

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

LA MOLINA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN



**“LA ASOCIATIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
CAFETALEROS EXPORTADORES DEL VALLE DE
KUMPIRUSHIATO – CUSCO, APROCEVAKC”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

JHONNY CARLOS SOTO POZO

LIMA – PERÚ

2023

15%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

PEDRO RICARDO QUIROZ QUEZADA

1	www.nescafe.com Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	orcid.org Fuente de Internet	1%
4	purl.org Fuente de Internet	1%
5	ingrycamposmarketing.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
7	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
8	ERM PERU S.A.. "PMA para la Instalación y Operación de la Planta Compresora KP 127.- IGA0005733", R.D. N° 317-2011-MEM/AAE, 2020 Publicación	1%

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
LA MOLINA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

**“LA ASOCIATIVIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
CAFETALEROS EXPORTADORES DEL VALLE DE
KUMPIRUSHIATO – CUSCO, APROCEVAKC”**

**PRESENTADO POR
JHONNY CARLOS SOTO POZO**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
PARA OPTAR TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

SUSTENTADO Y APROBADO ANTE EL SIGUIENTE JURADO

.....
M. Sc. María Inés Núñez Gorriti
PRESIDENTE

.....
Dr. Pedro Ricardo Quiroz Quezada
ASESOR

.....
Dr. Elías Félix Huerta Camones
MIEMBRO

.....
Mg. Sc. Luis Enrique Espinoza Villanueva
MIEMBRO

Lima – Perú
2023

ÍNDICE GENERAL

GLOSARIO	i
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Problema principal	1
1.2. Objetivos	2
1.2.1. Objetivo general	2
1.2.2. Objetivos específicos	2
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1. Oferta exportable	4
2.2. Asociatividad	5
III. DESARROLLO DEL TRABAJO.....	7
3.1. Ámbito de estudio	7
3.2. Naturaleza del estudio.....	7
3.3. Limitaciones.....	7
3.4. Contribución en la solución de situaciones problemáticas	7
3.5. Aplicación de las competencias Profesionales	8
3.6. Metodología	9
3.6.1. Organización.....	11
3.6.2. Descripción de funciones.....	13
3.6.3. Beneficios en común	15
3.6.4. Reconocimiento legal de la comunidad.....	16
3.6.5. Documentos necesarios de carácter legal de la asociación.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23
VIII. ANEXOS.....	26

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cursos y competencias adquiridas.....	8
Tabla 2 Logros obtenidos por la asociación constituida y formalizada	20
Tabla 3 Ventas de café a nivel asociativo.....	20

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pasos para constituir y formalizar una asociación	10
Figura 2 Organigrama de la asociación	11
Figura 3 Acta de constitución de la asociación	12
Figura 4 Principios básicos para el éxito de una asociación.....	16
Figura 5 Documentos de carácter legal de la asociación.....	18
Figura 6 Partida electrónica de la Asociación.	19
Figura 7 Número de RUC de la asociación	19

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Reuniones de sensibilización con productores sobre ventajas de la Asociatividad.....	26
Anexo 2 Juramentación de los directivos de la asociación APROCEVAKC	27
Anexo 3 Reunión de coordinación con la Primera Junta directiva de la Asociación	27
Anexo 4 Taller de sensibilización en calidad y productividad.....	28
Anexo 5 Visitas de campo y monitoreo en cosecha de café.....	28
Anexo 6 Instalación de secaderos solares y capacitación en secado de café	29
Anexo 7 Concurso de Catación de cafés de especialidad.....	29

GLOSARIO

Café especial: Son aquellos cafés que, por su origen, variedad y consistencia en sus propiedades físicas, sensoriales y en sus prácticas culturales, se distinguen del común de los cafés por su calidad superior y son apreciadas en el mercado. Para lo cual, tiene que ser evaluada por catadores certificados dentro de una calificación de más de 80 puntos en una escala de 100, de acuerdo con la SCA (Asociación de Cafés Especiales) (INACAL, 2019).

Café orgánico: Desde el punto de vista productivo, el café orgánico se define como aquel sistema sostenible de producción y procesamiento en el cual no se utilizan químicos de síntesis como plaguicidas, defoliantes, herbicidas y fertilizantes, los cuales se reemplazan por métodos naturales o con mínimo riesgo para la salud de los seres vivos y que preservan el medio ambiente (Jaramillo y Bustamante, 2013).

Café premium: También es definido como un grano aceptable, limpio y con un sabor distintivo en taza, destacando principalmente por su aroma, cuerpo, acidez, dulzura y su sabor. Se trata de un equilibrio de factores que destacan por encima de la media, considerando pocos o ningún defecto (Café Bonka, s.f.).

Catación de café: La cata de café, también conocida como "cata en taza", es una técnica de degustación utilizada por profesionales de toda la industria cafetera. Los consumidores de café verde lo utilizan para decidir qué café comprar, los tostadores lo hacen para evaluar los perfiles de tueste, los controladores de calidad lo hacen para asegurarse de que todo el café que compran es excelente e incluso los baristas catan café para ampliar su paladar y familiarizarse con los orígenes. Durante el proceso de cata, el café se evalúa y puntúa en función de varios aspectos, como la limpieza, aroma, cuerpo, dulzor, acidez, sabor, sensación en boca o regusto (Nescafe).

Commodities: Son bienes básicos, no llegan a la categoría de producto, aunque sean objeto de operaciones comerciales internacionales. Sin embargo, resultan necesarios para la fabricación de otros artículos y, por eso, se considera, muchas veces, como materia prima. (EAE, 2021).

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AGROIDEAS:	Programa de Compensaciones para la Competitividad.
APROCEVAKC:	Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La Convención – Cusco.
DEVIDA:	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas.
INACAL:	Instituto Nacional de Calidad.
MIDAGRI:	Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
PDTS:	Proyecto de desarrollo Territorial Sostenible.
PROCOMPITE:	Apoyo a la Competitividad Productiva.
PRODUCE:	Ministerio de la Producción.
PROMPERU:	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo.
SCA:	Specialty Coffee Association.
USAID:	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

RESUMEN

Se muestra la implementación de un modelo asociativo adecuado para la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La Convención – Cusco, dedicados principalmente a la producción de café orgánico, usando como metodología participativa, las reuniones de Fortalecimiento organizacional y talleres de sensibilización en ventajas y beneficios de la asociatividad, a su vez se realizaron trabajos demostrativos en las fincas, principalmente en mejoras de la calidad, producción y valor agregado, gestión de recursos e incremento de la oferta exportable, creando interés y motivación en los productores de esta zona. Dichos trabajos se realizaron como parte del equipo técnico de la Municipalidad distrital de Echarati. A su vez se realizó la conformación de comisiones, quienes participaron activamente de los aspectos formales y legales, teniendo como base el compromiso voluntario de todos los socios. El proceso de formalización se realizó en coordinación con el equipo técnico del proyecto de la Municipalidad Distrital de Echarati, desde el segundo trimestre del año, hasta el cuarto trimestre del año 2017, cumpliendo lo planificado del proceso de formalización de la Asociación. En cuanto a los tramites, estos se realizaron periódicamente según el tiempo estimado en cada proceso, cumpliendo así y logrando obtener la partida electrónica de la Asociación. Posterior a ello se realizaron gestiones que viabilizaron recursos para la Asociación.

