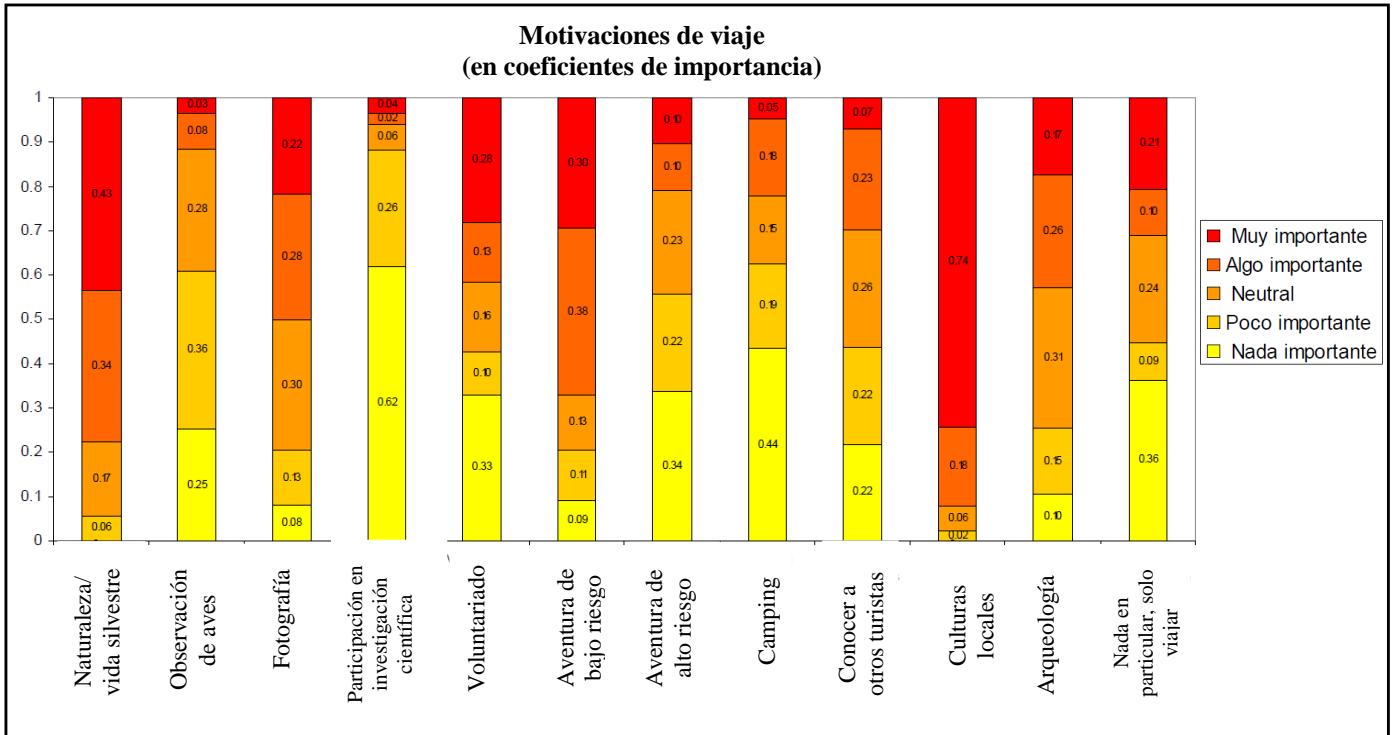


Figura 2: Tendencias en la motivación de viaje

FUENTE: Green Consulting (2015).

El potencial ecoturístico en el Ecuador es alto; incluyendo modalidades comunitarias, especialmente como una necesidad de demanda, los turistas extranjeros se ven motivados principalmente por la naturaleza y vida silvestre, observación de aves, fotografía, culturas locales. Otras motivaciones son las relacionadas con la aventura de bajo y alto riesgo (Smith 2003).

La viabilidad del ecoturismo no sólo depende directamente del ambiente y los ecosistemas, sino de la conservación de la biodiversidad para crear “valor” al “atractivo turístico”.

2.3.2. Biodiversidad

El término “biodiversidad” se refiere a la variedad de formas de vida en un hábitat, ya sea un entorno local o de todo un planeta (León 2011). La mayoría de las especies que componen la biodiversidad planetaria no se han estudiado a fondo; expertos estiman que puede haber

por lo menos cuatro veces más especies complejas (eucariotas) vivas en nuestro planeta que los 1,9 millones que ya se han descubierto y nombrado (León 2011).

La biodiversidad, la enorme variedad de formas mediante las que se organiza la vida, incluye cada una de las especies con que cohabita el humano en el planeta sean animales, plantas, virus o bacterias; los espacios o ecosistemas de los que forman parte y los genes propios de cada individuo (Dorado 2010).

Al hablar del valor de la biodiversidad se hace referencia tanto al valor monetario, como al papel que desempeña en el mantenimiento del bienestar del ser humano, tampoco se puede olvidar el valor con independencia del uso que podamos darle, es importante conocer el valor de la biodiversidad y su vínculo con el bienestar biodiverso ya que el ámbito de conservación debe ser proporcional al valor que tiene y a los servicios que presta (Navarro y Ruiz 2016).

Teniendo en consideración los servicios de los ecosistemas, la importancia de la biodiversidad reside en ser la base de los servicios y bienes que proporcionan los ecosistemas; estos incluyen provisión de alimentos, fibras para ropa, filtrado del aire o el agua, protección contra desastres naturales y formación de un suelo fértil (Marañón 2016).

La pérdida de la biodiversidad conlleva al deterioro de servicios que los ecosistemas prestan de forma gratuita y tiene como consecuencia un empeoramiento de la salud humana, mayor inseguridad alimentaria, mayor vulnerabilidad ante catástrofes y cambios ambientales; en definitiva una disminución de nuestra calidad de vida (Andrade y Castro 2012). La biodiversidad se refiere al número de poblaciones de organismos y especies distintas, asimismo al ecosistema en que los organismos viven.

2.3.3. Ecosistema

Un ecosistema es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia, la simbiosis y con su ambiente al desintegrarse; volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes (Gómez 2009). Las especies del ecosistema incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras, las relaciones entre las especies y su medio resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema (Gómez 2009).

Para Gómez (2009), un ecosistema se compone de la siguiente manera:

- Componentes bióticos: plantas –productoras-autótrofas, animales –consumidores – heterótrofos, bacterias y hongos –descomponedores.
- Componentes abióticos: materia orgánica –producto de las actividades de los seres vivos (proteínas, grasas, carbohidratos, entre otros.), materia inorgánica –agua, oxígeno, nitrógeno, régimen climático –temperatura, precipitación, vientos, entre otros (Gómez 2009). La interrelación de un ecosistema se aprecia en la Figura 3.

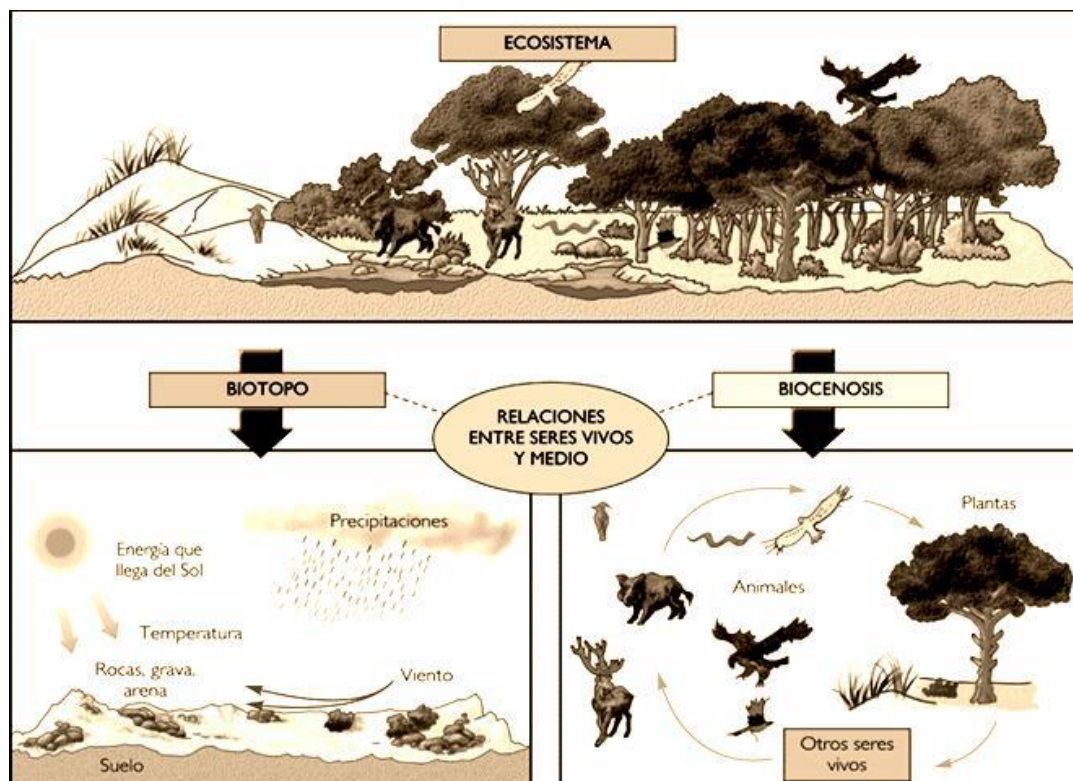


Figura 3: Interrelación de un ecosistema

FUENTE: Pérez (2017).

La compleja dinámica de un ecosistema implica una cadena de interacciones entre todos los seres vivos e inertes que lo integran, a través de las cuales crea sus mecanismos de adaptación, transformación y autorregulación, esto determina la importancia de su preservación conjunta, a fin de que no se rompa la cadena vital, al final de la cual se encuentra el ser humano que lo habita.

En conclusión, un ecosistema se considera una comunidad ubicada en un lugar físico, el *hábitat* en el que todos están relacionados, a su vez el bosque de manglar es un recurso natural existente en el Archipiélago de Jambelí.

2.3.4. Definición e importancia del manglar

El mangle es un árbol característico de humedales costeros de zonas tropicales de bosques inundados, tiene raíces modificadas para absorber agua y aire, muchos excretan sales por las hojas y sus frutos germinan en el árbol antes de caer (Moreno e Infante 2016). Forman ecosistemas que pasan gran parte del año inundados por agua salina ya que están asociados a las mareas; se clasifican como humedales estuarinos; los distintos tipos de mangles forman el ecosistema de manglar, bosque que mantiene las hojas todo el año, denso, compuesto por un pequeño grupo de especies de árboles (mangles), que marcan la transición entre el mar y la tierra (Moreno e Infante 2016).

La vida en un ambiente inundado requiere de diversas adaptaciones, son dos los factores ambientales que afectan y seleccionan las especies que son capaces de sobrevivir en los humedales; la salinidad y la inundación (tiempo y cantidad), la inundación produce sustratos saturados y por tanto largos períodos de inundación que los vuelven ambientes anaerobios, es decir carentes de oxígeno (Mejía y Molina 2014).

Las plantas verdes realizan la fotosíntesis junto con el agua y nutrientes minerales que absorben del suelo, producen energía para crecer y reproducirse; los animales incluyendo el hombre, son incapaces de utilizar la energía del sol como fuente de energía, siendo necesaria adquirirla a través de la ingesta de plantas o de otros organismos, de esta manera se establecen las cadenas tróficas donde el pez grande se come al chico pero éste primero se comió alguna planta (Lewis y Brown 2014).

Existen variedad de especies de mangles se han descrito 54 especies que pertenecen a 20 géneros, y 16 familias de plantas, también se reconocen 20 especies de 11 géneros y 10 familias como componentes menores (Rodríguez y Vásquez 2007). Las principales especies pertenecen a cinco familias: Acanthaceae con el género *Avicennia* (ocho especies); Combretaceae con los géneros *Laguncularia* (una especie), y *Lumnitzera* (dos especies); Arecaceae con una especie del género *Nypa*; Rhizophoraceae con los géneros *Rhizophora* (ocho especies), *Bruguiera* (6 especies), *Ceriops* (dos especies), *Kandelia* (una especie); y finalmente Lythraceae con el género *Sonneratia* cinco especies (Rodríguez y Vásquez 2007). Como se observa en la Figura 4 estructura del mangle rojo.



Figura 4: Estructura del mangle rojo (*Rhizophora mangle*)

a) árboles de mangle, b) corteza, c) raíz de zanco con lenticelas, d) hojas por el haz y el envés, e) flores, f) hipocótilo, g) hipocótilos colgando de una rama, h) plántulas.

FUENTE: Rodríguez y Vásquez (2007).

Los manglares ofrecen refugio y alimento en las etapas críticas de los ciclos de vida de muchos peces, crustáceos y moluscos que utilizan los manglares como áreas de reproducción y crianza; los manglares sirven de refugio así como de sitios de alimentación y anidación de diversas especies de mamíferos, aves, reptiles y anfibios (Trejos 2007). Las larvas y juveniles de vertebrados e invertebrados encuentran refugio contra la depredación en sus raíces y capturan alimento que luego se exporta hacia el mar, donde son consumidos o cuando ya adultos van a vivir a las praderas de la plataforma continental, al arrecife o al mar abierto (Trejos 2007).

Sobre las raíces crecen en forma abundante pequeños organismos algas; hidrozoarios, esponjas, corales, anémonas, cirripedios, gasterópodos, bivalvos y crustáceos; aprovechan el material orgánico en suspensión y para luego ser capturados por peces, jaibas, estrellas de mar y caracoles (Domínguez y Zavala 2011).

En la zona costera los manglares reducen la erosión atenuando los efectos de olas y corrientes, ofrecen protección a los cambios climáticos-meteorológicos e hidrodinámicos, y también son excelentes detoxificadores (Uribe y Urrego 2009). Del manglar se pueden

extraer taninos; madera aserrable, postes, durmientes, leña y carbón. Constituyen un acervo genético fundamental para una comunidad diversa de plantas y animales, que son importantes como patrimonio de la región, lo cual incrementa su valor científico, turístico y educativo (Uribe y Urrego 2009).

Uno de los principales recursos forestales del Ecuador está constituido por los manglares con importancia económica para el país.

2.3.5. Manglares en Ecuador

En Ecuador el manglar es representado por dos ecosistemas; manglar del Chocó Ecuatorial (67,68%) para la zona norte, y manglar del Jama-Zapotillo (16,65%) para la zona sur. La superficie restante se localiza en la provincia de Esmeraldas (14,49%) y Manabí (1,18%) y aunque este último porcentaje es muy bajo tiene la particularidad de tener representatividad ecosistémica, tanto de los manglares del Chocó como los de Jama Zapotillo por encontrarse en su límite geográfico (MAE y FAO 2014).

El Programa Nacional de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de los bosques (REDD+) del Ministerio del Ambiente del Ecuador, busca generar beneficios por créditos de carbono para contribuir a la conservación de los recursos forestales del país; en este contexto, el levantamiento de información sobre los factores de emisión (secuestro de carbono en los diferentes compartimentos de los bosques y otras clases de uso de tierra), debe alcanzar los mayores estándares de calidad en términos de certeza y precisión (León y Valencia 2011).

Se destacan los manglares del norte de la provincia de Esmeraldas y los manglares del sur en la provincia de El Oro (Refugio de Vida Silvestres y Sitios Ramsar), con biodiversidad sobresaliente, presencia de árboles de mangle extremadamente altos, también los del Golfo de Guayaquil en la provincia del Guayas como sitio de refugio de aves, límite meridional de la distribución de cocodrilos y sitios para la anidación de tortugas marinas (León 2015).

La fauna del manglar comprende docenas de especies de aves; mamíferos, reptiles, peces, crustáceos, moluscos, insectos y arácnidos que buscan los manglares principalmente como áreas de refugio, alimentación y/o reproducción (León 2015).

Es necesario mencionar que la fauna del manglar en Ecuador también incluye una diminuta especie nueva de ácaro (*Hattena rhizophorae*), visitante de las flores del mangle rojo que ha sido descubierta en los manglares del país; su género era desconocido para el Continente Americano (León 2015).

La productividad del manglar que es reflejada con la presencia, abundancia y estado de las poblaciones de sus especies está directamente relacionada a la extensión, estado y calidad de conservación de los bosques de mangles (MAE y FAO 2014). La importancia económica del manglar se especifica en la Figura 5.

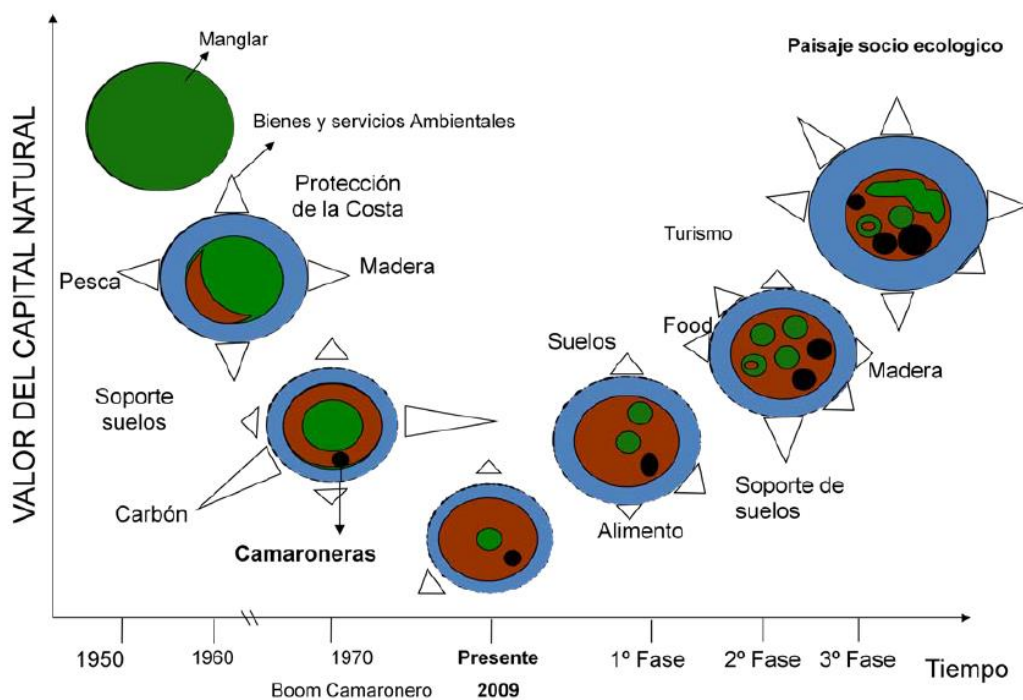


Figura 5: Importancia económica del manglar

FUENTE: Aguirre (2009).

El valor e importancia de los manglares está relacionado con medios de subsistencia para los moradores costeros; mantención de las pesquerías comerciales, producción de materia orgánica y detritus para su exportación al estuario, reciclaje de nutrientes, retención y acumulación de sedimentos en suspensión, hábitat de especies de fauna asociada al manglar, producción de germoplasma de la diversidad existente, preservación y mejoramiento de la

calidad de agua, protección de la línea de costa, preservación de la calidad del hábitat, preservación de las bellezas escénicas, preservación de la biodiversidad, entre otros (Reese 2010).

Por último los manglares desempeñan una función primordial en la protección de las costas contra la erosión eólica y del oleaje; el Archipiélago de Jambelí está cubierto en su totalidad por un extenso bosque de manglar.

2.4. ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

El Archipiélago de Jambelí es un archipiélago fluvial-marítimo situado en el extremo sur de la costa del Ecuador en aguas del golfo de Guayaquil, perteneciente al cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro; está formado por 6 islas mayores y 12 menores, todas ellas separadas por canales y esteros angostos además de algunos islotes pequeños, la superficie total del archipiélago es de unos 300 km² (Escudero 2010).

El archipiélago se encuentra ubicado entre la latitud 03° 12' y 03° 26' S, y longitud 80° 05', y 80° 18' O, está separado del continente por un amplio canal que en su recorrido va tomando los nombres de canal de Capones; estero Grande y estero Santa Rosa, dicho canal se extiende a lo largo de unos 54 km hacia el norte desde la boca de Capones hasta la boca del estero Santa Rosa (Moncada 2003). Asimismo, cinco canales menores atraviesan perpendicularmente el archipiélago conectando el canal principal y el golfo de Guayaquil, las profundidades en los canales son del orden de 6,5 m (Moncada 2003).

En este archipiélago se observan zonas de manglar, camaronas y muy pocos salitrales, no existen elevaciones significativas. El mar entre las islas de Jambelí y la porción continental de la provincia de El Oro es poco profundo y tiene una fuerte influencia de aguas fluviales continentales (Naranjo 2009).

La deposición permanente de sedimentos terrestres de origen cuaternario acarreados por las aguas de los ríos Zarumilla, Arenillas, Santa Rosa y Jubones, ha dado lugar al surgimiento de estas islas, el Archipiélago de Jambelí posee un clima tropical seco con precipitaciones anuales menores a 500 mm; presenta dos estaciones principales a pesar de su localización ecuatorial; la estación lluviosa es de diciembre a mayo y la seca el resto de los meses, esto es debido a la corriente fría de Humboldt proveniente de las costas peruanas (Arizaga y Noboa 2010).

Históricamente el Archipiélago de Jambelí se encuentra poblado en casi todo su territorio.

2.4.1. Población y economía

De acuerdo a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en la Parroquia de Jambelí del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, habitan un total de 1.718 personas y se encuentran distribuidas en las diferentes islas que conforman la Parroquia de Jambelí (INEC 2010). La población de la Parroquia de Jambelí está distribuida; Isla Costa Rica habitan 756 personas; Isla Las Huacas habitan 324 personas; Isla Bellavista habitan 267 personas; Isla Pongalillo habitan 206 personas; y en la Isla Las Casitas habitan 165 personas (INEC 2010).

Las islas más pobladas son Jambelí y Tembleque; esta última también conocida como isla Costa Rica. Con los daños ocasionados por el Fenómeno del Niño de 1997 - 1998 en ciertas áreas del archipiélago se vieron afectados muchos de los pobladores provocando la migración y abandono paulatino de ciertos poblados (GADP Jambelí 2015).