Palabras clave: Asociatividad, Fortalecimiento Organizacional, Oferta Exportable.

ABSTRACT

The implementation of an associative model suitable for the Association of Exporting Coffee Producers of the Kumpirushiato Valley – Kepashiato – La Convencion – Cusco is shown, dedicated mainly to the production of organic coffee, using organizational strengthening meetings and workshops as a participatory methodology. awareness of the advantages and benefits of associativity, in turn, demonstration work was carried out on the farms, mainly on improvements in quality, production and added value, resource management and increase in exportable supply, creating interest and motivation in the producers of this zone. These works were carried out as part of the technical team of the District Municipality of Echarati. At the same time, commissions were formed, who actively participated in the formal and legal aspects, based on the voluntary commitment of all partners. The formalization process was carried out in coordination with the technical team of the project of the District Municipality of Echarati, from the second quarter of the year until the fourth quarter of 2017, fulfilling the plan of the Association's formalization process. As for the procedures, these were carried out periodically according to the estimated time in each process, thus complying and managing to obtain the electronic departure of the Association. After that, efforts were made to make resources available for the Association.

Keywords: Associativity, Organizational Strengthening, Exportable Offer.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Problema principal

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP), se realizó con los registros y datos de la Asociación de productores cafetaleros, ubicado en el Centro Poblado Kepashiato, distrito de Kumpirushiato, Provincia de la Convención, Región Cusco, donde existe una organización de Pequeños Productores cafetaleros, a quienes se les sensibilizó en los pasos y aspectos de realizar la formalización de una asociación a fin de mostrar las ventajas y beneficios de contar con ello.

Al inicio del año 2017, a través de la Municipalidad Distrital de Echarati se realizó varias reuniones de sensibilización, talleres de Fortalecimiento Organizacional, visitas de campo, donde se recogió información a través de los productores cafetaleros, muchos coincidían en una gestión deficiente, teniendo como referente a varias Cooperativas que quebraron por una mala administración.

Muchos agricultores desconocen aún las ventajas de agruparse y formar una asociación, teniendo mejores oportunidades para canalizar recursos, reducir costos de producción, establecer alianzas comerciales, mejorar sus instalaciones tanto productivas como de procesos, participar en eventos de promoción y rueda de negocios (ej. Expocafé, Taza de Excelencia, Rueda de negocios de Promperú), los cuales conllevan a ser más competitivos, a desarrollar mejor la calidad e incrementar las condiciones económicas de los productores cafetaleros. Por un lado, los agricultores no manejaban la información en cuanto a la calidad, nivel de producción, precios de mercado, ya que solo comercializaban con los intermediarios o rescatistas de la zona.

Por otro lado, la actividad asociativa ha incentivado a organismos nacionales e internacionales como un mecanismo de apoyo a las familias rurales enfocadas a la

agricultura; Promperú, Sierra Exportadora, Agrorural, Devida, Ministerio de La Producción, Ministerio de Agricultura, Usaid, así mismo los gobiernos locales y regionales promueven planes de inversión como Procompite, Agroideas, promoviendo el desarrollo tecnológico y productivo de las organizaciones debidamente formalizada e inscrita en registros públicos.

Con la información inicial se dio inicio a reuniones y talleres de sensibilización en fortalecimiento organizacional y calidad del café, aspectos importantes para una buena gestión de la organización, teniendo en cuenta que muchos de los productores ya habían sido parte de otras organizaciones y cooperativas dentro del Distrito de Echarati.

En setiembre del 2017, se inició con los trámites de gestión para la formalización e inscripción en Registro Públicos (SUNARP), constituyéndose así la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La Convención – Cusco, APROCEVAKC. Esta asociación logró su inscripción y actualmente mantienen su vigencia, creando valor y capacidad de ofertar un producto de calidad, a diferencia de otras asociaciones que se mantienen en el tiempo sin mayor trascendencia.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar la implementación del modelo Asociativo para la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato - Kepashiato - La Convención - Cusco, para su constitución y formalización, a fin de lograr mejores condiciones de producción y calidad.

1.2.2. Objetivos específicos

- a. Presentar las condiciones iniciales a la fecha del año 2017 de la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato - Kepashiato - La Convención - Cusco.
- b. Determinar la metodología seguida para el proceso de lograr la asociatividad y la formalización de Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato - Kepashiato - La Convención – Cusco.

- c. Contrastar los resultados a las condiciones iniciales después de la formalización de la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato - Kepashiato - La Convención – Cusco.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Oferta exportable

Los factores que influyen en el incremento de la producción exportable son básicamente 4: a) Gestión administrativa en las empresas cafetaleras exportadoras, b) Nivel de conocimiento y capacitación de los productores de café, c) Tecnología en la producción exportable de café y d) Financiamiento de los productores. Estos factores permitirán, primero, optimizar recursos, buscar mejores oportunidades comerciales con mejores precios, desarrollar y planificar planes de negocios de acuerdo con las necesidades de los productores. Segundo, las capacitaciones periódicas permitirán conocer eficientemente los procesos de producción a fin de mejorar la productividad. Tercero, la implementación de tecnologías permitirá obtener una mayor producción y un producto de calidad, mejorando la oferta exportable. Cuarto, el financiamiento permitirá a los productores mejorar sus instalaciones en la finca, en producción, módulos de beneficio, secaderos y almacenes adecuados que aseguren y garanticen una producción exportable (González, 2017).

La oferta exportable es denominada al producto competitivo que cumple con estándares de calidad y capacidad de abastecimiento continuo en función de los volúmenes requeridos por el importador o comprador en un determinado mercado y en el momento requerido (Myperuglobal, 2023).

Perú es noveno productor y sexto exportador de café en el mundo, a nivel de exportaciones, hasta el 2018 se ha registrado un incremento a nivel de volumen exportado; sin embargo, en términos de valor, las exportaciones han registrado caídas, por la disminución de los precios internacionales. Los principales mercados de destino del café son Estados Unidos y Alemania, que representan el 25% y un 22% del total exportado respectivamente. Hay una ventana de oportunidad para mejorar la venta de nuestro café en el mercado asiático, dada las nuevas tendencias de consumo y estilos de vida del poblador asiático, en especial China. Los nuevos estilos de vida y uso de la tecnología en el mundo han hecho que cambie el estilo

de consumo del café. Hay una gran tendencia de consumir fuera del hogar, lo que contribuya al aumento del consumo del café gourmet, en especial en mercados europeos como Reino Unido, Francia y España. También una tendencia creciente en el delivery y el take away (para llevar), lo que contribuye a mejorar la oferta exportable del café (Sierra y Selva Exportadora, 2020).

2.2. Asociatividad

La disposición de los productores permite conformar una asociación, quienes indican que con un trabajo conjunto se obtendrán mejores resultados que operando individualmente. El modelo de Asociatividad más apropiado para los pequeños productores de mango en la región Lambayeque del distrito de Motupe se determinó que es el de una red empresarial, puesto que se fundamenta en la alianza estratégica de personas independientes que trabajan de forma conjunta para un fin en común, considerando que el objetivo central de la asociatividad entre los pequeños productores de mango del distrito de Motupe es la exportación de sus productos (Vásquez, 2019).

La mejor forma de impulsar el desarrollo de la agricultura orgánica en el Perú es cabalmente a través del fortalecimiento de la asociatividad, entendiéndola como la pertenencia a una organización productiva vinculada a la actividad agrícola, en mérito al rol protagónico que tiene a la hora de obtener una certificación orgánica. Esto, teniendo en cuenta que la certificación orgánica es de gran importancia en el sector, ya que sirve como principal fuente de ventajas comerciales y de una mayor competitividad al ser la única forma de constatar el cumplimiento de los requisitos de producción orgánica y de acceder a las primas de precio correspondientes (Cavassa, 2020).

El proceso de asociatividad depende en gran medida del grado de capital social existente entre los potenciales participantes, haciendo hincapié en la confianza, reciprocidad, compromiso, cooperación, entre otros. La promoción e implementación de un trabajo organizado en diversas actividades productivas, puede beneficiar en aprovechar las oportunidades del entorno, incrementando la producción y productividad, mejorando el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento, a la vez que se comparte riesgos, costos y beneficios (Flores, 2013).

En tanto que, la asociatividad es un mecanismo de cooperación mediante el cual los productores unen sus esfuerzos para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización, logrando de este modo incrementar la producción de forma estandarizada, cumpliendo los estándares de calidad, cubriendo volúmenes demandados y a precios justos; se concluye que la asociatividad es una herramienta que contribuye a la oferta exportable de grano de Quinoa. El productor no asociado tiene una producción familiar de subsistencia, carente de información técnica, de acceso a semilla certificada, accesos a tecnología para la producción realizando sus labores de agricultura de forma tradicional, lo que hace que el producto carezca de calidad y se pierda gran cantidad de grano en el proceso. Así mismo, el productor asociado presenta características dirigidas a contener una oferta exportable en la que se cumple con la disponibilidad del producto, estándares de calidad, certificaciones, capacidad económica, capacidad de gestión. La asociatividad es una estrategia que permite mejorar la competitividad del productor rural mediante indicadores relevantes como lo son: la confianza, la capacidad de gestión, el financiamiento, acceso a tecnología, capacitación y acompañamiento, es decir, la asistencia técnica (Canaza, 2014).

En la actualidad el mercado, la calidad y los precios, muchas veces se ven afectado por factores externos, que tienen un efecto negativo en la calidad y la oferta productiva. En la crisis internacional del 2007, se analizó los diferentes instrumentos con que cuentan las Pymes para hacerle frente a las distintas fases del ciclo económico, uno de los cuales es la asociatividad (Lozano, 2010). La asociatividad es una estrategia de internacionalización que permite a los productores cacaoteros del VRAEM de lograr la exportación en la medida que pueden acceder más fácilmente a la capacitación y asistencia técnica y controlar mejor la cadena de valor y calidad de los productos, lo que les permite subsanar los obstáculos vinculados a las normas sanitarias y fitosanitarias, agrupar los instrumentos y materiales de producción así como sus producciones para alcanzar mayores volúmenes de producción y comercializar sus productos a mejor precio en la medida que no tienen que pasar por acopios, pero pueden exportar directamente al país de destino y tener un mayor poder de negociación, así como abarcar oportunidades de mercado. La asociatividad es, por consiguiente, en la actualidad, la mejor estrategia de internacionalización para los productores cacaoteros del VRAEM, puesto que mejora la productividad y calidad y permite una mejor competitividad en el mercado internacional (Montes, 2018).

III. DESARROLLO DEL TRABAJO

3.1. Ámbito de estudio

El presente trabajo se desarrolló en el año 2017, en la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La Convención – Cusco, como parte del equipo técnico del proyecto de la Municipalidad Distrital de Echarati, en el centro poblado de Kepashiato, cuyo proyecto estuvo a cargo de la Sub-Gerencia de Desarrollo Económico y Medio Ambiente.

El 19 de marzo del año 2021 se promulgó la ley de distritalización, denominándose Distrito de Kumpirushiato, con su capital Kepashiato, Provincia de la Convención, Región Cusco.

3.2. Naturaleza del estudio

Este trabajo es de naturaleza descriptiva/explicativa, debido a la descripción de la asociatividad en los productores y los resultados que tendría al obtener su formalización.

3.3. Limitaciones

La principal dificultad que enfrentó la asociación fue la disponibilidad económica para la formalización, ya que, en muchos casos similares, la institución siempre era quien asumía los gastos y realizaba las gestiones y trámites correspondientes. Otra dificultad era la falta de confianza, debido a los fracasos de muchas cooperativas por la mala administración de las mismas. Consecuencia de estos, fue que muchos socios decidieron no ser parte de la asociación, solo con la intención de recibir algún beneficio y no generando ningún compromiso ni aporte a la organización.

3.4. Contribución en la solución de situaciones problemáticas

La asociación, antes de su formalización, manejaban las fincas de una forma deficiente, solo se dedicaban a recolectar el café, su producción era muy baja, los procesos de cosecha y

postcosecha lo hacían de una forma ineficiente, degradando el grano en cada proceso: en muchos casos no contaban con infraestructura adecuada que les permitiera realizar un proceso adecuado para obtener un café de calidad, obteniendo así precios bajos por la venta.

El año 2017, el sustentante asume el cargo de Promotor Social, realizando visitas de campo a las fincas de los productores, donde evidenció la falta de organización, malas prácticas agrícolas, baja producción y calidad en taza; es por ello por lo que se propone realizar talleres y reuniones de sensibilización en fortalecimiento organizacional y calidad, donde los productores tendrán una participación activa. Los talleres y reuniones darán a conocer las ventajas de formar una asociación, teniendo como aspectos importantes, mejorar la economía de escala, mejorar la producción y calidad en taza. También observó los bajos ingresos por familia y falta de capacidad de gestión y liderazgo, proponiendo la implementación del modelo Asociativo.

3.5. Aplicación de las competencias Profesionales

El presente Trabajo de Suficiencia Profesional describe las actividades realizadas por el Bachiller en Ciencias – Ingeniería en Gestión Empresarial en el Proyecto de la Municipalidad Distrital de Echarati, donde ocupó el cargo de Promotor Social, pero cumplía las funciones de Gestor Comercial. El sustentante estuvo involucrado de manera activa y directa en los talleres, capacitaciones, visitas de campo y todo el proceso de formalización, utilizando los conocimientos adquiridos en durante su formación académica en la carrera y aplicando en la propuesta del modelo asociativo que se mencionan en el presente trabajo. A continuación, se enumeran los conocimientos y herramientas aplicadas que permitieron el desempeño Laboral:

Tabla 1

Cursos y competencias adquiridas

CURSO FORMATIVO	HERRAMIENTAS APLICADAS
Sociedad y Cultura Peruana	Conocimientos y manejo social en zonas rurales
Contabilidad	Conceptos básicos de estados financieros
Marketing	Marketing mix (4 Ps)
Desarrollo Empresarial	Desarrollo de Pymes en asociaciones
Tecnología Agropecuaria	Optimización en procesos productivos aplicados al café.
Tecnología Agroindustrial	Desarrollo de productos con valor agregado aplicando BPM

Nota: La aplicación de conocimientos adquiridos se enfocaron en la asociatividad y calidad.