Las actividades económicas en el archipiélago la constituyen; la camaronera, el turismo, el comercio y la pesca, siendo el turismo la más importante en la isla Jambelí ya que la mayor parte está dedicada a la venta de servicios turísticos; la actividad pesquera se concentra principalmente en la captura de larva de camarón (GADP Jambelí 2015).

Asimismo el Archipiélago de Jambelí posee un estatus legal de Parroquial Rural perteneciente al Cantón Santa Rosa.

2.4.2. Estatus legal y reseña histórica

La Parroquia Jambelí fue creada el 25 de julio de 1878, con una extensión aproximada de 417,06 Km², es la parroquia con mayor extensión del cantón Santa Rosa (GADP Jambelí 2015).

La Isla Costa Rica conocida como Tembleque, sobrenombre puesto por pobladores de San Gregorio con quienes mantenían constantes enfrentamientos; el nombre de Costa Rica surge gracias a la visita de un obispo de la ciudad de Loja quien sugiere este nombre por la riqueza natural del sitio (GADP Jambelí 2015).

Las Casitas, su nombre se debe a que desde inicios existían dos casitas donde los pobladores intercambiaban mariscos. No se vendía había trueque entre los sitios Tenguel, río Jumón y Pilo (GADP Jambelí 2015).

Las Huacas, su nombre se debe a la existencia de los entierros hechos por antepasados; estos sitios eran marcados para posteriormente sacar restos, tesoros, vasijas, entre otros artículos (Altamirano y Zambrano 2007). Dentro del Archipiélago de Jambelí existe declaratoria de áreas protegidas debido a su importancia ecológica.

2.4.3. Área protegida, ubicación y declaratoria

El islote Santa Clara se localiza en el Archipiélago de Jambelí, provincia de El Oro, en el Golfo de Guayaquil a una distancia de 43 km de Puerto Bolívar y a 25 km de la isla Puná. Sus coordenadas $03^{\circ}10'S$ $80^{\circ}26'O$, el total del área 46 has (Hurtado 2003) (Figura 6).



Figura 6: Mapa de la ubicación del área protegida del islote Santa Clara

FUENTE: Hurtado (2003).

El islote Santa Clara fue declarada parte del Patrimonio Nacional del Estado con categoría de Refugio de Vida Silvestre el 06 de marzo de 1999, a través del Acuerdo Ministerial A-83 Registro Oficial No. 219 del 24 de junio de 1999, la integridad del territorio y administración recae sobre el Ministerio del Ambiente del Ecuador (Mendoza 2001). Este Acuerdo señala que su plan de manejo ambiental será aprobado por el Ministerio del Ambiente y en su elaboración participarán los organismos públicos y privados relacionados con esta actividad (Mendoza 2001).

La declaratoria de Humedal de Importancia Internacional fue el 02 de febrero de 2002, en el marco de la Convención de Ramsar; ya que desempeña un papel primordial como indicador de la calidad ecológica y biológica del Golfo de Guayaquil, ocupa el lugar 1.142 en el ámbito mundial y es el décimo sitio designado por el Ecuador (Quevedo 2012).

La zona oceánica o marina es declarada el 23 de septiembre de 2004, en el Registro Oficial No. 449 - 25 de octubre de 2004- No. 093, cuya superficie se incrementa en 2 millas náuticas a partir de la zona intermareal, este incremento considera a todos los islotes aledaños; el respectivo Acuerdo Ministerial dispone que el plan de manejo correspondiente se elabore mediante un proceso participativo liderado por el Ministerio del Ambiente con organismos públicos, privados y los usuarios tradicionales del área (MAE 2009).

2.4.4. Enfoque de la actividad turística en el Archipiélago de Jambelí

Al interior del Archipiélago de Jambelí existen zonas claramente diferenciadas entre sí tanto por la actividad socioeconómica de su población, como por la conformación y características físicas de su área; destacándose la isla de Jambelí como área urbana del archipiélago, las actividades económicas del archipiélago la constituyen la camaronera, el turismo, el comercio y la pesca; en la isla de Jambelí la mayor parte de la población está dedicada a la venta de servicios turísticos (López y Tapia 2002).

Aunque el Archipiélago de Jambelí pertenece al Municipio de Santa Rosa, su economía está ligada a los cantones Machala y Arenillas; ya que el acceso de turismo a la isla se lo hace desde el muelle municipal de Puerto Bolívar en la parte norte y por Arenillas en la parte Sur; mientras que la producción de camaroneras del área se mueve por Hualtaco (Miranda 2013).

La importancia del Archipiélago de Jambelí en el desarrollo del turismo y actividades recreativas actualmente está orientada principalmente, al uso de la playa de Jambelí como

destino de sol y playa; en un sector con 2.000 metros de playa donde se encuentran varios comedores y cabañas que prestan sus servicios a visitantes en diferentes épocas del año (Hilgert 2008).

Observación de ballenas jorobadas

Según Marín (2012), la observación de ballenas jorobadas inicia en los meses de julio a octubre de cada año con el plan de temporada observación de ballenas jorobadas del Ministerio del Ambiente de Ecuador; teniendo por objeto preservar el ambiente, cuidar la ecología del sector e integrar a las comunidades para el incremento y sostenibilidad económica de la isla. Asimismo, el boletín del MINTUR (2018) menciona que llegaron aproximadamente 10.000 turistas al Archipiélago de Jambelí (El Oro), y más de 25.000 turistas a Machalilla (Manabí) para observar a las ballenas jorobadas en el año 2017.

Las ballenas jorobadas son la quinta especie de cetáceos más grande del mundo abandonan la fría Antártica y recorren miles de kilómetros en busca de aguas más cálidas nadan por semanas y eventualmente llegan al Ecuador (MINTUR 2017).

La temporada de avistamiento de ballenas jorobadas inicia con la primera acrobacia; la actividad turística consiste en tomar un bote y aventurarse en el agua en mar abierto para observar de cerca los cuerpos de estos cetáceos elevarse y zambullirse (Oña 2016).

El Plan de Manejo de la isla Santa Clara consiste en la ejecución del reglamento para delimitar la observación de ballenas reguladas por entidades como Ministerio de Turismo; Ministerio del Ambiente, Capitanía de Puerto Bolívar y además desarrollar una visión ecoturística en las demás islas (MAE 2016).

La tendencia de la industria del turismo en la isla de Jambelí es creciente, por ser el único atractivo turístico del sol y playa del austro ecuatoriano que posee ciertas facilidades que permiten el disfrute de la riqueza natural; sin embargo el incremento está ligado al mejoramiento del producto turístico. El entorno del archipiélago de Jambelí cuenta con los suficientes recursos naturales para desarrollar actividades ecoturísticas complementarias a las tradicionales ya existentes (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES] 2015).

Jambelí como parroquia rural del Cantón Santa Rosa, posee un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; lo que facilita la evaluación de viabilidad para la implementación del ecoturismo en el Archipiélago de Jambelí.

2.5. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD

Según Arriola (2010) viabilidad es la posibilidad que tiene un proyecto de lograr sus objetivos mediante la superación de las restricciones que le impone el entorno legal, político, social, competitivo, y el cumplimiento de las condiciones que derivan de su configuración.

De este modo, se conoce como análisis de viabilidad al estudio que intenta predecir el eventual éxito o fracaso de un sistema o proyecto. Para lograr esto parte de datos empíricos (que pueden ser contrastados) a los que accede a través de diversos tipos de investigaciones (Arriola 2010).

Entonces, la viabilidad es un recurso útil antes de la iniciación o de la implementación de un sistema, proyecto o un producto. Para su evaluación puede utilizar varias metodologías y técnicas de investigación, con la finalidad de ensayar todas las posibilidades. De este modo, se minimiza el margen de error ya que todas las circunstancias vinculadas son estudiadas antes de su aplicación.

Posteriormente se procedió a la revisión de varias herramientas y técnicas que permitan evaluar la viabilidad de la presente investigación, como se detallada a continuación:

2.5.1. Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017)

La guía metodológica del MINTUR (2017), establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo turístico. Asimismo para la definición de espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios (MINTUR 2017).

Asimismo, el enfoque de la presente guía metodológica es identificar el nivel de competitividad de los atractivos turísticos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo sustentable. Por tal motivo utiliza una selección de criterios para los Índice de valoración que se adaptan a la realidad territorial (contextual).

Por otra parte, la metodología del MINTUR (2017) resalta su implementación en la gestión turística de los Sistemas de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), y en especial en el Parque Nacional Galápagos (PNG), que promueve para el Archipiélago de Galápagos un modelo de turismo ambientalmente sustentable y económicamente viable que privilegia el turismo con participación local (PNG 2017).

La metodología MINTUR (2017) ejecuta una selección de índices de valoración, utilizando técnicas como inventario turístico, evaluación de impactos y análisis FODA de la gestión turística, todas estas aplicadas a la realidad de cada atractivo turístico a evaluar, como se detalla a continuación:

Índice de valoración

Un índice de valoración se define como una característica medible de un valor natural, una presión, aspecto cultural, social, un evento o proceso, que ofrece una medida de su condición general, y que permite en el tiempo observar y evaluar un fenómeno (MINTUR 2017). A cada índice le corresponde un límite o umbral, cuyo valor determina la aceptabilidad del cambio medido.

Es decir, que estos índices alertan sobre el deterioro de los valores naturales, presiones y demás aspectos sociales de la comunidad local, antes de que se llegue a un nivel inaceptable. La información que arrojan los índices de valoración permite evaluar las medidas de manejo e inducir cambios y mejoras de su condición actual (MINTUR 2017).

Inventario turístico

Su finalidad es planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta, en otras palabras es un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada. La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o

posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan (MINTUR 2017).

Evaluación de atractivos turísticos e impactos ambientales

La evaluación de atractivos turísticos es una herramienta que sirve para identificar los atractivos turísticos de un lugar de interés (normalmente por su valor cultural exhibido o inherente), por su significancia histórica, su belleza, ofreciendo ocio, aventura y diversión. Asimismo, la evaluación de un impacto ambiental es el estudio de la alteración del medio ambiente que ha sido provocada directa o indirectamente por un proyecto o la actividad humana en un área determinada (MAE 2009).

Análisis FODA

Para Ponce (2007) la técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo (Tabla 4).

Tabla 4: Componentes de un análisis FODA

Aspectos	Positivos	Negativos
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada (Ponce 2007).

Entonces el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es las oportunidades y amenazas.

Como complemento a las técnicas revisadas para los Índices de valoración de la Metodología MINTUR (2017), se examinaron las técnicas de observación estructurada, focus group y entrevistas semiestructuradas, las mismas servirán de soporte a la evaluación de la viabilidad al presente estudio, como se detalla a continuación:

2.5.2. Observación estructurada

La observación estructurada se refiere a la observación metódica que es apoyada por los instrumentos como la guía de observación y el diario de campo mediante la utilización de categorías previamente codificadas y así poder obtener información controlada, clasificada y sistemática (Vizcarra y Macazaga 2014).

Asimismo, la recolección de datos se realiza con base en “lista de control”, herramientas diseñadas para registrar la ocurrencia (frecuencia) de comportamientos o eventos, características y escalas de clasificación, mediante las que el observador califica los fenómenos con base en una escala de clasificación en una serie de dimensiones (Fuertes 2011).

A su vez, Campos y Lule (2012) señalan que la observación estructurada se apoya con elementos técnicos tales como; fichas, cuadros, tablas, entre otros. Presenta baja dificultad en cuanto a la forma de registro, pues apela a procedimientos más formales de recopilación de datos o la observación de los hechos, estableciendo de antemano los aspectos que se han de estudiar o valorar.

2.5.3. Focus group

Gutiérrez y Brito (2011), define al focus group como un grupo de discusión que reúne a personas de características y experiencias particulares (pueden compartir muchas características o diferir mucho entre ellos) para discutir un tópico o tema de interés. Los participantes son guiados por un moderador (o facilitador) el cuál introduce

temas para la discusión y ayuda al grupo a desarrollar una participación natural y amigable entre ellos.

Además, un focus group no es una entrevista grupal, es un grupo de discusión que resulta particularmente exitoso cuando los participantes son capaces de intercambiar opiniones entre ellos, generar acuerdos o remarcar sus diferencias. Las discusiones son usualmente focalizadas en torno a un área de interés particular, los focus no sirven para cubrir un largo rango de temas, pero permiten al investigador explorar uno o dos tópicos en gran detalle y profundidad (Valles y Baer 2015).

Criterios para un focus group

Los criterios a tomar en consideración para un focus group según Barbour (2005) son los siguientes:

- **Amplitud (cobertura temática);** se desarrollaran las temáticas que se piensa abordar en función del guión de las preguntas.
- **Especificidad (experiencias concretas);** se lograron recopilar experiencias de los participantes que den cuenta de algún elemento del objeto de estudio de una manera interesante y particular.
- **Profundidad;** se logrará abordar el objeto de estudio desde distintos ángulos y con profundidad (lo extraído va más allá de lo esperable).
- **Contexto personal (argumentos);** se utilizan tanto categorías globales como personales (Barbour 2005).

Conducción de un focus group

Para Tomat (2012) la conducción de un focus group se divide en tres fases:

- **Fase 1: Introducción,** luego de saludar a cada uno y agradecer por la presencia, se deben presentar los objetivos del estudio, explicar brevemente la selección de los participantes (la selección es aleatoria y tiene que ver con ciertos criterios de selección como estudios, conocimientos, gustos, entre

otros) y entregar una carta de consentimiento informado (incluye autorización de grabación).

- **Fase 2: Desarrollo**, el moderador conduce el grupo en una discusión ordenada y natural lo más fluida posible. Es necesario motivar la conversación inicial, el moderador se utiliza una guía de preguntas (preparada con antelación), dichas preguntas son generales (no excluyen nuevas preguntas surgidas por el moderador o los participantes) las que profundicen o develen nuevas perspectivas respecto al fenómeno de estudio.

Quien modera debe tener la capacidad de dar a todos la palabra (participación), debe hacer sentir que todas las opiniones son importantes (lo son para el estudio) y que en el ejercicio no se está buscando “la verdad” de algo, sino las perspectivas de todos respecto a ese algo. Por último el moderador debe generar pequeños cierres entre temas, tratando de sintetizar lo señalado por los participantes.

- **Fase 3: Cierre**, el moderador debe en este punto realizar una breve síntesis de las temáticas abordadas y dar cuenta de algunas de las perspectivas, opiniones contrapuestas y acuerdos elaborados. Se debe ofrecer a los participantes la oportunidad de señalar lo último que haya quedado (las conclusiones), finalmente se agradece la participación de todos (Tomat 2012).

2.5.4. Entrevista semiestructurada

En esta modalidad, si bien el entrevistador lleva un guion de preguntas básicas, tiene la libertad de cuestionar al entrevistado sobre aquellos temas que le interesen, o bien omitir algunos temas de acuerdo a su criterio (Morga 2012).

Para Morga (2012), el objetivo de la entrevista semi dirigida consiste en invitar al entrevistado a tratar aspectos que no han quedado claros para el entrevistador. Esta modalidad se aplica durante las entrevistas posteriores a la entrevista inicial, su objetivo recabar datos más precisos que den claridad a la información ya obtenida; puede utilizarse de manera intermitente, en entrevistas cerradas o abiertas.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. METODOLOGÍA

La investigación es de nivel aplicada, para Cívicos y Hernández (2007), la investigación aplicada utiliza los conocimientos en la práctica; para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general. Al mismo tiempo es descriptiva, en ella se destacan las características o rasgos de la situación, fenómeno u objeto de estudio; su función principal es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio (Sierra 2012).

La metodología se basó en el paradigma socio-crítico de acuerdo con Arnal (1992), es una ciencia social, sus contribuciones se originan de los estudios comunitarios y de la investigación participante; su objetivo radica en promover las transformaciones sociales con la participación de sus miembros. Con el propósito de evaluar los recursos naturales, culturales así como de infraestructura y servicios turísticos, para determinar el potencial ecoturístico del área; analizando la situación actual del Archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, económico, turístico y ambiental.

Asimismo, la investigación utiliza el enfoque cualitativo para constituir información respecto a los recursos turísticos identificados, el estado actual, la evaluación de los mismos, las principales motivaciones de visita y perfil del visitante (la demanda). Se utilizó técnicas de recopilación para los datos secundarios (análisis documental) y técnicas para los datos primarios (índices de valoración de la metodología MINTUR (2017), asimismo técnicas complementarias (observación estructurada, grupos focales y entrevistas semiestructuradas), las mismas que se detallan en la fase uno y fase dos del presente capítulo. De igual forma se implementó indicadores de valoración numéricos respecto a los rangos de valoración para los índices (I1) inventario turístico, (I2) matriz de evaluación y (I3) análisis del FODA. (Se detalla en la Tabla 10)

Según Hernández y Mendoza (2018), en la investigación cualitativa la base de recolección es el investigador, los datos se revisan a profundidad, es holística, flexible y

de riqueza interpretativa, se reconstruye una realidad y no se pretende generalizar; el investigador se adentra en los antecedentes y la idea le intriga, le alienta y le motiva para encontrar respuestas y generar más preguntas.

El alcance de los resultados es de diseño etnográfico y explicativo, etnográfico porque el investigador se involucró con la unidad de análisis, pero no interviniendo en lo absoluto en las variables de estudio (San Román 2009), y explicativo pretendiendo permitir el entendimiento de los resultados alcanzados para la presente investigación a través de la explicación interpretativa de los hechos observados (Gómez 2012).

La investigación fue de campo y de gabinete, esto quiere decir, que se desarrolló una investigación bibliográfica que sustente la información recogida en campo y viceversa. Además es un estudio transversal porque se desarrolló dentro de un solo espacio de tiempo.

3.2. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso del estudio constituyó de tres fases provenientes de fuentes secundarias, fuentes primarias y análisis de la información.

3.2.1. Fase 1: Fuentes secundarias

La investigación tomó diferentes fuentes de información de acuerdo a los objetivos perseguidos. En la primera fase de conceptualización utilizó principalmente información secundaria, obtenida de artículos científicos y libros correspondientes a los temas interés ecoturismo; desarrollo sostenible, turismo, educación ambiental y Archipiélago de Jambelí, los cuales luego de su lectura fueron sometidos a un proceso de análisis y reflexión.

Asimismo, se realizó una búsqueda de información de estudios realizados en la zona, luego con base en la información inicial y con el apoyo de las principales instituciones gubernamentales se obtuvieron datos de población; números de visitantes, inventarios turísticos, atractivos turísticos, metodología de jerarquía para atractivos turísticos, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, entre otros. Todos consultados en sitios oficiales; Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE), Sistema Nacional de Áreas

Protegidas del Ecuador (SNAP), Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador (SENPLADES), plan de desarrollo y ordenamiento territorial del municipio de Santa Rosa (POT), y plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Jambelí (POT), asimismo de publicaciones de libros, revistas, artículos y demás recursos bibliográficos.

Posteriormente, se procedió a elaborar una ficha bibliográfica basada en el formato ICA CATTIE requerido para la presente investigación, con la finalidad de clasificar la información secundaria; esto ayudó a los criterios de selección de información, disposición y orden de los datos, facilitando la elaboración de la bibliografía final del trabajo de investigación, ya que sirvió para recoger todos los datos secundarios necesarios. (Anexo 2)

3.2.2. Fase 2: Fuentes primarias

Para la obtención de información primaria de la presente investigación cualitativa se seleccionaron tres índices de valoración, asimismo como soporte a la investigación se utilizaron técnicas de observación, grupo focal y entrevistas, como se detalla a continuación:

a. Índice 1; inventario turístico del Archipiélago de Jambelí (I₁)

Para este índice se identificó cuántos recursos turísticos tiene el Archipiélago de Jambelí, y luego se determinó dos propósitos:

- Ofrecer información técnica sobre la situación real de los atractivos inventariados, para uso de los sectores público, privado, comunitario y académico.
- Mantener actualizada la información sobre atractivos y espacios turísticos en el ámbito nacional.

Cabe destacar que se categorizó según lo definido en la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del MINTUR Ecuador (2017); se consideró esas categorías para identificar los recursos.

En la Tabla 5 se encuentra la ponderación de criterios de los atractivos naturales y culturales a calificar.

En la Tabla 6 se especifica los rangos de jerarquización para los atractivos turísticos.

En la Tabla 7 se hace una descripción de las jerarquías para el entendimiento de calificación de los atractivos turísticos.

Tabla 5: Ponderación de criterios de los atractivos naturales y culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

FUENTE: MINTUR (2017).

Tabla 6: Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

FUENTE: MINTUR (2017).

Tabla 7: Descripción de jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

FUENTE: MINTUR (2017).

Para realizar el inventario de recursos turísticos se tomó como referencia la metodología del MINTUR (2017), el procedimiento se desarrolló en dos etapas:

Etapas I: Realización del inventario de atractivos turísticos; levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

Etapa II: Generación de espacios turísticos; identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos (MINTUR 2017).

La ficha para la categorización que se usó, se adaptó con la intención de sintetizar la información requerida adecuándose a las necesidades de la zona en donde se levantó la información (en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí). Las fichas para su jerarquización se mantuvieron bajo el procedimiento metodológico del MINTUR (2017); cada criterio de evaluación tiene un valor y ponderación que se le asigna según los criterios que cumple cada uno de ellos (Anexo 7).

En la Figura 7 se resume la metodología usada por el MINTUR Ecuador año 2017.