3.6. Metodología

La metodología propuesta fue la *Participativa*, el cual se realizó en función de la información primaria generada a través de las reuniones y talleres de sensibilización y Fortalecimiento organizacional, visitas de campo, realizados por el proyecto de la Municipalidad Distrital de Echarati, así también los antecedentes de otras organizaciones sirvieron para poder mostrar el modelo asociativo que sea acorde con la realidad de los productores.

Procedimiento para el logro de los objetivos planteados

Para el logro del objetivo planteado se tomó la información recabada en las reuniones y talleres, estableciendo el procedimiento y pasos para adoptar la asociatividad y lograr la formalización.

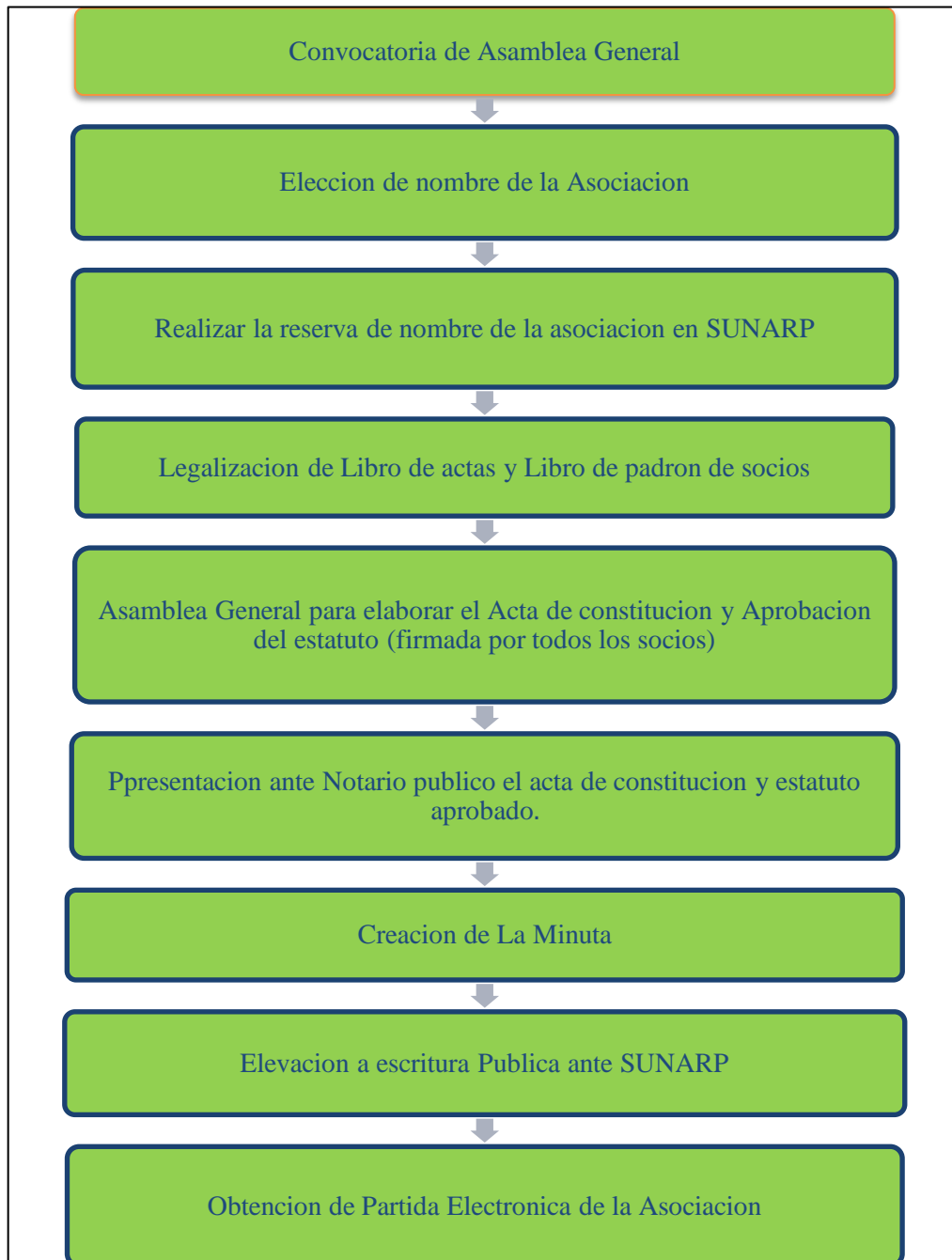
- a. Talleres y reuniones:** nos permitieron transmitir información, sobre las ventajas de asociar a los productores cafetaleros, el cual nos permitió determinar el modelo adecuado de asociatividad, principalmente porque se adapta a pequeños productores, a pequeños volúmenes de producción y contar con una directiva más flexible para las gestiones.
- b. Visitas de campo:** nos permitió ver cómo funcionan las parcelas, módulos de beneficio, secadero y almacén de cada productor, que en la mayoría de los casos se encontraban en condiciones adversas y realizando malas prácticas; por otra parte, manifestaban que los costos de mantenimiento e instalación eran altos, en comparación con los precios bajos que recibían por la venta de su producto a los comerciantes.

Durante las visitas se realizaron capacitaciones in situ, en manejos de parcela, procesos de cosecha y postcosecha; obteniendo incremento en la producción y mejor calidad en taza, motivando a los productores a continuar con lo aprendido, a seguir capacitándose y optar por la asociatividad para lograr mejores resultados.

A continuación, mostramos los pasos que se realizaron para la constitución y formalización de la asociación:

Figura 1

Pasos para constituir y formalizar una asociación



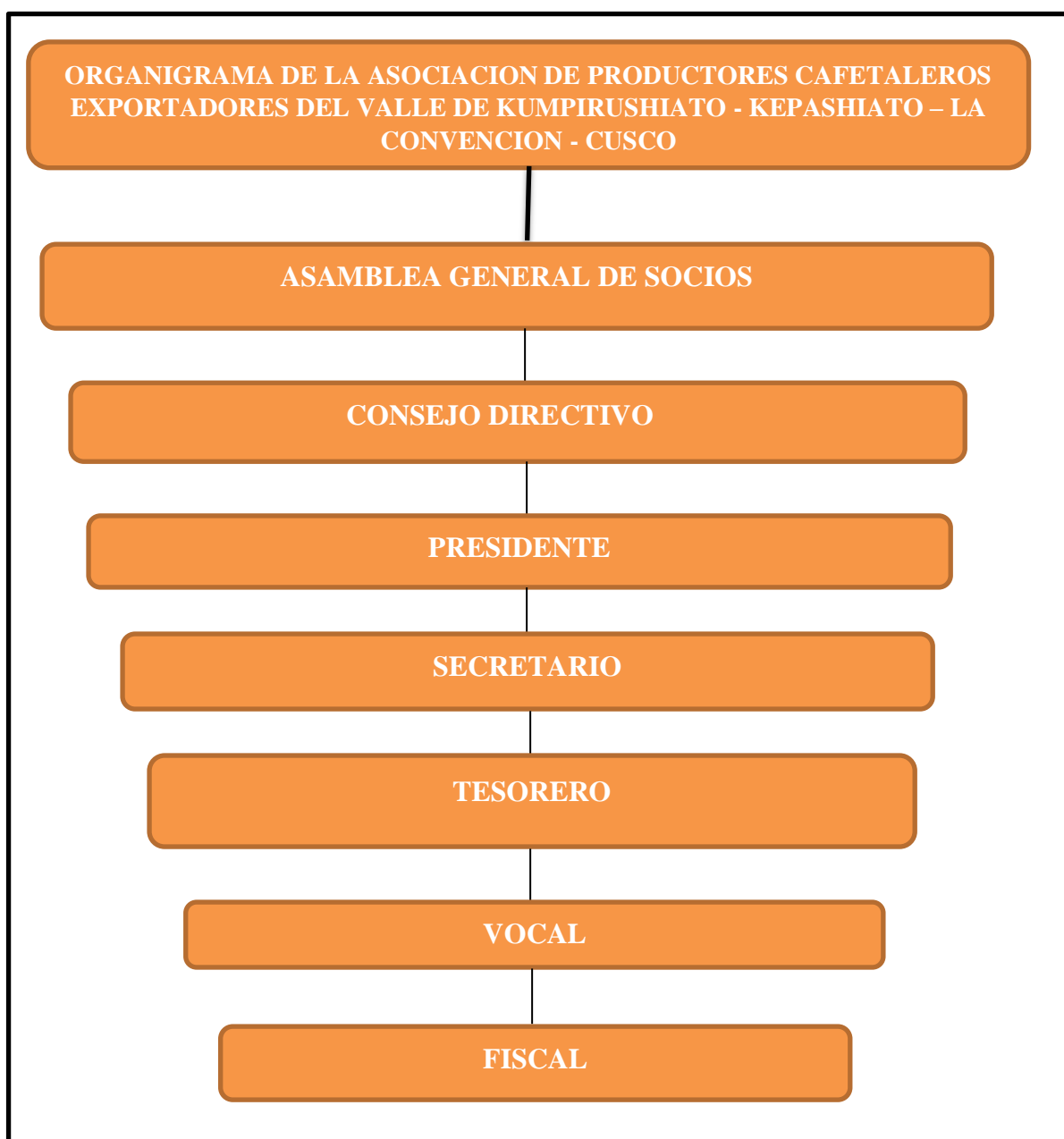
Al final de todo el proceso se obtiene la partida electrónica, el cual será emitida por Registros Públicos (SUNARP, 2017).

3.6.1. Organización

Es necesario incorporar al Modelo de asociatividad de los productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato _ Kepashiato – La Convención – Cusco, una estructura interna que regirá durante la vigencia para su dirección y gobierno, el cual queda reflejado en un Organigrama. La cual contará con una Asamblea General de socios, Consejo Directivo, presidente, secretario, Tesorero y Vocal, y la estructura será de la siguiente manera:

Figura 2

Organigrama de la asociación



Esta figura muestra, los cargos que ocupara la junta directiva de la asociación, los cuales tendrán un periodo de 02 años por cada gestión.

Figura 3

Acta de constitución de la asociación

3

ACTA DE CONSTITUCION DE LA ASOCIACION

EN EL CENTRO POBLADO DE KEPASHIATO, VALLE KUMPIRUSHIATO, DISTRITO DE ECHARATI, PROVINCIA DE LA CONVENCION Y DEPARTAMENTO DE CUSCO SIENDO LAS 9:00 A.M. DEL DIA 30 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2017, SE REUNIERON EN EL AUDITORIO DEL CENTRO CIVICO DEL CENTRO POBLADO DE KEPASHIATO, LOS PRODUCTORES DE KEPASHIATO, DEL VALLE KUMPIRUSHIATO. QUE SUSCRIBEN LA PRESENTE ACTA DE CONSTITUCION DEBIDAMENTE EMPADRONADOS EN EL LIBRO RESPECTIVO CON LA FINALIDAD DE TRATAR LA SIGUIENTE AGENDA:

- 1.- LA CONSTITUCION DE UNA ASOCIACIÓN.
- 2.- APROBACION DEL PROYECTO DE ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN.
- 3.- ELECCION DE LA PRIMERA JUNTA DIRECTIVA Y OTROS.

PARA EL DESARROLLO DE LA ASAMBLEA SE NOMBRO POR UNANIMIDAD COMO DIRECTOR DE DEBATES AL SR. VICTORIANO HUAMAN CONDE, CON DNI. 24462137. LUEGO DEL DEBATE Y AMPLIA DELIBERACION, SE ACUERDA CONSTITUIR LA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO DENOMINADA "ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAFETALEROS EXPORTADORES DEL VALLE DE KUMPIRUSHIATO - KEPASHIATO - LA CONVENCION - CUSCO", Y EL NOMBRE ABREVIADO "APROCEVAKC", APROBADA POR UNANIMIDAD DE ASISTENTES. ACTO SEGUIDO LOS ASISTENTES PREVIA LECTURA DE TODO EL CONTENIDO DEL PROYECTO DEL ESTATUTO, APROBARON TAMBIÉN EN FORMA UNÁNIME LOS ESTATUTOS QUE REGIRA LA VIDA DE LA ASOCIACIÓN EL QUE SE TRANSCRIBE EN UN PLIEGO APARTE; DE LA MISMA FORMA LOS REUNIDOS ACUERDAN ELEGIR EL PRIMER CONSEJO DIRECTIVO, LA MISMA QUE QUEDO ELEGIDA PARA EL PRIMER PERIODO.

PRESIDENTE:	FREDY CACERES CAMERON,	IDENTIFICADO CON DNI N° 46436366
SECRETARIO:	JUNIOR JOSUE SOTO HUAMAN,	IDENTIFICADO CON DNI N° 47363411
TESORERO:	MARIO AGÜERO HUILLCA,	IDENTIFICADO CON DNI N° 44965577
FISCAL:	VICTOR RAUL QUISPE LIZARAZO,	IDENTIFICADO CON DNI N° 42520010
VOCAL:	JAVIER CALDERON CASTRO,	IDENTIFICADO CON DNI N° 42300765

LOS MISMOS QUE ACORDARON FACULTAR AL PRESIDENTE ELECTO SR. FREDY CACERES CAMERON, CON DNI N° 46436366, PARA QUE PUEDA SUSCRIBIR LA MINUTA Y LA ESCRITURA DE CONSTITUCION, INSCRIPCION REGISTRAL, COMO LA MISMA FORMA PUEDE REALIZAR LAS ACCIONES NECESARIAS ANTE LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTES CON EL FIN DE CONSEGUIR LA PERSONERIA JURIDICA DE LA ASOCIACIÓN PARA CUYO EFECTO SE LE CONFIERE AMPLIAS FACULTADES PARA LA REPRESENTACION LEGAL DE LA ASOCIACIÓN. NO HABIENDO OTRO PUNTO MAS QUE TRATAR, SE LEVANTA EL ACTA, SIENDO LAS 3:00 pm. PROCEDIENDO A SUSCRIBIR TODOS LOS ASISTENTES DANDO SU CONFORMIDAD.

El acta de constitución es el primer documento escrito en el libro de actas, donde se elige a la primera junta directiva y también se aprueba el estatuto que regirá la forma de gobierno de la asociación.