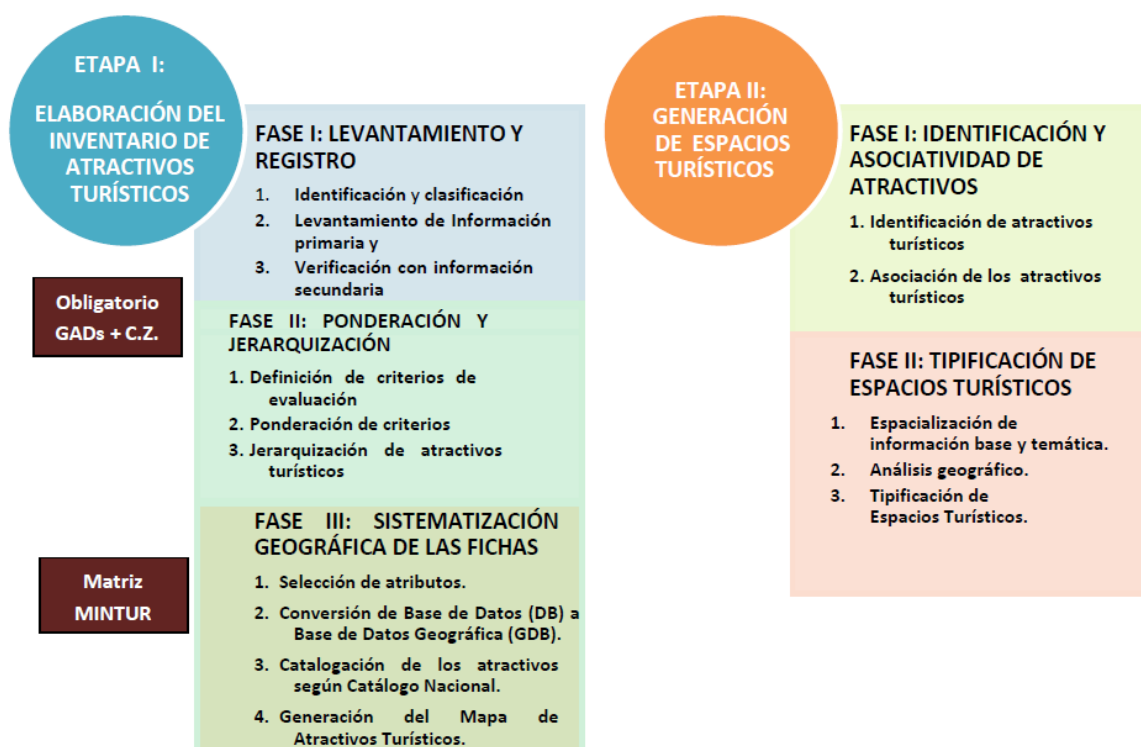


Figura 7: Resumen de la metodología del MINTUR de Ecuador

FUENTE: MINTUR (2017).

Cabe destacar, para el análisis de la información primaria concerniente a la guía del inventario turístico se elaboró una ficha de resultados; utilizada como soporte con el objeto de valorar los resultados de una manera resumida, así como establecer las jerarquías y el potencial de cada uno de los atractivos turísticos evaluados en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí (Anexo 8).

b. Índice 2; matriz de evaluación de atractivos, instalaciones, actividades e impactos ambientales del Archipiélago de Jambelí (I₂)

Se propuso índices para la evaluación de atractivos; instalaciones, actividades potenciales, e impactos ambientales de las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí de manera cualitativa y valores numéricos.

Con el propósito de evaluar el potencial turístico, se elaboró una ficha técnica de evaluación multicriterio buscando la simplicidad y facilidad del uso de la matriz; para abordar el estudio del potencial disponible de forma sintética y relativamente objetiva aplicadas en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí.

Por consiguiente en este estudio se colocó indicadores de presión (deforestación, capacidad de carga, contaminación de afluentes y esteros, extracción de crustáceos, desechos sólidos, presencia de camaronicultura y pérdida de hábitats), diseñados con la finalidad de determinar en qué proporción las actividades ecoturísticas contribuyen al desarrollo del Archipiélago de Jambelí; evaluando la continuidad del manejo insostenible o sostenible de la actividad turística y económica local, que se explican en la Tabla 8.

Tabla 8: Índices de la matriz de evaluación de atractivos, instalaciones, actividades e impactos ambientales del Archipiélago de Jambelí

Evaluación	Código	Significado	Descripción
Atractivo	K	De 30 a 60 minutos	Permite medir el porcentaje del estado actual de los atractivos del Archipiélago de Jambelí.
	H	De 1 a 2 horas	
	L	De 2 a 3 horas	
	A+	Óptimo	
	T	Tolerable	
	X	Precario	
	M	Manglares	
	E	Esteros	
	Y	Playas	
	Tr	Turismo	
	Ca	Camaronicultura	
	Pa	Pesca artesanal	
	DA	Deportes aventura	
G	Gastronomía		
Instalaciones	5	Excelente	Permite medir el porcentaje del estado actual de las instalaciones del Archipiélago de Jambelí.
	4	Bueno	
	3	Aceptable	
	2	Regular	
	1	Malo	
	CV	Centro de visitantes	
	CI	Centro interpretación	
	S	Señalética	
	I	Carteles información	
	M	Museo	
	EM	Muelle embarcación	
	TM	Transporte turístico	
Actividades	G	Bueno	Permite medir el porcentaje de las actividades del Archipiélago de Jambelí.
	NM	Necesita mejorar	
	ND	No disponible	
Impactos ambientales.	AX	Alto grado	Permite medir el porcentaje de los impactos ambientales del Archipiélago de Jambelí.
	MX	Medio grado	
	BX	Bajo grado	

FUENTE: Adaptado de la metodología del MINTUR (2017).

c. Índice 3; FODA de la gestión turística del Archipiélago de Jambelí (I₃)

Se estableció índices para la matriz del análisis FODA, que se utilizaron para la asignación de puntajes en la ponderación de las variables, las cuales poseen valores cualitativos y cuantitativos detallados en la Tabla 9.

Cabe resaltar que el análisis de la matriz FODA se elaboró de acuerdo con la percepción de la comunidad, así como de los actores principales (detallados en el siguiente párrafo) del Archipiélago de Jambelí; también se ha considerado la interpretación de los hechos observados por el investigador.

Los participantes del FODA fueron la población de las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí, quienes son concedores de su propia situación. Asimismo, participaron los principales actores del G.A.D. Parroquial Rural de Jambelí; presidente, vicepresidente y los vocales principales; las fechas de trabajo fueron el 23 de noviembre de 2017 y el 19 de diciembre de 2017.

Tabla 9: Índices del análisis FODA

1	2	3
De poca importancia	De regular importancia	De mucha importancia

FUENTE: Adaptado de la metodología del MINTUR (2017).

d. Rangos de valoración de los Índices; I₁, I₂, I₃.

Con la finalidad de promediar los resultados de índices de las matrices; inventario turístico (I₁), evaluación de atractivos, instalaciones, actividades e impactos ambientales (I₂), y análisis FODA de la gestión turística del Archipiélago de Jambelí (I₃), se establecieron “rangos de valoración” para los tres índices descritos (Tabla 10).

Tabla 10: Ponderación de los Índices: I₁, I₂, I₃.

Criterio	Rangos de valoración
Altamente significativo	55% < I _x <= 100%
Muy significativo	45% < I _x <= 55%
Significativo	30% < I _x <= 45%
No es significativo	0% = < I _x <= 30%

FUENTE: Adaptado de la metodología del MINTUR, 2017.

Para determinar el potencial ecoturístico del Archipiélago de Jambelí, se ponderó de acuerdo al número de índices de las matrices; inventario turístico (I1), evaluación de atractivos e instalaciones (I2), y análisis FODA de la gestión turística del Archipiélago de Jambelí (I3). Asimismo se complementó con las técnicas de observación, focus groups y las entrevistas.

e. Observación estructurada

Para el diseño de la ficha de observación se realizaron varios ítems, se observó aspectos del entorno social (vivienda, servicios básicos, educación, salud y transporte); económico (actividad e ingresos económicos), ambiental (recursos e impactos), y turístico del Archipiélago de Jambelí (actividades e infraestructura), la misma que permitirá obtener resultados trascendentales para la comprensión del objeto de estudio, dicha ficha se aplicó en varios recorridos en las islas del Archipiélago de Jambelí (Anexo 3).

f. Grupo focal

Se elaboró una guión de preguntas basadas en los objetivos de la investigación, se ejecutaron dos grupos focales; el primer grupo contó con la participación de diez representantes de instituciones ligadas a las administraciones pública y privada del Archipiélago de Jambelí, con el objeto de abordar temas económicos, alternativas ecológicas y desarrollo turístico; el segundo grupo contó con la participación de siete representantes de agencias de viajes de turismo, con la finalidad de obtener datos confiables y acertados de la situación actual del Archipiélago Jambelí (Anexo 4).

g. Entrevistas semiestructuradas

Se elaboró un cuestionario de ocho preguntas (entrevistas cualitativas semiestructuradas), se entrevistaron a once actores gubernamentales del archipiélago de Jambelí; Presidente del G.A.D. Parroquial Rural de Jambelí, Alcalde del G.A.D. Municipal de Santa Rosa, Directora Departamento de Turismo del G.A.D. Municipal de Santa Rosa, Prefecto del G.A.D. Provincial

de El Oro, Presidente asociación de transportes turísticos de Puerto Bolívar, Coordinador provincial del Ministerio de Medio Ambiente de El Oro, Coordinador provincial del Ministerio de Turismo de El Oro, Presidente colegio de profesionales en hotelería y turismo de la provincia de El Oro, Director de la Subsecretaría de Acuicultura de El Oro, Comunera Ancestral de las Islas Jambelí y el Director de la Cámara de Turismo de El Oro, con la intención de obtener información valiosa en cuanto a recursos naturales, culturales, económicos, infraestructura y de la situación actual del Archipiélago de Jambelí (Anexo 5).

3.2.3. Fase 3: Análisis de los datos

Después de aplicar los instrumentos de recolección de datos primarios, se recurrió al análisis de los mismos (Excel, Word, SPSS, entre otros). Dicho análisis se realizó mediante la transcripción e interpretación de la información que se obtuvo de las técnicas; observación, grupo focal, entrevistas, inventario turístico, matriz de evaluación y matriz FODA, utilizando resumen, cuadros, gráficos, entre otras herramientas, ejecutando los siguientes pasos:

1. Revisión del material.
2. Codificación de los datos; selección de unidades, categorías de análisis y vinculaciones de los mismos.
3. Interpretación de los datos.
4. Verificación de la veracidad de la información obtenida.
5. Corregir, retornar al campo, ajustar.
6. Presentación de los resultados.

Finalmente, en la Figura 8 se resume el esquema del análisis de los datos primarios y secundarios de la investigación, las técnicas específicas usadas en cada etapa del proceso investigativo.

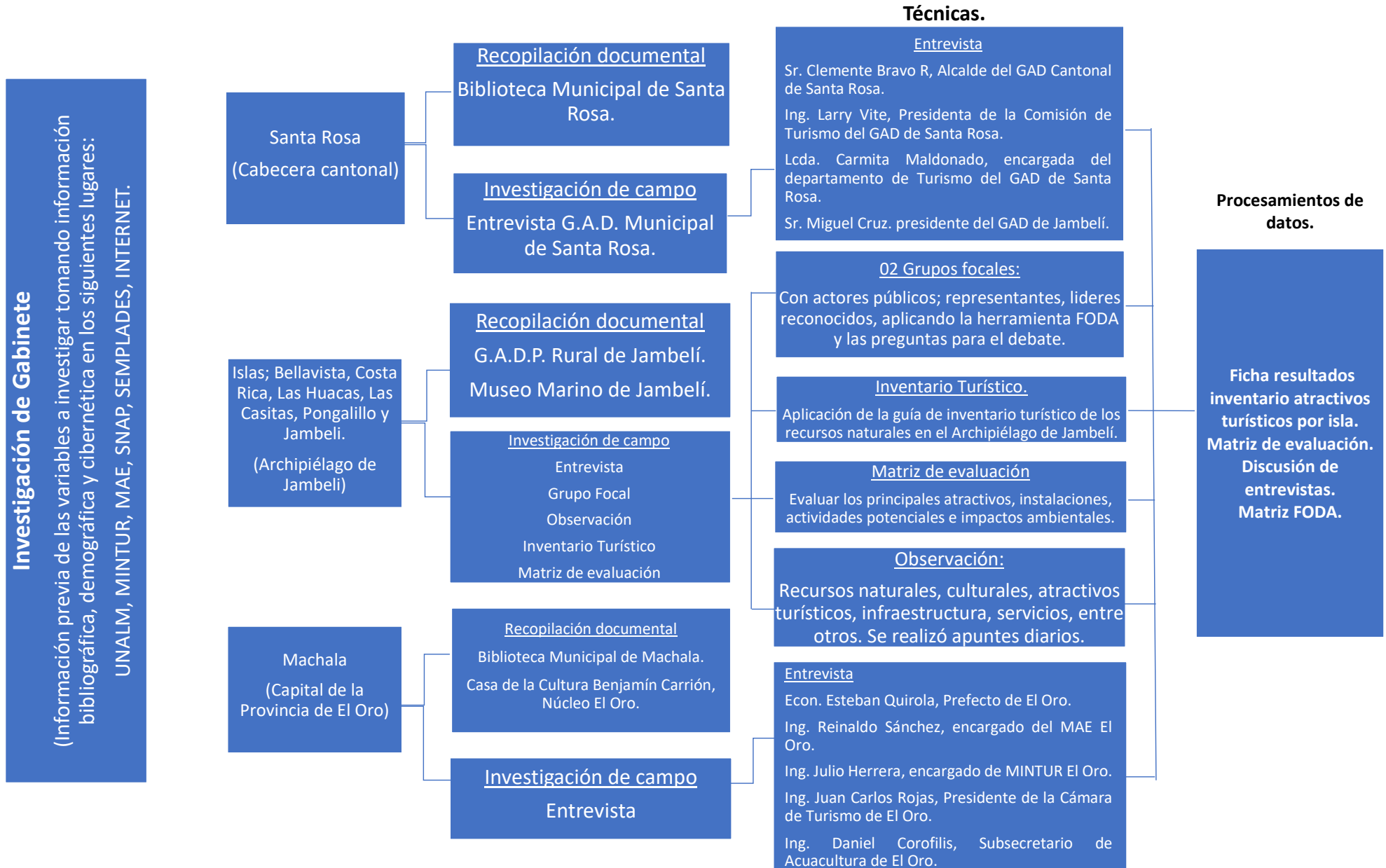


Figura 8: Esquema del análisis de los datos primarios y secundarios

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADO DEL ÍNDICE 1; INVENTARIO TURÍSTICO DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

En la Tabla 11, se identificaron un total de DOCE recursos; UNO es de jerarquía IV, TRES de jerarquía III, TRES de jerarquía II, TRES de jerarquía I y DOS de jerarquía RECURSO; determinando que el 58 % de los recursos turísticos identificados tienen relación directa con la actividad ecoturística, partiendo de los criterios para definir la categorización de recursos turísticos según el MINTUR de Ecuador y luego diferenciarlo por tener relación directa o indirecta con el ecoturismo.

Tabla 11: Recursos turísticos identificados

No.	Relación directa a la actividad ecoturística	Relación indirecta a la actividad ecoturística	Código	Nombre	Categoría	Tipo	Jerarquía	Observaciones	
1	X		PJ	Playa Jambelí	Sitio natural	Costa	III	Posicionado destino de sol y playa en la Provincia de El Oro.	
2	X		GM	Gastronomía marina	Manifestación cultural	Gastronomía	III	Posicionado como primer destino gastronómico en la Provincia de El Oro.	
3	X		BM	Bosque de manglar	Sitio natural	Costa	II		
4	X		CP	Cultivo de conchas prietas	Realización técnica – científicas	Cultivos	I		
5	X		DA	Diversidad de aves	Sitio natural	Bosques	III	Cuenta con más de 50 especies identificadas.	
6		X	BJ	Batalla Naval de Jambelí	Manifestación cultural	Lugar histórico	II	Acontecimiento histórico	
7	X		IS	Islote Santa Clara	Sitio natural	Costa	IV	Declarado Refugio de Vida Silvestre por el Ministerio del Ambiente de Ecuador.	
8	X		PS	Playa San Gregorio	Sitio natural	Costa	II		
9		X	VH	Vestigios Las Huacas	Manifestación cultural	Arqueología	Recurso	Sin intervención del Ministerio de Patrimonio y Cultura del Ecuador.	
10		X	MC	Muelle de Cabotaje Las Casitas.	Manifestación cultural	Historia	I		
11		X	CB	Coliseo de Deportes Bellavista	Manifestación cultural	Deporte	Recurso		
12		X	MP	Muelle de Cabotaje Pongalillo	Manifestación cultural	Historia	I		
12	7	5		TOTAL					
100%	58 %	42 %		TOTAL EN PORCENTAJE					

Tabla 12: Resultado del rango de valoración del I1

SIGLAS	PORCENTAJE
PJ+GM+BM+CP+DA+IS+PS	58%
BJ+VH+MC+CB+MP	42%
TOTAL I1	58%

En la tabla 12 se detalla el resultado del rango de valoración que corresponde al índice **I1 = 58 %**, señalando que es *altamente significativo* (ver **Tabla No.10**), se concluye que existe un buen potencial turístico en el Archipiélago de Jambelí.

Además de aquello, nos indica que el **42 %** pertenece a los recursos culturales e históricos del Archipiélago de Jambelí, posee relación indirecta con la actividad ecoturística sirviendo de soporte para el fortalecimiento de las distintas motivaciones y segmentaciones del turista.

Asimismo, la posibilidad de diseñar rutas ecoturísticas dentro de las seis islas que conforman el Archipiélago de Jambelí es múltiple, además de conectarlos con los atractivos identificados también generaría diversas posibilidades de ofertar un producto turístico diferenciado. En el Anexo 8 se observan los resultados del inventario turístico con la información detallada de cada uno de los recursos turísticos evaluados.

4.2. RESULTADO DEL ÍNDICE 2; MATRIZ DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS, INSTALACIONES, ACTIVIDADES E IMPACTOS AMBIENTALES DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

En la Tabla 13 se observa los resultados de la ponderación asignada de forma cualitativa y cuantitativa, conforme a la evaluación basada en cuatro criterios: atractivos, instalaciones, actividades e impactos ambientales aplicados en cada una de las seis islas que conforman el Archipiélago de Jambelí, interpretado de la siguiente manera:

- **Isla Jambelí.-** Sus atractivos se encuentran en un tiempo menor a 30 minutos, las condiciones del bosque son aceptables, posee hábitats de manglar, esteros y playas, su principal actividad económica es el turismo, pesca artesanal y camaronicultura; se destacan los deportes de aventura y la gastronomía marina.

Las condiciones de acceso son excelentes, los senderos se catalogan en buen estado, los servicios de alojamiento y restauración son de igual forma buenos; cuenta con productos de artesanías regulares, existe un museo marino en mal estado, las señaléticas son deficientes, la conectividad turística es de buen estado.

Las rutas para las caminatas necesitan mejorar, posee práctica de observación de flora y fauna, la actividad de pesca deportiva es buena, la práctica de snorkel y recolección de crustáceos necesita mejorar, la zona de camping se encuentra en buen estado.

Se observa un alto grado de deforestación del manglar, posee exceso de turistas, la contaminación de los afluentes y esteros se ubican en medio grado de contaminación, la población se dedica a la extracción y recolección de crustáceos, los desechos sólidos son de bajo grado de amenaza, existe un alto grado de amenaza por la presencia de camaronicultura, se evidencia un alto grado de pérdida de hábitats en la zona.

- **Isla Costa Rica.-** Se encuentra en un tiempo menor a 30 minutos, las condiciones del bosque son tolerables, posee otros hábitats de manglar, esteros, y playas, su principal actividad económica es el turismo, pesca artesanal y camaronicultura; se destacan los deportes de aventura y la gastronomía marina.

Las condiciones de acceso a la isla son buenas, los senderos se catalogan en buen estado, los servicios de alojamiento y restauración se catalogan aceptables, los productos de artesanías son aceptables, posee un moderno centro de interpretación, la conectividad turística es de buena calidad.

Las rutas para las caminatas se aprecian en buen estado; la práctica de observación de flora y fauna necesitan mejorar, la actividad de pesca deportiva es buena, los paseos en lancha y la práctica de snorkel necesita mejores condiciones, la recolección de crustáceos es buena, la zona de camping se encuentra en perfecto estado.

Existe medio grado de amenaza en la deforestación del manglar; posee baja capacidad de carga, los afluentes y esteros se ubican en medio grado de contaminación, la extracción y recolección de crustáceos se ubica en medio grado,

los desechos sólidos son de alto grado de amenaza, existe alto grado de amenaza por la presencia de camaronicultura y se perfila en medio grado en pérdida de hábitats.

- **Isla Las Huacas.-** El tiempo para llegar al atractivo es mayor a 1 hora; las condiciones del bosque son óptimas, es la única isla con vestigio arqueológico de la cultura Jambelí, posee otros hábitats de manglar, esteros y playas; su principal actividad económica es la pesca artesanal y camaronicultura. En esta isla se destaca la gastronomía local.

Las condiciones de acceso son buenas; los senderos se catalogan en buen estado, los servicios de alojamiento y restauración se encuentran aceptables, los productos de artesanías son de mala calidad, posee carteles de información, la conectividad turística es buena.

Las rutas para las caminatas están en buen estado; la práctica de observación de flora y fauna necesita mejorar, la actividad de pesca deportiva y los paseos en lancha se catalogan buenos, la práctica de snorkel necesita mejorar, la recolección de crustáceos es buena, la zona de camping se encuentra en perfecto estado.

La deforestación del manglar es de bajo grado de amenaza; posee una baja capacidad de carga, los afluentes y esteros se ubican en medio grado de contaminación, la extracción y recolección de crustáceos se ubica en alto grado de amenaza, los desechos sólidos son de medio grado de amenaza, existe alto grado de presencia de camaronicultura reflejando medio grado en pérdida de hábitats.

- **Isla Las Casitas.-** El tiempo para llegar al atractivo es menor a 60 minutos; las condiciones del bosque se catalogan en óptimas, posee hábitats de manglar, esteros, y playas, su principal actividad económica es la pesca artesanal y camaronicultura.

Las condiciones de acceso son buenas; los senderos se catalogan en buen estado, los servicios de alojamiento y restauración se encuentran aceptables, los productos de artesanías son de mal estado y la conectividad es buena.

Las rutas para las caminatas necesitan mejorar; la práctica de observación de flora y fauna es buena, la actividad de pesca deportiva necesita mejorar, los paseos en lancha prestan un buen servicio, la práctica de snorkel necesita mejorar, la recolección de crustáceos y la zona de camping se encuentra en perfecto estado.

La deforestación del manglar en isla Las Casitas es de bajo grado; posee un medio grado de capacidad de carga, los afluentes y esteros se ubican en medio grado de contaminación, la extracción de crustáceos y desechos sólidos son de medio grado de amenaza, existe alto grado de amenaza por la presencia de camaronicultura reflejando medio grado de amenaza en pérdida de hábitats.

- **Isla Bellavista.-** El tiempo para llegar al atractivo es menor a 30 minutos; las condiciones del bosque son aceptables, posee hábitats de manglar, esteros, y playas su principal actividad económica está basada en la pesca artesanal y la camaronicultura.

Las condiciones de acceso a la isla son buenas; los senderos se catalogan en buen estado, los servicios de alojamiento y restauración se encuentran aceptables, los productos de artesanías son de mala calidad y la conectividad es aceptable.

Las rutas para las caminatas necesitan mejorar; la práctica de observación de flora y fauna necesita mejorar, la actividad de pesca deportiva es buena, los paseos en lancha necesitan mejorar, la práctica de snorkel no se encuentra disponible, la recolección de crustáceos y la zona de camping se encuentran en buenas condiciones.

La deforestación del manglar es de medio grado de amenaza; posee bajo grado de capacidad de carga, los afluentes y esteros se ubican en medio grado de contaminación, la extracción y recolección de crustáceos es de alto grado de amenaza, los desechos sólidos son de medio grado de amenaza, existe alto grado de presencia de camaronicultura reflejando medio grado en pérdida de hábitats.

- **Isla Pongalillo.-** El tiempo para llegar al atractivo es mayor a una hora; las condiciones del bosque son óptimas, posee otros hábitats de manglar, esteros y

playas, su principal actividad económica está basada en la pesca artesanal y la camaronicultura.

El acceso es de excelentes condiciones; los senderos son aceptables, los servicios de alojamiento y restauración son aceptables, los productos de artesanías son de mala calidad y la conectividad es aceptable.

Las rutas para las caminatas necesitan mejorar, la práctica de observación de flora y fauna está en buen estado, la actividad de pesca deportiva es buena, los paseos en lancha necesitan mejorar, la práctica de snorkel no se encuentra disponible, la recolección de crustáceos y la zona de camping se encuentran en perfecto estado.

La deforestación del manglar es de bajo grado de amenaza, la capacidad de carga es de bajo grado de amenaza, los afluentes y esteros se ubican en medio grado de contaminación, la extracción y recolección de crustáceos es de alto grado de amenaza, los desechos sólidos son de alto grado de amenaza por la presencia de camaronicultura y la pérdida del hábitats se refleja en medio grado de amenaza.

Tabla 13: Resultados de la matriz de evaluación de atractivos, instalaciones, actividades e impactos ambientales del Archipiélago de Jambelí

RUTAS EVALUADAS	ATRATIVOS							INSTALACIONES							ACTIVIDADES							IMPACTOS AMBIENTALES											
	Distancias (Tiempo)	Condición del bosque	Sitios arqueológicos	Otros hábitats	Actividades humanas	Otras atracciones	Otros	Condiciones de acceso	condición de senderos	servicios de alojamiento	Servicios de restauración e higiene.	Productos de artesanías	Instalaciones de interpretación	Conectividad	Otros	Caminatas	Observación de aves	Observación de bosques	Pesca deportiva	Paseos en lanchas	Practica de Snorkel	Actividades de recolección	Camping	Otros	Deforestación	Capacidad de carga	Contaminación de afluentes y esteros	Extracción de crustáceos	Desechos sólidos	Presencia de camaricultura	Pérdida de hábitats	Otros	
ISLA JAMBELÍ Puerto Bolívar - Jambelí	K	T		M,E,Y	Pr, Ca, Pa	DA, G		5	3	4	4	2	M,S	EM,TM		NM	NM	NM	G	G	NM	NM	G			AX	AX	MX	MX	BX	AX	AX	
ISLA COSTA RICA Puerto Hualtaco - Costa Rica	K	T		M,E,Y	Pr, Ca, Pa	DA, G		4	4	5	3	3	CI	EM,TM		G	NM	NM	G	NM	NM	G	G			MX	BX	MX	MX	AX	AX	MX	
ISLA LAS HUACAS Puerto Bolívar - Las Huacas	H	A+	X	M,E,Y	Ca, Pa	G		4	4	4	4	4	I	EM,TM		G	NM	NM	G	G	NM	G	G			BX	BX	MX	AX	MX	AX	MX	
ISLA LAS CASITAS Puerto Pitahaya - Las Casitas	K	A+		M,E,Y	Ca, Pa			4	3	4	4	3		EM,TM		NM	G	G	NM	G	NM	G	G			BX	BX	BX	MX	MX	AX	MX	
ISLA BELLAVISTA Puerto Hualtaco - Bellavista	K	T		M,E,Y	Ca, Pa			5	3	4	4	3		EM,TM		NM	NM	G	G	NM	ND	G	G			MX	BX	MX	AX	MX	AX	MX	
ISLA PONGALILLO Puerto Bolívar - Pongalillo	H	A+		M,E,Y	Ca, Pa			5	5	5	2	4		EM,TM		NM	G	G	G	NM	ND	G	G			BX	BX	MX	AX	AX	AX	MX	

Con la finalidad de tener una mejor comprensión de los resultados matriz de evaluación se presenta la siguiente Tabla 14.

Tabla 14: Resumen de la ponderación de la matriz de evaluación de atractivos, instalaciones, actividades e impactos ambientales del Archipiélago de Jambelí

SIGLAS	PONDERACIÓN	SIGLAS	PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
M: Manglares	5: Excelente	CV: Centro de visitantes	G: Bueno	AX: Alto grado
E: Esteros	4: Bueno	CI: Centro de interpretación	NM: Necesita mejorar	MX: Medio grado
Y: Playas	3: Aceptable	S: Señalética	ND: No disponible	BX: Bajo grado
Tr: Turismo	2: Regular	I: Carteles de información		
Ca: Camaronicultura	1: Malo	M: Museo		
Pa: Pesca Artesanal		EM: Muelle de embarcación		
DA: Deportes de aventura		TM: Transporte marítimo		
G: Gastronomía				

Para determinar el Índice (I2), se tomaron en cuenta los resultados de la matriz de evaluación concerniente a “condición de acceso y condición de senderos”, se sumaron el total de puntaje asignado por cada una de las seis islas del Archipiélago de Jambelí, ver Tabla 15.

Tabla 15: Resultados de la evaluación de las instalaciones

Siglas	¿Qué se evalúa?	Puntaje / 5	Porcentaje /100 %
CA	Condición de acceso	3.75	15.00 %
CS	Condición de senderos	3.06	12.22 %
SA	Servicios de alojamiento	3.61	14.44 %
SR	Servicios de restauración e higiene.	2.92	11.67 %
PA	Productos de artesanías	2.64	10.56 %
TOTAL		15.98	63.89%

Tabla 16: Resultados del rango de valoración del I2

SIGLAS	PORCENTAJE
CA + CS	27.22%
SA + SR	26.11%
PA	10.56%
TOTAL I2	63.89%

En la tabla 16 se detalla el resultado del rango de valoración que corresponde al índice **I2 = 63.89%**, es *altamente significativo* (**Tabla 10**), lo que indica que actualmente la población del Archipiélago de Jambelí cuenta con buenas condiciones de acceso, senderos; asimismo nos indica que las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí poseen buenas condiciones en cuanto a servicios de alojamiento y servicios de restauración e higiene.

4.3. RESULTADO DEL ÍNDICE 3; MATRIZ FODA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

Los participantes del FODA fueron; la población de las seis islas principales del Archipiélago de Jambelí, quienes son conocedores de su propia situación. Asimismo participaron los principales actores del G.A.D. Parroquial Rural de Jambelí; presidente, vicepresidente y los vocales principales. También se ha considerado la interpretación de los hechos observados por el investigador.

En la Tabla 17 se detalla los resultados del análisis FODA de la gestión turística del Archipiélago de Jambelí; Concerniente a las fortalezas existe un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el mismo que está planteado hasta el año 2030, el cual es un documento concebido como un instrumento de planificación de desarrollo, que permite articular las diferentes políticas de cada nivel de Gobierno en el cumplimiento del Art. 43 del COPyFP, que menciona el principal objetivo “ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico - productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales” (GADP Jambelí 2015).

Asimismo en fortalezas se resalta la declaratoria de Reserva Marina del Islote Santa Clara, siendo un potencial de mayor demanda por la segmentación ecológica. La población posee un alto grado de interés en la implementación del ecoturismo en las islas del Archipiélago de Jambelí.

En cuanto a las debilidades se hace manifiesto la falta de organización y apoyo gubernamental para la actividad turística, la cual es causada por la ausencia de un plan de manejo ecoturístico que no permite desarrollar turísticamente las diferentes islas. La población desconoce la importancia del manglar y los ecosistemas con que cuenta el

Archipiélago de Jambelí, debido a la escasa capacitación de la comunidad y de los prestadores de servicios turísticos.

En lo que respecta a las oportunidades se puede contar con leyes del estado ecuatoriano a favor del desarrollo turístico destacando la creciente tendencia de los segmentos; naturaleza, aventura y ecoturismo, demandando la creación de nuevas actividades ecoturísticas, incentivando la creación de nuevas plazas de trabajo para la población, mediante emprendimientos que pueden ser apoyados por inversiones de entidades públicas y privadas (ONGs, BANEQUADOR, CFN, IESS, Pacífico, Pichincha, JEP, entre otras).

Por último, en cuanto a las amenazas existen varias como la inclemencia de la naturaleza en los agujeros y mareas altas; la existencia de camaroneras del sector privado, la sobreexplotación de los recursos y la inadecuada distribución del flujo turístico a las diferentes islas del Archipiélago de Jambelí.

Tabla 17: Componentes de la matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. 2. Importante actividad económica pesquera. 3. Diversidad natural y paisajística del Archipiélago de Jambelí. 4. Alto nivel de hospitalidad de los habitantes. 5. Alta variedad gastronomía marina. 6. Población local con alto grado de interés en la implementación del ecoturismo. 7. Microempresas turísticas con predisposición a mejorar la calidad del servicio. 8. Ubicación estratégica al principal puerto de embarque del país, como es Puerto Bolívar. 9. Segmentación ecológica en destinos ecoturísticos. 10. Declaratoria de reserva marina en una de las islas. 11. Aceptable cobertura de servicios básicos para el desarrollo ecoturístico del sector. 12. Existencia de transporte turístico para movilizarse dentro del archipiélago. 13. Visita anual de las ballenas jorobadas. 14. Muelles de conexión en diferentes cantones vecinos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad de los servicios. 2. Carencia de infraestructura turística y hotelera. 3. Falta de organización y apoyo gubernamental. 4. Ausencia de proyectos turísticos en las diferentes islas. 5. Inexistencia de señalización e interpretación turística. 6. Insuficiencia de servicios básicos. 7. Falta de zonificación turística. 8. Escasa información y promoción turística de los atractivos. 9. Ausencia de un plan estratégico aplicado al ecoturismo. 10. Informalidad en ciertos prestadores de servicios turísticos. 11. Escasa capacitación de la comunidad, y de los prestadores de servicios turísticos. 12. Escasa agua potable para el consumo humano. 13. Desconocimiento de la importancia del manglar y los ecosistemas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfeccionamiento en la calidad de servicio turístico y hotelero. 2. Creación de nuevas actividades ecoturísticas. 3. Creciente tendencia de los segmentos; naturaleza, aventura y ecoturismo. 4. Incremento de frecuencias en el transporte turístico, a las diferentes islas del archipiélago. 5. Creación de nuevas plazas de trabajo para la población. 6. Inversiones de entidades públicas y privadas (ONGs, BANECUADOR, CFN, IESS, PACÍFICO, PICHINCHA, JEP, entre otros). 7. Venta directa y sin intermediarios de los productos marinos. 8. Creación de hospedaje comunitario. 9. Leyes del estado ecuatoriano, a favor del desarrollo turístico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inclemencia de la naturaleza en los aguajes y mareas altas. 2. Existencia de camaroneras del sector privado. 3. Emigración por parte de la población. 4. Pésima coordinación y gestión de las autoridades gubernamentales competentes. 5. Escaso presupuesto en la asignación de recursos económicos por parte del estado. 6. Insuficiente gobernanza del G.A.D. Parroquial Rural de Jambelí. 7. Oferta similar en provincias vecinas en cuanto a productos y servicios. 8. Acrecentamiento de la inseguridad por llamados piratas de alta mar. 9. Exageradas tramitologías que obstaculizan el emprendimiento turístico. 10. Sobreexplotación de los recursos naturales. 11. Mala distribución del flujo turístico a las diferentes islas del archipiélago.

En la Figura 9 se detalla el cruce de la ponderación de los distintos cuadrantes del análisis FODA del Archipiélago de Jambelí, los cuales se les asignó un valor cuantitativo y cualitativo; (1) de poca importancia, (2) de regular importancia y (3) de mucha importancia, según las variantes del FODA se sumaron los valores horizontales y verticales, determinando el valor de cada cuadrante y el valor total en general.

		ANÁLISIS EXTERNO																				TOTAL		TOTAL FORTALEZAS			
		OPORTUNIDADES										TOTAL	AMENAZAS													TOTAL	
		O 1	O 2	O 3	O 4	O 5	O 6	O 7	O 8	O 9	O 10		A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6	A 7	A 8	A 9						A 10
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	F1	2	1	3	3	2	2	2	3	2	20	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	18	38		
		F2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	21	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	18	39		
		F3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	22	2	1	1	2	3	2	3	1	2	2	3	22	44		
		F4	1	1	2	2	1	2	2	1	1	13	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	15	28		
		F5	2	1	2	1	1	2	2	1	1	13	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	15	28		
		F6	2	1	2	2	1	1	1	2	1	13	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	16	29		
		F7	2	1	2	1	1	2	2	1	1	13	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	14	27		
		F8	2	3	3	2	2	2	3	2	2	21	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	19	40		
		F9	2	1	1	3	1	1	2	1	1	13	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	16	29		
		F10	3	2	3	2	1	1	2	1	1	16	2	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	17	33		
		F11	2	2	2	1	2	2	3	2	2	18	1	1	2	3	2	1	3	1	2	1	2	19	37		
		F12	2	2	1	1	2	2	2	1	1	14	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	14	28		
		F13	3	3	2	1	2	2	2	2	1	18	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	17	35		
		F14	2	1	3	2	1	1	2	2	1	15	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	19	34		
TOTAL		30	24	32	26	21	24	30	24	19	230	19	15	20	29	20	17	31	19	23	17	29	239	TOTAL DEBILIDADES			
ANÁLISIS INTERNO	DEBILIDADES	D1	3	2	3	1	2	3	3	2	2	21	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	2	19	40		
		D2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	21	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	17	38		
		D3	3	2	3	2	1	1	2	2	1	17	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	15	32		
		D4	3	3	3	1	2	2	2	2	2	20	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	16	36		
		D5	2	2	3	1	2	2	2	1	1	16	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	18	34		
		D6	2	3	3	2	2	2	2	1	2	19	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	21	40		
		D7	2	2	2	1	3	1	2	2	1	16	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	17	33		
		D8	2	2	3	1	2	2	1	2	1	16	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	18	34		
		D9	3	3	3	1	3	2	3	3	2	23	2	1	2	3	2	2	3	1	2	2	3	23	46		
		D10	3	3	2	1	2	2	2	2	2	19	2	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	19	38		
		D11	3	3	3	1	2	2	2	2	2	20	1	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	20	40		
		D12	2	2	2	1	2	3	3	1	2	18	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	19	37		
		D13	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17	2	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	18	35		
TOTAL		32	32	35	15	27	26	29	25	22	243	21	14	24	27	21	21	31	15	24	14	28	240				
TOTAL OPORTUNIDADES		62	56	67	41	48	50	59	49	41	TOTAL AMENAZAS	40	29	44	56	41	38	62	34	47	31	57					

Figura 9: Ponderación de la matriz FODA

Para determinar las estrategias a tener en cuenta, se tomaron los resultados de cada cuadrante y los resultados de la sumatoria total; estableciendo el nivel de importancia como lo demuestra la siguiente Tabla 18.

Tabla 18: Resultados de la ponderación FODA

FORTALEZA	No. 3. Diversidad natural y paisajística del Archipiélago de Jambelí.	44 puntos.
OPORTUNIDAD	No. 3. Creciente tendencia de los segmentos; naturaleza, aventura y ecoturismo.	67 puntos.
DEBILIDAD	No. 9. Ausencia de un plan estratégico aplicado al ecoturismo.	46 puntos.
AMENAZA	No. 7. Oferta similar en provincias vecinas en cuanto a productos y servicios.	62 puntos.
PORCENTAJES	F 20% O 30.60% D 21% A 28.40 % = 100%	219 puntos

Tabla 19: Resultado del rango de valoración del I3

COMPONENTES	PORCENTAJE
FORTALEZAS + OPORTUNIDADES	50.60%
DEBILIDADES + AMENAZAS	49.40%
TOTAL I3	50.60%

En la tabla 19 se detalla el resultado del rango de valoración que corresponde al índice **I3 = 50.60%**, “es muy significativo” (Tabla 10) por las fortalezas y las oportunidades encontradas; lo que indica que actualmente la población del Archipiélago de Jambelí cuenta con diversidad natural y paisajística, sumado a una creciente tendencia de los segmentos naturaleza, aventura y ecoturismo.

4.4. RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

Concerniente a la observación se registraron aspectos importantes del entorno social, económico y turístico de las seis islas; Costa Rica, Las Huacas, Jambelí, Las Casitas, Bellavista y Pongalillo proyectando los siguientes resultados:

- **Entorno social:** Se evaluaron 70 viviendas en las seis islas del Archipiélago de Jambelí, estas son de madera, ladrillo y cemento; poseen 70% de cobertura de energía eléctrica, 80% de cobertura de televisión, internet y telefonía móvil. Poseen cuatro instituciones de Educación Pública: 1. Escuela “Dr. Jaime Palacios Peralta” isla Jambelí, 2. Escuela “Provincia de Pichincha” isla Las Huacas, 3. Escuela “Augusto Rodas” isla Pongalillo y 4. Escuela “Provincia de Manabí” isla Las Casitas.

Además, del 30% de cobertura de agua potable y 60% de servicio de recolección de basura, competencia del GADM de Santa Rosa; posee tres centros de salud ten las islas Costa Rica, Las Huacas y Pongalillo competencia del Ministerio de Salud; el Archipiélago de Jambelí cuenta con buen acceso, se detalla en la Tabla 20.

Tabla 20: Accesos principales a las islas del Archipiélago de Jambelí

ISLAS	TIPO DE TRANSPORTE	MUELLE DE EMBARCACIÓN	PÚBLICO	PRIVADO	FRECUENCIA	TIEMPO ESTIMADO	MILLAS NÁUTICAS	HORARIOS
ISLA JAMBELI	Lancha	Puerto Bolívar	X	X	Cada hora	30 minutos	7	7:30 a 18:00
ISLA COSTA RICA	Lancha	Puerto Hualtaco	X	X	Cada hora	40 minutos	8	6:30 a 18:30
ISLA LAS HUACAS	Lancha	Puerto Bolívar	X		No establecida	1 hora	14	No establecidos
ISLA LAS CASITAS	Lancha	Puerto Pitahaya	X	X	Cada hora	30 minutos	7	7:00 a 18:00
ISLA BELLAVISTA	Lancha	Puerto Hualtaco	X	X	No establecida	20 minutos	4	No establecidos
ISLA PONGALILLO	Lancha	Puerto Bolívar	X		No establecida	1 hora	14	No establecidos

- **Entorno económico:** Muestra con base en 25 familias observadas, que el núcleo familiar está compuesto de 3 a 4 integrantes, los ingresos de las familias del Archipiélago de Jambelí provienen principalmente en un 40% del turismo, seguido 37 % de la camaronicultura y un 23% de la pesca; subsistiendo con un promedio bajo al salario mínimo de \$398.00 dólares establecido por el Ministerio del Trabajo del Ecuador.

- **Entorno turístico:** Se evidenció que la actividad turística y la infraestructura hotelera se concentra en las islas Jambelí y Costa Rica; la motivación del turista se basa en el turismo ecológico, la gastronomía marina, turismo vivencial, hospedaje, bañista, pesca deportiva, turismo de sol y playa. Asimismo, luego de 20 días de visita se evidenció una actitud positiva en la población del Archipiélago de Jambelí.

4.5. Resultado de los focus groups

Los grupos focales tuvieron como propósito debatir los objetivos específicos planteados en el Capítulo I de la presente investigación:

- Elaborar un inventario de los recursos naturales y culturales; así como de infraestructura y servicios turísticos, para determinar el potencial ecoturístico del área.
- Analizar la situación actual del Archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, económico y turístico.

Se desarrollaron dos focus groups; el primer focus group se realizó en la isla Costa Rica en el despacho del G.A.D. Parroquial el día 28 de agosto de 2017, iniciando a las 10:30 am y culminando a las 12:15 am, con una duración de dos horas. Se contó con la participación del presidente, vicepresidente, primer y segundo vocal del G.A.D. Parroquial de Jambelí y un representante de cada isla, sumando un total de diez asistentes (Tabla 21).