3.6.2. Descripción de funciones

3.6.2.1. Asamblea General de Socios

Es el área que tendrá mayor nivel dentro de la asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato - Kepashiato – La Convención – Cusco.

La Asamblea general de asociados es el órgano supremo de la asociación, representa a todos los asociados hábiles, sus acuerdos y decisiones obligan a todos incluidos los ausentes sin perjuicio de su derecho a impugnarlos conforme al civil, es convocado por el presidente del consejo directivo de la asociación el mismo que la preside. (SUNARP, 2017).

3.6.2.2. Consejo Directivo

Es el órgano de gobierno de la asociación funciona en forma colegiada es decir todos juntos: su composición será con no menos de tres miembros que serán elegidos por la asamblea general hasta un período de dos años, que podrá prorrogarse si así lo decide la asamblea general. Sus miembros pueden ser reelegidos. Si no se reuniera la asamblea general en el período que le corresponde para las elecciones, entonces el consejo directivo continuará en sus funciones hasta la próxima asamblea general extraordinaria que se convocará de inmediato con la agenda específica para este fin y con la convocatoria escrita notificada a los asociados con una anticipación de al menos ocho días, para garantizar la concurrencia y lograr el quorum correspondiente.

El Consejo Directivo estará conformado por presidente, secretario, tesorero, vocal y fiscal, cuyos cargos deberán ser elegidos siempre los miembros hábiles. Este Consejo vigilará la ejecución de las normas y el estatuto, preparará las acciones y el presupuesto anual de la asociación, también certificará los informes que ejecute Tesorería de la Asociación. Sancionará aquellos que no cumplan con el Estatuto de la Asociación (SUNARP, 2017).

3.6.2.3. Presidente

Es el líder de la organización y su tarea principal es motivar e inspirar a los integrantes de la organización al cumplir sus objetivos sociales. Se encargará de vigilar las actividades administrativas de la asociación y controlar la eficiencia de los recursos de la asociación.

Funciones:

Preside y representa a la asociación, sus atribuciones y obligaciones son:

- a. Representar a la asociación en todas sus actividades, sean de carácter social, cultural, científico y otros con todos los poderes que acuerdan los artículos 74 y 75 y pertinentes del código Civil, podrá comparecerán representación de la asociación ante toda clase de autoridades, Judiciales, Ministerio Público, Policiales, SUNARP, SUNAT y demás autoridades administrativas.
- b. Convocar y presidir las asambleas generales, así como las sesiones del Concejo Directivo.
- c. Preocuparse por el de los objetivos de la asociación. (SUNARP, 2017).

3.6.2.4. Secretario

Es la parte de la mesa directiva auxiliar de la asociación y de la presidencia.

Funciones:

- a. Actuar como tal en las sesiones del consejo Directivo y en la Asamblea General, redactando las actas y demás documentos, en tal sentido llevará el libro de actas actualizado y debidamente firmado.
- b. Llevar el registro o Padrón de asociados con sus Generales de Ley y los cargos asignados.
- c. Llevar los archivos de la asociación.
- d. Hacer las citaciones para las sesiones y reuniones. (SUNARP, 2017).

3.6.2.5. Tesorero

Se encarga de vigilar el bienestar financiero de la organización. Es importante que mantenga una buena comunicación con todos los socios de la organización y que tenga la posibilidad de asignar responsabilidad.

Funciones:

- a. Dirigir y vigilar las finanzas y la contabilidad de la asociación.
- b. Controlar el movimiento de los fondos de la asociación.
- c. Ordenar los pagos necesarios de los compromisos asumidos por la asociación.
- d. Vigilar el inventario de los bienes de la asociación debiendo mantenerse actualizado.
- e. Firmar junto con el presidente los Títulos Valores. (SUNARP, 2017).

3.6.2.6. Vocal

Reemplazar a los miembros del Concejo Directivo, cuando no puedan asistir por cualquier situación especial.

Funciones:

- a. Apoyar en las convocatorias y citaciones.
- b. Cumplir las comisiones que le encargue el Concejo Directivo o la Asamblea General. (SUNARP, 2017).

3.6.2.7. Fiscal**Funciones:**

- a. Velar por la marcha administrativa y económica de la asociación.
- b. Fiscalizar los ingresos y egresos de la asociación en coordinación con el tesorero.
- c. Solicitar auditorias y exámenes contables a las cuentas de la asociación.
- d. Verificar que los libros contables estén debidamente llevados, así como el libro de inventarios de los bienes y el padrón de socios. (SUNARP, 2017).

3.6.3. Beneficios en común

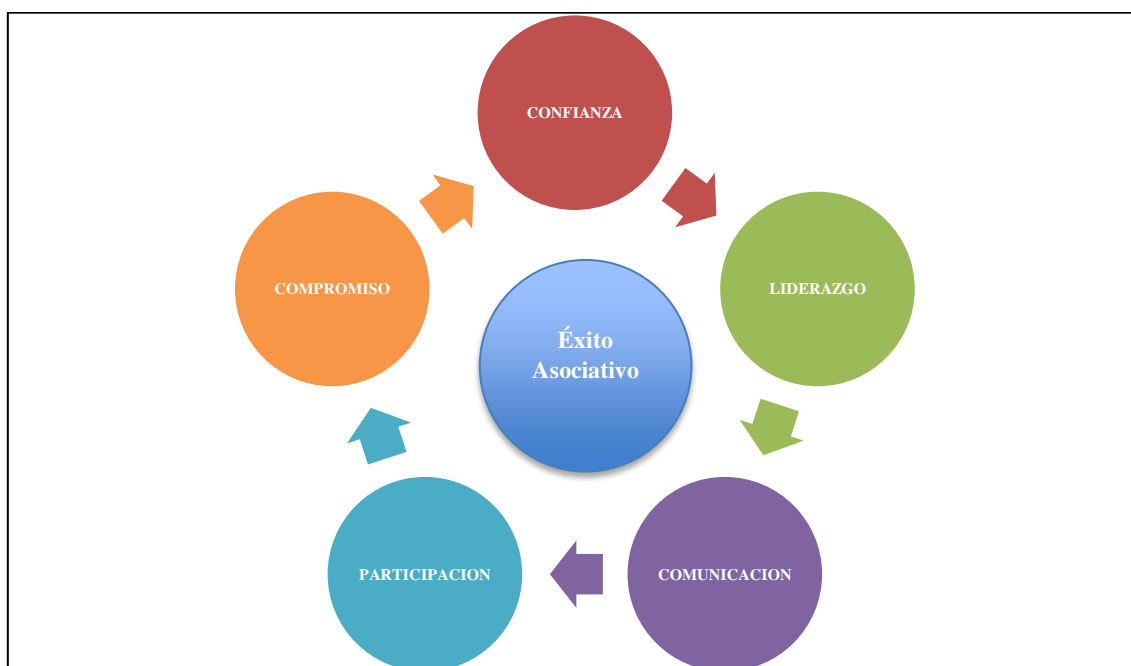
La implementación de un modelo asociativo pretende conseguir una cooperación entre sus integrantes con la intención de optimizar sus resultados de cada una de las labores que llevan a cabo de una manera diaria, a través de la asociación, los productores podrán confrontar los peligros del mercado local nacional e internacional y ofrecer productos de excelente calidad y mayor volumen a los clientes minoristas y mayoristas; menores costos de producción, mayor poder de negociación, canalizar recursos, adquirir maquinarias. Y así lograr una mayor rentabilidad en las actividades que realizan.