Tabla 21: Participantes del primer focus group

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	OCUPACIÓN
1	Sr. Miguel Honorio Cruz Chávez	53	Presidente del G.A.D. Parroquial de Jambelí.
2	Sr. Franklin Astholfo Cruz Ramírez	42	Vicepresidente del G.A.D. P. de Jambelí.
3	Sr. Henry Alipio Cruz Ramírez	48	Primer vocal del G.A.D. P. de Jambelí.
4	Sr. Fénix Publio Urbina Pote	51	Segundo vocal del G.A.D. P. de Jambelí.
5	Sra. Flora Urbina Ramírez	56	Representante comuna isla Jambelí
6	Sr. Jaime Vera Mayón	52	Representante comuna isla Costa Rica
7	Sr. Alexis Vélez	33	Representante comuna isla Las Huacas
8	Sr. Gabriel Suárez	28	Representante comuna isla Las Casitas
9	Sra. Manuela Lazcano Jaén	55	Representante comuna isla Bellavista
10	Sr. José Salazar Cuzme	44	Representante comuna isla Pongalillo

El segundo focus group tuvo lugar en la ciudad de Machala, en la sede del Colegio de Profesionales de Turismo y Hotelería de la Provincia de El Oro, el día 20 de septiembre de 2017. Dando inicio a las 18:15 y culminando a las 20:15 con una duración de dos horas aproximadamente. Se contó con la presencia de cuatro representantes de las principales operadoras de turismo de la provincia El Oro, dos profesionales en libre ejercicio de la rama turística y el presidente de la Comisión de Turismo del G.AD. Municipal de Santa Rosa, sumando un total de siete participantes como se detalla en la Tabla 22.

Tabla 22: Participantes del segundo focus group

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	OCUPACIÓN
11	Lcdo. Byron Vinueza Calderón	46	Gerente FATUMTOURS agencia de viajes y operadora de turismo.
12	Lcda. Anita Fabiola Plaza	44	Gerente operadora de turismo PASAJE Tours.
13	Lcda. Karol Serrano Muñoz	37	Gerente operadora de turismo GUABO Tours.
14	Lcdo. Felipe Cajamarca	48	Gerente operadora de turismo MARCA Tours.
15	Ing. Larry Vite Cevallos	38	Presidente Comisión de Turismo del G.AD. Municipal de Santa Rosa
16	Lcda. Alexandra Ojeda	32	Jefe administrador INDUMOT S. A sucursal Santa Rosa.
17	Lcdo. Danny Rodríguez	31	Jefe departamento de entretenimiento del Hillary Resort de la provincia de El Oro.

Hallazgos primer focus group:

- Los representantes locales del Archipiélago de Jambelí coinciden en trabajar de manera conjunta para potencializar los recursos existentes de las seis islas mayores, y sobre todo, planificar el turismo a través de todos sus actores de manera directa e indirecta; pero en especial de la población local que debe ser el principal grupo beneficiario. Actualmente las islas con mayor número de visitas son Jambelí y Costa Rica, considerando su fácil acceso con el continente.
- En cuanto a las actividades ecológicas dentro de las seis islas encontramos la observación de ballenas jorobadas (junio – octubre); observación de aves autóctonas y migratorias, recorridos por el bosque de manglar, pesca

deportiva, visitas a los proyectos de cría de conchas negras y cangrejo rojo, entre otros.

- El ecoturismo constituye uno de los principales motores amigables de la economía local, como isleños pueden impulsar de manera sustentable sus encantos naturales, en este sentido, las seis islas del Archipiélago de Jambelí cuentan con gran potencial para el ecoturismo, poseen un clima cálido durante todo el año que atrae a los visitantes, cada isla tiene sus propias recursos; playas, esteros, estuarios de agua dulce, bosque de manglar único en la región, la visita una vez por año de las ballenas jorobadas, el trabajo de los comuneros en turismo; la pesca y la gastronomía posesionada como ruta gastronómica en el Ecuador.
- Los participantes consideran positiva la implementación del ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí.

Hallazgos segundo focus group:

- No se ha consolidado el desarrollo turístico en las diferentes islas, la isla con mayor número de visitas es la isla Jambelí y la más explotada por muchos años con un turismo de masa, esto se debe a que el ingreso es desde la ciudad de Machala por la fácil conexión del muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar, mencionando que dicha isla presenta grandes problemas; los embates de la naturaleza, la sobreexplotación de sus recursos y la falta de gestión por partes de los principales autoridades.
- Se destacan la observación de fauna (alternativa para el aviturismo), observación de ballenas jorobadas, observación de flora, observación de fósiles, visitas al manglar, senderismo interpretativo, snorkeling, excursiones en kayak, surf, buceo marino, pesca con devolución, fotografía ecológica, entre otros.
- El Archipiélago de Jambelí, posee múltiples oportunidades económicas por la riqueza natural, cultural y paisajística. Las diversas playas separadas en islas por esteros dentro de un mismo archipiélago, su flora, su fauna, la visita

una vez por año de las ballenas jorobadas y sobre todo los productos del mar y del manglar que ofrece esta zona en el sur del Ecuador; la gastronomía marina es el icono reconocido de Jambelí en esta región costera, a lo que se debe sumar un nuevo icono ecológico para potenciar económicamente a las demás islas del Archipiélago de Jambelí.

- Los operadoras de turismo en sus encuestas de satisfacción revelan que los turistas poseen interés en la Cultura de Jambelí y la Batalla de Jambeli, ambos hechos acontecidos en el Archipiélago de Jambelí, y que podrían ser complementos de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos que posee este destino. De igual forma los visitantes mencionan en las encuestas la implementación de prácticas ecológicas relacionadas con el bosque de manglar.
- Los participantes (operadores turísticos) determinan positiva la viabilidad de la implementación del ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí, permitiendo la posible puesta en valor como destino ecológico al Archipiélago de Jambelí.

4.6. RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Se entrevistó a once departamentos estos fueron; Oficina del MINTUR El Oro, Oficina del MAE El Oro, Subsecretaría de Acuicultura y Pesca de El Oro, Dirección de Turismo del G.A.D. P. de El Oro, Comisión de Turismo del G.A.D. M. de Santa Rosa, Dirección de Turismo del G.A.D.M. de Santa Rosa, Presidente del G.A.D.P. de Jambelí, Cámara de Turismo de El Oro, Colegio de Profesionales en Hotelería y Turismo de El Oro, Cooperativa de Transporte Turístico “31 de Julio” de Puerto Bolívar y Comuna Ancestral de Jambelí.

Hallazgos:

- El ecoturismo puede generar alternativas para el desarrollo de las áreas naturales, insta a los pobladores a la conservación, se obtendrán nuevos recursos económicos con el manglar, la pesca, entre otros; brinda nuevas oportunidades a la población, permite acceder a nuevas plazas trabajo, mejora la calidad de vida de la población,

reduce la contaminación del medio ambiente, muestra las bondades naturales, tradiciones y cultura de las seis islas del Archipiélago de Jambelí.

- Las entidades gubernamentales deben generar el fortalecimiento del turismo, mediante la ejecución de capacitaciones a la población del Archipiélago de Jambelí en temas de atención al cliente, turismo, artesanías, emprendimiento, gastronomía, buenas prácticas ambientales que contribuyan al desarrollo turístico del sector. De igual forma, existen reglamentos del MAE y del MINTUR que regulan las actividades ambientales y turísticas de las seis islas de Jambelí.
- Para mejorar el estado socioeconómico de los habitantes de las islas Jambelí, no existes actividades o emprendimientos ecoturísticos, los pocos que sobresalen son las operadoras de turismo, en la temporada de las ballenas jorobadas (julio – octubre), las cuales realizan paquetes turísticos, además mencionan el proyecto de “Concha Prieta” en isla Costa Rica (Anexo 6)

4.7. HALLAZGOS DE LOS DATOS SECUNDARIOS

4.7.1. Flujo y perfil del turista en el Archipiélago de Jambelí

El flujo turístico en el Archipiélago de Jambelí es de 130.000 turistas por año aproximadamente, se cataloga como temporadas altas a la de carnaval (68.000 visitantes), semana santa (37.000 visitantes), y temporada baja (25.000 visitantes); la mayor afluencia de turistas responde a 60.000 personas provenientes de la zona austral del país específicamente ciudades de Cuenca y Loja quienes llegan durante todo el año (Villacis 2015).

Las actividades de esparcimiento activo, deportes de playa y otras se intensifican los fines de semana y feriados; mientras que sólo en las temporadas vacacionales de sierra y costa el uso de la playa es continuo (Villacis 2015). Uno de los problemas que la isla de Jambelí afronta es el crecimiento desordenado del cultivo de camarón; debido a la falta de control municipal, la planificación y además al desorden de los propietarios que no respetan los linderos de cada predio, factores que de alguna u otra forma afectan al desarrollo del turismo (Villacis 2015).

V. CONCLUSIONES

- Los índices de valoración propuestos evidencian que; el (I1) inventario turístico es “altamente significativo”; el (I2) evaluación de atractivos, instalaciones, actividades turísticas es “altamente significativo”; y el (I3) análisis FODA de la gestión turística es “muy significativo”; asimismo de los resultados obtenidos respecto a los hechos observados, focus group y las entrevistas se obtuvo que el Archipiélago de Jambelí cuenta con aceptable cobertura de servicios básicos que necesita mejorar; en lo concerniente a educación poseen cuatro instituciones públicas, el acceso a las islas principales se catalogan buenas, la economía se basa principalmente en el turismo y la pesca artesanal; las seis islas poseen gran potencial natural, cultural y de infraestructura turística, destacando los servicios de restauración existentes; en cuanto al entorno turístico poseen hoteles, hostales, cabañas, restaurantes y playas; finalmente los resultados fueron favorables a la implementación del ecoturismo en el Archipiélago de Jambelí, por lo que en conjunto podemos concluir que es viable.
- En el inventario de los recursos naturales, culturales, infraestructura y servicios turísticos, se logró identificar doce recursos; uno de jerarquía IV el cual posee dos declaratorias significativas “Refugio de Vida Silvestre”, a través del Acuerdo Ministerial A-83 de 1999, y sitio “RAMSAR” declaratoria de la Convención de Ramsar de 2002; tres de jerarquía III; tres de jerarquía II; tres de jerarquía I; y finalmente dos de jerarquía RECURSO, lo que indica que actualmente la población del Archipiélago de Jambelí posee las condiciones favorables para desarrollar potencialmente el ecoturismo en las seis islas mayores. Dichos recursos jerarquizados podrían servir para la colocación de actividades ecoturísticas tales como observación de fauna; observación de flora, observación de fósiles, visitas al manglar, senderismo interpretativo, snorkeling, excursiones en kayak, surf, pesca con devolución y fotografía ecológica.

- En los hallazgos que corresponden a la demanda del Archipiélago de Jambelí se evidenció que 130.000 turistas aproximadamente visitan cada año las islas de Jambelí, lo representa un flujo considerable de visitantes en temporadas altas carnaval (68.000 visitantes), y semana santa (37.000 visitantes), además de la temporada baja (25.000 visitantes), esto demuestra que las islas del Archipiélago de Jambelí tiene visitantes durante todo el año; resaltando la mayor afluencia de turistas (60.000 visitantes) provenientes de la zona austral del país, específicamente de las ciudades de Cuenca y Loja.
- Por último, se destaca que la población del Archipiélago de Jambelí posee expectativas muy altas en cuanto a la implementación del ecoturismo para el desarrollo sustentable y económico de sus recursos.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los actores de la administración pública y privada del Archipiélago de Jambeli, denominada también Parroquia Rural de Jambeli; la implementación del ecoturismo como estrategia para el desarrollo sostenible de la población de las seis islas mayores: Jambelí, Las Huacas, Bellavista, Costa Rica, Pongalillo y Las Casitas. Con la finalidad del uso responsable de sus recursos naturales, culturales e históricos; generando divisas, empleos, favoreciendo la economía de la comunidad y con plena participación en su desarrollo local. Se propone al MINTUR del Ecuador gestionar el posicionamiento ecoturístico de manera inmediata de las seis islas mayores, que contribuirán a la creación de nuevas plazas de trabajo para mejorar la calidad de vida de la población del Archipiélago Jambelí.
- Respecto a los recursos turísticos identificados se sugiere la atención pertinente por parte del Estado ecuatoriano, a través de los entes pertinentes para su clasificación, categorización y registro oficial; para ser debidamente puestos en valor del inventario de recursos turísticos del Cantón Santa Rosa, de la Provincia del Oro y del Ministerio de Turismo del Ecuador. Permitiendo integrar nuevas actividades sustentables como guianza nativa; artesanía en reciclaje marino, venta de suvenires ecológicos, paseos en botes, kayak, pesca deportiva, turismo vivencial en el cultivo de crustáceos y moluscos, hospedaje comunitario y la gastronomía vivencial que vincula la preparación de alimentos dentro de una familia comunera.
- Se recomienda trabajar en sincronía entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Parroquia Jambelí y del Cantón Santa Rosa, para alcanzar el 100 % de cobertura de los servicios básicos y de infraestructura turística en las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí.
- Se sugiere al Ministerio de Turismo del Ecuador mantener boletines de las cifras actuales de los visitantes del Archipiélago de Jambelí; lo cual permitirá a los actores

del sector turismo establecer investigaciones, toma de decisiones y definición de estrategias para el desarrollo económico de la población de Jambelí.

- Se propone al MINTUR Ecuador y a los GADs Provincial, Cantonal y Parroquial de Jambelí una articulación de los recursos turísticos identificados al momento de plantear el desarrollo ecoturístico, esto permitiría la integración de los poblados anexos que tienen un vínculo territorial, socioeconómico y político con el Archipiélago de Jambelí, además de una oferta ecoturística diferenciada.
- Asimismo, se debe ejecutar correctamente los planes de ordenamiento y desarrollo territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquial, Cantonal y Provincial del Archipiélago de Jambelí, sirviendo como directrices para los actores públicos y privados vinculados directa e indirectamente con el desarrollo turístico del Archipiélago de Jambelí.
- Se sugiere capacitaciones a los pobladores en temas relacionados al ecoturismo, desarrollo sustentable, educación ambiental, emprendimiento, idiomas y gastronomía que contribuyan al desarrollo turístico de las seis islas mayores del Archipiélago de Jambelí.
- Finalmente, se sugiere nuevas investigaciones que continúen y/o aporten con el desarrollo sostenible de la población de las islas mayores del Archipiélago de Jambelí, Provincia El Oro, Ecuador.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, P. 2003. El ecoturismo como instrumento para desarrollo sostenible del Ecuador. Un estudio comparativo de campo entre Suecia y Ecuador. Karlstads Universitet. Suecia. 14 p.

Altamirano, M. y Zambrano, N. 2007. Estudio de factibilidad proyecto de humedales, Provincia de El Oro: La Tembladera, Santa Rosa. Informe de consultoría para el programa de manejo de recursos costeros (PMRC). Guayaquil, Ecuador. 18 p.

Aguirre, N. 2009. Enriquecimiento de plantaciones forestales como herramienta para la rehabilitación de ambientes degradados en la región sur Ecuatoriana. Technical University of Munich. Alemania. 7 p.

Andrade, G. y Castro, L. 2012. Degradación, pérdida y transformación de la biodiversidad continental, invitación a una interpretación socioecológica. Ambiente y Desarrollo XVI. Colombia. 30 p.

Arizaga, D. y Noboa, E. 2010. Guía de bienes culturales del Ecuador, Provincia de El Oro, Instituto de Patrimonio Cultural. Quito, Ecuador. 34 p.

Arriola, G. 2010. El estudio de viabilidad de un proyecto. Universidad de San Carlos de Guatemala. Ciudad de Guatemala. 2 p.

Arnal, J. 1992. Investigación educativa. Fundamentos y metodología, Revista Labor. Barcelona, España. 98 p.

Ashton, J. y Ortiz, J. 2016. Libro blanco sobre un turismo sostenible y responsable, Retos y oportunidades para el sector turístico, Fitur. España. 5 p.

Barreto, M. 2007. Turismo y Cultura. Redacción contradicciones y expectativas. Asociación Canaria de Antropología. Colección Pasos Edita No. 1. España. 30 p.

Barbour, R. 2005. Making sense of focus group. Medical Education. 742- 750 pp.

Bravo, E. 2013. Apuntes sobre la biodiversidad del Ecuador, investigaciones. Universidad Politécnica Salesiana, Tomo 28. Cuenca, Ecuador. 13 p.

Camelo, J. y Ceballos, L. 2012. Desarrollo. Sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria, 1.a edición, Universidad Autónoma de Nayari. México. 28 - 30 pp.

Campos, G. y Lule, N. 2012. La observación, un método para el estudio de la realidad. Revista Xihmai VII. México. 45-60 pp.

Cívicos, A. y Hernández, M. 2007. Algunas reflexiones y aportaciones en torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en trabajo social. Revista Acciones e investigaciones sociales. 25-55 pp.

Dorado, A. 2010. ¿Qué es la biodiversidad? Una publicación para entender su importancia, su valor y los beneficios que nos aporta. Fundación Biodiversidad. España. 8 p.

Domínguez, M. y Zavala, P. 2011. Manejo forestal sustentable de los manglares de Tabasco. Secretaria de Recursos Naturales y Protección Ambiental. Colegio de Postgraduados. Villahermosa. Tabasco, México. 137 p.

Escudero, L. 2010. Programa conjunto; Juventud Empleo y Migración para reducir la inequidad en el Ecuador. Línea de base de la provincia de El Oro. Secretaria Nacional del Migrante. Ecuador. 15-16 pp.

Estornell M. 2016. Del turismo “ecológico” al “ecoturismo”: análisis de las unidades léxicas de un turismo emergente. Círculo de lingüística aplicada a la comunicación. Universidad Católica de Valencia. España. 110-135 pp.

Fuertes, M. 2011. La observación de las prácticas educativas como elemento de evaluación y de mejora de la calidad en la formación inicial y continua del profesorado. *Revista de Docencia Universitaria*. Universidad Internacional de Catalunya. España. 239 p.

GADP Jambelí. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jambelí, 2015. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Jambelí. Santa Rosa, Jambelí. Ecuador. 6 -115 pp.

Green Consulting. 2015. Encuestas a turistas extranjeros. Estrategia nacional de ecoturismo del Ecuador. Fundación Ambiente y Sociedad. Quito, Ecuador. 16 p.

Gómez, N. 2009. Ecosistemas. Definiciones y estrategias para su desarrollo. Taller Inter Ponce. Chile. 25 p.

Gómez, S. 2012. Metodología de la Investigación. Red Tercer Milenio. Primera edición. Estado de México. 56 p.

Guimaraes, P. y Bárcena, A. 2002. El desarrollo sustentable de América Latina y El Caribe desde Río 1992 y los nuevos imperativos de institucionalidad. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la CEPAL. Santiago, Chile. 20 p.

Gutiérrez. L. y Brito, J. 2011. Grupo de discusión: ¿Prolongación, variación o ruptura con el focus group? *Revista CintaMoebio*. Edición No. 41. 105-122 pp.

Hernández, A. 2007. El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible: Un análisis basado en la teoría económica. *Revista interdisciplinar*. Quinta edición. Universidad Autónoma de Tamaulipas. México, 19 p.

Hernández, S. y Mendoza, C. 2018. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial Mc Graw Hill Educación. Ciudad de México, México. 714 p.

Hilgert, N. 2008. Estudio de mar, isla Santa Clara, Archipiélago de Jambelí y anatomías de la isla Puná. Ministerio del Ambiente. Guayaquil, 78 p.

Hurtado, M. 2003. Convención RAMSAR sobre humedales. Sitios RAMSAR en Ecuador. Ministerio del Ambiente. Quito, Ecuador. 338 p.

INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010. Fascículo Provincial El Oro. Estructura de la Población. Quito, Ecuador. 8 p.

León, S. y Valencia, N. 2011. Libro rojo de las plantas endémicas del Ecuador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Publicaciones del Herbario QCA. Segunda edición. Quito, Ecuador. 345 p.

León, J. 2015. Geografía del Ecuador, medio natural población y organización del espacio. Universidad Andina Simón Bolívar. Corporación Editorial Nacional. Tercera edición. Quito, Ecuador. 68 p.

Lewis, R. y Brown, B. 2014. Rehabilitación Ecológica del Manglar. Manual de campo para rehabilitadores. Agencia para el desarrollo internacional de Canadá (CIDA). Primera edición. Indonesia. 28 p.

León, G. 2011. Biodiversidad. Proyecto UNICA “Universidad en el Campo”. Universidad de Caldas – Unión Europea. Colombia. 15 p.

López, E. y Tapia, Z. 2002. Evaluación del Archipiélago de Jambeli como oferta turística. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Ecuador. 65 – 67 pp.

MAE. Ministerio del Ambiente Ecuador. 2009. Plan de manejo del refugio de vida silvestre. Isla Santa Clara. Machala, Ecuador. 14 – 16 pp.

MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador); FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, IT). 2014. Árboles y arbustos de los manglares del Ecuador. Quito, Ecuador. 48 p.

MAE. Ministerio del Ambiente Ecuador. 2015. Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Punto Verde. Quito, Ecuador. 122 p.

MAE. Ministerio del Ambiente Ecuador. 2016. Estadísticas de visitantes nacionales y extranjeros a las ANP del Ecuador. Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas. Quito, Ecuador. 11 p.

Marín, H. 2012. Introducción a los Recursos Turísticos. Universidad Espíritu Santo. Guayaquil, Ecuador. 19 p.

Martínez, V. 2017. El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. 193 p.

Marañón, T. 2016. Funciones del suelo y servicios ecosistémicos: importancia de la materia orgánica. V Jornada REC Red Española de Compostaje. Sevilla, España. 35 p.

Melgar, M. 2004. Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en El Ejido. Revolución Tijuana. Universidad Autónoma de Baja California. México. 620 p.

Medina, J. 2018. El Ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Ecuador. 3-6 pp.

Mejía, L. y Molina, M. 2014. Bosque de manglar, un ecosistema que debemos cuidar. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Instituto Colombiano de Desarrollo Rural. Cartagena, Colombia. 27 p.

Mendoza, R. 2001. Memorias de Taller “Humedales Marino – Costeros Continentales”. Ministerio del Ambiente. EcoCiencia CISP. Quito, Ecuador. 74 p.

MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017. Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Segunda edición. Quito, Ecuador. 10 -17 pp.

MINTUR. Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018. Perfil de Turismo Internacional. Primera edición. Quito, Ecuador. 7 p.

Miranda, C. 2013. Ecuador tierra incógnita, isla Santa Clara. Punto verde. Quito, Ecuador. 5 p.

Moreno P. e Infante, D. 2016. Conociendo los manglares, las selvas inundables y los humedales herbáceos. INECOL – OIMT. Primera edición. México. 128 p.

Moncada, J. 2003. Desigualdad y Desafíos, provincias de El Oro, Loja y Zamora. Primera edición. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. Quito, Ecuador. 15 p.

Morga, L. 2012. Teoría y técnica de la entrevista. Red Tercer Milenio S.C. Primera edición. Estado de México. 108 p.

Naranjo, M. 2009. La cultura popular en el Ecuador. Aspectos generales de la provincia de El Oro. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP. Cuenca, Ecuador. 41p.

Navarro, A. y Ruiz, S. 2016. La importancia social del medio ambiente y de la biodiversidad. Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza y Fundación Biodiversidad. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Burgos. 28 p.

OMT. 2014. Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Principios del ecoturismo. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. 33 p.

Oña, J. 2016. Enfoque de las ballenas hablan cantando. Proyecto Cetácea Ecuador. Manta, Ecuador. 8 p.

PNG. Parque Nacional Galápagos. 2017. Plan del Manejo del Turismo en Galápagos, San Cristóbal, Ecuador. 10 p.

PLANDETUR. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Educar. 2014. Análisis diagnóstico general del turismo para Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito, Ecuador. 9-14 pp.

Pérez, S. 2017. Conceptos relacionados con el tema de ecosistemas. Aprendizaje desde un aula natural. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. 7 p.

Pierri, N. 2007. Historia del concepto de desarrollo sustentable. Cap. II. En <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/descargas/pierri01.pdf>, 58 – 71 pp.

Prieto, M. 2011. Espacios en disputa: El turismo en el Ecuador. FLACSO sede Ecuador. Quito, Ecuador. 9 p.

Ponce, H. 2007. La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. Xalapa – México. 113-130 pp.

Quevedo, P. 2012. Evaluación y propuesta de modelo de gestión en los humedales RAMSAR, aplicados en el subsistema marino costero del Ecuador. Universidad ECOTEC. Quito, Ecuador. 105 p.

Rebollo, S. 2012. Ecoturismo. Concepto de Ecoturismo. Red Tercer Milenio S.C. Primera edición. Estado de México. 17-18 pp.

Reese, R. 2010. Restauración ecológica de los manglares en la costa del Ecuador. Universidad San Francisco de Quito. Ecuador. 5 p.

Rodríguez, M. y Vásquez, A. 2007. Los manglares conocimiento e importancia. Comisión nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad. Yucatán, México. 7 p.

San Román, T. 2009. Sobre la investigación etnográfica, Universidad Complutense de Madrid. Revista de Antropología Social. Vol. 18. Madrid, España. 235-260 pp.

SENPLADES. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015. Estándares de Información Geográfica. Primera edición. Quito, Ecuador. 51 p.

Sierra, M. 2012. Introducción a la Investigación. Tipos más usuales de investigación. Universidad Autónoma de Hidalgo. México. 9 p.

SNAP. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, 2002. Políticas y plan estratégico, recursos disponibles para el manejo. Ministerio de Ambiente. Quito, Ecuador. 50 p.

Smith, R. 2003. Manual de ecoturismo para la Amazonia Ecuatoriana. Ediciones Abya – Yala. Cuarta edición. Sangolquí, Ecuador. 37 p.

TIES, 2012. Sociedad Internacional de Ecoturismo. Definición y Principios del Ecoturismo, desarrollo local y su importancia. Primera edición. African Conservation Centre. Costa Rica. 25 p.

Tomat, C. 2012. El ‘focus group’: nuevo potencial de aplicación en el estudio de la acústica urbana. Athenea Digital, volumen 12. 129-152 pp.

Trejos, N. 2007. Diagnóstico del estado actual de los manglares, su manejo y su relación con la pesquería. Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y El Caribe. Panamá. 2 p.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2012. Educación para el desarrollo sostenible. Libro de consulta. Paris, Francia. 5 p.

Uribe, J. y Urrego, L. 2009. Gestión ambiental de los ecosistemas de manglar. Aproximación al caso Colombiano gestión y ambiente. Vol. 12. Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia. 57-71 pp.

Valles, M. y Baer, A. 2015. Investigación Social Cualitativa: presente, pasado y futuro. Forum: Qualitative Social Research (FQS), Vol. 6, n°.3. España. 43 p.

Villacis, C. 2015. Geografía de circuitos turísticos. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador. 10 p.

Vizcarra, M. y Macazaga, A. 2014. La observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. Educación XX1, 17 (1). Madrid - España. 199-220 pp.

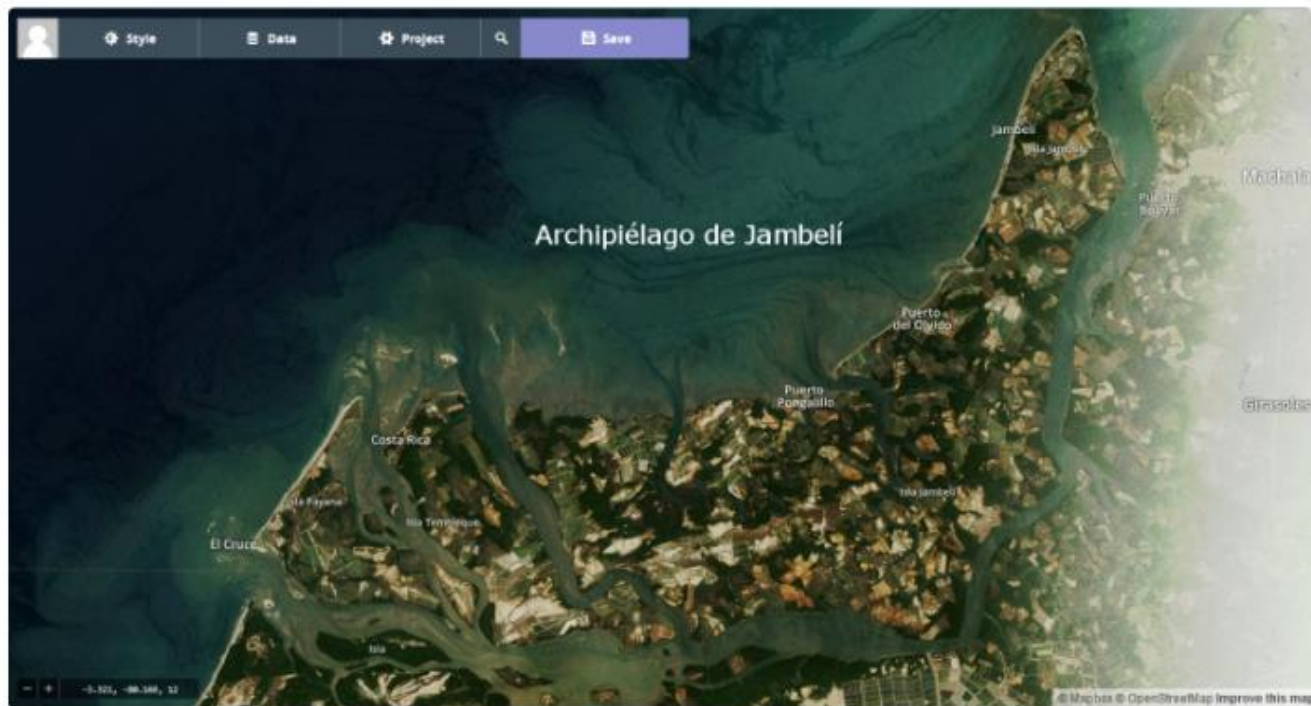
Zarta, P. 2018. La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá, Colombia. 28 p.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1. Ubicación del área de estudio

La zona de estudio se ubica en la parroquia Jambelí, provincia de El Oro, Océano Pacífico. La cabecera parroquial es la isla Costa Rica, conformada por seis islas mayores; Bellavista, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Jambelí.

Vista satelital Archipiélago de Jambelí.



Fuente: Fuente: Google maps. 2018.

ANEXO 2. Ficha bibliográfica

MÉTODO:

Investigación secundaria:

TÉCNICA:

Recopilación documental:

TEMA:**INSTRUMENTO:**

- Ficha bibliográfica / Título del libro / revista / pagina web / otros: _____
- Nombre del Autor: _____
- Editorial: _____
- Año de edición: _____
- Número de edición: _____
- ISBN (Número de identificación única del libro) _____
- Tema principal: _____
- Número de página para las fichas de investigación: _____
- Lugar: _____

MATERIALES:

Ficha técnica, lápiz, lapicero

JUSTIFICACIÓN:

Plantear el ecoturismo como estrategia para el desarrollo sostenible, equitativo y responsable en función de generar una alternativa socioeconómica que mejore la calidad de vida de la población del archipiélago de Jambelí, provincia El Oro, Ecuador.

OBJETIVO:

Sustentar con fuentes fidedignas los elementos investigados.

TEXTO:

ANEXO 3. Guía de observación estructurada



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ECOTURISMO

TEMA: “ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR”

Observación: Al entorno social, económico y turístico de las islas del Archipiélago de Jambelí, Provincia De El Oro, Ecuador.

OBJETIVOS: Obtener información de su situación actual, para identificar nuevas prácticas ecoturísticas comunitarias.

NOMBRE DE LA ISLA: _____

ENTORNO SOCIAL

OBSERVACIÓN # 1.- Las viviendas son de: Marque con una X.

Madera
Madera y ladrillos
De cemento
OTRO

OBSERVACIÓN # 2.-Las viviendas cuentan con energía eléctrica: Marque con una X.

Todas
Tres cuartas partes
La mitad
Muy pocas
NINGUNA

OBSERVACIÓN # 3.-Las viviendas cuentan con señal de televisión: Marque con una X.

Todas
La mitad
Muy pocas
NINGUNA

OBSERVACIÓN # 4.-Los habitantes cuentan con telefonía: Marque con una X.

Convencional
Celular
NINGUNA

OBSERVACIÓN # 5.- Con qué niveles de educación formal cuenta la isla: Marque con una X.

	SÍ	NO	NINGUNA
EDUCACIÓN INICIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EDUCACIÓN BÁSICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EDUCACIÓN MEDIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EDUCACIÓN TÉCNICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TERCER NIVEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CUARTO NIVEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIÓN # 6.-Las viviendas cuentan con servicio de agua potable: Marque con una X.

	SÍ	NO	% población
ISLA JAMBELÍ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA COSTA RICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS HUACAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS CASITAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA BELLAVISTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA PONGALILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

OBSERVACIÓN # 7.-Las poblaciones cuentan con el servicio de recolección de basura y aguas servidas: Marque con una X.

	SÍ	NO	% población
ISLA JAMBELÍ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA COSTA RICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS HUACAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS CASITAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA BELLAVISTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA PONGALILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

OBSERVACIÓN # 8.-Los habitantes cuentan con servicios hospitalarios: Marque con una X.

	Hospital	Centro de Salud	Médico ambulatorio	NINGUNO
ISLA JAMBELÍ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA COSTA RICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA LAS HUACAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA LAS CASITAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA BELLAVISTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA PONGALILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIÓN # 9.-Los habitantes cuentan con servicio de gasolinera en la comunidad: Marque con una X.

	SÍ	NO	Distancia Km/milla náutica
ISLA JAMBELÍ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA COSTA RICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS HUACAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS CASITAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA BELLAVISTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA PONGALILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

OBSERVACIÓN # 10.- Descripción del medio de transporte que tienen los habitantes y turistas para acceder a las islas: Responda.

ISLAS	TIPO DE TRANSPORTE	MUELLE DE EMBARCACIÓN	PÚBLICO	PRIVADO	FRECUENCIA	TIEMPO ESTIMADO	Milla náutica	HORARIOS
ISLA JAMBELÍ								
ISLA COSTA RICA								
ISLA LAS HUACAS								
ISLA LAS CASITAS								
ISLA BELLAVISTA								
ISLA PONGALILLO								

ENTORNO ECONÓMICO

OBSERVACIÓN # 11.-Los ingresos promedios de la población son: Marque con una X.

- Bajo el salario mínimo
- Igual al salario mínimo
- Sobre el salario mínimo

OBSERVACIÓN # 12.-Las familias están compuestas por: Responda.

_____ : Integrantes.

OBSERVACIÓN # 13.-Los ingresos familiares provienen de la actividad económica: Marque con una X.

- Pesquera
- Turística
- Agricultura
- Camaronera OTROS (especifique): _____

ENTORNO TURÍSTICO

OBSERVACIÓN # 14.-La actividad turística en qué islas se concentra más porcentualmente: Marque con una X.

- ISLA JAMBELÍ
- ISLA BELLAVISTA
- ISLA LAS HUACAS
- ISLA COSTA RICA
- ISLA LAS CASITAS
- ISLA PONGALILLO

OBSERVACIÓN 15.-Cuáles de las islas cuenta con infraestructura hotelera: Marque con una X.

- ISLA JAMBELÍ
- ISLA BELLAVISTA
- ISLA LAS HUACAS
- ISLA COSTA RICA
- ISLA LAS CASITAS
- ISLA PONGALILLO

OBSERVACIÓN # 16.-La actividad turística se centra porcentualmente en: Marque con una X.

Islas	Ocio y gastronomía	Hospedaje	Deportes acuáticos	Deportes de aventura	Solo bañista	Sol y playa	Otros.
ISLA JAMBELÍ							
ISLA COSTA RICA							
ISLA LAS HUACAS							
ISLA LAS CASITAS							
ISLA BELLAVISTA							
ISLA PONGALILLO							

OBSERVACION # 17.-Las islas cuentan con otros recursos naturales que ofrecer tales como: Marque con una X.

	Senderos	Flora autóctona	Fauna autóctona	Arqueología	Otros
ISLA JAMBELÍ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA COSTA RICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS HUACAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA LAS CASITAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA BELLAVISTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
ISLA PONGALILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

	Positiva	Negativa	Indiferente
ISLA JAMBELÍ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA COSTA RICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA LAS HUACAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA LAS CASITAS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA BELLAVISTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ISLA PONGALILLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 4. Guía del focus group



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ECOTURISMO

TEMA: “ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR”

Objetivo: El presente grupo focal, tiene como meta contestar los objetivos planteados en el capítulo I :

- Analizar la situación actual del archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, económico y turístico.
- Identificar nuevas prácticas ecoturísticas comunitarias que contribuyan a contrarrestar las actividades extractivas en el Archipiélago de Jambelí.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE:.....

SEXO: M F

FECHA: 28 de agosto de 2017

PROFESIÓN:.....

OTRA ESPECIALIZACIÓN:.....

SITUACIÓN ACTUAL.

PREGUNTA # 1.- ¿La población del Archipiélago de Jambelí cuenta con servicios básicos?

PREGUNTA # 2.- ¿Existen suficientes plazas de trabajo para la población de las diferentes islas del Archipiélago de Jambelí?

PREGUNTA # 3.- ¿Se ha logrado desarrollar el turismo en las diferentes islas del Archipiélago Jambelí?

PRÁCTICAS ECOTURÍSTICAS.

PREGUNTA # 4.- ¿Qué tipo de actividades ecoturísticas, se pueden realizar en las islas del Archipiélago de Jambelí?

PREGUNTA # 5 ¿Mencione qué actividades ecológicas, podrían contrarrestar las actividades extractivas de la población del Archipiélago de Jambelí?

PREGUNTA # 6.- ¿Cómo percibe el potencial económico del ecoturismo en el Archipiélago de Jambelí?

ANEXO 5. Guía de entrevista semiestructurada



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ECOTURISMO

TEMA: “ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACION DEL ARCHIPIELAGO DE JAMBELI, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR”

ENTREVISTA:

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer la opinión sobre la implementación del ecoturismo en las islas mayores del Archipiélago de Jambelí, para el desarrollo sostenible de su población.

DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRE:.....

SEXO: M F

FECHA:.....

PROFESIÓN:.....

OTRA ESPECIALIZACIÓN:.....

PREGUNTA # 1.- ¿Qué beneficios cree que el ecoturismo puede dar a las islas del Archipiélago de Jambelí?

PREGUNTA # 2.- ¿Qué cree usted, que debería incluirse en un plan de ecoturismo en las islas Jambelí?

PREGUNTA # 3.- ¿Qué planes tiene la entidad gubernamental que usted representa, para fomentar el desarrollo turístico de las islas Jambelí?

PREGUNTA # 4.- ¿Actualmente existe alguna actividad ecoturística que se esté implementando para mejorar el estado socioeconómico de los habitantes de las islas Jambelí?

PREGUNTA # 5.- ¿Se está efectuando alguna estrategia para solicitar el transporte turístico hacia las islas del Archipiélago de Jambelí?

PREGUNTA # 6.- ¿Existe alguna planificación del G.A.D. Municipal de Santa Rosa para mejorar la recolección de desechos sólidos y las aguas servidas de los habitantes de las islas de Jambelí?

PREGUNTA # 7.- ¿Existe alguna coordinación entre; El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jambelí, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Cámara de Turismo de El Oro, El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Rosa, Colegio de Profesionales de Turismo de El Oro, con respecto al desarrollo ecoturístico de las islas Jambelí?

PREGUNTA # 8.- ¿Qué otro tema de importancia del Archipiélago de Jambelí le gustaría mencionar?

ANEXO 6. Resultados de las entrevistas semiestructuradas

1. ¿Qué beneficios cree que el ecoturismo puede dar a las islas del Archipiélago de Jambelí?

Genera alternativas para el desarrollo de las áreas naturales, incita a los pobladores a la conservación, se obtendrán nuevos recursos económicos con: el manglar, la pesca, entre otros, brinda nuevas oportunidades a la población. Permite acceder a nuevas plazas trabajo, mejora la calidad de vida de la población, reduce la contaminación del medio ambiente, muestra las bondades naturales, tradiciones y cultura de las seis islas.

2. ¿Qué cree usted, que debería incluirse en un plan de ecoturismo en las islas Jambelí?

Una ruta ecoturística comunitaria bajo investigación de la biología del manglar, reforestación del manglar, criaderos de moluscos y crustáceos tales como: la concha prieta, cangrejo rojo, entre otros; generar rutas guiadas de visitas al manglar, avistamiento de aves, ballenas jorobadas, lobos marinos, piqueros, iguanas marinas, campings en las diferentes islas integrando variables físicas; biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales; motivando las visitas del segmento familias.

3. ¿Qué planes tiene la entidad gubernamental que usted representa, para fomentar el desarrollo turístico de las islas Jambelí?

Fortalecimiento al turismo mediante la ejecución de capacitaciones a la población del archipiélago de Jambelí. En temas relacionados con atención al cliente; turismo, artesanías, emprendimiento, gastronomía, buenas prácticas ambientales que contribuyan al desarrollo turístico del sector. De igual forma han desarrollado reglamentos para regular la actividad pesquera y acuícola, procesos de reforestación que buscan sobre todo que la actividad pesquera y acuícola sea sustentable.

4. ¿Actualmente existe alguna actividad ecoturística que se esté implementando para mejorar el estado socioeconómico de los habitantes de las islas Jambelí?

Existe ausencia de actividades o emprendimientos ecoturísticos, sobresalen pocas operadoras de turismo sobre todo en la temporada de las ballenas jorobadas (julio – octubre), las cuales realizan paquetes turísticos al Archipiélago de Jambelí, además mencionan el proyecto de “Concha Prieta” en isla Costa Rica donde el visitante observa el proceso de cultivo y extracción de dicho crustáceo.

5. ¿Se está efectuando alguna estrategia para solicitar el transporte turístico hacia las islas del Archipiélago de Jambelí?

Los entrevistados consideran que existen cooperativas de transporte turístico ya establecidas y organizadas, algunos de los entrevistados han mantenido reuniones con dichas empresas solicitando nuevas frecuencias a las diferentes islas del archipiélago de Jambelí. Señalan que el G.A.D. Municipal de Santa Rosa entregó dos botes tipo yates en comodato a la comunidad para el traslado de turistas y de personas que habitan en las islas de Jambelí.

6. ¿Existe alguna planificación del G.A.D. Municipal de Santa Rosa, para mejorar la recolección de desechos sólidos y las aguas servidas de los habitantes de las islas de Jambelí?

En su totalidad los entrevistados aseveran que se efectúa la recolección de los desechos sólidos tres días a la semana en las diferentes islas del Archipiélago de Jambelí, la competencia la tiene el G.A.D. Municipal de Santa Rosa por medio de la empresa Municipal EMASEP, que es la entidad responsable del servicio de aseo, higiene ambiental y limpieza, a través de la prestación del servicio de barrido, recolección, transporte, reducción, aprovechamiento, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos atiende las necesidades de la zona rural y urbana del Cantón Santa Rosa.

7. ¿Existe alguna coordinación entre El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jambelí; Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Acuacultura y Pesca, Cámara de Turismo de El Oro, El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro, El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Rosa, Colegio de Profesionales de Turismo de El Oro y la Comuna Ancestral de Jambelí, con respecto al desarrollo ecoturístico de las islas Jambelí?


Las respuestas de los entrevistados nos permiten deducir que cada institución trabaja de manera separada y autónoma en el desarrollo ecoturístico de las islas de Jambelí, lastimosamente las autoridades trabajan por caminos distintos existe falta de compromisos no han llegado a consensos mutuos, debilidad que acarrea los actores principales lo que perjudica al desarrollo económico y turístico de la población del Archipiélago de Jambelí.

8. ¿Qué otro tema de importancia del Archipiélago de Jambelí, le gustaría mencionar?

Se debe trabajar en conjunto con las instituciones públicas y la empresa privada, buscando el bienestar de la población del Archipiélago de Jambelí. Ejecutar los planes de ordenamiento territorial de los GADs provincial, cantonal y parroquial del Archipiélago de Jambelí, sirviendo como directrices para el desarrollo ecoturístico potenciando de manera equitativa generando una marca que identifique y promueva todas las bondades naturales que posee el Archipiélago de Jambelí. Algunas islas del archipiélago de Jambelí, atraviesan problemas preocupantes, uno de ellos, es el embate de la naturaleza, se requiere más etapas de muros de escolleras para proteger las islas y la infraestructura existente. Impulsar un valor agregado en las actividades cotidianas de la población; recolección de conchas prietas, la pesca artesanal y deportiva, creando nuevos ingresos económicos.