La Asociatividad de los Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La Convención – Cusco, se promoverá en base a los siguientes principios:

- a. De forma voluntaria
- b. La toma de decisiones será democrática bajo consenso.
- c. Confianza
- d. Capacitación constante
- e. Trabajo en equipo (faenas, ayni)
- f. Respeto integral

Figura 4

Principios básicos para el éxito de una asociación



Nota. Adaptado de *Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa* (p. 12), por Amézaga *et al.* 2013, IICA.

3.6.4. Reconocimiento legal de la comunidad

Hace referencia a la identificación legal de la zona en la cual se hallará situado la asociación, en la que debe incluirse el plano de localización, este reconocimiento lo brinda la Municipalidad.

Determinación del tamaño y localización

Localización:

El establecimiento de la asociación de los productores está ubicado en el Distrito de Kumpirushiato, con su capital Kepashiato, Provincia de La Convención, Región Cusco, siendo su domicilio fiscal en:

NRO. S/N C.P. KEPASHIATO – KUMPIRUSHIATO – LA CONVENCIÓN - CUSCO

Área: 35 Ha.

N.º Socios: 29

3.6.5. Documentos necesarios de carácter legal de la asociación

3.6.5.1. El Libro de Actas

Es el registro de todos los puntos que lleguen acordarse en las juntas que se realicen, en este cuaderno las hojas deberán estar numeradas y además debe ser legalizado por un Notario Público o Juez de paz.

3.6.5.2. Acta de Constitución

Es la primera acta que debe estar registrada en el libro de actas, con la finalidad de dar por sentada la constitución de la asociación y la primera junta directiva.

3.6.5.3. El Estatuto

Permitirá precisar los aspectos normativos que se vinculan con la razón de ser de la organización y con el funcionamiento de esta.

3.6.5.4. Libro de caja (Contabilidad)

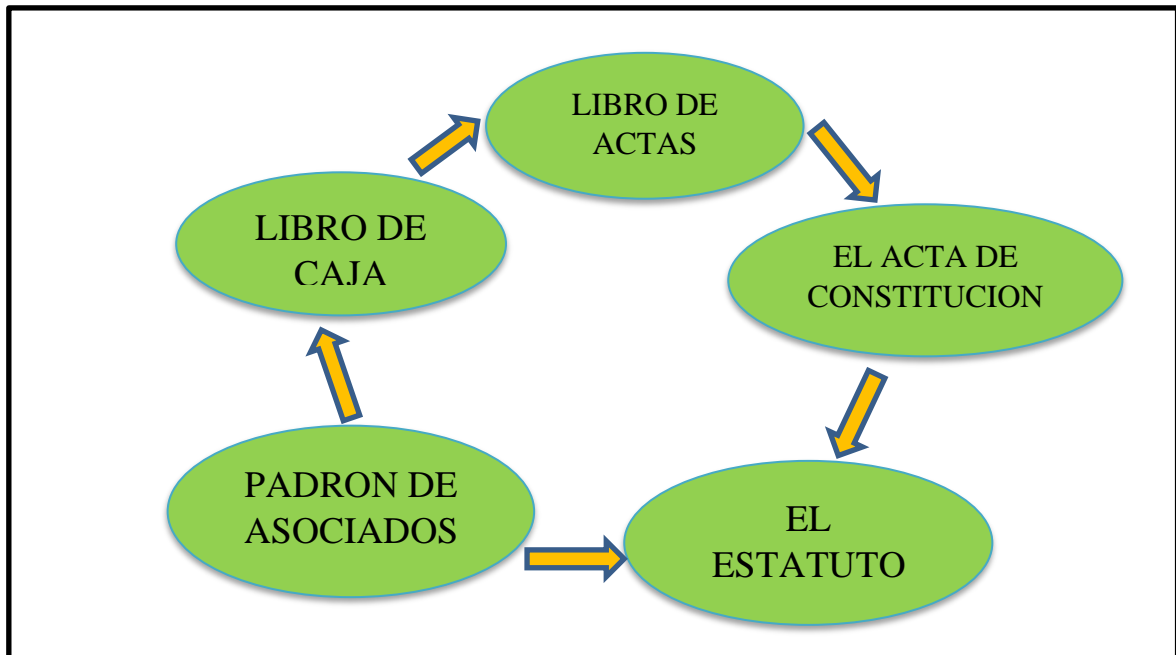
Se registrarán todas las operaciones que tengan que ver con relación al movimiento de dinero de la organización, documento obligatorio y necesita ser validado ante un notario autorizado o un juez de paz en caso de no haber notario en la zona.

3.6.5.5. Padrón de asociados

En este libro se registra los nombres y apellidos de los asociados fundadores y de los futuros socios que se adhieran a la organización.

Figura 5

Documentos de carácter legal de la asociación



Nota: estos documentos están a cargo de la junta directiva vigente, durante el periodo correspondiente.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Durante el proceso de formalización de la asociación se tomaron acuerdos internos, con la finalidad de que los socios cumplan con condiciones mínimas para poder pertenecer a la asociación; dichos acuerdos fueron de forma voluntaria, asumiendo el compromiso bajo juramento, y dentro de las sanciones que contempla el estatuto de la asociación.

En la etapa de empadronamiento de socios se tuvo la inscripción de 29 socios, quedando registrado en el libro de padrón de socios como socios fundadores.

En el tercer trimestre del año 2017 se inició con las gestiones para cumplir con todos los pasos para la formalización de la Asociación, desde la reserva de nombre, hasta la inscripción y obtención de la partida electrónica ante Registros Públicos.

Figura 6

Partida electrónica de la Asociación.

No.	Partida	Razón / Denominación	Siglas	Oficina
1	11036255	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS EXPORTADORES DEL VALLE DE KUMPIRUSHIATO-KEPASHIATO-LA CONVENCION-CUSCO	APROCEVAKC	QUILLABAMBA

FUENTE: SUNARP (2017)

Figura 7

Número de RUC de la asociación

Número de RUC:	20604968608 - ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS EXPORTADORES DEL VALLE DE KUMPIRUSHIATO-KEPASHIATO-LA CONVENCION-CUSCO		
Tipo Contribuyente:	ASOCIACION		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	15/01/2021	Fecha de Inicio de Actividades:	15/01/2021

FUENTE: SUNAT

Luego de constituido la asociación, se realizaron gestiones a través de instituciones, alianzas comerciales y adquisiciones, obteniendo los siguientes resultados como asociación formalizada, dichos datos se pueden apreciar en la Tabla 2. A su vez se concretaron ventas de forma asociativa, con un precio mayor al mercado según año, el cual se muestra en la Tabla 3.