Por último mencionan el proyecto gas del Golfo de Guayaquil que está dentro de la zona de influencia de las islas del Archipiélago de Jambelí, aseguran que la población debe recibir aquellas regalías y compensaciones de dicho proyecto.

ANEXO 7. Guía del inventario turístico

	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ECOTURISMO												
TEMA: “ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACION DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR”													
ÁREAS: ISLAS JAMBELÍ, PONGALILLO, LAS HAUCAS, COSTA RICA, LAS CASITAS, Y BELLAVISTA.													
OBJETIVO DEL INVENTARIO: Conocer la biodiversidad actual de las islas, el estado de su infraestructura y los recursos naturales para el desarrollo del ecoturismo.													
Ficha No. : _____	Ubicación: _____												
Nombre del recurso: _____	Categoría: _____												
Tipo : _____	Subtipo : _____												
Jerarquía: _____													
Datos sobresalientes que detallan las características del recurso: _____ _____													
Tipo de visitante: Se puede marcar con una X más de una opción. <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Local													
Ubicación y acceso: (rutas, horarios de visita, tipos de acceso) Ubicación: _____ Acceso: _____													
Tipos de acceso: considerando que el Archipiélago de Jambelí se encuentra fuera de continente su principal ruta de acceso es vía marítima: Se puede marcar con una X más de una opción. <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Yate <input type="checkbox"/> Lancha <input type="checkbox"/> Bote <input type="checkbox"/> Otros. Especifique: _____													
Rutas de acceso: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 16.6%;">Atractivo turístico</th> <th style="width: 16.6%;">Recorrido</th> <th style="width: 16.6%;">Acceso</th> <th style="width: 16.6%;">Vía de acceso</th> <th style="width: 16.6%;">Medio de transporte</th> <th style="width: 16.6%;">Distancia en milla náutica /Tiempo.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Atractivo turístico	Recorrido	Acceso	Vía de acceso	Medio de transporte	Distancia en milla náutica /Tiempo.						
Atractivo turístico	Recorrido	Acceso	Vía de acceso	Medio de transporte	Distancia en milla náutica /Tiempo.								
Horario de visitas: Especificaciones.....													

Tipo de ingreso:

- Libre Previa presentación de boleto o ticket
 Semi restringido (previo permiso) Otro (especifique) _____

Época propicia de visita al recurso: Se puede marcar con X más de una opción.

- Todo el año Esporádicamente – algunos meses
 Fines de semana Feriados
 Otro (especifique) _____

Acondicionamiento turístico, actividades, infraestructura turística y servicios:

Infraestructura (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO:

- Agua Desagüe Luz Teléfono
Alcantarillado
 Señalización Otro (especifique) _____

FUERA DEL RECURSO:

- Agua Desagüe Luz Teléfono Señalización
 Otro (especifique) _____

Actividades desarrolladas dentro del recurso: Se puede marcar con X más de una opción.

NATURALEZA:

- Observación de fauna Observación de flora Otro. _____

DEPORTES AVENTURA:

- Ala delta Caminata Ciclismo Camping Escalda
 Observación de aves Buceo Moto acuática Parapente Pesca deportiva
 Pesca submarina Puenting Sandboard Surfing Otro. _____

PASEOS:

- Cruceros Paseos en bote Paseos motos acuáticas Sobrevuelo en aeronave
Paseos en yate Excursiones Otro. _____

FOLCLORE:

- Actividades religiosas y/o patronales Ferias
 Degustación de platos típicos Otro. _____

OTROS:

- Actividades culturales Actividades sociales Compras de artesanía
 Estudios e investigación Realización de eventos Toma de fotografías y
filmaciones
 Otro: _____

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO: Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- Hoteles Albergues Apart – hoteles Casas de hospedaje
 Resorts Hostales Ecolodge Cabañas
 Otro: _____

Alimentación:

- Restaurantes Sancks Quioscos de comida y/o bebida Bares
 Fuentes de soda Cafeterías Otro: _____

Otros servicios:

- Agencias de viajes Alquiler de parasoles Alquiler de kayak Alquiler de botes
 Alquiler de bicicletas Alquiler de equipamiento para turismo de aventura Bancos- cajeros
 Casa de cambio Centro de interpretación Facilidades para discapacitados
 Museo de sitio Oficina de Información Seguridad /Policía de turismo Servicios higiénicos
 Servicios de guiados Servicios de Correo Servicios de Estacionamiento Servicios de fax
 Servicios de internet Servicios de salvavidas Servicios de transporte Venta de artesanía
 Venta de material informativo Venta de materiales para fotografías Otros: _____

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- Discotecas Peñas Bares Casinos de juego
 Espectáculos Máquina tragamonedas Pubs Juegos infantiles
 Otros: _____

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano), Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Apart – hoteles | <input type="checkbox"/> Casas de hospedaje |
| <input type="checkbox"/> Resorts | <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Ecolodge | <input type="checkbox"/> Cabañas |
| <input type="checkbox"/> Otro: _____ | | | |

Alimentación

- | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Sancks | <input type="checkbox"/> Quioscos de comida y/o bebida | <input type="checkbox"/> Bares |
| <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

Otros servicios:

- | | | | |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Alquiler de carros | <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Alquiler de botes |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Alquiler de equipamiento para turismo de aventura | | <input type="checkbox"/> Bancos- cajeros |
| <input type="checkbox"/> Casa de cambio | <input type="checkbox"/> Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> Facilidades para discapacitados | <input type="checkbox"/> Museo de sitio |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Seguridad /Policía de turismo | <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | |
| <input type="checkbox"/> Servicios de guiados | <input type="checkbox"/> Servicios de Correo | <input type="checkbox"/> Servicios de estacionamiento | <input type="checkbox"/> Servicios de fax |
| <input type="checkbox"/> Servicios de internet | <input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte | |
| <input type="checkbox"/> Venta de artesanía | <input type="checkbox"/> Venta de material informativo | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías | |
| <input type="checkbox"/> Otros: _____ | | | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- | | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Casinos de juego |
| <input type="checkbox"/> Karaokes | <input type="checkbox"/> Máquina tragamonedas | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Otros: _____ | | | |

DATOS COMPLEMENTARIOS: indicar si el recurso turístico se utiliza para otros fines.

Descripción: (estado, características actuales)

VEGETACIÓN:

Árboles: _____

Árboles frutales _____

Plantas silvestres _____

Plantas rastreras comestibles: _____

FAUNA:

Aves autóctonas: _____

Aves migratorias: _____

Mamíferos autóctonos _____

Zona de playa arenosa:

_Senderos naturales _____

_Vertientes de agua dulce _____

Zona de manglares:

Tipos y subtipos de especies: _____

Hábitat: _____

Propiedad del recurso turístico:

Administrado por:

Jerarquización

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	
I	RECURSOS HUMANOS	5	
Total		100	
Jerarquía asignada:			

FOTO

MATERIAL AUDIOVISUAL:

FOTOGRAFÍAS ()

VIDEOS ()

CD ()

OTROS ()

ESPECIFICAR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

ANEXO 8. Ficha de los resultados del inventario turístico

NOMBRE:	NÚMERO:	JERARQUÍA ASIGNADA:	
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:	
UBICACIÓN:	ACCESO:	VÍA DE ACCESO:	
RUTA:	MEDIO DE TRANSPORTE:	DISTANCIA / TIEMPO:	
TIPO DE VISITANTE:	TIPO DE INGRESO:	HORARIOS DE VISITA:	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: DENTRO: FUERA:	ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:	SERVICIOS DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: DENTRO: FUERA:	
DESCRIPCIÓN: (particularidades, estado actual, características)			
JERARQUIZACIÓN			
Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	
I	RECURSOS HUMANOS	5	
Total		100	
Jerarquía asignada:			
FOTO:			

NOMBRE: Playa de Jambelí	NÚMERO: 0001	JERARQUÍA ASIGNADA: III
CATEGORÍA: Sitio natural	TIPO: Costas	SUBTIPO: Playas
UBICACIÓN: Isla Jambelí, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VIA DE ACCESO: Estero Jambelí
RUTA: Puerto Bolívar – Isla Jambelí	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 7 millas náuticas / 30 minutos.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Previo boleto o ticket.	HORARIOS DE VISITA: De 7:30 – 18:00
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con todos los servicios básicos. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Kayak - Paseo en banana - Paseo en bote - Gastronomía - Observación de aves	SERVICIOS: DENTRO: Cabañas, hostales, restaurantes y bares. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.

DESCRIPCIÓN:

La playa se encuentra en buen estado y con un amplio panorama, que permite observar paisajes naturales, cuenta con una infraestructura y servicios aceptables. En la playa se ubican los parasoles, con mesas construidas de bambú y techos de hojas de palma. La playa brinda oportunidades ecológicas, en el lugar se observan hermosos manglares, crustáceos y aves, que se complementa con la tranquilidad de la isla.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	15
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	12
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	4
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	3
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	5	2
Total		100	61
Jerarquía asignada:		III	

FOTO:



NOMBRE: Gastronomía marina	NÚMERO: 0002	JERARQUÍA ASIGNADA: III
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Gastronomía	SUBTIPO: Típica
UBICACIÓN: Islas; Jambelí, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Bellavista, y Pongalillo, Archipiélago Jambelí.	ACCESO: Marítimo Estero	VIA DE ACCESO: - Estero Jambelí - Estero Hualtaco - Estero Pitahaya
RUTA: Puerto Bolívar – Jambelí Puerto Hualtaco – Costa Rica Puerto Bolívar – Las Huacas Puerto Pitahaya – Las Casitas Puerto Hualtaco – Bellavista Puerto Bolívar – Pongalillo	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha Lancha Lancha Lancha Lancha Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 7 millas náuticas / 30 minutos. 8 millas náuticas / 40 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora. 7 millas náuticas / 30 minutos. 4 millas náuticas / 20 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre.	HORARIOS DE VISITA: De 7:30 – 18:00
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con todos los servicios básicos. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Pesca deportiva. - Recolección de crustáceos - Gastronomía - Observación de aves	SERVICIOS: DENTRO: Albergues comunitarios, cabañas, hostales, restaurantes. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros y parqueos.

DESCRIPCIÓN: La gastronomía típica de las seis principales islas del archipiélago de Jambelí, se basan en mariscos como: camarón, langostino, concha prieta, calamar, mejillones, cangrejos rojos, pescado, ostras y pulpo. Entre los platos preferidos por los turistas se destacan la concha asada, ceviche de camarón, arroz marinero, arroz con pescado frito, bolón de verde y camarones reventados.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	12
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	12
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	4
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	3
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	3
I	RECURSOS HUMANOS	5	3
Total		100	64
Jerarquía asignada:		III	

FOTO:



NOMBRE: Bosque de manglar	NÚMERO: 0003	JERARQUÍA ASIGNADA: II
CATEGORÍA: Sitio natural	TIPO: Costas	SUBTIPO: Bosque
UBICACIÓN: Islas; Jambelí, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Bellavista, y Pongalillo, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo Estero	VÍA DE ACCESO: - Estero Jambelí - Estero Hualtaco - Estero Pitahaya
RUTA: Puerto Bolívar – Jambelí Puerto Hualtaco – Costa Rica Puerto Bolívar – Las Huacas Puerto Pitahaya – Las Casitas Puerto Hualtaco – Bellavista Puerto Bolívar – Pongalillo	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha Lancha Lancha Lancha Lancha Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 7 millas náuticas / 30 minutos. 8 millas náuticas / 40 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora. 7 millas náuticas / 30 minutos. 4 millas náuticas / 20 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre.	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos.
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con todos los servicios básicos. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Observación de fauna. - Observación de flora. - Cultivo y extracción de crustáceos.	SERVICIOS: DENTRO: Albergues comunitarios, cabañas, hostales, restaurantes. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros y parqueos.

DESCRIPCIÓN: Los manglares ocupan extensas zonas de las islas, unas 3.000 hectáreas aproximadamente, en los manglares habitan varios ecosistemas, se observa abundante flora y fauna. Fuente económica de la población en el cultivo y extracción de crustáceos como la concha negra, cangrejo rojo, mejillones, ostras, peces, entre otros. Este ecosistema se compone por arbustos propicios para la observación de aves.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	9
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	7
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	1
Total		100	44
Jerarquía asignada:		II	

FOTO:



NOMBRE: Cultivo de conchas prietas	NÚMERO: 0004	JERARQUÍA ASIGNADA: I
CATEGORÍA: Científicas.	TIPO: Cultivos.	SUBTIPO: Acuicultura.
UBICACIÓN: Islas; Costa Rica, Las Huacas y Pongalillo, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo Estero Manglar	VÍA DE ACCESO: - Estero Hualtaco - Estero Pitahaya
RUTA: Puerto Hualtaco – Costa Rica Puerto Bolívar – Las Huacas Puerto Bolívar – Pongalillo	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha Lancha Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 8 millas náuticas / 40 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora. 14 millas náuticas / 1 hora.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Previa reserva.	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos.
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con todos los servicios básicos. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Gastronomía - Observación de fauna. - Cultivo y extracción de crustáceos.	SERVICIOS: DENTRO: Albergues comunitarios, cabañas, hostales, restaurantes. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros y parqueos.

DESCRIPCIÓN: El proyecto nace de los pescadores artesanales, con el objetivo de crear una fuente de ingreso alternativa, obteniendo los recursos del manglar de manera sustentable, desarrollando un modelo alternativo de producción de moluscos, promoviendo el manejo sostenible del recurso “concha prieta” de los manglares en la islas, cabe destacar que el Archipiélago de Jambelí es principal proveedor de conchas prietas a las ciudades de Huaquillas, Santa Rosa, Machala, Arenillas, Pasaje, El Guabo y el norte del Perú.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	6
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	4
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	2
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	1
Total		100	23
Jerarquía asignada:		I	

FOTO:



NOMBRE: Diversidad de aves	NÚMERO: 0005	JERARQUÍA ASIGNADA: III
CATEGORÍA: Sitio natural	TIPO: Bosques	SUBTIPO: Manglar
UBICACIÓN: Jambelí, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Bellavista, y Pongalillo, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo Estero Manglar	VÍA DE ACCESO: - Estero Jambelí - Estero Hualtaco - Estero Pitahaya
RUTA: Puerto Bolívar – Jambelí Puerto Hualtaco – Costa Rica Puerto Bolívar – Las Huacas Puerto Pitahaya – Las Casitas Puerto Hualtaco – Bellavista Puerto Bolívar – Pongalillo	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha Lancha Lancha Lancha Lancha Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 7 millas náuticas / 30 minutos. 8 millas náuticas / 40 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora. 7 millas náuticas / 30 minutos. 4 millas náuticas / 20 minutos. 14 millas náuticas / 1 hora.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre.	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos.
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con todos los servicios básicos. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Observación de fauna. - Observación de flora. - Fotografía verde.	SERVICIOS: DENTRO: Albergues comunitarios, cabañas, hostales, restaurantes. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros y parqueos.

DESCRIPCIÓN: Una característica es la presencia de aves, las que destacan; pelícanos, fragatas, cormoranes, garzas y martines pescadores, entre otras, son atraídas por la abundancia de alimentos y lugares para anidar. Muchas especies de aves de los manglares son numerosas, grandes y fáciles de observar, lo que convierte a este ecosistema en un importante recurso turístico, siendo además indicadores ambientales del estado de conservación del manglar.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	12
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	12
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	8
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	4
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	2
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	2
Total		100	72
Jerarquía asignada:		III	

FOTO:



NOMBRE: Batalla Naval de Jambelí	NÚMERO: 0006	JERARQUÍA ASIGNADA: II
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Lugar histórico	SUBTIPO: Acontecimientos.
UBICACIÓN: Canal de Jambelí, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Jambelí
RUTA: Puerto Bolívar – Isla Jambelí	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha – Yate	DISTANCIA / TIEMPO: 4 millas náuticas / 20 minutos.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con infraestructura. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Kayak - Paseo en bote - Gastronomía - Pesca deportiva	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.

DESCRIPCIÓN: El combate naval de Jambelí ("incidente de Jambelí" según Perú y "batalla de Jambelí" según Ecuador), se desarrolló en el Canal de Jambelí, el 25 de julio de 1941. Fue un encuentro entre el cañonero ecuatoriano BAE Calderón y el destructor peruano BAP Almirante Villar durante la guerra peruano-ecuatoriana en el año de 1941. En el Ecuador, la batalla es recordada debido al tamaño desigual de las embarcaciones, al producirse un intercambio de fuego, entre un destructor y un cañonero. Este último, el BAE Calderón, se encuentra actualmente en exhibición en un parque en Guayaquil junto a la primera zona naval.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	12
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	9
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	3
Total		100	58
Jerarquía asignada:		II	

FOTO:



NOMBRE: Islote de Santa Clara	NÚMERO: 0007	JERARQUÍA ASIGNADA: IV
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Costa	SUBTIPO: Islote
UBICACIÓN: Isla Costa Rica, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Jambelí Canal de Puerto Hualtaco
RUTA: Puerto Hualtaco – Isla Costa Rica Puerto Bolívar – Isla Costa Rica	MEDIO DE TRANSPORTE: Yate Yate	DISTANCIA / TIEMPO: 14 millas náuticas / 1 hora. 28 millas náuticas / 2 horas.
TIPO DE VISITANTE: Extranjero, nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Previo permiso	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con infraestructura. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Snorkeling - Buceo - Avistamiento de aves - Avistamiento de lobos marinos.	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.

DESCRIPCIÓN: El islote Santa Clara pertenece al archipiélago de Jambelí, es el mayor refugio de aves marinas, y de una extensa colonia de lobos marinos de la costa continental ecuatoriana. Por su importancia el islote fue declarado como Refugio de Vida Silvestre, el manejo está a cargo por el Ministerio del Ambiente de Ecuador, presenta acantilados que se asienta en la zona de transición entre las aguas marinas y fluviales del Golfo de Guayaquil.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	16
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	15
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	13
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	12
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	9
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	9
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	6
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	3
I	RECURSOS HUMANOS	5	4
Total		100	87
Jerarquía asignada:		IV	

FOTO:



NOMBRE: Playa de San Gregorio	NÚMERO: 0008	JERARQUÍA ASIGNADA: II
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Costa	SUBTIPO: Playa
UBICACIÓN: Isla Costa Rica, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Puerto Hualtaco
RUTA: Puerto Hualtaco – Isla Costa Rica	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 7 millas náuticas / 30 minutos.
TIPO DE VISITANTE: Nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: No cuenta con infraestructura. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Pesca deportiva. - Gastronomía. - Recolección de crustáceos. - Observación de aves.	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.

DESCRIPCIÓN:

Cuenta con una extensa playa de arena blanca, olas y margen de manglar; lugar ideal para tomar sol y mar, realizar caminatas, pesca deportiva, juegos playeros, camping, observar pelícanos, piqueros de patas azules, gaviotas y fragatas.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	14
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	10
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	1
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	4
Total		100	56
Jerarquía asignada:		II	

FOTO:



NOMBRE: Vestigios Las Huacas	NÚMERO: 0009	JERARQUÍA ASIGNADA: Recurso
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Arqueología.	SUBTIPO: Vestigios.
UBICACIÓN: Isla Las Huacas, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Puerto Hualtaco
RUTA: Puerto Bolívar – Isla Las Huacas	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 14 millas náuticas / 1 hora.
TIPO DE VISITANTE: Nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: Cuenta con infraestructura básica. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> - Arqueológica - Gastronomía. - Recolección de crustáceos. - Observación de aves. 	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.
DESCRIPCIÓN: En la isla se destaca vestigios arqueológicos de la cultura prehispánica “Jambelí”, ubicada entre los años 500 a.C. y 500 d.C. habitando en las zonas del Archipiélago de Jambelí, de manera especial en la isla Puná y a lo largo de las costas de El Oro, hasta la costa norte de la República del Perú.		

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	4
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	1
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	1
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		100	10
Jerarquía asignada:		Recurso	

FOTO:



NOMBRE: Muelle de Cabotaje Las Casitas	NÚMERO: 0010	JERARQUÍA ASIGNADA: I
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Historia	SUBTIPO: Edificación
UBICACIÓN: Isla Las Casitas, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Puerto Pitahaya
RUTA: Puerto Pitahaya – Isla Las Casitas	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 7 millas náuticas / 30 minutos.
TIPO DE VISITANTE: Nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: Cuenta con infraestructura básica. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora. - Gastronomía. - Recolección de crustáceos. - Observación de aves. 	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.
DESCRIPCIÓN: El muelle de cabotaje es una estructura histórica de la isla Las Casitas, sirve como ingreso principal de la población, y de atractivo turístico para los visitantes, aquí se realiza actividades tales como la pesca deportiva; es ideal para los bañistas y la recolección de concha almeja.		

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	8
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	1
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	1
Total		100	29
Jerarquía asignada:		I	

FOTO:



NOMBRE: Coliseo de Deportes Bellavista	NÚMERO: 0011	JERARQUÍA ASIGNADA: Recurso
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Deporte	SUBTIPO: Estructura
UBICACIÓN: Isla Bellavista, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Puerto Hualtaco
RUTA: Puerto Hualtaco – Isla Bellavista	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 4 millas náuticas / 20 minutos.
TIPO DE VISITANTE: Nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre	HORARIOS DE VISITA: 8:00 – 19: 00
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: Cuenta con infraestructura básica. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Actividades deportivas. - Recreación.	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.

DESCRIPCIÓN: Es una infraestructura con cubierta metálica que cuenta con amplias instalaciones deportivas que permite a la población de Bellavista realizar una variedad de deportes y ejercicios. Sin embargo no se encuentra totalmente dotada para su correcto funcionamiento, aquí se realizan eventos públicos de la comunidad.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	3
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	1
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	0
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	1
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
Total		100	7
Jerarquía asignada:		Recurso	

FOTO:



NOMBRE: Muelle de Cabotaje Pongalillo	NÚMERO: 0012	JERARQUÍA ASIGNADA: I
CATEGORÍA: Manifestación cultural	TIPO: Historia	SUBTIPO: Edificación
UBICACIÓN: Isla Pongalillo, Archipiélago Jambelí, Provincia de El Oro, Ecuador.	ACCESO: Marítimo	VÍA DE ACCESO: Canal de Puerto Pitahaya
RUTA: Puerto Bolívar – Isla Pongalillo	MEDIO DE TRANSPORTE: Lancha	DISTANCIA / TIEMPO: 14 millas náuticas / 1 hora.
TIPO DE VISITANTE: Nacional, regional y local.	TIPO DE INGRESO: Libre	HORARIOS DE VISITA: Sin horarios específicos
INFRAESTRUCTURA: DENTRO: Cuenta con infraestructura básica. FUERA: Cuenta con todos los servicios básicos.	ACTIVIDADES EN EL RECURSO: - Observación de flora. - Gastronomía. - Recolección de crustáceos. - Observación de aves.	SERVICIOS: DENTRO: No cuenta con servicios. FUERA: Hoteles, restaurantes, bares, bancos, cajeros, parqueos, tiendas, kioscos, peñas y discotecas.