Tabla 2

Logros obtenidos por la asociación constituida y formalizada

Año	Modalidad	Entidad	Monto s/
2018	Plan de Inversión Asociativa	PDTS – AGRORURAL	s/ 40500
2019	PROCOMPITE	Municipalidad Distrital de Echarati	s/ 300000
2020	Plan de Inversión Asociativa	PDTS – AGRORURAL	s/ 40500

Nota: Datos tomados de la asociación

Tabla 3

Ventas de café a nivel asociativo

Año	Empresa	Cantidad (quintales)	Monto s/
2020	C. A.C. San Fernando	600	s/ 210000
2021	C.A.C. San Fernando	150	s/ 90000
2022	C.A.C. San Fernando	150	s/ 87000

Nota: Datos tomados de la asociación

Otros resultados y logros de la Asociación APROCEVAKC después de su formalización:

- 2018: Participación en el EXPOCAFE 2018 en la ciudad de Lima.
- 2022: Certificación Orgánica, el cual les otorga mejor ventaja competitiva en el mercado internacional.
- 2022: Adquisición de terreno para la construcción de un centro de acopio y laboratorio de calidad: 1 hectárea (10000 m²).

A nivel productivo, se incrementó la producción en 20 quintales x hectárea en promedio, con un rendimiento en taza mayor a 83 puntos.

V. CONCLUSIONES

1. Podemos indicar que luego de cumplir con todo el proceso legal, en los tiempos establecidos, la asociación queda inscrita en Registros Públicos con la denominación de “Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La Convención – Cusco”, y de forma abreviada APROCEVAKC, con la partida electrónica No 11030255, de vigencia indefinida.
2. Con la metodología de talleres de sensibilización y Fortalecimiento Organizacional, visitas de campo, se pudo determinar el modelo adecuado de asociatividad, principalmente por que se adapta a grupos de pequeños productores, pequeños volúmenes de producción y contar con una directiva más flexible para las gestiones.
3. Luego de constituir la asociación e inscribir en registros públicos, se realizaron gestiones en beneficio de la asociación, pudiendo implementar mejoras en las instalaciones, construcción de secaderos, mejores precios por acuerdos comerciales, participación en eventos de promoción de productos, adquisición de bienes, construcción de almacenes, planes de Negocios, Procompite, certificación Orgánica.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los socios realizar capacitaciones en Gestión de Empresas asociativas, y contar con documentación actualizada, física y digital, generar una base de datos actualizada de producción, áreas de producción actualizada por cada socio, información de ventas por año a nivel de todo tipo de empresa (rescatistas, empresas privadas, Cooperativas, Cafeterías), de tal forma que permita sistematizar y sirva para un mejor análisis de desempeño de la Asociación.
2. Se recomienda a la Asociación evaluar la formación de una Cooperativa, asumiendo que en el distrito existen otras asociaciones similares y que están en crecimiento, esto permitirá una comercialización más directa, teniendo en cuenta que ya cuentan con la certificación orgánica.
3. Participar en eventos de promoción a través de Rueda de Negocios, Taza de excelencia de café, Expocafé, Pasantías.

Como reflexión final, es importante que todas las gestiones de planes de negocio y adquisiciones de activos e inmuebles, pueda permitir a la asociación contar con capital y patrimonio, a fin de desarrollar el sistema cooperativo. También es necesario mejorar las vías de acceso a las fincas, mediante la gestión con la municipalidad del distrito, el cual permitirá el traslado eficiente de maquinaria, insumos, fertilizantes, materiales y el acopio de la cosecha en cada campaña productiva. Finalmente, es importante fortalecer los controles de calidad en todo el proceso productivo hasta la venta final, a fin de minimizar los riesgos de contaminar el café y obtener un producto de buena calidad, pudiendo cotizar un mayor precio a los clientes nacionales e internacional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M. y Herrera, D. (2013). *Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa*. IICA.
<http://repiica.iica.int/docs/B3246e/B3246e.pdf>

Café Bonka, (s.f.). *¿Qué es el café gourmet o premium?*. <https://www.bonka.es/amor-por-el-cafe/cafes-gourmet-premium#:~:text=Un%20caf%C3%A9%20premium%20destaca%20por,tiene%20pocos%20o%20ning%C3%BAn%20defecto>

Canaza, M. (2014). *La asociatividad de Productores Rurales una Herramienta para la Oferta Exportable de Quinoa – Cabana 2014* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María].
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/4274/53.0779.AE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cavassa, M. (2020). *El rol de la asociatividad en el desarrollo de la agricultura orgánica certificada: el caso de los Productores de café, cacao y banano en el Perú* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/21969>

EAE Business School. (26 de noviembre de 2021). *Qué son los commodities: comercio y ejemplos*. https://retos-directivos.eae.es/que-son-commodities-comercio-ejemplos/#Que_son_los_commodities

- Flores, L. (2013), *Propuesta de asociatividad para el desarrollo económico y social de los productores de café del distrito de Kañaris – Ferreñafe* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Domingo de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/150>
- Gonzales, K. (2017). *Factores que influyen en la producción exportable de café de la Región Amazonas* [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3503>
- INACAL. (2019). Cafés especiales. Requisitos. Norma técnica peruana, NTP 209.311:2019, (3ra edición).
- Jaramillo, R. y Bustamante, A. (2013). *Proyecto de factibilidad la implementación de una empresa productora de café orgánico de la parroquia Zambí, cantón Catamayo, y su comercialización en la provincia de Loja* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/120/1/CAFE%20ORGANICO.pdf>
- Lozano, M. (2010), Modelos de asociatividad: Estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 68, p. 175-178. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/505>
- Montes, R. (2018), *La asociatividad en los productores cacaoteros del VRAEM como estrategia de Internacionalización* [Tesis de Ingeniería, Universidad de Ayacucho Federico Froebel]. <http://hdl.handle.net/20.500.11936/81>
- Myperuglobal. (23 de marzo de 2023). *¿Qué es una oferta exportable?*. <https://myperuglobal.com/que-es-una-oferta-exportable/>
- Nescafé. (2023). *¿Qué es la cata del café y en qué consiste?*. <https://www.nescafe.com/es/que-es-la-cata-del-cafe>

Sierra y Selva Exportadora. (julio de 2020). *Mercados y tendencias para la oferta exportable peruana del café*. <https://repositorio.sierraexportadora.gob.pe/handle/SSE/181>

Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP). (2017). Estatuto, Asociación de productores cafetaleros exportadores del valle de Kumpirushiato – Kepashiato – La convención – Cusco.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2023). *Consulta RUC*. <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>

Trujillano, R. (2023). *La Asociatividad, la productividad y la comercialización como factores claves para el crecimiento económico de los productores de café en el distrito de Tocache, provincia de Tocache, departamento de San Martín, año 2016* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/19544>

Vásquez, L. (2019). *Modelo de Asociatividad de pequeños productores de mango del distrito de Motupe, Región Lambayeque, para mejorar su oferta exportable con Valor agregado* [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5909>

VIII. ANEXOS

Anexo 1

Reuniones de sensibilización con productores sobre ventajas de la Asociatividad



Anexo 2

Juramentación de los directivos de la asociación APROCEVAKC



Anexo 3

Reunión de coordinación con la Primera Junta directiva de la Asociación



Anexo 4

Taller de sensibilización en calidad y productividad



Anexo 5

Visitas de campo y monitoreo en cosecha de café



Anexo 6

Instalación de secaderos solares y capacitación en secado de café



Anexo 7

Concurso de Catación de cafés de especialidad