DESCRIPCIÓN: El muelle de cabotaje tiene como finalidad, el transporte de la población y turistas de la isla Pongalillo, aquí se trasladan los distintos productos marítimos hacia diferentes ciudades vecinas tales como Huaquillas, Santa Rosa, Arenillas, Machala, Pasaje y El Guabo; sirve también como punto de unión con las demás islas del Archipiélago de Jambelí.

JERARQUIZACIÓN

Código	Criterio de evaluación	Ponderación	Valor asignado
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	10
B	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	18	7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	4
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	8
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	1
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	2
Total		100	35
Jerarquía asignada:		I	

FOTO:



ANEXO 9. Procedimiento recolección de los datos primarios y secundarios

Objetivo	Técnica	Qué se realizó	Dónde se realizó	Cuándo se realizó	Cómo se realizó	Por qué se realizó
Analizar la situación actual del Archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, económico y turístico.	Grupo focal.	Se reunió a representantes de las diferentes islas, con el objeto de establecer la situación actual del Archipiélago de Jambelí, en su entorno social, económico y turístico.	Isla Costa Rica, despacho del G.A.D. Parroquial de Jambelí.	Agosto del 2017.	En reuniones programadas con el presidente del G.A.D. Parroquial de Jambelí, y comuneros vinculados al turismo de las islas Jambelí, con una duración de dos horas, conversando y analizando el contexto local, vida cotidiana, discutiendo, compartiendo y consensuando la información.	Porque es preciso identificar la situación actual de los recursos naturales, infraestructura básica, turismo y fuentes de empleo.
	Observación	Se observó los recursos naturales, turísticos y económicos del archipiélago.	Islas: Bellavista, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Jambelí.	Septiembre del 2017 a abril del 2018.	Se solicitó a los comuneros que estaban realizando alguna labor, actividad de recolección de crustáceos, también se experimentó manifestaciones culturales cotidianas es por ello que la mayor parte de la información se pudo obtener gracias a la oportunidad que se presentaba para ser registrada.	Porque se identificó que las actividades cotidianas son íntimas de casa o de convivencia con los vecinos y familiares, se muestran públicamente y son espontáneas.
	Entrevista.	Se concretó citas con los actores de instituciones del estado y en otros casos se aprovechó la oportunidad de tenerlos en un momento determinado.	Ciudades: Guayaquil, Machala, Puerto Bolívar, Santa Rosa, Islas; Costa Rica y Jambelí.	Octubre del 2017 a febrero del 2018.	Se logró entrevistar a todos los actores públicos; G.A.D. de la Parroquia Jambelí, G.A.D. del Cantón Santa Rosa, GAD de la Prefectura de El Oro, Ministerio del Ambiente del Oro y Ministerio de Turismo del Oro, a todos se les realizó las preguntas con el mismo objetivo para afianzar la información recogida.	Porque permite afianzar la información obtenida, además de ampliarla en caso no se haya tocado algún tema en específico en el grupo focal.
	Recopilación documental.	Se buscó información relacionada a la recabada de manera oral.	Biblioteca municipal de Machala, biblioteca municipal de Guayaquil, biblioteca municipal de Santa Rosa, Museo Marino de Jambelí, Casa de la Cultura Ecuatoriana, internet, MAE, MINTUR, SNAP y SEMPLADES.	Agosto del 2017 a enero del 2018.	Se compró libros sugeridos por los comuneros y conocedores del archipiélago de Jambelí, se revisó libros en las bibliotecas que tengan relación con el tema de Sostenibilidad, Educación Ambiental, Turismo, Ecoturismo y Jambelí.	Para afianzar la información recabada oralmente y darle apoyo bibliográfico al trabajo de investigación.

Elaborar un inventario de los recursos naturales y culturales; así como de infraestructura y servicios turísticos, para determinar el potencial ecoturístico del área.	Observación.	Se observó tanto los recursos naturales, turísticos, paisajísticos, culturales, infraestructura y los servicios turísticos existentes.	Islas: Bellavista, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Jambelí.	Octubre del 2017 a febrero del 2018.	Se realizó viajes en lancha recorriendo las seis principales islas de Jambelí; caminatas dentro de las mismas, exploraciones y participación en actividades con la comunidad.	Por la distancia y ubicación de cada una de las islas y manifestaciones y/o actividades de la comunidad.
	Guía de Inventario Turístico	Se procedió a ejecutar la guía de inventario turístico de los atractivos y recursos turísticos del archipiélago de Jambelí.	Islas: Bellavista, Costa Rica, Las Huacas, Las Casitas, Pongalillo y Jambelí.	Noviembre del 2017 a febrero del 2018.	Se realizó varios recorridos programados en días distintos por las seis islas objeto de estudio.	Porque permite conocer los atractivos existentes y potenciar los nuevos atractivos para su posterior puesta de valor para el desarrollo ecoturístico.
	Recopilación documental.	Se buscó información relacionada a la recabada de manera oral.	Biblioteca municipal de Machala, biblioteca municipal de Guayaquil, biblioteca municipal de Santa Rosa, biblioteca municipal de Cuenca, Museo Marino de Jambelí, Casa de la Cultura Ecuatoriana, internet, MAE, MINTUR, SNAP y SEMPLADES.	Septiembre del 2017 a enero del 2018.	Se consiguió libros sugeridos por la comunidad, conocedores de la historia de Jambelí, se revisó libros en las bibliotecas que tengan relación con cada uno de los recursos identificados.	Para afianzar la información recabada y darle sustento bibliográfico.

ANEXO 10. Invitaciones para los focus groups

Machala, 7 de septiembre de 2017.

Lcdo. Byron Vinueza Calderón

GERENTE FATUMTOURS CIA. LTDA. AGENCIA DE VIAJES & OPERADORA DE TURISMO.

En su despacho.-

Extiendo el cordial saludo, al mismo tiempo extiendo la invitación formal al grupo focal, en el tema de investigación: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACION DEL ARCHIPIELAGO DE JAMBELI, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR", pautada para el próximo: 20 de septiembre de 2017, en la sede del Colegio de Profesionales de Turismo y Hotelería de la Provincia de El Oro, ubicada en las calles: Decima Norte y Buenavista de la Ciudad de Machala, Provincia de El Oro.

La reunión a la que asistirá será conformada por un grupo de personas selectas, de la comunidad del archipiélago de Jambeli, operadores de Turismo y de los principales actores. En dicha reunión, se discutirá sobre los objetivos de la investigación:

- Analizar la situación actual del archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, económico y turístico.
- Identificar nuevas prácticas ecoturísticas comunitarias que contribuyan a contrarrestar las actividades extractivas en el archipiélago de Jambelí.
- Proponer un modelo de ecoturismo para el archipiélago de Jambelí.

Es importante mencionarle que el número de asistentes a la reunión es limitado, es por ello que el éxito y la calidad de la discusión, estará basado en la cooperación de las personas asistentes. Debido a que ha aceptado la invitación, se espera que asista y para que de esta manera contribuya, a que el proyecto de investigación sea un éxito.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,



Lcdo. Mario Enrique Solano Gavilanes.

C.I: 0703885962



FATUMTOURS Cia. Ltda.
Marcamos Tu Destino

Machala, 9 de septiembre de 2017.

Lcdo. Anita Fabiola Plaza.

GERENTE OPERADORA DE TURISMO PASAJE TOURS.

En su despacho.-

Extiendo el cordial saludo, al mismo tiempo extiendo la invitación formal al grupo focal, en el tema de investigación: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACION DEL ARCHIPIELAGO DE JAMBELI, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR", pautada para el próximo: 20 de septiembre de 2017, en la sede del Colegio de Profesionales de Turismo y Hotelería de la Provincia de El Oro, ubicada en las calles: Decima Norte y Buenavista de la Ciudad de Machala, Provincia de El Oro.

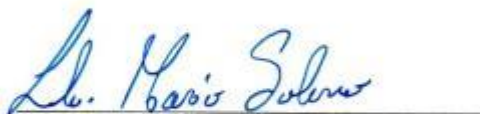
La reunión a la que asistirá será conformada por un grupo de personas selectas, de la comunidad del archipiélago de Jambeli, operadores de Turismo y de los principales actores. En dicha reunión, se discutirá sobre los objetivos de la investigación:

- Analizar la situación actual del archipiélago de Jambeli en cuanto al entorno social, económico y turístico.
- Identificar nuevas prácticas ecoturísticas comunitarias que contribuyan a contrarrestar las actividades extractivas en el archipiélago de Jambeli.
- Proponer un modelo de ecoturismo para el archipiélago de Jambeli.

Es importante mencionarle que el número de asistentes a la reunión es limitado, es por ello que el éxito y la calidad de la discusión, estará basado en la cooperación de las personas asistentes. Debido a que ha aceptado la invitación, se espera que asista y para que de esta manera contribuya, a que el proyecto de investigación sea un éxito.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,



Lcdo. Mario Enrique Solano Gavilanes.

C.I: 0703885962

Recibido
9/09/2017
A. Plaza

Santa Rosa, 16 de agosto de 2017.

Miguel Honorio Cruz Chávez.

**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL DE JAMBELI.**

En su despacho.-

Extiendo el cordial saludo, al mismo tiempo extiendo la invitación formal a la realización de un grupo focal, con el tema de investigación: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACION DEL ARCHIPIELAGO DE JAMBELI, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR", pautada para el próximo: 28 de agosto de 2017, en el despacho del G.A.D. Parroquial de Jambelí, ubicada en la isla Costa Rica del archipiélago de Jambelí, en la provincia de El Oro.

La reunión está prevista para las 10:00 am, y estará conformada por la directiva del G.A.D. Parroquial de Jambelí, y un representante por comuna de las seis islas que conforman el archipiélago de Jambelí. En dicha reunión se discutirá sobre los objetivos de la investigación:

- Analizar la situación actual del archipiélago de Jambelí en cuanto al entorno social, económico y turístico.
- Identificar nuevas prácticas ecoturísticas comunitarias que contribuyan a contrarrestar las actividades extractivas en el archipiélago de Jambelí.
- Proponer un modelo de ecoturismo para el archipiélago de Jambelí.

Es importante mencionarle que el número de asistentes a la reunión es limitado, es por ello que el éxito y la calidad de la discusión, estará basado en la cooperación de las personas asistentes. Debido a que ha aceptado la invitación, se espera que asista y para que de esta manera contribuya, a que el proyecto de investigación sea un éxito.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,

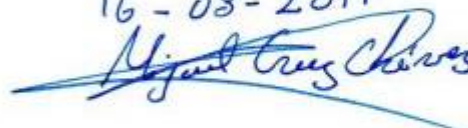


Ldo. Mario Enrique Solano Gavilanes.

C.I: 0703885962

Recibido:

16-08-2017



ANEXO 11. Fotos de los grupos focales



Primer Grupo focal, comunidad isla Costa Rica del Archipiélago de Jambelí (arriba)
Indicación de la guía para la ejecución del grupo focal (centro).
Conclusiones de la comunidad en el grupo focal (abajo)

Fuente: Mario Solano G.



Segundo Grupo focal, gerentes de las Operadoras de Turismo de El Oro (arriba)
Profesionales en libre ejercicio de la Carrera de Turismo de El Oro (centro).
Propietarios de restaurantes, hoteles, y bares de las islas Jambelí (abajo)

Fuente: Mario Solano G.

ANEXO 12. Solicitudes para las entrevistas

Machala, 17 de enero de 2018.

Econ. Estaban Leopoldo Quirola Bustos.

**PREFECTO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PROVINCIAL DE EL ORO.**

Asunto: autorización de entrevista.

Cordial saludo.

Yo, MARIO ENRIQUE SOLANO GAVILANES, con cedula de identidad No. 0703885962, egresado de la maestria de Ecoturismo Internacional de la Universidad Nacional Agraria la Molina, de la hermana República del Perú, por medio de la presente solicito a usted la autorización para realizar una entrevista que forma parte de mi investigación de tesis con el tema: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELI, PROVINCIA EL ORO, ECUADOR".

Entrevista a efectuarse en su despacho, con fecha 25 de enero del 2018, a las 10:00 am, tiempo estimado de duración 40 minutos, con los saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima por su apoyo como autoridad al presente trabajo de investigación que aportará en el bienestar de la población del Archipiélago de Jambeli.

Atentamente,



Lcdo. Mario Enrique Solano Gavilanes.
C.I: 0703885962
SOLICITANTE

0998715729



Adjunto: documentos académicos de respaldo.

Jumbeli, 17 de enero de 2018.

Sr. Miguel Cruz Chávez.
PRESIDENTE DEL G.A.D. PARROQUIAL DE JAMBELI.

Asunto: autorización de entrevista.

Cordial saludo.

Yo, MARIO ENRIQUE SOLANO GAVILANES, con cedula de identidad No. 0703885962, egresado de la maestría de Ecoturismo Internacional de la Universidad Nacional Agraria la Molina, de la hermana República del Perú, por medio de la presente solicito a usted la autorización para realizar una entrevista que forma parte de mi investigación de tesis con el tema: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELI, PROVINCIA EL ORO, ECUADOR".

Entrevista a efectuarse el 27 de enero del 2018, a las 11:00 am, tiempo estimado de duración 40 minutos, con los saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima por su apoyo como autoridad al presente trabajo de investigación que aportará en el bienestar de la población del Archipiélago de Jumbeli.

Atentamente,


Lcdo. Mario Enrique Solano Gavilanes.
C.I: 0703885962
SOLICITANTE

Recibido
17 enero 2018


Adjunto: documentos académicos de respaldo.

Santa Rosa, 16 de enero de 2018.

Ing. Clemente Bravo Riofrio.
**ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SANTA ROSA.**

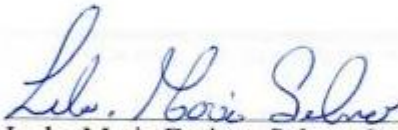
Asunto: autorización de entrevista.

Cordial saludo.

Yo, MARIO ENRIQUE SOLANO GAVILANES, con cedula de identidad No. 0703885962, egresado de la maestría de Ecoturismo Internacional de la Universidad Nacional Agraria la Molina, de la hermana República del Perú, por medio de la presente solicito a usted la autorización para realizar una entrevista que forma parte de mi investigación de tesis con el tema: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELI, PROVINCIA EL ORO, ECUADOR".

Entrevista a efectuarse en su despacho, con fecha 24 de enero del 2018, a las 10:00 am, tiempo estimado de duración 40 minutos, con los saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima por su apoyo como autoridad al presente trabajo de investigación que aportará en el bienestar de la población del Archipiélago de Jambeli.

Atentamente,


Ldo. Mario Enrique Solano Gavilanes.
C.I: 0703885962
SOLICITANTE

Adjunto: documentos académicos de respaldo.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
SECRETARÍA GENERAL
RECIBIDO
Fecha: 16 ENE 2018 Hora: 11:05
Ingreso de Documento #: 292
AUTORIZADA: Kelly
2943-163

Puerto Bolívar, 06 de febrero de 2018.

Ing. Daniel Corofilis Hernández
ENCARGADO SUBSECRETARÍA DE ACUACULTURA.

Asunto: autorización de entrevista.

Cordial saludo.

Yo, MARIO ENRIQUE SOLANO GAVILANES, con cedula de identidad No. 0703885962, egresado de la maestría de Ecoturismo Internacional de la Universidad Nacional Agraria la Molina, de la hermana República del Perú, por medio de la presente solicito a usted la autorización para realizar una entrevista que forma parte de mi investigación de tesis con el tema: "ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA POBLACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELI, PROVINCIA EL ORO, ECUADOR".

Con el saludo cordial y a tiempo de agradecer su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima por su apoyo como autoridad al presente trabajo de investigación que aportará en el bienestar de la población del Archipiélago de Jambeli.

Atentamente,



Ldo. Mario Enrique Solano Gavilanes.
C.I: 0703885962
SOLICITANTE



Adjunto: documentos académicos de respaldo y cuestionario de entrevista.



Oficio Nro. MAP-SUBACUA-2018-0349-O

Guayaquil, 01 de marzo de 2018

Asunto: ATENCIÓN A SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA ENTREVISTA COMO INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA PARA LA TESIS DE MAESTRÍA DE ECOTURISMO INTERNACIONAL.

Señor Licenciado
Mario Enrique Solano Gavilanes
En su Despacho

De mi consideración:

En atención al oficio S/N de fecha 6 de febrero de 2018, mediante el cual solicita la autorización para realizar una entrevista y recopilar información sobre actividades de desarrollo sostenible realizadas en el archipiélago de Jambelí en la provincia de El Oro, la cual forma parte del tema de investigación de tesis de la maestría de Ecoturismo Internacional de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Tengo a bien informar que, se concede la autorización para realizar la entrevista solicitada, misma que será atendida por la Ing. María Emilia Cevallos Saker, Directora de Políticas y Ordenamiento Acuícola de la Subsecretaría de Acuacultura. Para fines del caso, se solicita coordinar previamente la fecha de entrevista con la Tlga. Yesenia Guapulema, asistente de la Dirección de Políticas, cuyos contactos facilito a continuación: 042068474/68 extensión 1091 correo: yesenia.guapulema@acuaculturaypesca.gob.ec

Con sentimientos de distinguida consideración.

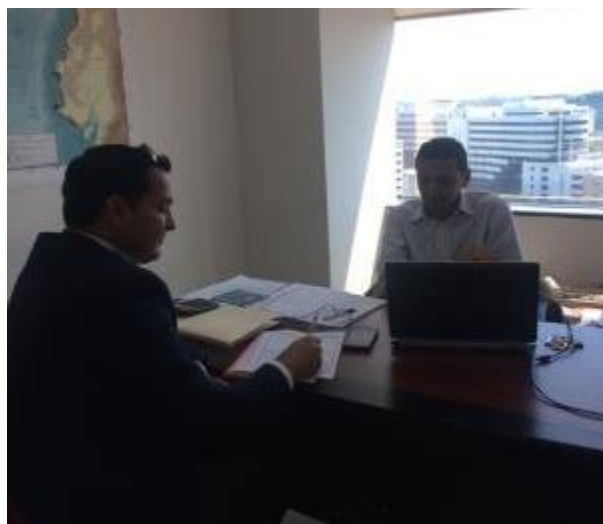
Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Luis Daniel Carofilis Hernandez
SUBSECRETARIO DE ACUACULTURA

Referencias:
- MAP-SUBACUA-2018-0099-E

ANEXO 13. Fotos de las entrevistas



Entrevista al Subsecretario de Acuacultura, y Pesca de El Oro (arriba), entrevista al presidente del G.A.D. Parroquial de Jambelí (centro), entrevista al presidente de la Comisión de Turismo del G.A.D. Municipal de Santa Rosa (abajo)

Fuente: Mario Solano G.



Entrevista al presidente de la Cámara de Turismo de El Oro (arriba), entrevista a la directora del Departamento de Turismo del G.A.D. Municipal de Santa Rosa (centro), entrevista a la presidenta de la Comuna Ancestral de Jambelí (abajo)

Fuente: Mario Solano G.

ANEXO 14. Glosario

Artesanía. - Arte u obra de los artesanos.

Análisis FODA. - Es una herramienta de análisis que puede ser aplicada en cualquier situación, individuo, producto, empresa, atractivo turístico, entre otros, que esté procediendo como objeto de estudio.

AP.- Áreas Protegidas.

Camaronicultura.- Cultivo y producción de camarón en cautiverio.

Cosecha.- Acto de recolección de productos.

Crustáceo.- Es un invertebrado artrópodo con respiración branquial y cubierto generalmente por un caparazón (RAE 2017).

Ecoturismo.- Estrategia de gestión turística que promueve la conservación del medioambiente, promueve la participación comunitaria para generar beneficios a la localidad y que se da principalmente en zonas rurales o naturales que tienen componentes naturales como atractivos para el visitante o turista.

Esteros.- Estuarios de aguas fluviales que se unen con aguas marítimas.

Economía.- Administración eficaz y razonable del conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo (RAE 2017).

FAO.- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura.

Gastronomía. - Arte de preparar una buena comida (RAE 2017).

GAD.- Gobierno Autónomo Descentralizado.

MAE.- Ministerio de Ambiente del Ecuador.

Medioambiente.- Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones presentes y futuras (RAE 2017).

MINTUR.- Ministerio de Turismo del Ecuador.

Motivación.- Estimulo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia (RAE 2017).

Molusco.- Son invertebrados artrópodos e incluyen formas tan conocidas como: almejas, conchas, ostras, babosas y gran diversidad de caracoles tanto marinos como terrestres (RAE 2017).

Muelle de embarcación.- Infraestructura que permite a embarcaciones atracar con la tarea de carga y descarga de pasajeros.

Oleajes.- Eventos que se presentan por la acción de vientos lejanos o locales sobre la superficie del mar (SNI 2018).

PDyOT.- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Pesca artesanal.- Actividad pesquera que utiliza técnicas artesanales.

PLANDETUR.- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador.

SNAP.- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.

Sitios Ramsar.- Extensiones marinas, pantanos o turberas cubiertas de agua.

SIN.- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias del Ecuador.

SENPLADES.- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador.

Servicios básicos.- Cobertura de agua potable, energía eléctrica y sistema de desagüe.

Vestigios arqueológicos.- Sitios de interés con rasgos históricos.

Viable.- Dicho de un asunto que por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo.